



W6connect Supply Chain Summit (SCS) Brazil



6 Novembro, 2019
[Hilton Morumbi, São Paulo, Brazil](#)



- Inove e Transforme sua Estratégia de Cadeia de Suprimentos*
- Automatize Processos e Acelere Eficiências*
- Melhore Previsibilidade de Demanda e Prazos de Entrega*
- Assegure Sustentabilidade e, Escalabilidade*
- Reduza Custos e Maximize o Potencial de Receita*

PALESTRANTES CONFIRMADOS

- Carlos Ricardo Andrade, *VP Supply Chain Management LATAM, Bayer*
- Andre Luis Costa Vaz Almeida, *CFO and Operations Director, Epson*
- Paula de S P Proença, *Head of Brazil Operations and Supply Chain, PepsiCo*
- Gustavo Baldini Lichtenecker, *Head of Supply Chain Development, Grupo Boticário*
- Patrick Dietz, *Head of Logistics Operations/VP Supply Chain & Logistics Automotive Aftermarket, Bosch Latin America*
- Patricio Hopff, *Latin America Supply Chain/Operations Director, Boston Scientific*
- Jorge Ryzwaniuk, *Head of Supply Chain - Brazil, Novartis*
- Fernando Belcorso, *Head Regional de Supply Chain - América Latina, Agfa HealthCare*
- Emerson Lopes, *Regional Supply Chain Head, Alcon*
- Fernando Gonçalves, *Diretor Supply Chain-Brazil, Danone Nutricia & Operations Director and Latam Exports-Brazil, Head of Distribution & Customer Service, Danone*
- Nestor Felpi, *Global Supply Chain Innovation and Product & Distribution Executive Director, Natura Cosmetics*
- Gustavo Taboas, *CPO-VP/Executive Director Purchasing, Supply & Logistics - Corporate, Hospital Albert Einstein*
- Reinaldo Lanza, *Supply Chain Director, General Motors*
- Rafael R. Saccardi, *Director, Supply Chain and Logistics, AGCO South America*
- Felipe Cohen, *Planning and Operations Director, Magazine Luiza*
- Walter Vinicius Nico da Costa, *Head of Supply Chain Brazil, Philips Health Systems*
- Joseph Henry, *Director of Omni Channel Supply Chain, Leroy Merlin Brasil*
- Mauricio Valadares, *Commercial Operations Director, GE Healthcare*
- Andre Cordeiro Cabral, *Director of Operations, Patria Investimentos*
- Mauricio Ornellas, *Chief of Logistics Officer, Shopper*
- Denise de Pasqual, *Co-Founder & Commercial Director, Tendências Consultoria Integrada*

AGENDA

09.00 -	Abertura da Conferência pelo Mestre de Cerimônias
09.05	

PANORAMA MACROECONÔMICO

<p>09.05 - 09.35</p>	<p><i>Apresentação</i></p> <p>Perspectivas para a Economia Brasileira em 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impactos do cenário internacional do desempenho da economia brasileira • Perspectivas para a evolução das principais variáveis macroeconômicas (PIB, inflação, câmbio, juros) • Desdobramentos do cenário macroeconômico para os principais setores e perspectivas para os preços de commodities  <p>Denise de Pasqual <i>Co-Founder & Commercial Director</i> Tendências Consultoria Integrada</p>	
	<p>DESENVOLVIMENTOS REGULAMENTARES E TRIBUTÁRIOS</p>	<p>ANÁLISE DE DADOS E INTELIGÊNCIA EM SUPPLY CHAIN</p>
<p>09.35 - 10.10</p>	<p><i>Apresentação</i></p> <p>Desenvolvimentos Regulamentares e Tributários no Brasil e Impacto Prático na Sua Estratégia de Supply Chain</p> <p><i>Navegando a complexidade regulamentar, fiscal e tributária no Brasil</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de frete mínimo para transporte de cargas - quais as implicações para o seu negócio? • Novas leis trabalhistas no Brasil e novos modelos de contratação • Ações da Alfândega Brasileira e como se reflectem nos agentes e provedores de serviços: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado (OEA) - certificação do operador logístico ◦ Implementação da automatização da liberação de quotação ◦ Automatização das regras de importação (Mdic) • Que está planeado ou já foi implementado para controlar a emissão de carbono na matriz de combustível de acordo com o Protocolo de Kioto?  <p>Andre Luis Costa Vaz Almeida <i>CFO and Operations Director</i> Epson</p>	<p><i>Apresentação</i></p> <p>Análise de Dados em Supply Chain: Uma Abordagem Empírica para uma Fonte e Verdade Única</p> <p><i>Fornecendo maior precisão, clareza e insights para uma inteligência mais contextual compartilhada por toda a sua cadeia de suprimentos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise de dados para um modo de produção mais eficiente e inteligente, maximização do lucro e da manufatura e redução radical de custos • Dificuldades e barreiras à adoção de projetos de análise de dados • Integração de analítica de dados em ferramentas de otimização, previsão de demanda, precificação preditiva, manutenção preditiva, planejamento de negócios integrado e colaboração com fornecedores e análise de risco • Estrutura proposta e instrumentalização para a adoção de projetos de análise de dados em SCM

ESTABELECENDO RELAÇÕES COLABORATIVAS		
10.10 - 10.55	10.10-10.35 - 1-2-1 Meetings 10.35-11.00 - 1-2-1 Meetings	10.05-10.55 - Workshop Interativo
11.00 - 11.20	Networking Coffee Break	
OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS DE SUPPLY CHAIN - CASOS DE ESTUDO		IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS EM SUPPLY CHAIN - CASOS DE ESTUDO
11.20 - 12.00	<p><i>Painel de Discussão - Estudos de Caso</i> Danone - Hospital Albert Einstein - Alcon</p> <p>Definindo e Implementando uma Estratégia de Melhoria Contínua na Sua Cadeia de Suprimentos <i>Ajustando sua visão à sua estratégia - definindo desafios, oportunidades e capacidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alinhando a sua cadeia de fornecimento interna e externa com os seus clientes • Desenvolvendo um plano de negócios integrado e uma mentalidade interna holística - incluindo vendas, marketing, finanças e operações • Planejando o abastecimento de acordo com as alterações da demanda e de modo a melhorar o tempo de resposta • Avaliando o desempenho do estoque e definindo metas estatísticas • Implementando e harmonizando programas de excelência operacional através do Brasil e América Latina • Assegurando um procurement sustentável na cadeia de suprimentos - <i>em face de por exemplo a forte demanda de matérias-primas de geo players como a China</i> <p><i>Panelistas:</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Fernando Gonçalves Diretor Supply Chain-Brazil, Danone Nutricia & Operations Director and Latam Exports-Brazil, Head of Distribution & Customer Service</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Gustavo Taboas CPO-VP/Executive Director Purchasing, Supply & Logistics - Corporate Hospital Albert Einstein</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Emerson Lopes Regional Supply Chain Head Alcon</p> </div> </div>	

	Danone	
12.00 - 12.35	<p><i>Apresentação - Estudo de Caso</i></p> <p>Estratégias para Otimizar a Movimentação e Transporte de Carga <i>Reengenharia logística para maximizar a eficiência e reduzir custos de transporte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distância geográfica no Brasil e fragmentação de canais - como ultrapassar desafios inerentes • Modelos operacionais alinhados ao desenho organizacional e à demanda do cliente para uma gestão eficaz das operações de transporte • Explorando a multimodalidade de transportes, bem como novas rotas • Sistemas inovadores de gerenciamento de transporte • Otimização de parcerias - modelos de transporte compartilhado • Implementação da nova Política de Frete 	<p><i>Apresentação - Estudo de Caso</i></p> <p>Bayer</p> <p>Implementação de Ferramentas de Real Time Visibility na Logistics Smart Center da Bayer <i>Melhorando a experiência do cliente, maximizando a excelência operacional e desenvolvendo uma equipe preditiva e proativa com base no poder de dados e conceitos de lean management</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualizando e interagindo com grandes quantidades de dados em tempo real (campo para fábrica para o cliente) • Usando ferramentas estatísticas e analíticas, algoritmos e machine learning para impulsionar decisões proativas e preditivas em todas as etapas - <i>desde o deslocamento de carga e armazenamento de produto, gestão de estoque e financeira, extração e tratamento de dados até ao transporte ao cliente final</i> • Analisando os benefícios em eficiência, produtividade e nível de serviço - <i>como o aumento de entregas no tempo correto, melhoria na acuracidade de inventário, redução distância percorrida com a otimização da roteirização de entregas, redução de emissão de CO2</i> • Expandido para outras áreas da cadeia de supply-chain como Customer Service - integrando ferramentas preditivas com dados externos (social media) que impactem na operação Big Data, IoT, robotização e automatização de sistemas e processos
	 <p>Carlos Ricardo Andrade VP Supply Chain Management LATAM Bayer</p>	
	ESTABELECENDO RELAÇÕES COLABORATIVAS	
12.35 - 13.00	1-2-1 Meetings	Networking
13.05 - 14.00	<i>Networking Lunch</i>	
	OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS DE SUPPLY CHAIN - CASOS DE ESTUDO	IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS EM SUPPLY CHAIN - CASOS DE ESTUDO

<p>14.00 - 14.40</p>	<p><i>Painel de Discussão - Estudos de Caso</i></p> <p>Inovando Processos de Armazenamento para Garantir a Lucratividade do Seu Estoque <i>Transformando estrategicamente a sua logística e processos de armazenagem</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias para redução de tempo e trabalho humano para minimizar custos de armazenamento e logística • Reduzindo a complexidade do seu portfólio • Automatizando, planejando e revisando processos regularmente • Obtendo uma visão geral da produção total permitindo o processo de tomada de decisão de compra de estoque e fluxo de caixa 	<p><i>Apresentações - Estudos de Casos</i> Magazine Luiza (Magalu) - Leroy Merlin</p> <p>Estratégias de Omnicanal Que Estão Modernizando e Mudando Radicalmente Supply Chain <i>Acompanhando as necessidades crescentes de consumidores digitais e simultaneamente aumentando vendas e lucratibilidade</i></p> <p>14.00 - 14.25 A Logística como Protagonista da Estratégia Omnichannel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planning, demanda, tecnologia de distribuição e <i>cost effectiveness</i> em e-commerce e omnichannel • Iniciativas omnichannel implementadas na Magalu: Buy online, pick up in store (BOPIS), mobile app e in-store technology • Como estas iniciativas omnichannel contribuíram para o aumento de vendas e-commerce e nas lojas de 241% e 51% respectivamente  <p>Felipe Cohen <i>Planning and Operations Director</i> Magazine Luiza</p> <p>14.25 - 14.40 Os Desafios da Supply Chain e da Tecnologia para a Transformação Omnicanal do Varejo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construção de um sistema integrado do fornecedor até ao cliente para oferecer uma experiência única ao consumidor • Transformar as lojas em fulfillment centers através da Integração delas na malha B2C e da industrialização das operações • Desafio da última milha: aumentar a competitividade no e-commerce, prazo e custo de frete • Respeito da promessa cliente, chave da fidelização  <p>Joseph Henry <i>Director of Omni Channel Supply Chain</i> Leroy Merlin Brasil</p>
<p>14.40 - 15.15</p>	<p><i>Apresentação - Estudo de Caso</i></p>	<p><i>Apresentação - Estudo de Caso</i> Grupo Boticário</p>

Orientação Prática para a Elaboração de Um Plano de Distribuição Acionável, Eficaz e Centrado no Cliente

- Segmentando e implementando estratégias inovadoras de distribuição em supply chain
- Modelos analíticos para otimizar a rede de distribuição de modo a reduzir custos, estoque e riscos, e melhorar o nível de serviço
- Identificando as melhores localidades para instalação de centros de manufatura e distribuição - tendo em consideração a infraestrutura, incentivos fiscais e mão de obra disponíveis
- Avaliando processos alternativos para minimizar os custos de armazenagem
- Implementando o modelo de distribuição 4pl

Usando RFID para Melhor Gerenciamento de Inventário e Eficiência Operacional

Implementação de RFID num centro de distribuição do Grupo Boticário, incluindo a adição de tags a todos os produtos a enviar para quatro localizações

- Acelerando a rastreabilidade do stock em toda a cadeia de suprimentos - ampliando a visibilidade da demanda e eliminando out-of-stocks
- Utilizando ferramentas RFID de gestão de inventário itemizado como apoio a iniciativas omnichannel de supply chain
- Melhorando a relação com fornecedores de serviços



Gustavo Baldini Lichtenecker
Head of Supply Chain Development
Grupo Boticário

15.15
-
15.50

Apresentação - Estudo de Caso
GE Healthcare

Gestão de Talentos em um Mundo Digital

Desenvolvendo o capital humano necessário e gerenciando a inerente mudança cultural corporativa para impulsionar a transformação digital na cadeia de suprimentos

- Apresentando uma forte proposta de valor para conseguir os melhores candidatos, e nomeadamente millennials
- Angariando talentos corretos e criando formas de capacitação profissional digital
- Investindo e desenvolvendo os corpos de direção e chefias intermédias - para que saibam lidar com a mudança, promover a motivação e engagement das equipas
- Tendências de formação para profissionais de supply chain
- Reestruturando a cultura organizacional - implementando processos de mudança individual e de equipa



Mauricio Valadares
Commercial Operations Director
GE Healthcare

Painel de Discussão - Estudos de Caso

Aplicação Prática de Inteligência Artificial, Machine Learning, IoT e Blockchain em Supply Chain

Ganhos de eficiência que podem ser obtidos e como podem escalar o volume do seu negócio

- Indústria 4.0 - tendências atuais em automação e troca de dados em tecnologias de fabricação
- Ferramentas / software para analisar grande volume de dados - para traçar rotas, escolher parceiros de transporte ou robôs para centros de distribuição
- IoT e AI aplicado a captura de data analytics em supply chain
- Machine learning na cadeia de suprimentos - os desafios e as oportunidades
- Blockchain made simple - aplicações práticas e implicações para a cadeia de suprimentos
- Investimento em tecnologias de automação e logística - inovação versus custos e conservadorismo

15.50

Networking Coffee Break

16.05	
16.05	<i>Painel de Discussão - Estudos de Caso</i>
16.45	<p>Adotando Metodologias Inovadoras de S&OP na Gestão de Supply Chain <i>Melhorando o processo de S&OP e Supply Chain 4.0 (IOT e Big data)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Como alinhar a visão estratégica corporativa com o S&OP/IBP • Integrando todos os planos operacionais da empresa (plano de vendas, plano de produção e compras) em um único plano estratégico • Prevendo demanda, estoques e capacidade de armazenamento adequados • Medindo resultados - redução de estoques, aumento da produtividade operacional, redução do custo de suprimentos, melhoria do nível de serviços aos clientes e rentabilidade maximizada <p><i>Panelista:</i></p>  <p>Andre Cordeiro Cabral <i>Director of Operations</i> Patria Investimentos</p>
16.45	<i>Painel de Discussão</i>
17.25	<p>Ampliando a Colaboração na Cadeia de Suprimentos <i>Forjando win-win partnership alliances para impulsionar a escalabilidade do mercado</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperação entre varejistas, atacadistas e distribuidores, bem como fornecedores e provedores de serviços • Cases de cooperação do varejo, atacado e indústria (CPFR e VMI)
17.25	<i>Sorteio</i>
17.30	<p>Sorteio de Uma Entrada Gratuita para o W6connect Supply Chain Summit-Brazil 2020 <i>Fique connosco até ao fim - esta entrada pode ser sua!</i></p>
17.30	<i>Fecho da Conferência pelo Mestre de Cerimônias</i>
17.35	
17.35	<i>Fecho da Conferência</i>