ISSN 2341-3719

#TAP magazine

www.takeawayprocesscontemporaryart.com

ISSN 2341-3719
LUGAR DE EDICIÓN: MADRID
EDITORA: TAKE AWAY PROCESS

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN: Olga Isla
EQUIPO COLABORADOR: Dora Román Gil y Rosa Cid

NOTA INFORMATIVA

#TAP magazine es una revista digital [in process] de arte contemporáneo, que se autoedita bimestralmente con el objetivo de dar a conocer a artistas de cualquier ámbito, comisarios, espacios, iniciativas, colectivos, críticos ... que se desarrollan o nacen en Madrid al margen de las Instituciones.
¿Tienes interés por participar en la revista?, ... envíanos tu propuesta y nos pondremos en contacto contigo.

e-mail: takeawayprocess.artist@gmail.com

IMAGEN PORTADA

Título:
CENIZAS ARTÍSTICAS (proyecto defunción de arte)
Autora: Olga Isla

Las bases de participación del proyecto defunción de arte se pueden ver en el interior de la revista
+info: https://www.takeawayprocesscontemporaryart.com/defuncion-de-arte-1

ÍNDICE

LOOMPA, LET'S PLAY, Julia Cuadrado

ELOGIO INFUMABLE, Rosa Cid

ESTIVAL Y LA PARTICIPACIÓN DE TAKE AWAY PROCESS, La Casa Amarilla [Málaga]

ENTREGA DE CENIZAS ARTÍSTICAS Proyecto Defunción de arte, Take Away Process

STOP, #TAP magazine

In process, in progress, #TAP magazine

Sin contenido

Sin contenido

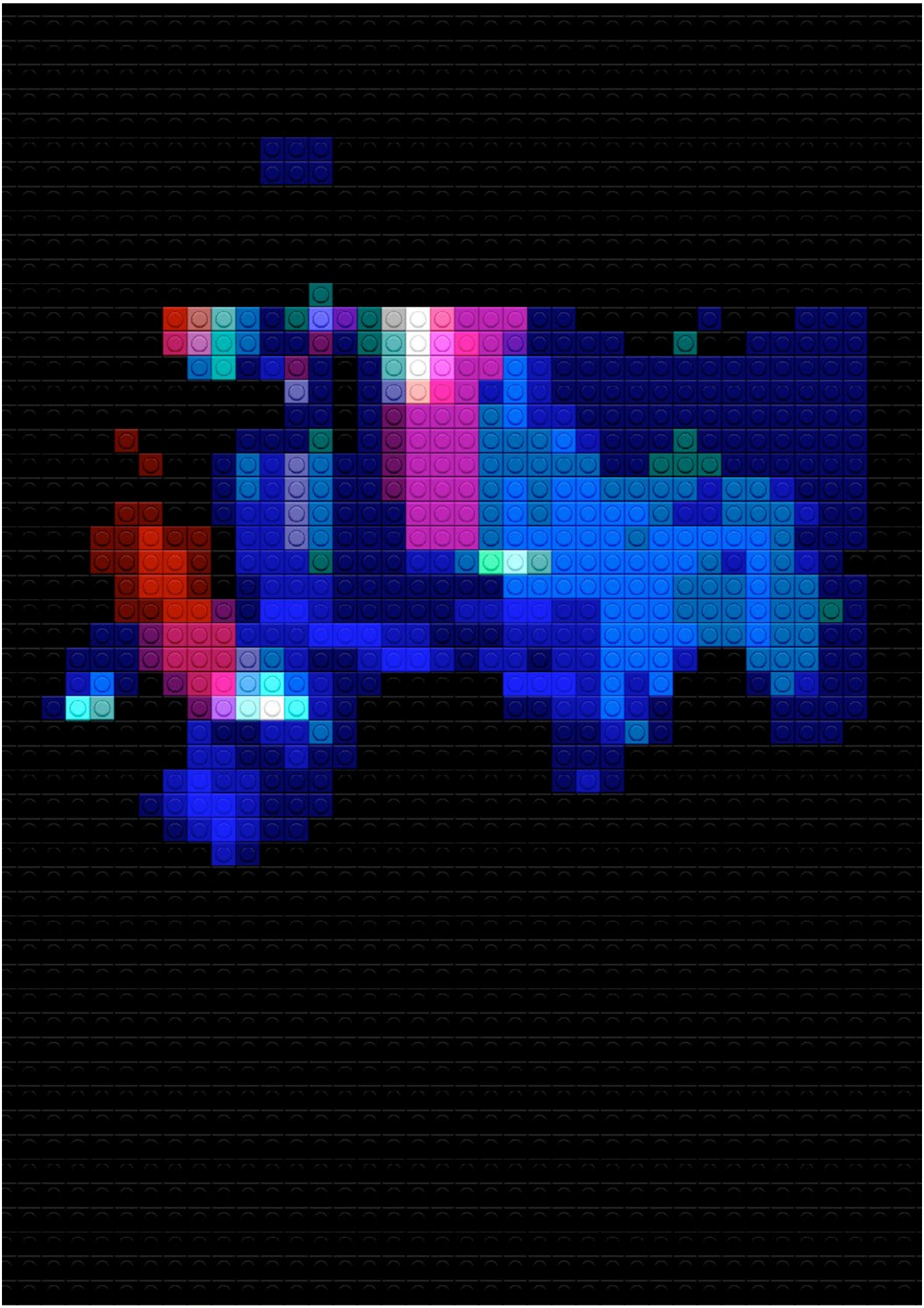
Sin contenido

LET´S PLAY

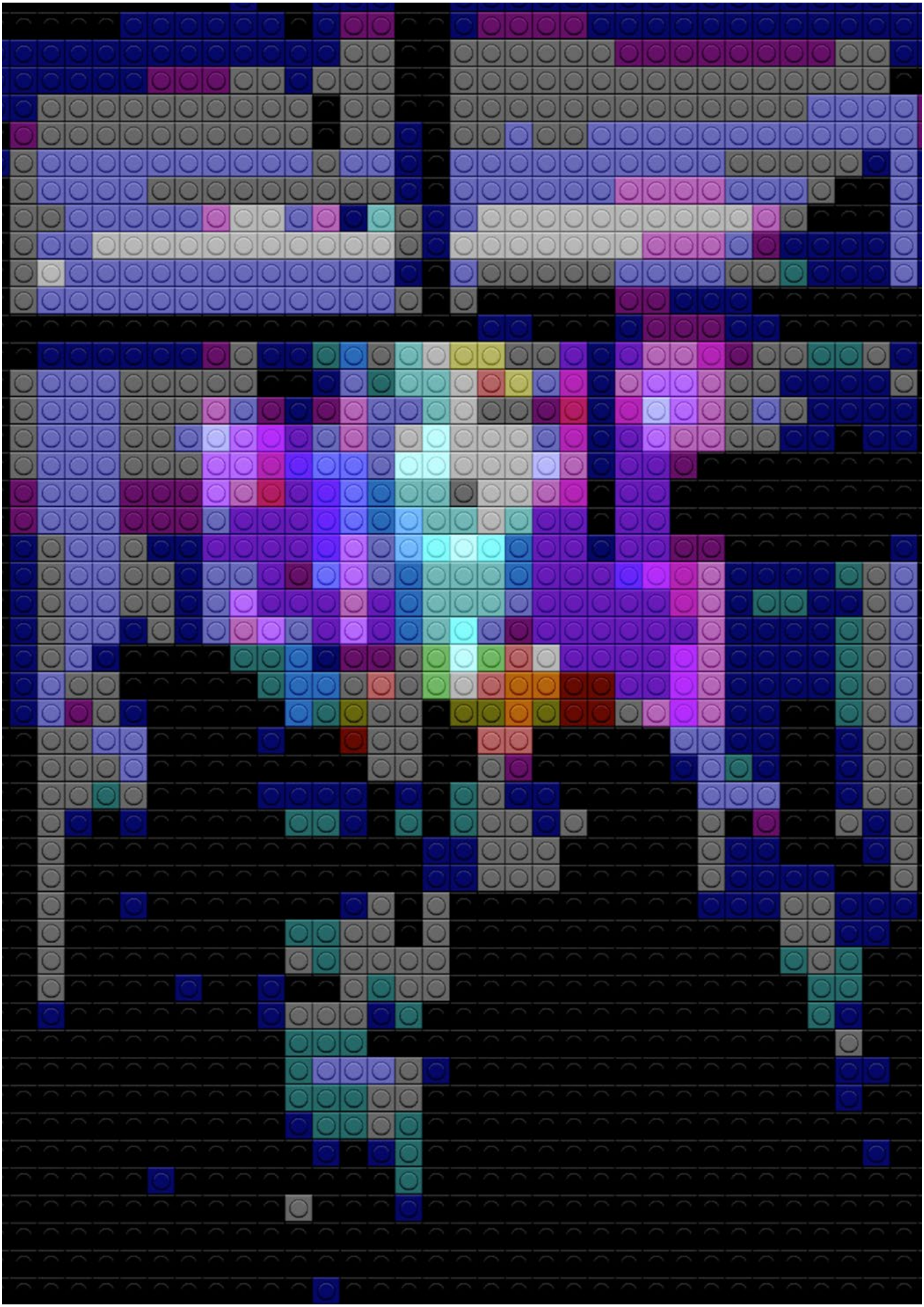
" estaba sola en aquel valle, sin nadie que me enseñara como se hacían las cosas, ni que cosas no podían hacerse ...
Había hecho tantas cosas que supuestamente no debía hacer que a estas alturas estaba dispuesta a poner en práctica cualquier idea que me viniera a la mente"

-J.M Auel, Los refugios de piedra-

LET´S PLAY.

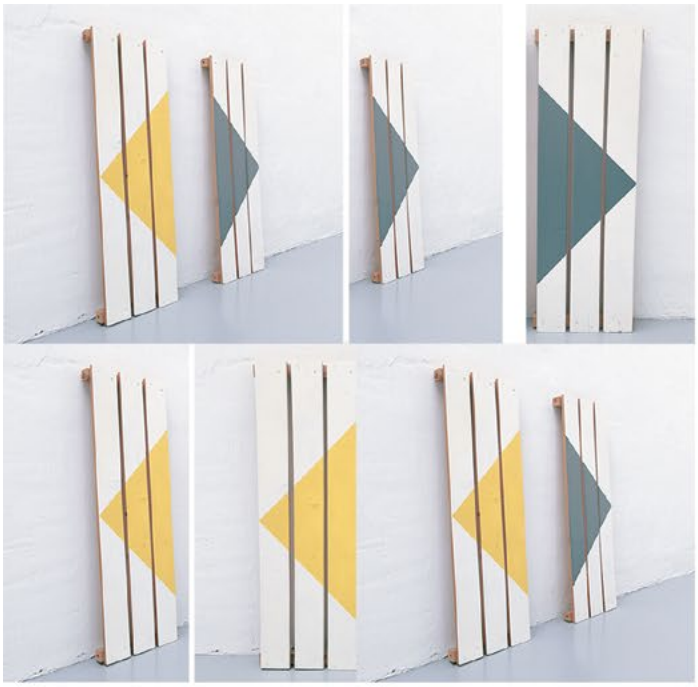


Google
L10



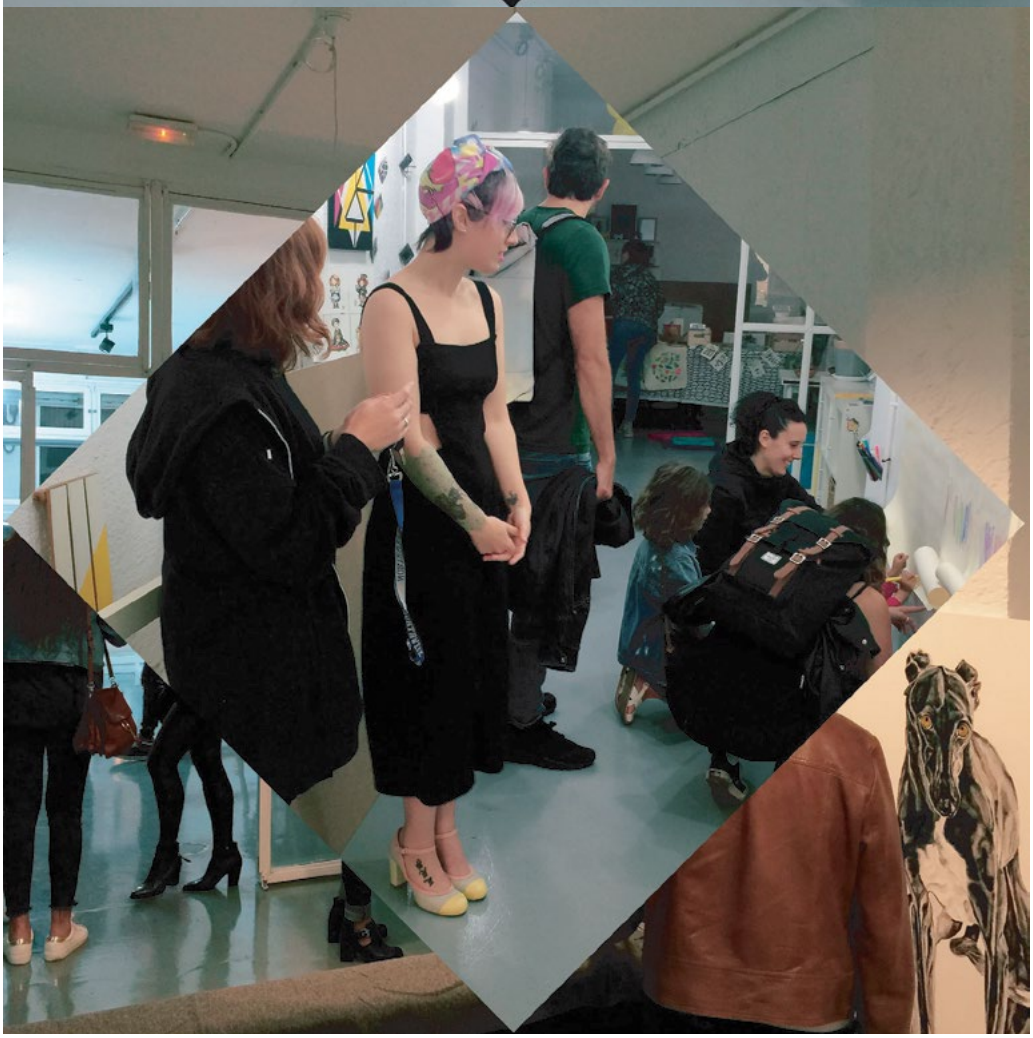
Pensó que era horrible, pero deberiamos enfrentarnos a ello. Todo está relacionado, incluso las partes que no nos gustan, especialmente las partes que no nos gustan.
-J.Barnes, Una historia del mundo en diez capitulos y medio-

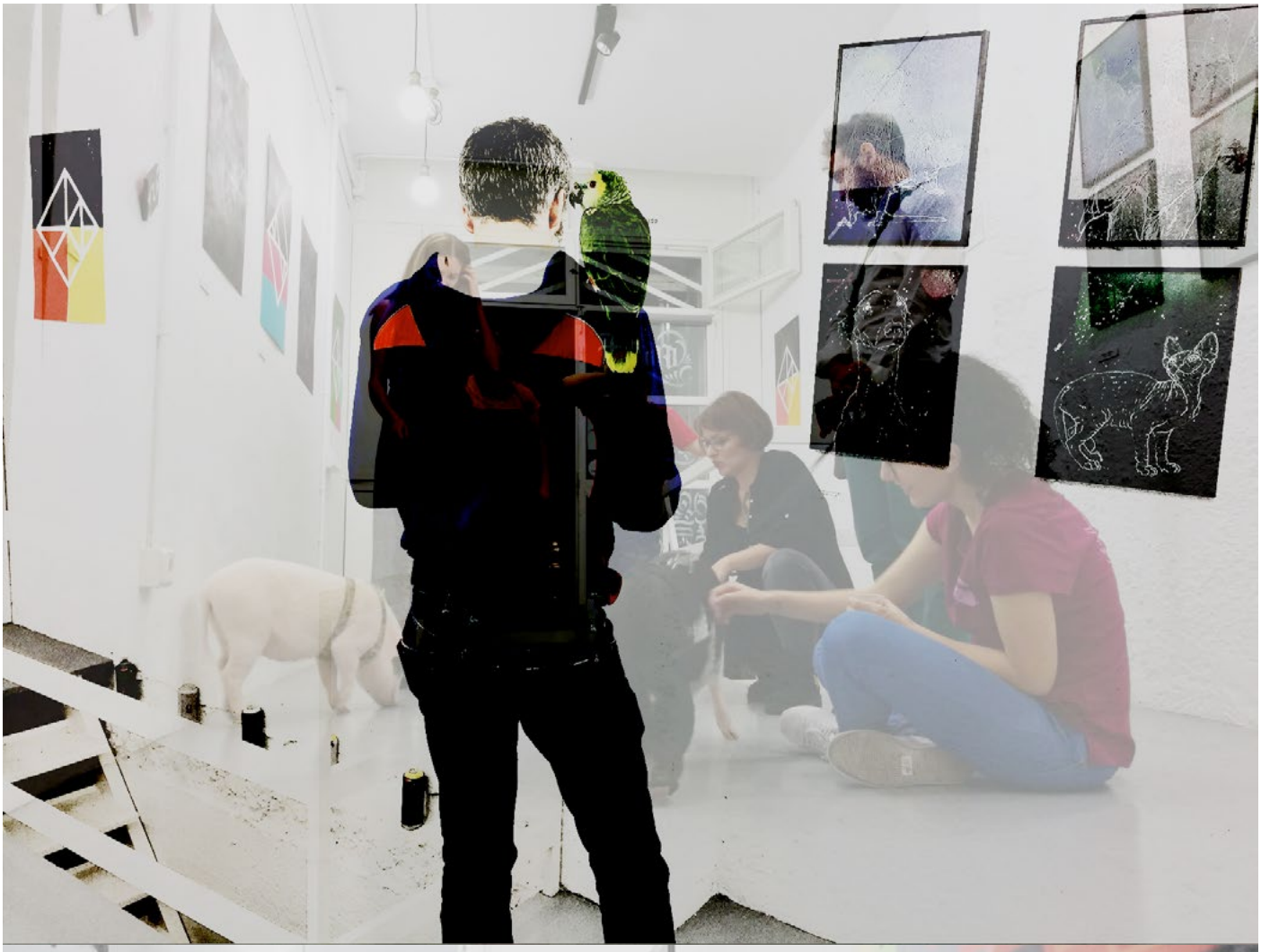
mtn
94

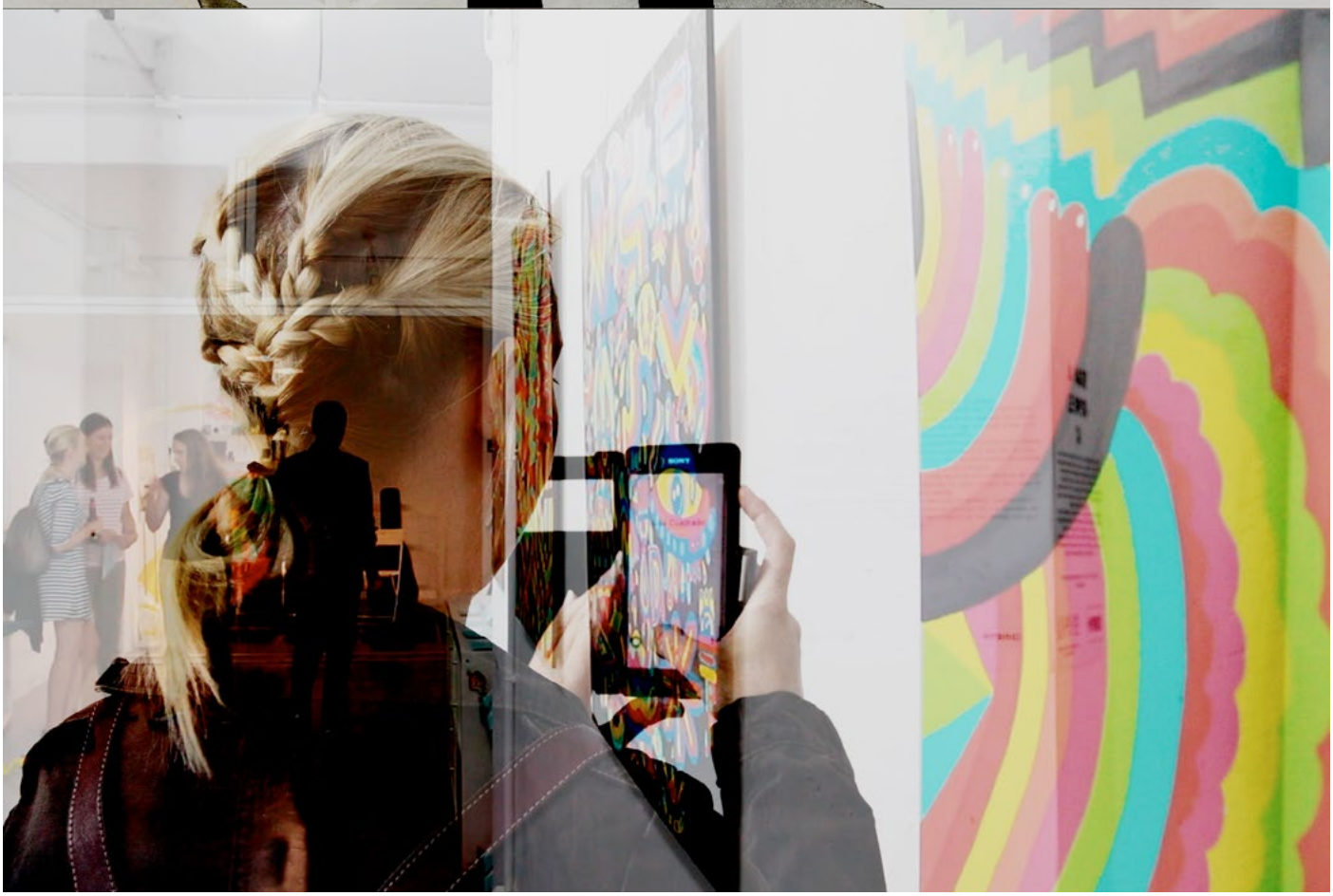


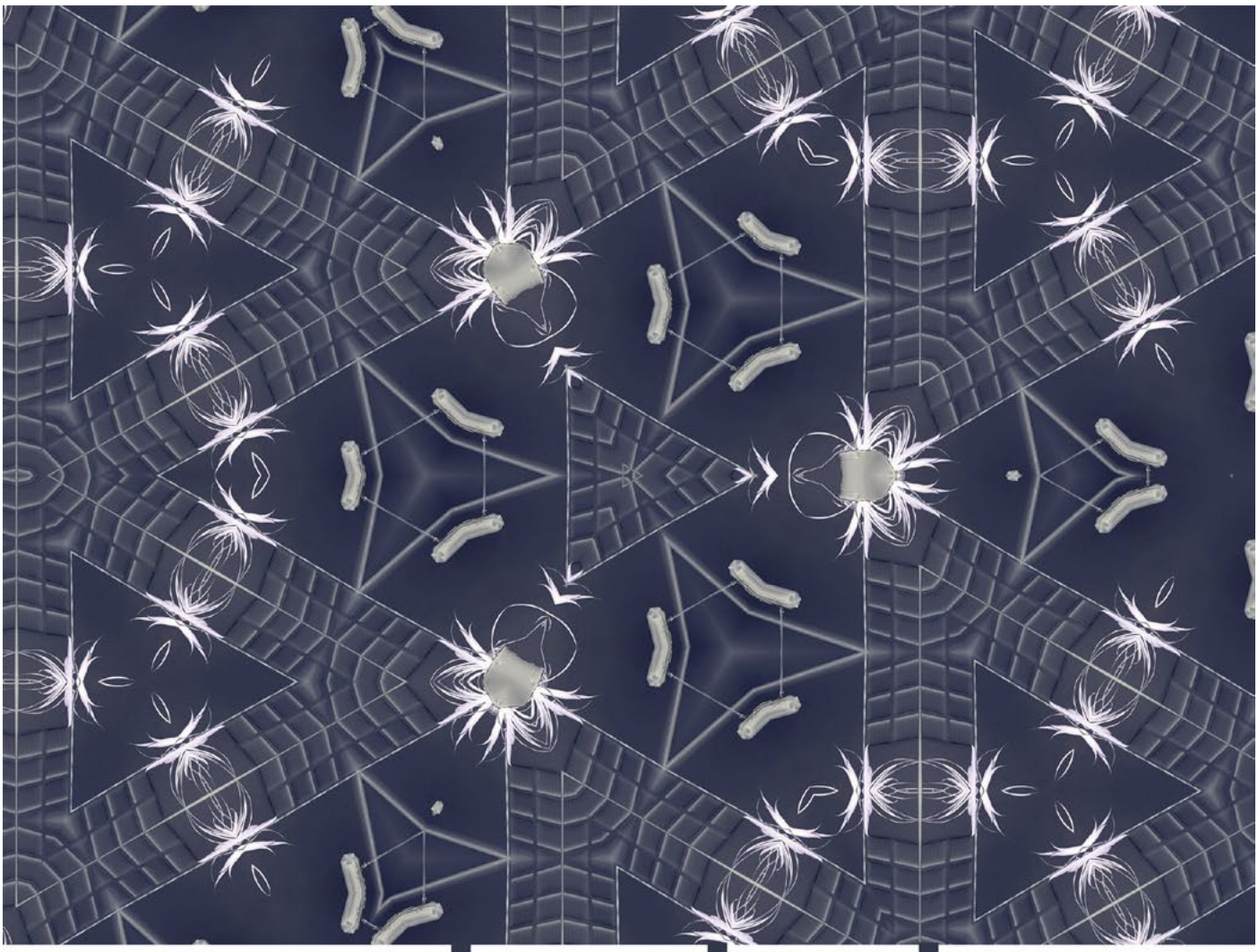
Las cosas no son siempre lo que parecen en este lugar. Así que no puedes darlo todo por sentado.

-Dentro del laberinto-









Cuida de los sentidos y los sonidos se haran cargo de si mismos

- Alicia en el país de las maravillas -

¿Qué se ve en un espejo que se mira en otro espejo? ¿Lo sabes tú, Señora de los Deseos, la de los Ojos Dorados?

- La historia interminable -

Loompa Studio Mad

Espacio de creación independiente

Calle de las Peñuelas 11, Madrid

loompastudio@gmail.com/ @loompa_studio/ @loompastudio

Elogio infumable

Dime ¡Amigo inseparable!

¿Qué misterio -con celo- guardas en tu halo impenetrable?

¿Qué en tus volutas escondes -perseguidor incansable-?

¿Es tu naturaleza indomable?

¿Eres, acaso, insondable?

¡Aymé! Enemigo implacable.

A un tiempo repeles… y a otro me atraes.

Texto y Fotografía: Rosa Cid
http://rosacid.com/
rcid@infoarchivo.com

Estival

FESTIVAL DE ARTE

28 JUN—26 JUL MÁLAGA

Estival

LA CASA AMARILLA

¿Qué es ESTIVAL?

Estival es un concepto de festival de arte contemporáneo. LCAmálaga rompe una lanza una vez más en favor de los artistas locales, emergentes, productores... y de los gestores y nuevos galeristas que buscan nuevas vías de visibilización y venta.
Somos los nuevos e incipientes circuitos de arte.
Estival trabaja bajo el lema El arte no se vende se compra
LCAmálaga crea en su espacio un encuentro para artistas nacionales e internacionales con una programación y desarrollo de actividades paralelas para dar cabida a diferentes actores del panorama cultural nacional e internacional.
Además, Estival pone en valor nuevas formas de dinamización, visualización e impulso de los comercios a través de la cultura.
LCAmálaga desarrollará actividades culturales en colaboración y sinergia con el tejido empresarial del entorno.
Estival es un festival donde arte nacional y local tendrán cabida en un mismo contexto, la ciudad de Málaga y su comercio más local.

OBJETIVOS:

Los objetivos del proyecto se engloban en tres grandes segmentos:

- Posicionamiento nacional e internacional de los artistas y agentes culturales.
- Dinamización social
- Fomento de la comercialización y venta de productos culturales y artísticos.

PROPUESTA:

Estival se compone de dos partes diferenciadas:

- Posicionamiento nacional e internacional de los artistas y agentes culturales.

La propia sede de LCAmálaga dará cabida a proyectos nacionales e internacionales que representen al sector cultural creativo que apuesta por las nuevas formas de visibilización y muestra en el mercado del arte contemporáneo actual.
Un formato más duradero en el tiempo y asequible. Se trata de poner nuestro espacio, nuestro equipo humano y nuestra localización a disposición de galerías, gestores y artistas que compartan una visión de innovación dentro del mercado del arte.

- Arte en la calle.

Dinamización social y urbana a través de una serie de intervenciones a cargo de baile, performance y video creación en el entorno urbano.
Generación de sinergias entre emprendedores de la zona y el arte. Esta unión generará un atractivo para la visita de nuevo público potenciando así la posibilidad de ventas.

PROGRAMACIÓN:

21 de Junio: EVENTO AUDIOVISUAL ITINERANTE POR LA CIUDAD

ANTESALA ESTIVAL

LCAmalaga y Takeawayprocees

Dentro del marco de **Estival** se programa como antesala la proyección itinerante por la ciudad de video creaciones en comisariado conjunto con Olga isla. Una colaboración para dar difusión a una selección de obras que participaron en su proyecto Zumo de Video.

Estival bajo el lema **el arte no se vende se compra** organiza la proyección de video creaciones como antesala de **Estival** un festival de arte contemporáneo donde todas las disciplinas tendrán cabida. Un festival donde el arte y los entes que lo hacen posible desde creadores hasta galeristas trabajan en la misma dirección y objetivos. El **arte no se vende se compra.**

Se realizará una itinerancia el 21 de Junio por la ciudad de Málaga. Se realizarán tres paradas en las que se instalará un espacio de visualización donde el transeúnte y aquellos que estén en el lugar tendrán la posibilidad de disfrutar de las video creaciones.

El recorrido será desde el Soho de Málaga hasta Teatro Cervantes pasando por el entorno de LCAmálaga.

28 de Junio: INAUGURACIÓN

Acto inaugural del festival en la sede de LCAmálaga y Calle Santos.

Lectura de Manifiesto: El arte no se vende se compra

5 – 12 – 19 de Julio: LOS JUEVES SON AMARILLOS

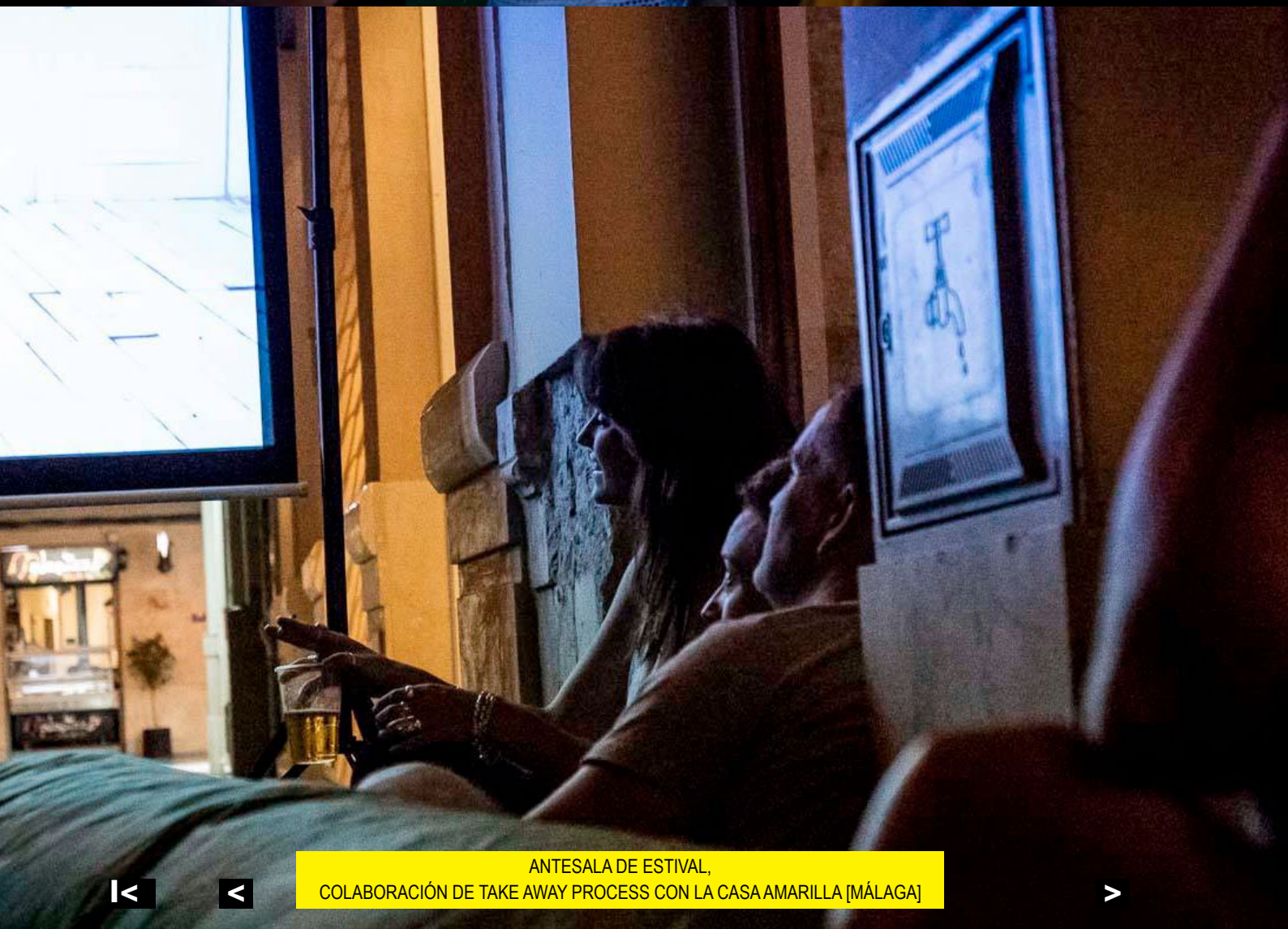
Actividades en Calle Santos: Performance, Video proyecciones y Arte Urbano.

Cada jueves estará dedicado a la difusión e inauguración/presentación de los participantes seleccionados para ESTIVAL.

27 de Julio: FIESTA DE CLAUSURA.

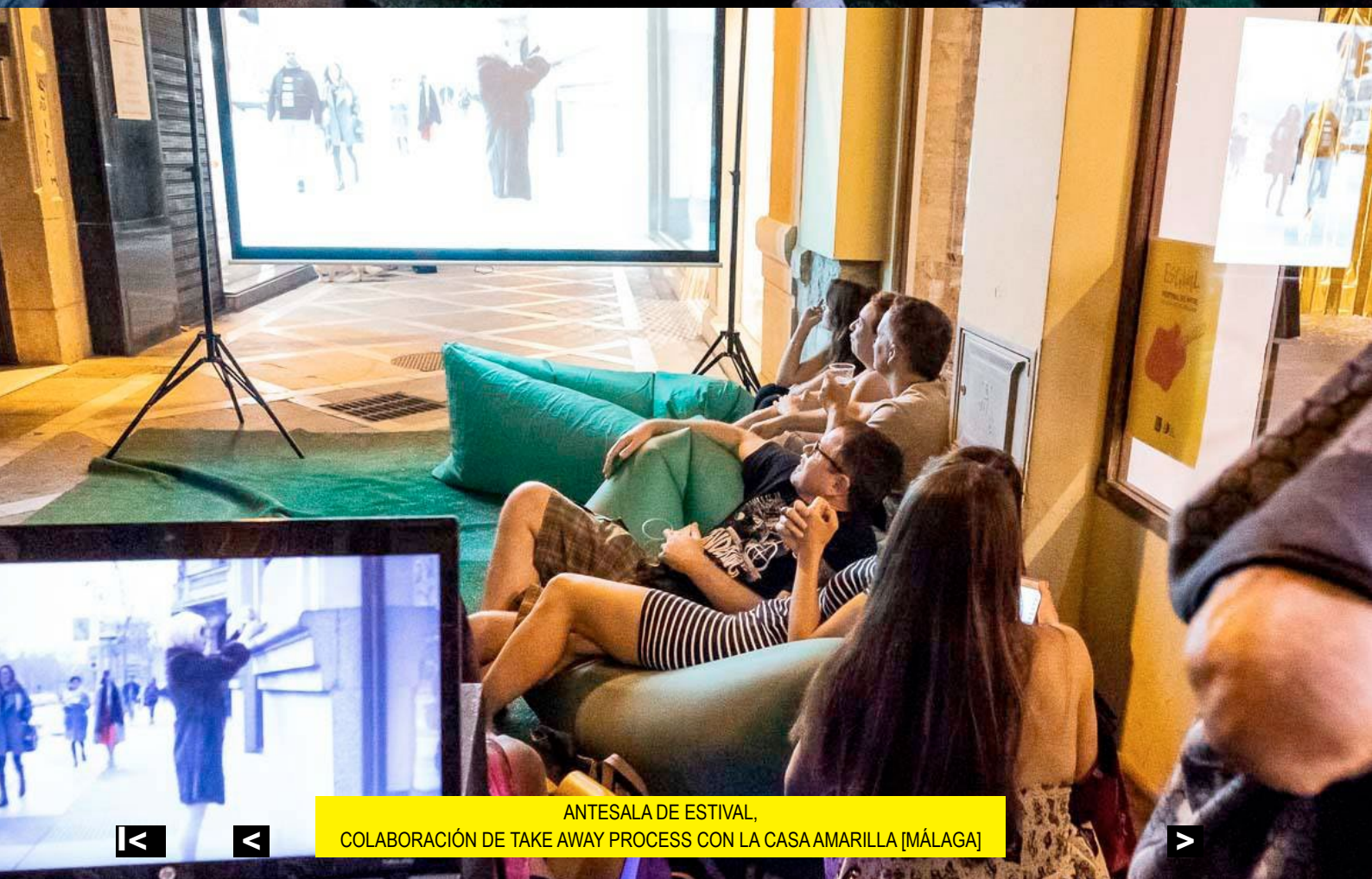
Una fiesta de encuentro de todos los participantes, colaboradores, amigos…. En esta ocasión contaremos con cantantes, dj/vj locales jóvenes con una proyección nacional e internacional.

Contacto:
David Bubano: david@lcamalaga.com +34 617 05 03 76
Sara Sarabia: sara@lcamalaga.com +34 651 32 47 83



ANTESALA DE ESTIVAL,
COLABORACIÓN DE TAKE AWAY PROCESS CON LA CASA AMARILLA [MÁLAGA]

|< < >



ANTESALA DE ESTIVAL,
COLABORACIÓN DE TAKE AWAY PROCESS CON LA CASA AMARILLA [MÁLAGA]

|< < >

ANTESALA DE ESTIVAL,
COLABORACIÓN DE TAKE AWAY PROCESS CON LA CASA AMARILLA [MÁLAGA]

|< < > >

PROYECTO DEFUNCIÓN DE ARTE

ENTREGA
CENIZAS ARTÍSTICAS

www.takeawayprocesscontemporaryart.com

THEREDOOM-
sala ABIERTO

calle Doctor Fourquet, 3
Madrid

11 de julio de 2018
de 19h a 20h

INFORMACIÓN COMPLETA DEL PROYECTO DEFUNCIÓN DE ARTE

https://www.takeawayprocesscontemporaryart.com/defuncion-de-arte-1

SIGUE EN LAS PÁGINAS 38, 39, 40 Y 41

¿Te consideras vinculado con el arte contemporáneo?
¿quieres participar publicando tu artículo?
... además lo quieres hacer con tu propio estilo: puedes hacerlo!

LA FALTA DE PARTICIPACIÓN TENDRÁ COMO RESULTADO UNA **NO REVISTA**

Esperamos vuestros artículos, críticas, debates ... para publicarlos.

Nos gustaría contar con vosotros para difundir esta iniciativa editorial y animar a los artistas, gestores, comisarios ... a participar en este proyecto.

Entendiendo así la revista, estamos más cerca de nuestros objetivos.
.

Está dirigida a la **difusión y debate artístico**, por lo que todos los que,a partir de esta premisa, quieran escribir en relación con el arte contemporáneo (artistas de cualquier disciplina, exposiciones, proyectos, opiniones ...) pueden hacerlo, incluso difundir proyectos personales, debatir, cuestionar, incrementar la información de alguna de las publicaciones ...

Se trata de que el proyecto #TAP magazine fluya y se **autoedite** en la medida de lo posible con el menor número de imposiciones o condiciones a priori.

A partir del 31 de octubre de 2014 **no hay maquetación única**. Esto quiere decir que cada uno editará como quiera su artículo. La extensión, fotografías, diseño ... será por cuenta de quien lo escribe.

La participación colectiva se hará notar también en la **portada**. El diseño lo propondrá cualquier artista,colectivo, gestor cultural, comisario .... que esté interesado. Se elegirá la primera que se reciba, en el supuesto de que nadie la enviase saldrá en blanco con el logo, ISSN y resto de requisitos que como revista registrada tiene que cumplir

La revista tendrá el contenido de los artículos recibidos dentro del **plazo** de los últimos 7 días antes de concluir el bimestre (octubre, diciembre, febrero, abril, junio y agosto).

Se pueden enviar en **formato** word o pdf firmados por el autor, tamaño DIN A4, orientación vertical con dirección de contacto y/o web.

La dirección de **correo electrónico** para la recepción de propuestas es:
takeawayprocess.artist@gmail.com

SIN CONTENIDO

Las páginas pueden estar escritas por: artistas, críticos, historiadores, gestores culturales, estudiantes .... cualquier persona interesada por la cultura que esté dispuesta a hablar de arte contemporáneo

¿LO QUIERES HACER?

SIN CONTENIDO

Las páginas pueden estar escritas por: artistas, críticos, historiadores, gestores culturales, estudiantes .... cualquier persona interesada por la cultura que esté dispuesta a hablar de arte contemporáneo

¿LO QUIERES HACER?

SIN CONTENIDO

Las páginas pueden estar escritas por: artistas, críticos, historiadores, gestores culturales, estudiantes .... cualquier persona interesada por la cultura que esté dispuesta a hablar de arte contemporáneo

¿LO QUIERES HACER?

ISSN 2341-3719