



observatoire  
innovation  
managériale

FONDATION PARIS DAUPHINE

---

## School'Challenge de L'Observatoire

# Le School'Challenge de L'Observatoire - Ses objectifs

---

Le School'Challenge de L'Observatoire propose une méthodologie d'analyse des innovations en management, transposition pédagogique d'un article publié dans la Revue Française de Gestion en 2017\*

## Objectifs pédagogiques

- **Développer une capacité critique** à l'égard des pratiques, approches, outils, dispositifs de management actuels (appelés de façon générique « Objets de management »)
- **Analyser** un objet de management, le positionner par rapport à l'état des pratiques et par rapport à l'état des connaissances
- **Détecter** le degré de nouveauté d'un objet de management

\* Adam-Ledunois, S., & Damart, S. (2017). Innovations managériales, attrapons-les toutes!-Design d'une méthodologie d'analyse critique des objets de management. *Revue française de gestion*, 43(264), 117-142.

# Le School'Challenge de L'Observatoire - Son organisation

---

- Travail à réaliser par groupe (3 ou 4 étudiants idéalement)
  - Repérage d'un objet hors objets déjà répertoriés sur [www.observatoire-management.org](http://www.observatoire-management.org)
- ... Qui peut être une méthode, une technique, une structure, un processus ou une pratique de management qui semble « surprenant ».
- Cet objet de management peut être associé à une organisation en particulier :  
*Exemple* : l'AZAP (Accelerated Zone for Accelerated Project) à la Française des jeux
  - Cet objet de management peut être générique et non nécessairement pris dans le contexte d'une organisation,  
*Exemple* : le mentoring inversé (en général)

# Démarche d'analyse

RUBRIQUE	CONTENU
Description de l'objet	<b>Q</b> uel est le type de l'objet (une méthode, un processus, une technique, etc.) ? Comment fonctionne t-il ? A quoi sert-il ? A qui s'adresse-t-il ? (cf. slide suivante pour précisions)
Caractère innovant	<b>P</b> our quelles raisons l'objet étudié paraît-il innovant ? D'où vient la « surprise » ?
Contexte	<b>D</b> escription brève de l'organisation qui met en œuvre l'objet, son histoire, son activité et les éléments marquants de sa culture, sa trajectoire organisationnelle, les enjeux de pouvoir. Si l'objet est générique, évocation d'organisations qui ont mis en œuvre l'objet. Comparaison avec d'autres catégories d'organisations, secteurs, pays, etc.
Evocations théoriques	<b>A</b> quelles théories ou concept en management l'objet étudié fait-il penser ? Précision : il ne s'agit pas de rechercher uniquement des articles académiques portant sur l'objet étudié (s'ils existent, cela signifiera que l'objet a été mis en théorie et qu'il n'y a donc pas de rupture conceptuelle) mais aussi de repérer des théories ou concepts plus classiques qui permettent d'analyser l'objet (exemple : la ludification de l'environnement de travail est pour partie connectée à la satisfaction au travail).

# Comment décrire l'objet ?

Un objet s'inscrit dans certaines conceptions ou valeurs du management et se caractérise par des techniques et pratiques.

<b>PRINCIPES DE L'OBJET</b>	<b>V</b> ision de la façon de faire du management implicitement contenus dans l'objet étudié / valeurs clés qui imprègnent l'objet / état d'esprit, posture qu'exige l'objet, attitudes requises, prérequis.
	<i>Exemple</i> - La management scientifique proposé par F. Taylor en 1911 reposait sur une recherche de l'utilisation parcimonieuse des ressources et la séparation des fonctions de conceptions et d'exécution.
<b>TECHNIQUES &amp; PRATIQUES</b>	<b>F</b> açon d'agir par rapport aux principes, instructions pas à pas détaillées sur la façon de faire. Techniques qui viennent en appui pour assurer les activités, les mettre en œuvre, méthodes permettant l'action.
	<i>Exemple</i> - La management scientifique suppose le chronométrage des tâches, l'optimisation des mouvements, la sélection et la formation des ouvriers, la rémunération à la pièce.

# Restitution Ecrite

## CONTENU

Description de l'objet, de son contexte, qui permet de comprendre en quoi l'objet de management pourrait être considéré comme une innovation managériale (repérage de ruptures contextuelles et/ou conceptuelles)

## FORMAT

15 pages environ (citant les sources)

## RÉFÉRENCE UTILE

Adam-Ledunois, S., & Damart, S. (2017). Innovations managériales, attrapons-les toutes!-Design d'une méthodologie d'analyse critique des objets de management. *Revue française de gestion*, 43(264), 117-142.

## STRUCTURE

- Fiche Observatoire (1 page) en format « Rubrique Lab »
- Principes, techniques, pratiques (cf. diapo 6), utilités et finalités, promesses et menaces, contexte, histoire de l'objet, acteurs clefs de la conception, de la diffusion ou de l'utilisation de l'objet en interne et en externe, etc.

- Analyse contextuelle (interne et externe)

Replacer l'objet dans son contexte local → innovation spécifique d'une organisation

Replacer l'objet dans la catégorie d'organisations de référence (les autres organisations du même type l'utilisent-elles ?) ou plus largement quel que soit le secteur / type d'organisation → rupture en externe ?

- Evocations théoriques : théories ou concepts, méthodes qui sont pour partie ou totalement liés à l'objet étudié. Préciser quelles sont les facettes de l'objet concernées par telle ou telle théorie et pourquoi.
- Discussion du degré de nouveauté de l'objet étudié sur un plan contextuel et conceptuel.

# Restitution orale

---



PRÉSENTATION DE GROUPE

**7** MINUTES



QUESTIONS ET DISCUSSION

**8** MINUTES



**VOTE**

POUR L'INNOVATION  
MANAGÉRIALE LA PLUS  
MARQUANTE

# VOTE – Débattre et argumenter sur le degré de rupture des innovations

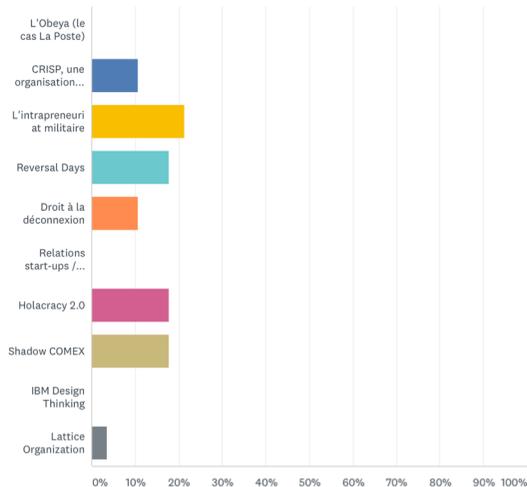
**CHALLENGE INTERNE** entre groupes d'étudiants organisé pour valoriser 2 types d'innovation managériale

**CATÉGORIE 1** - A la plus forte création de valeur (pour l'entreprise, les collaborateurs, les managers, la société, etc.)

**CATÉGORIE 2** - A la plus forte rupture (introduisant une rupture forte en regard des pratiques, dispositifs, outils, approches de management existants)

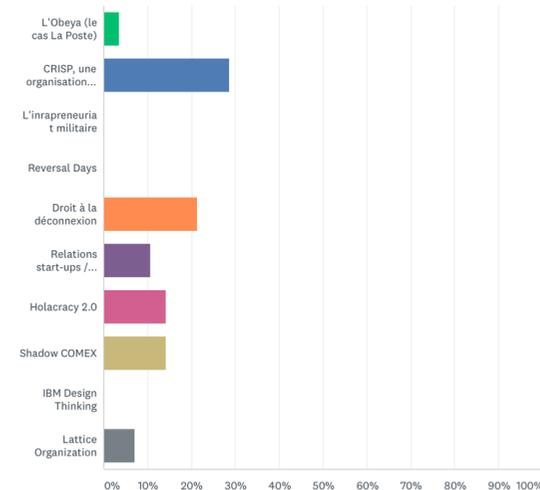
Quel "objet de management", parmi ceux présentés aujourd'hui, vous semble être le plus "disruptif" ?

Answered: 28 Skipped: 0



Quel "objet de management", parmi ceux présentés aujourd'hui, vous semble avoir l'impact le plus fort sur l'organisation ?

Answered: 28 Skipped: 0





observatoire  
innovation  
managériale

FONDATION PARIS DAUPHINE

Adressez à L'observatoire de l'innovation managériale les dossiers présentant vos innovations managériales les plus marquantes !

**Contacts**

[sebastien.damart@dauphine.psl.eu](mailto:sebastien.damart@dauphine.psl.eu)

[sonia.adam-ledunois@dauphine.psl.eu](mailto:sonia.adam-ledunois@dauphine.psl.eu)