



REVUE ANNUELLE DE LA PLACE BANCAIRE MONÉGASQUE ET DE L'ASSURANCE



Confidentialité & Expertise

Confidentiality & Expertise



ACI MONACO

« FINTECH ET GESTION D'ACTIFS : AVATAR OU TERMINATOR ? »



Depuis 1992, l'ACI Monaco - The Financial Markets Association s'attache à véhiculer les valeurs fondatrices qu'elle partage avec sa fédération mondiale. Elle favorise le développement des liens professionnels et amicaux entre les acteurs de la place financière Monégasque, et promeut la formation et l'application des règles déontologiques de la profession. Par ses actions, l'ACI contribue au développement de la profession bancaire et financière à Monaco.

À l'occasion de son Assemblée Générale annuelle, elle propose à ses membres et invités un Colloque qui traite d'un sujet d'actualité. Cette année, le Mercredi 7 juin 2017, dans les locaux prestigieux de

“ **Les acteurs de la Fintech apparaissent à la fois comme des concurrents et/ou des partenaires pour les gestionnaires d'actifs.** ”

l'Automobile Club de Monaco, le thème de l'évolution technologique dans la finance est retenu. « Fintech et Gestion d'Actifs : Avatar ou Terminator ? », est la question à laquelle des professionnels d'horizons différents apporteront leur réponse.

Les acteurs de la Fintech apparaissent à la fois comme des concurrents et/ou des partenaires pour les gestionnaires d'actifs.

Au sein de l'industrie financière, les Fintech s'attachent à assoir leur

développement auprès des gérants d'actifs. Parmi ces start-up, certaines filtrent efficacement le flux des demandes de prêt afin de maîtriser le taux de défaut des dossiers proposés aux investisseurs. D'autres commercialisent des mandats de gestion automatisés. Les modèles quantitatifs sont très utilisés dans ce domaine. Les acteurs de la génération Fintech se positionnent parfois en concurrence frontale avec les sociétés de gestion, y compris sur la clientèle institutionnelle.

Les Fintech apportent surtout une expérience utilisateur simplifiée, tout en donnant accès à de nouvelles classes d'actifs et visant ainsi la diversification des risques. L'expansion rapide du « crowdlending » (83 millions d'euros placés sur le marché français en 2016, soit 2,6 fois plus qu'en 2015) en est un exemple. L'épargnant accède sans frais à

un placement concret (le financement de PME) et le seuil minimal d'investissement très bas (à partir 20 euros par opération) lui permet de diversifier rapidement et facilement ses risques : un fonds en version «do it yourself».

Fin 2016, le Fintech Yomoni gérait 12 millions d'euros et son encours avait déjà doublé en trois mois. Son objectif d'atteindre 1 milliard d'euros sous gestion en 2020 est un argument que doivent prendre en compte les acteurs du secteur de la finance. De plus, des acteurs comme Lendix ou Younited Credit (fonds de prêts à la consommation) ont déjà l'Europe dans leur pipeline.

Dans le prolongement de cet événement, l'ACI Monaco ambitionne d'intégrer durablement le thème des Fintech durant les sessions de formations gratuites* 2017-2018 qui reprendront dès la rentrée prochaine à partir du mois d'octobre 2017. Ses modules de formation gratuits dispensés par des professionnels de la finance, membres de l'Association, sont ouverts à tous, professionnels, étudiants et quiconque souhaite parfaire ses connaissances dans la matière. Favoriser, développer et pérenniser les métiers de la finance sont les objectifs fixés.

Ces actions s'accompagnent, par ailleurs, d'activités centrées sur les

rencontres et contacts moins formels. Les rencontres sportives (tournoi de golf, journée aquatique, etc) participent de cette action de rapprochement des acteurs. Un rendez-vous mensuel autour d'un verre de l'amitié est enfin l'occasion de célébrer les vainqueurs du concours de nos pronostics financiers.

L'association accueille toutes les personnes désireuses de participer à la promotion de nos valeurs et de représenter leurs établissements.

*Les cours sont disponibles en ligne sur le site internet de l'association : www.acimonaco.com.

ACI MONACO – “FINTECH AND ASSET MANAGEMENT: AVATAR OR TERMINATOR?”

Since 1992, ACI Monaco - The Financial Markets Association has been committed to promoting the founding values which it shares with its worldwide federation. It supports the development of social and business relationships for Monaco-based financial sector workers, and promotes training programmes, and the implementation of best practice for the profession. Through its actions, ACI contributes to the development of the banking and finance sectors in Monaco.

For its annual General Assembly, it invites members and guests to a conference focused on a topical theme. This year, on Wednesday 7 June, in the prestigious setting of the Automobile Club de Monaco, the topic will be technological developments in finance. “Fintech and Asset Management: Avatar or Terminator?” is the question which industry experts from a range of backgrounds will seek to answer. The Fintech industry appears both as a competitor and as a partner to asset managers.

Within the financial industry, Fintech companies are eager to develop in partnership with asset managers. Among these start-ups, some are able to efficiently filter the flow of credit requests to better manage default rates in portfolios which are

offered to investors. Others sell automated management tools. Quantitative models are very widespread in this sector. Fintech generation players sometimes position themselves in outright competition with wealth management companies, including for institutional clients.

More than anything else, Fintech companies aim to provide a simplified user experience, while offering access to new classes of

“ The Fintech industry appears both as a competitor and/or as a partner to asset managers. ”

asset, thus aiming for diversification of risk. The rapid expansion of “crowdlending” (83 million euros on the French market in 2016, or 2.6 times more than in 2015), is just one example of this. Savers enjoy free access to a concrete investment (financing an SME) and the low investment threshold (from 20 euros per operation) enables them to spread their risks quickly and easily: a “do it yourself” fund.

By the end of 2016, Fintech firm Yomoni was managing 12 million euros and its sums outstanding had already doubled in three months. Its objective of managing a billion euros by 2020 should make financial sector players sit up and take notice. What's more,

companies like Lendix or Younited Credit (consumption lending funds) already have Europe in their pipeline.

Following this event, ACI Monaco aims to integrate the theme of Fintech companies into the 2017-2018 free training sessions* which will start up again from October 2017.

These free training programmes, led by finance sector professionals who are members of the Association, are open to all – professionals, students, and whoever else is looking to expand their understanding of the sector. The aim is to support and develop jobs in the finance sector, and to make them more sustainable in the long-term.

In addition to these courses, there are less formal opportunities to get together. These include activities such as golf tournaments, or a day at sea, and are all part of the ACI's ambition to bring together financial sector players. Our monthly drinks among friends is an opportunity to celebrate the winners of our financial forecasts competition.

The organization welcomes anyone who wants to take part in promoting our values and representing their firms.

*Classes are available online, on our website: www.acimonaco.com

ACI The Financial Market Association

c/o CMB - 23, avenue de la Costa

98000 Monaco

Tél. (+377) 93 50 15 15 - www.acimonaco.com