



# BLUE PRINT

# 2 | 2016

Managed Care der Zukunft | Aktuelles aus der BlueCare  
Eng verzahnt mit unseren Kunden | Den Nutzen im  
Datenhaufen finden | Praxis zum Citronenbaum setzt  
auf BlueConnect | Was ist BlueConnect?

## MANAGED CARE DER ZUKUNFT

Das Gesundheitswesen spiegelt den gesellschaftlichen und demografischen Wandel wie kein anderes Gebiet – und leidet mit ihm: Überalterung, Zunahme an chronischen Erkrankungen und Kostenexplosionen sind nur einige der Folgeprobleme.

Managed Care konnte in der Vergangenheit einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung des Gesundheitswesens leisten. Doch in Zukunft muss auch sie sich den neuen Bedürfnissen anpassen und darf die Verwendung neuester Technologien nicht scheuen. Um der Managed Care-Idee nach stabilisierten Kosten bei hoher Behandlungsqualität nachzukommen, braucht es daher neue Strategien. Welche sind die richtigen?

Seit den Anfängen gestaltete BlueCare die integrierte Versorgung mit ihren Produkten und Projekten aktiv mit. Ihr Potenzial ist noch längst nicht ausgeschöpft. Aufbauend auf dem Fundament des Bewährten wollen wir mit unseren Partnern neue Ansätze ausloten. Dabei gehen wir von drei Prämissen aus:

1. Die Möglichkeiten der Digitalisierung des Gesundheitswesens ist auch für Managed Care zu nutzen.
2. Der Schlüssel für Managed Care und für die Erschliessung der integrierten Versorgung liegt nach wie vor in der Vernetzung und Zusammenarbeit der Leistungserbringer. Nur im engen Dialog aller Beteiligten wie Ärzten, Versicherern, Managed Care Organisationen,

- Ärztennetzen, Patienten und weiteren werden neue Potenziale erschlossen.
3. Jedes System muss einerseits Nutzen generieren, andererseits Erfolgsnachweise erbringen. Data Intelligence-Methoden zur Erhebung, Analyse und Nutzbarmachung von Daten werden im Managed Care Modell beides erlauben.

Davon ausgehend sehen wir vielversprechende Stossrichtungen, welche es im Detail zu prüfen und einzeln oder in Gruppen weiter zu entwickeln gilt. Einige davon skizzieren wir hier.

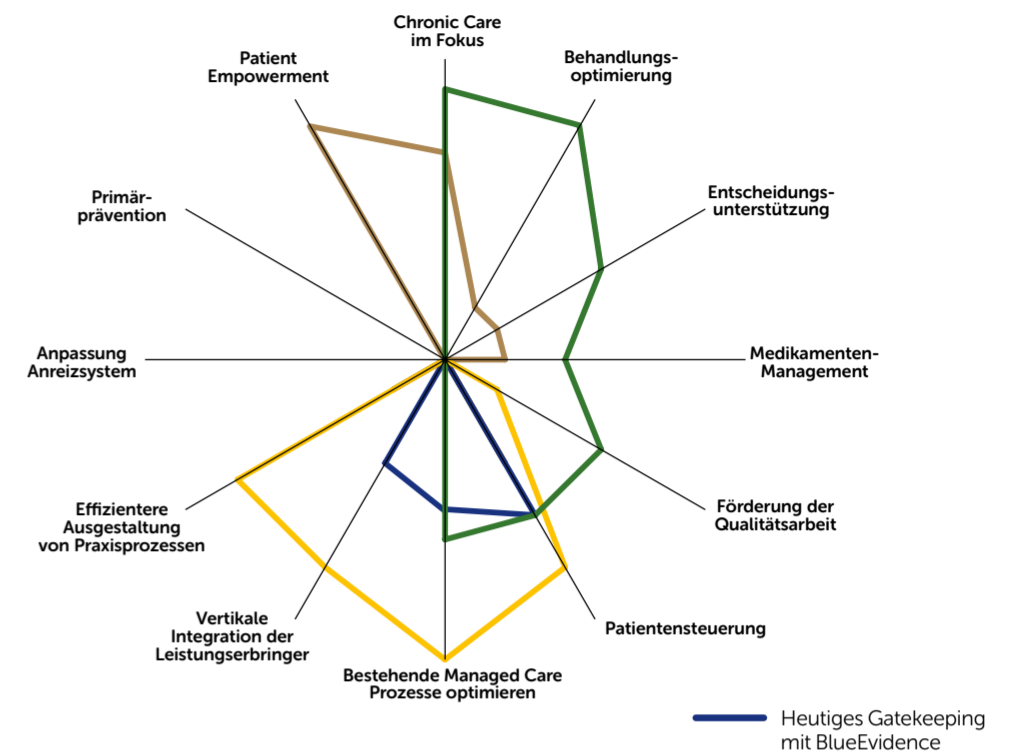
### Steigerung der Wirksamkeit heutiger Managed Care-Modelle

Die heute angewendeten Managed Care Versicherermodelle beruhen auf dem Lotsen des Patienten durch den Hausarzt entlang der Behandlungskette. BlueEvidence, unser Managed Care-Informationssystem, bildet diese Mechanismen ab. Die Wirksamkeit der Modelle ist nachgewiesen (siehe Huber et al.; International Journal of Integrated Care; 16/1 (1–18)). Wir werden unser Informationssystem gemeinsam mit unseren Kunden entlang dieser Modelle weiterentwickeln.

Darüber hinaus müsste es künftig gelingen, für alle Beteiligten die Verbindlichkeit und die Wirksamkeit der Kernprozesse der bestehenden Managed Care-Modelle noch zu erhöhen. Hebel dafür könnten etwa Kostenvergleiche bei spezifischen Diagnosen sein, oder die Prozessoptimierung und Beschleunigung. Auch die bessere fallbezogene Zusammenarbeit innerhalb und über die Sektoren hinaus gehört dazu. BlueConnect leistet hier einen wichtigen Beitrag zur vertikalen Integration – und gestaltet Praxisprozesse effizienter.

### Patient-Empowerment

Der individualisierte, selbständige Patient ist längst Realität im Gesundheitswesen. Dr. Google ist oft der erste Ratgeber, noch vor dem Hausarzt. Chronisch Erkrankte tauschen sich online mit anderen in derselben Lage aus, und holen sich ebenso oft von Betroffenen Rat wie von Ärzten. Den Patienten aktiv in den Entscheidungsprozess miteinzubeziehen, ist ein wirkungsvolles Rezept und hilft zudem, Kosten zu sparen. Beispiele sind das Erfassen von Krankheits- und Schmerzverlauf sowie Medikamenteneinnahme durch den Patienten in Mobile-Apps, um diese Informationen vor und bei der Konsultation dem Arzt zur Verfügung zu stellen.



### Verbesserte Unterstützung Chronic Care

Grosses Potenzial im Managed Care-Bereich sehen wir künftig in der verbesserten Behandlung von chronisch Kranken. Die im Schweizer Gesundheitswesen vorhandenen Daten lassen sich hier mit Data Intelligence-Methoden zur Entscheidungsunterstützung sinnvoll einsetzen.

Etwa zur Entwicklung von Behandlungs-Guidelines sowie Hilfestellungen zur Einhaltung derselben oder zur datenbasierten Steigerung der Behandlungsqualität. Die dadurch bessere Behandlungsabstimmung bringt den Patienten Linderung und der Gesellschaft tiefere Kosten.

## AKTUELLES AUS DER BLUECARE

**3. Juni**  
**Erste Sitzung des BlueCare Advisory Board**  
«Mit Ärzten für Ärzte entwickeln» - In der ersten Sitzung des neuen BlueCare Advisory Board betrachteten wir die Kundengruppen der BlueCare differenziert.

**15. Juni**  
**Nationales Symposium für Integrierte Versorgung FMC**  
Wie verbindet man die Interessen von Leistungserbringern und Patienten? Am FMC-Symposium diskutierten rund 350 Entscheidungsträger des Gesundheitswesens diese und ähnliche Fragen. BlueCare nutzte den Fachaus-tausch und präsentierte BlueConnect und die neue Generation von BlueEvidence.

**23. + 24. Juni**  
**KHM Kongress – 18. Fortbildungstagung des Kollegiums für Hausarztmedizin**  
«Gegensätze: Laut und leise» – rund 1'200 Hausärztinnen und Hausärzte erfuhren am KHM-Kongress mehr über den Gehörsinn in der Hausarztmedizin. Am BlueCare Stand testeten sie unsere neue Applikation BlueConnect – und waren begeistert.

**3. November**  
**BlueAcademy für Führungskräfte im Gesundheitswesen**  
Die BlueAcademy vermittelt Führungskräften in Unternehmen des Schweizer Gesundheitswesens für ihre Tätigkeit gezieltes Know-how zum Thema Corporate Governance.

**18. November**  
**Wirtschaftliches Zuweisermanagement dank Data Intelligence**  
Am Healthcare QCircle von Heyde AG berichtet BlueCare über die Chancen von Data Intelligence für Spitäler und zeigt die Methodik und das Potenzial des BlueCare Zuweiser-Cockpits.

**3. November**  
**BlueAcademy für Führungskräfte im Gesundheitswesen**  
Die BlueAcademy vermittelt Führungskräften in Unternehmen des Schweizer Gesundheitswesens für ihre Tätigkeit gezieltes Know-how zum Thema Corporate Governance.

**9. September**  
**Das BlueCare Team auf Kanu-Trip**  
In 2er-Kanus paddelte das BlueCare Team von Stein am Rhein nach Schaffhausen – und lebte die Zusammenarbeit für einmal auf andere Art.

**4. – 6. November**  
**SVA Davoser Kongress**  
Am SVA Kongress in Davos informierten sich etwa 800 medizinische Praxisassistentinnen zum Thema «Seltene Krankheiten». Im Rahmen eines Wettbewerbs probierten sie BlueConnect aus.

**23. November**  
**Kundenveranstaltung BlueEvidence Community of Practice #11**  
Zweimal jährlich tragen unsere Kunden aktiv zur Weiterentwicklung unserer Produkte und zu deren Priorisierung bei: An der Community of Practice (CoP) reflektieren wir Ideen, Themen und Vorgehen gemeinsam und tauschen Erfahrungen und Know-how aus.

**In Kürze**  
**Neue Prozessunterstützung für Hausärzte mit Patienten-Aufnahmestopp in BlueEvidence**  
BlueEvidence entwickelt sich weiter: Neu wird auch ein Hausarzt, der über einen Patientenaufnahmestopp verfügt, im Einzelfall entscheiden können, ob er einen neuen Versicherten dennoch betreuen kann oder nicht. BlueEvidence bildet damit einen weiteren Managed Care-Prozess stringent ab.

## ENG VERZAHNT MIT UNSEREN KUNDEN

Unsere IT-Lösung «BlueEvidence» zur Unterstützung der Managed Care-Prozesse hat sich bewährt. Erfolgsfaktor war und ist die Entwicklung in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, den Managed Care Organisationen. Jüngstes Beispiel ist die Erweiterung des Kostenkontroll-Prozesses.

Der Fokus für die Weiterentwicklung von BlueEvidence beruht auf den von BlueCare definierten Entwicklungs-Stossrichtungen, den Bedürfnissen der Kunden sowie der gemeinsamen Priorisierung an der Community of Practice (CoP), dem zweimal jährlich stattfindenden Kundenanlass.

### Rückkoppelung gefragt

Einer der Gegenstände dieses kundennahen Produktgestaltungsprozesses war als Beispiel die Weiterentwicklung der Kostenkontrolle, ein elementarer Managed Care-Prozess: Die Kontrolle, ob sich die Versicherten an die Regeln des Hausarztmodells halten, obliegt in vielen Managed Care-Verträgen den Hausärzten in den Ärztenetzwerken. Dazu prüfen sie in BlueEvidence auffällige Rechnungen, potenzielle Regelverstöße werden an die Versicherer gemeldet. Bis anhin erhielt der Hausarzt danach keine Rückmeldung. Hier bestand Erweiterungsbedarf.

### In enger Verzahnung

An der 8. Community of Practice wurde das Vorhaben durch die Kunden denn auch mit der Priorität hoch versehen. Am darauffolgenden Anlass reflektierten wir mit ihnen die konzeptionellen Eckpfeiler und starteten anschliessend

mit der Umsetzung. Zur 10. Ausgabe konnten wir den Kunden die umgesetzte Funktion in der Applikation demonstrieren.

### Vollständig informiert

Mit der neuen Funktion sieht nun der Hausarzt in BlueEvidence, ob tatsächlich ein Verstoß vorliegt und ob der Patient aufgrund der Meldung vom Versicherer kontaktiert wurde. Dies ermöglicht es Praxen, kompetent auf Patientenfragen bezüglich der Rechnungen zu reagieren und die Wirkung ihrer Kostenkontrolle zu verfolgen. Die Funktion steht seit Juli 2016 mit den Daten erster Versicherer in BlueEvidence zur Verfügung.

	Positionierung	Review	Demo
CoP #8 Apr. 2015			
CoP #9 Nov. 2015			
CoP #10 Mai 2016			
CoP #11 Nov. 2016			

## DEN NUTZEN IM DATENHAUFEN FINDEN

«Big Data» verspricht, aus den brachliegenden Datenmengen Nutzen zu gewinnen. Unsere Data Intelligence Spezialisten finden den Nutzen in Ihren Daten, wie andere die Nadel im Heuhaufen.

### Unzugängliches zugänglich machen

Zugänglich und nutzbar machen lassen sich die Informationen mit Data Intelligence Methoden, häufig unter den Begriff «Big Data» subsumiert. In unstrukturierten Datenmengen werden durch Clustering-Methoden Auffälligkeiten, zeitliche Veränderungen oder Unterschiede von Kollektiven erkannt. Genauere Analysen führen zu spezifischem Wissen über dieses Datencluster, welches sich mittels geeigneter Use Cases in Nutzen verwandeln lässt, stets unter Berücksichtigung des Datenschutzes.

### Anwendungsbeispiele in der integrierten Versorgung

Ein Beispiel dafür, wie Informationen eingesetzt werden können, um Prozesse zu automatisieren und Entscheidungen zu unterstützen, liefert unsere Webapplikation BlueConnect. Sie liest mit neuester Technologie aus den unstrukturierten Daten in Dokumenten strukturierte Informationen heraus – zum Beispiel Patientennamen. Da dies in einen Prozess eingebettet bereits über 30'000 Mal angewendet wurde, können wir den Erfolg der Methode und die Resultate laufend verbessern. Auch die Unterstützung der Früherkennung von Hochkostenfällen (z.B. Besuch Notfallpraxis oder Ambulatorium) ist ein möglicher Anwendungsfall. Wenn es gelingt Muster zu identifizieren, kann die gezielte Aufklärung und Sensibilisierung für Kosteneinsparungen sorgen.

### Strukturiert, evidenzbasiert zu Antworten

Verfügt Ihre Organisation über einen Datenschatz, können wir ihn mittels Analyse, gezieltem Benchmarking und entscheidungsunterstützenden Methoden für Sie nutzbar machen. Unsere Data Intelligence Spezialisten finden dabei die richtige Fragestellung, aussagekräftige Vergleiche und nutzbringende Schlüsse darin.

### Nutzen Sie Ihre Daten, mithilfe unserer Spezialisten:



Christoph Häne  
Data Analyst  
christoph.haene@bluecare.ch

Mehr unter:  
www.bluecare.ch/data

### Möchten Sie mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns:



Walter Hürsch, CEO  
walter.huersch@bluecare.ch

www.bluecare.ch, info@bluecare.ch  
Telefon 052 235 19 35



# Eine vielbeschäftigte Gruppenpraxis wagt den Umstieg auf digitale Abläufe – und findet enormes Potenzial

Mitten in der lebhaften Winterthurer Altstadt führen med. pract. Christine Rebmann, med. pract. Hans Wehrli und Dr. med. Silvia Lahiguera Habegger die Hausarztpraxis zum Zitronenbaum. Der Umstieg auf BlueConnect fiel ihnen leicht. Den administrativen Aufwand und den Papierverbrauch reduzierten sie damit deutlich.



«Es hat ein riesiges Potenzial für die Vernetzung.»

Christine Rebmann, mit Hans Wehrli

Einige Wochen nach dem Umstieg sind die Ärzte und MPAs der Praxis Zitronenbaum Feuer und Flamme für BlueConnect, das intelligente Postfach. Die Web-Applikation nimmt ihnen administrative Arbeit ab, schafft Übersicht und ist ganz intuitiv zu bedienen. «Lernen muss man es nicht und es funktionierte alles auf Anhieb!», schwärmt Hans Wehrli.

### BlueConnect eingeführt, Computerprobleme gelöst

Vor dem Start mit BlueConnect standen einige Aufräumarbeiten an. Ein Blick auf die Computer der Praxis hatte gezeigt, dass diese mit einigen Problemen kämpfte. Daher säuberten die IT Spezialisten der BlueCare zunächst alle Computer und stellten



«Klar nutzen wir BlueConnect gern!»

Nina Menzi



«Ich glaube, dass BlueConnect zum Standard unter den Schweizer Ärzten werden kann.»

Christine Rebmann

sicher, dass der Virenschutz und die Programme auf dem aktuellsten Stand sind. Somit waren sie bereit für das neue Tool.

### Viel weniger Drucken und Scannen

Dass kurz nach der Inbetriebnahme von BlueConnect ihr zuvor täglich genutztes Drucker/Scanner-Gerät ausfiel, konnte BlueConnect problemlos überbrücken. Denn nun war alles digital am Bildschirm verfügbar. Gedruckt und gescannt wurde kaum mehr. «Ja, BlueConnect hat unsere Abläufe verbessert», bestätigt Rebmann, «wir konnten das Papier in der Praxis tatsächlich deutlich reduzieren. Die Abläufe bei Empfang und Versand sind klar und für den Versand müssen wir nicht mal mehr den Kommunikationskanal selber wählen.»

«Lernen muss man es nicht. BlueConnect funktionierte auf Anhieb!»

Hans Wehrli



### 700 Dokumente in drei Monaten digital verschickt

Seit es in Betrieb ist, benutzen die Ärzte und MPAs BlueConnect rege. «Dass jetzt alles digital ist, macht es uns schon viel einfacher», findet MPA Silvia Koller und Kollegin Nina Menzi doppelt nach: «Klar nutzen wir das Tool gern!» Inert nur drei Monaten hat die Praxis bereits 700 Dokumente über BlueConnect verschickt und so ganz einfach Übersicht geschaffen über die Überweisungen, Berichte und Rezepte.



«Dass jetzt alles digital ist, macht es uns schon viel einfacher.»

Silvia Koller

### Riesiges Vernetzungspotential

«Ich glaube, dass BlueConnect zum Standard unter den Schweizer Ärzten werden kann. Es hat ein riesiges Potenzial für die Vernetzung!», fasst Christine Rebmann ihren Eindruck zusammen. Sie setzt sich stark für die Verbreitung des Tools im Ärztenetz WintiMed ein. Darauf können sich die Netz-Kollegen freuen, wie auch Hans Wehrli meint: «Wir hatten noch nie eine Technologie, die so fehlerfrei funktioniert und so einfach zu benutzen ist.»



«Wir haben jetzt einfach weniger Papier. Das ist schon toll.»

Karin Stricker



«BlueConnect hat unsere Abläufe deutlich verbessert.»

Christine Rebmann, mit Silvia Lahiguera

## WAS IST BLUECONNECT?

BlueConnect, das intelligente Postfach, reduziert den administrativen Aufwand Ihrer Praxis, indem es das Versenden, Empfangen, Bearbeiten und Ablegen von Berichten und Überweisungen einfach einfach macht.

Die + von BlueConnect:

- + **Überweisungen mit wenigen Klicks digital versenden**  
Versenden Sie mit BlueConnect Überweisungen mit wenigen Klicks. BlueConnect kümmert sich um den richtigen Kommunikationskanal. Damit sind die Überweisungsschreiben zeitnah, kostengünstig und sicher beim Empfänger.
- + **Weniger Papier, bessere Abläufe**  
Sparen Sie durch bessere Abläufe Papier und Zeit in Ihrer Praxis. Dr. med. Peter Ritzmann schreibt in einem Artikel im Infomed, dass er 20 bis 30 Minuten pro Tag spart, während der die Praxisassistentinnen andere Arbeiten erledigen können.
- + **Digitalisieren Sie wie von selbst**  
Die Chance, einen Praxis-Nachfolger zu finden, steigt für einen Arzt massiv, wenn er die Patientendaten digital übergeben kann. Der Grossteil der Hausärzte, die einen Nachfolger suchen, scheuen die Investition in ein Praxisssystem. Mit BlueConnect entsteht die elektronische Dokumentation fast wie von selbst.

Und was noch?

- + um BlueConnect zu nutzen, sind keine Investitionen nötig
- + es ist mit Ihren bereits verwendeten Systemen kompatibel
- + es ist sofort nutzbar
- + mit BlueConnect kommunizieren Sie sicher und datenschutzkonform
- + es baut auf Ihren Praxisabläufen auf
- + alle Teilnehmer des Gesundheitswesens sind sofort erreichbar

BlueConnect – einfach besser kommunizieren

Möchten Sie mehr wissen?

Unsere Berater sind für Sie da:

Tel. 052 235 19 35

Info.blueconnect@bluecare.ch

www.bluecare.ch/blueconnect



Zazan Merten



Philipp Baltensperger



Lorenz Fehr

**Keine Zeit?**  
30 Minuten genügen um herauszufinden, ob BlueConnect etwas für Ihre Praxis ist.

### IMPRESSUM

Herausgeberin: BlueCare AG, Winterthur  
www.bluecare.ch

Redaktion, Konzept, Text: Natalie Cartier, BlueCare AG

Fotografie: Regina Jäger, www.reginajäger.ch;  
Frank Blaser, www.frankblaser.ch

Gestaltung: Partner & Partner, www.partner-partner.ch

Publikation: November 2016