



UPEEP

MAYO
2016

CANDICE WILCOX: Dentro de la mente de la artista

Descubre a...

CAPACHO

*"...una flor de colores
intensos que crece
en lugares inesperados"*

*lugares que inspiran:
un relax visual para la creatividad*

10

SECRETOS
para
triunfar
en el
mundo
del
diseño

WWW.UPEEP.COM

THE FASHION ISSUE #1



UNIVERSAL
PEOPLE

MAYO
2016

REVISTA DEDICADA AL DESCUBRIMIENTO DE NUEVOS TALENTOS

*El mundo suele ser cruel con el
nuevo talento; las nuevas creaciones.
Lo nuevo, necesita amigos.
- Anton Ego.*



THE HOUSE OF
KOZERSKA





Capacho

ÍNDICE

[illegible]

Mientras que unos cuantos afortunados simplemente nacen con un gran talento artístico, otros tienen que estudiar para adquirir fluidez en el lenguaje del arte. Sea cual sea tu caso, ten en cuenta que todos somos artistas; lo que sucede es que unas personas sienten más necesidad que otras de satisfacer sus deseos creativos. *Conoce mis pasos en mi viaje por mi propio camino artístico.*

ELISA RONDÓN  **26**

Los emprendimientos de Indumentaria de Autor en Venezuela han tenido un fuerte crecimiento en los últimos años. La situación económica y política del país, junto con las nuevas herramientas de promoción y publicidad que proporcionan el Internet y el auge de las Redes Sociales, han dado como resultado la motivación de un gran grupo de jóvenes para emprender innovadores proyectos creativos.

[illegible]

Alguien dijo una vez que “el éxito no es para los que piensan que pueden hacer algo, sino para quienes lo hacen”. Pues bien, ha llegado el momento de ponerte manos a la obra y lanzar tu talento. Aceptar que ahí fuera hay cientos de profesionales mejor preparados que tú es lo que te va a estimular para seguir formándote y especializándote.

19

bio
fotos
lemas

THE HOUSE OF KOZERSKA



26

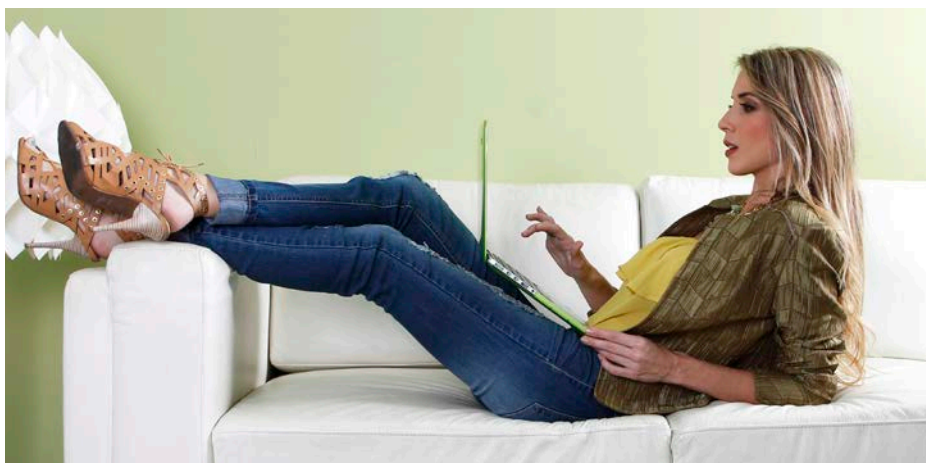
entrevista
experiencias
logros

CAPACHO

32

diseño
consejos
y más

PIGMENTA



CARTA DE LA DIRECTORA

LA EFECTIVIDAD DE UNA IMAGEN
PUEDE SER JUZGADA POR LA
REACCIÓN QUE PROVOQUE.

ANDREA URBANEJA-



Esta revista surge en principio por la necesidad de realizar mi proyecto final del diplomado de fotografía que estoy culminando. Al principio no tenía muy clara la idea de lo que quería hacer, pero sabía que quería contar historias interesantes sobre personas con actitudes extraordinarias. Pienso que la actitud lo es todo en la vida. Creo fervientemente en la proactividad, en tomar la iniciativa, en hacer que las cosas pasen. Me apasionan las personas que no se rinden, que no se conforman, que ven



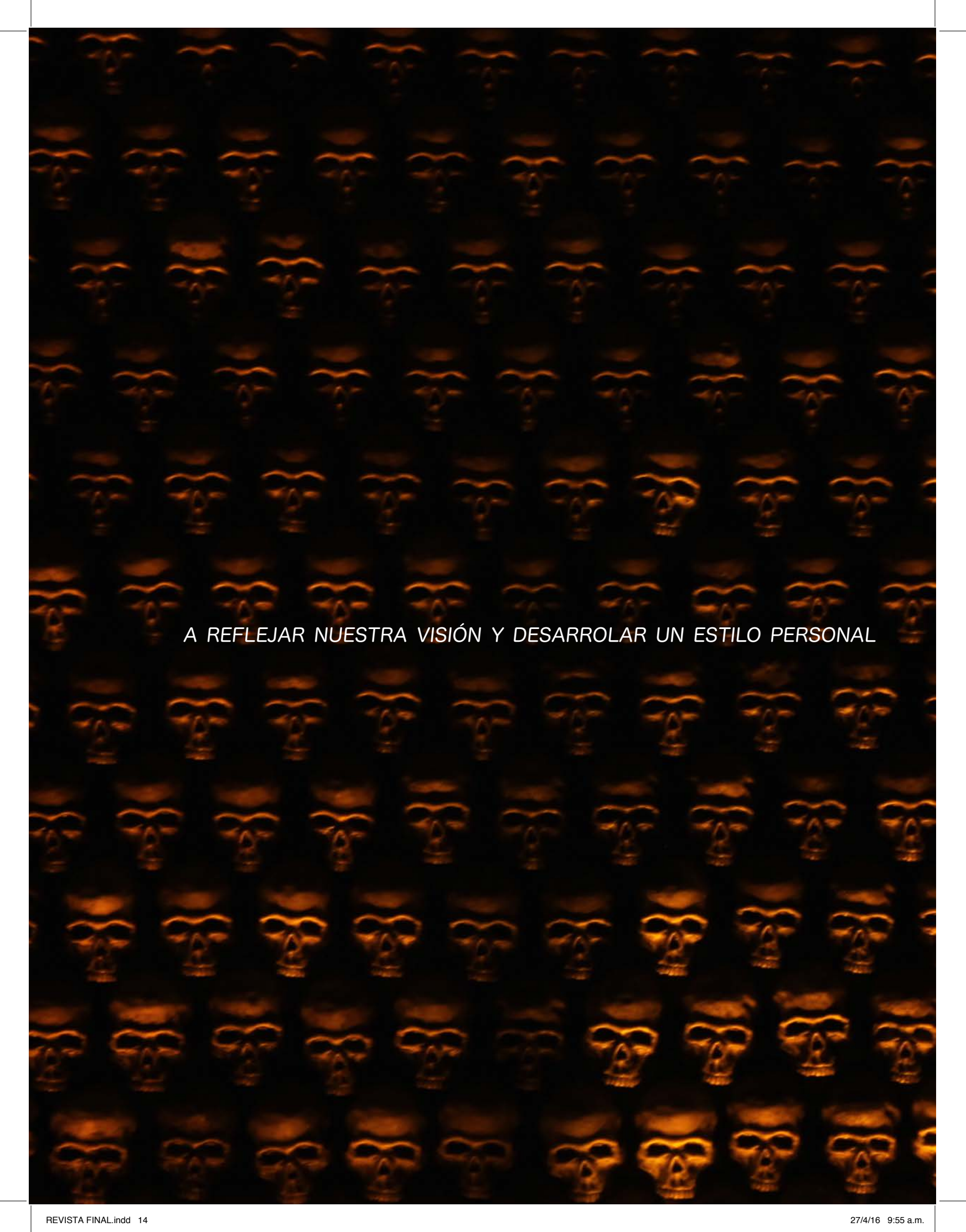
soluciones y no problemas. Sé, entiendo y defiendo la idea de que con constancia y determinación, todo se puede lograr y que en toda crisis hay una oportunidad. Fue entonces cuando decidí crear esta publicación sobre jóvenes emprendedores venezolanos, sin duda una de las mejores ideas que he tenido, pues me ha brindado una muy enriquecedora experiencia. En ella combino mi pasión por la fotografía, el diseño, la moda y las historias de éxito de aquellos que se atreven a conseguir sus objetivos. En este caso tres chicas muy dis-

tintas entre sí, pero que las une la pasión por lo que hacen, la actitud para hacer que las cosas pasen y la idea de querer expresar un sentimiento a través del diseño y la creatividad. Son personas que han sabido ver las oportunidades en medio de la crisis y decidieron hacer las cosas de manera diferente. En este sentido, me siento muy agradecida con cada una de ellas, puesto que dejaron en mí un mensaje positivo, de perseverancia y motivación. Me enseñaron que si se pueden alcanzar los sueños, siempre cuando seas constante y responsable. Con lo cual, la misión de esta revista es reunir historias de todos los nuevos talentos que están surgiendo en medio de la crisis que atraviesa mi país natal y querido. En primer lugar para promocionarlos, el mundo suele ser cruel con el nuevo talento. Y, en segundo lugar, para brindarle a los lectores una fuente de inspiración y motivación que muchas veces necesitamos, además de consejos, datos y tips sobre cómo emprender. Para ello, el diseño de cada sesión fotográfica está basado en la personalidad de cada historia. Las luces, locaciones, enfoques, ángulos y encuadres están estrechamente relacionados con las formas en las que cada emprendedor deposita toda su pasión para realizar su trabajo. Es por esta razón que a lo largo de esta edición se exhiben tan diferentes y variadas fotografías. Esta decisión estética me da la oportunidad como fotógrafa de experimentar con inagotables recursos, con el objetivo de expresar en la imagen toda la actitud de la que se caracteriza cada uno de los entrevistados. Espero que sea un disfrute para ustedes esta creación. Aquí muestro un pedacito de mí, de lo que me gusta, de lo que admiro, de lo que hago día a día y de mi

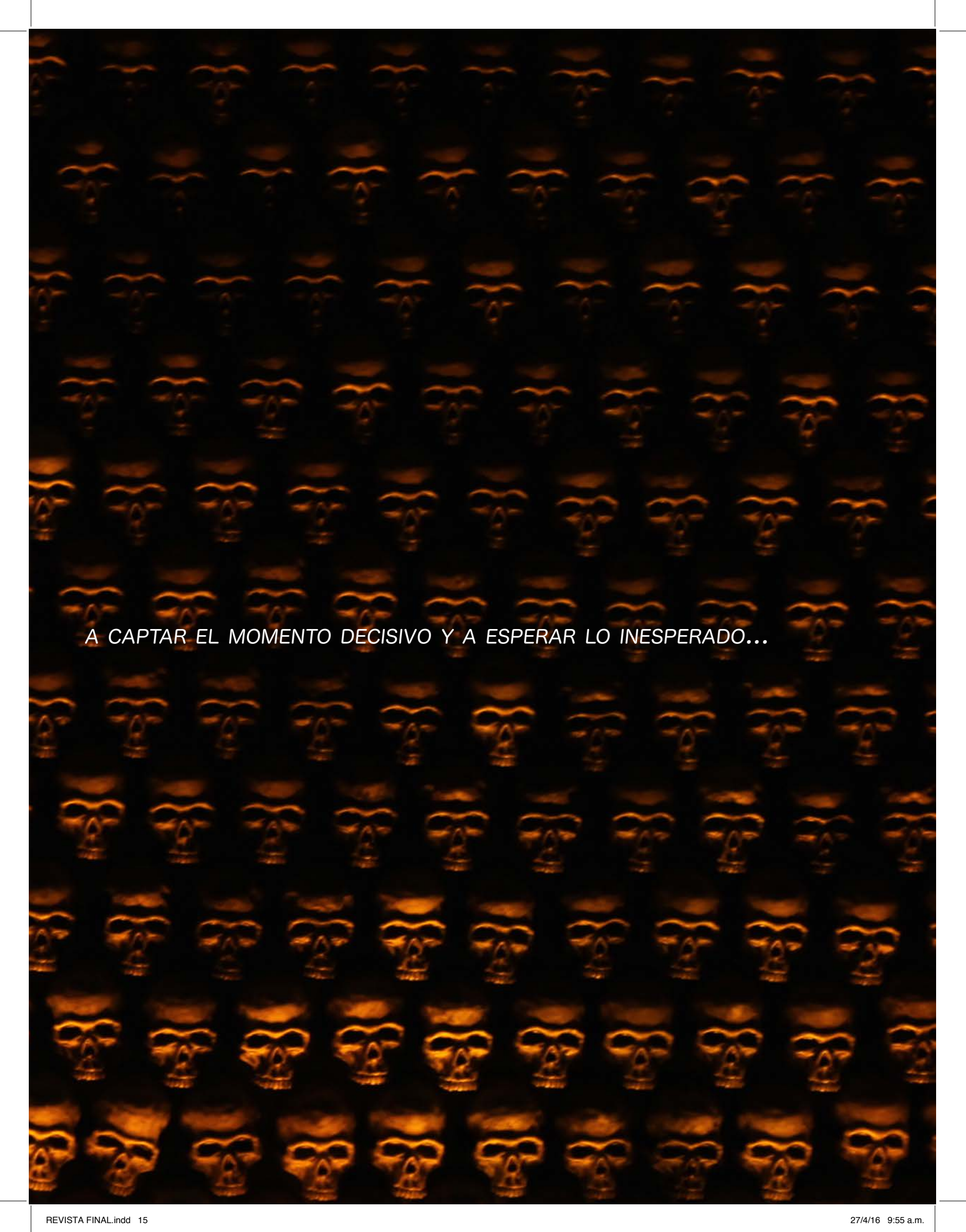


desarrollo como profesional y por supuesto como emprendedora. Así que mil gracias a todos los que colaboraron con esta edición, porque sin su ayuda no hubiese sido posible.

EL PLACER DE FOTOGRAFIAR CONSISTE EN APRENDER A VER...

The background of the entire page is a dense, repeating pattern of stylized skulls. Each skull is rendered in a glowing orange or amber color, giving them a fiery or ethereal appearance. They are arranged in a grid-like fashion, with some skulls slightly offset from others, creating a sense of depth and movement. The skulls have a simplified, almost mask-like quality, with prominent eye sockets and nasal cavities.

A REFLEJAR NUESTRA VISIÓN Y DESARROLLAR UN ESTILO PERSONAL



A CAPTAR EL MOMENTO DECISIVO Y A ESPERAR LO INESPERADO...

CRÉDITOS

DIRECTORA

ANDREA URBANEJA

EDITORA

CARLA ALVARADO

EMPRENEDORES

CANDICE WILCOX
ELISA RONDÓN
CRISTAL GÓMEZ

MODELOS

VERONICA TRAVIESA
KATHERINE QUINTANA
FABIANA ANGULO

COLABORADORES

PROF. SERGIO CARMONA
PROF. MARCOS ALTOBELLA
AMINTA REVERON
SAUL MARVAL
AVECOFA

EVERLAST®

MIND OVER BODY

#LOVEYOURBODY

WWW.EVERLAST.COM

©2016 EVERLAST WORLDWIDE, INC.





CANDICE WILCOX KOZERSKA

Ante una crisis entonces tenemos dos opciones: o nos atemorizamos al verla de manera pesimista sólo como una señal de peligro fatal, o cambiamos nosotros mismos y nos decidimos con optimismo y coraje a sacar el máximo provecho de las oportunidades.





EL ARTISTA ES *el mundo con*

*La inspiración se
encuentra en
todos lados:*

*poesía, libros, pinturas,
películas, un rostro,
la historia, fotografías,
la calle o el cielo.*



*...admira la belleza
de lo más simple*

CWK.

EL QUE VIVE

los sentidos



INFANCIA

Desde muy pequeña quise ser artista, claro que aún no comprendía que ya lo era. La lista de todo lo que quería ser de “grande” era tan larga que superaba con creces la de mis compañeros, tiene sentido que terminara siendo actriz. Siempre me sentí de cierta manera aislada de mi entorno. Decía que quería ser cantante desde que tengo uso de razón y me pasaba el tiempo cantando, bailando o interpretando escenas en mi cuarto, sólo con la compañía de mis lágrimas.



Soy de padres extranjeros, mi mamá es de Polonia y mi papá de Trinidad y Tobago. Se conocieron en Londres y se vinieron a Venezuela; mi hermana nació en Caimanes y yo en Caracas. Es de suponer que tenga familia regada por todo el mundo y por ende la cercana es bastante reducida. Creo que por ello hice de mis amigos un gran anexo a mi núcleo familiar y desde pequeña siempre representaron uno de los pilares más fundamentales de mi vida y de mi desarrollo personal.

22

DIRECCIÓN Y RUMBO

Creo que desde que nacemos está arraigado en nosotros el “hacia dónde nos dirigiremos”, o lo traemos en la mochila de vidas anteriores. De hecho el diseño de modas no fue algo que decidí yo. Aunque siempre goce de estabilidad económica, nunca con demasiada holgura. Esto me llevo a explotar mi creatividad para lograr mis cometidos. Como no tenía oportunidad de comprar mucha ropa, me vi en la necesidad de reinventar mis

outfits con la mismas prendas y, cuando fui creciendo, a asaltar la ropa vintage de mi madre. ¡Cuántas discusiones esto me trajo! Eventualmente, comencé a modificar ropa vieja que me regalaban familiares o amigas y las convertía en piezas únicas que se adaptaban a mis necesidades y carencias. Así que no creo que decidiera ser diseñadora, no se decide lo que se es por naturaleza. Fue por ello que elegí el diseño de modas como profesión.



Desarrollo y experiencia

Mi mayor impulso siempre es aprender y experimentar. He ido probando diferentes campos laborales, desde recreadora de fiestas infantiles hasta profesora particular de inglés. Expandí mis conocimientos de profesión trabajando en el atelier de Fabrizio Calvanesse. Y entre una cosa y otra llegué al extraordinario mundo del teatro. Me hice parte del grupo Teatro-Forte, desempeñando distintos cargos como vestuarista, operadora de luces y sonido, asistente de escena, producción y dirección, hasta que finalmente como actriz. El hecho de que la actuación haya llegado de último, me otorgó el tiempo para entender el teatro.

La moda y el arte

Con el diseño de modas amolé mi trazo y visión estética, dominé el uso de telas de distinta índole, realicé indumentaria de Alta Costura y Prêt-à-porter y descubrí que la inspiración se encuentra en todos lados. Por otra parte el diseño de vestuario ensanchó mi percepción, mostrándome que puede lograrse con cualquier cosa, sin importar las características del material, pues lo manejas a tu favor. Aún así no podría definir mis diseños bajo un solo concepto, pues son fugaces, transitorios e indivisibles a un momento particular de mi vida.

23



Inspiración

No tengo un lema de vida propio pero sí varios adoptados de mis maestros y vivencias, aunque más que lemas los denominaría reflexiones, y son los mejores consejos de que dispongo para darle a cualquiera que quisiera escucharlos. El primero se quedó conmigo desde pequeña y es del viejo simio Raffiki, “el pasado puede doler, pero tu puedes o huir de él o aprender de él”; De Soraya, “salta alto, como si quisieras alcázar el cielo.” De Fedora, mi gran profesora, “déjalo fluir y disfruta lo que haces.” De la Ferro “intentar es limitarse, ¡házlo, aquí y ahora! No lo pienses demasiado, más bien siéntelo”. De Vlad: “siempre puedes hacerlo mejor y cree en ti, sino nadie lo hará.” y de los Beatles “ALL YOU NEED IS LOVE”.

UPEEP



UNIVERSAL
PEOPLE

WWW.UPEEP.COM

THE FASHION ISSUE #1



WWW.THEHOUSEOFKOZERSKA.COM

ELISA RONDÓN

Una flor de colores intensos que crece en lugares inesperados.

Elisa Rondón, una joven caraqueña, diseñadora de modas y fundadora de la marca de indumentaria de nombre Capacho, que a sus veinticuatro años ha conseguido desarrollar con éxito piezas únicas para la mujer libre, femenina y segura de sí misma. En UPEEP ella misma posa para nosotros y nos cuenta su experiencia como empresaria.





UPEEP: ¿Cómo surge o nace Capacho?

E.R: Comencé a hacer ropa para mí misma, sobretodo faldas, porque estaba enamorada de las maxifaldas y las que se conseguían en Venezuela no me gustaban o eran demasiado costosas. Hice un par de faldas, con la máquina que mi mamá me había enseñado a usar unos años antes, y las empecé a vestir para ir a la Universidad. Inesperadamente mis compañeras me empezaron a preguntar que si no las vendía y fue así como comencé a hacer ropa para otras personas. Luego de un año de crear faldas por pedidos, me expandí con kimonos y otras piezas, fue entonces cuando decidí comercializar mi trabajo de una forma más profesional a través de mi marca propia.

UPEEP: ¿Por qué ese nombre?

E.R: Capacho, es el nombre de una flor de colores intensos y que crece por si sola en lugares inesperados. Fue exactamente así como nació mi marca. Además es el nombre que recibe el pueblo donde nació mi Abuelo.

UPEEP: ¿Cuál fue el impulso que te llevó a crear la marca?

E.R: Después de estar un año creando y vendiendo mis propios diseños, me di cuenta que era lo que en realidad amaba hacer. Fue entonces cuando decidí promocionarme a través de las Redes Sociales. No obstante, entendí que para establecer una buena presencia en las Redes, era necesario colocarle un nombre a mis diseños, un concepto, un logo, un slogan, etc. Con lo cual, dediqué todo mi esfuerzo y creatividad para hacerlo y fue así como surgió mi marca.

UPEEP: ¿En qué se diferencia Capacho de las demás marcas?

E.R: En primer lugar, Capacho es una marca dirigida a la mujer libre, femenina y segura de sí misma. Tiene un estilo bohemio, en el que



cada pieza resalta por su comodidad y colores intensos, con lo cual es se diferencia enormemente de las tendencias por las cuales se rigen la mayoría de las marcas en Venezuela.

UPEEP: ¿Cómo ves tu misma a tu marca?

E.R: Capacho es mi bebé. Es una marca que surge desde mis propias ideas y destrezas y que he visto crecer y evolucionar. Sin duda me es

algo que me hace feliz y que además me ha unido a muchas chicas que están buscando algo como esto y no lo habían conseguido en Venezuela.

UPEEP: ¿Cuál es la prenda más representativa de Capacho?

E.R: El kimono se ha convertido en la pieza más representativa. Lo genial del kimono es que puedes tener muchos y nunca se verá como una pieza repetitiva



“Con lo que hay que luchar es contra el miedo y eso se pierde apenas comienzas, si en verdad es lo que te gusta hacer.”



porque al cambiar el estampado o el color ya se crea otro distinto.

UPEEP: ¿Existe algún mensaje detrás de tu marca?

E.R: Que la mujer es hermosa. Y

que lo más importante es sentirse feliz con uno mismo. Creo que Capacho libera un poco a la mujer venezolana de los estereotipos que hemos tenido que enfrentar por años. Es una marca para la libertad, para las que quieren sentirse diferentes y cómodas al mismo tiempo.

UPEEP: ¿Tú misma compras la tela, tu misma la coses y confeccionas todas tus prendas? Háblanos de ese proceso.

E.R: Actualmente Capacho solo se compone de dos personas. Elisabetta Nimis, quien hace los tops de crochet, ella compra los materiales y teje cada pieza. Por otro lado, yo me encargo de los kimonos, faldas, tops y otras piezas que decida confeccionar. Todas las semanas voy a comprar telas, hilos, ligas, etc. Y dedico la mayoría de mi tiempo libre a coser y a hacer entregas.

UPEEP: ¿Algún tip de donde comprar telas/material en Venezuela?

E.R: Todavía hay muchas tiendas en Caracas que tienen buenas telas. En el centro y sabana grande hay varios comercios con precios mucho más económicos que en centros comerciales.

UPEEP: ¿Algún consejo para esas personas que quieren emprender en el mundo del Diseño de modas?

E.R: La suerte que tenemos las per-

sonas que nos gusta esta actividad, es que lo que en verdad se requiere es una máquina de coser y saber a qué porción del mercado dirigir tus creaciones. Porque en cuanto al capital y a la inversión, hay muchos bancos y fundaciones que están dando microcréditos a los pequeños empresarios. Con lo que hay que luchar es contra el miedo y eso se pierde apenas comienzas, si en verdad es lo que te gusta hacer.

UPEEP: ¿Háblanos de cómo ha sido la experiencia de vivir y emprender en Venezuela?

E.R: Aunque parezca mentira, excelente. Siento que hay muchas puertas abiertas hacia los emprendimientos en esta época de crisis. Porque lo que no estamos consiguiendo lo estamos creamos y eso es algo bastante promotor para el futuro de Venezuela.

UPEEP: ¿Cómo te ves a ti como Elisa y a tu marca en un futuro?

E.R: Siento que Capacho es todavía una marca inmadura, pero que poco a poco irá mejorando y creciendo.

En un futuro me encantaría que el mundo reconociera las piezas de Capacho y el talento Venezolano.



AL NATURAL

Maxi falda floreada
en tela de chiffon
combinada con
crop/top tejido a mano.





“Lo más importante es sentirse feliz con uno mismo”
ER.



CRISTAL GÓMEZ

Esta exitosa diseñadora gráfica ha conseguido grandes logros a su corta edad, gracias a su creatividad y disposición hoy es una gran empresaria. Aquí en UPEEP Cristal nos cuenta desde su experiencia académica hasta la profesional además las claves que todo diseñador debe tener en cuenta para alcanzar el éxito.

10 TIPS

PARA
TRIUNFAR
EN EL
MUNDO
DEL
DISEÑO





1) EXPERIMENTAR

El diseño supone un constante crecimiento creativo. Todo buen diseñador debe viajar, conocer lugares y culturas distintas, además de emprender distintas actividades que enriquezcan de alguna forma su cultura y su creatividad. Entré en el mundo universitario y laboral al mismo tiempo. Me gusta sentirme independiente, crear e inventar. Tengo muchas aspiraciones, constantemente estoy pensando en emprender nuevos proyectos. Nunca me ha faltado las ganas de sentirme productiva y hacer lo que me gusta.

2) TENER UN BUEN EQUIPO DE TRABAJO

En el mundo del diseño es importante hacer buenos amigos que sean tan creativos como tú. Rodearse de personas que están en constante desarrollo, estimulará de alguna manera tu creatividad. Además nunca sabes cuando pueden ser tus socios en el próximo emprendimiento. Asegúrate de establecer amistades que te mantengan activo y motivado y verás como tu productividad y resultados incrementan.

34



3) ESTAR SEGURO DE QUE TE GUSTA

El diseño, además de ser divertido, requiere trabajo, constancia, destreza y técnica. Se le debe dedicar tiempo, esfuerzo y paciencia a un proyecto para que sea de calidad, con lo cual, si no es algo que te apasiona, mejor piensa en otra carrera creativa menos demandante.

4) SOLO NECESITAS PASIÓN, CREATIVIDAD Y TU COMPUTADORA PARA EMPEZAR

No es necesario tener un capital exorbitante para emprender en el diseño. Al contrario, siempre y cuando aprendas las herramientas que te

ofrece tu computadora y el internet, seas constante y estimes tu creatividad, lo más probable es que te vaya bien. Además el mercado hoy en día necesita cada vez más y más contenido. El mundo de hoy se maneja a nivel visual, con lo cual pienso que el diseño hoy en día es la cara que habla entre las empresas y personas.

5) ORGANIZACIÓN, COMPROMISO Y GANAS

Como dije antes, diseñar lleva su tiempo y si no te organizas es probable que no lles ningún proyecto a cabo. La capacidad de organizar o gestionar el tiempo es la clave del éxito, por ello es importante que establez-

cas un sistema de organización para tu emprendimiento. En la actualidad existen varias plataformas online, bastante amigables y fáciles de usar, que te ayudan a organizar las tareas. Yo, en lo particular, utilizo Trello.

6) NO LIMITARSE

Si sabes manejar el diseño, puedes extenderte en todas sus ramas sin ningún problema. Yo, por ejemplo, emprendo simultáneamente dos proyectos distintos; mi empresa de diseño PIKMENTA, con la cual desarrollo sistemas de identidad visual para distintas empresas; y, como siempre me ha encantado el mundo de la moda, decidí abrir una boutique de diseño venezolano. La boutique, sin duda, despertó en mí una gran pasión por la indumentaria, con lo cual mi próximo proyecto se trata de mi propia marca de ropa. Y es que la experiencia con el diseño

venezolano, tiendas y diseñadores, me impulsa a expandir mi marca.

7) TRANSMITIR UN CONCEPTO ÚNICO.

Puede sonar contradictorio del punto anterior, pero a lo que me refiero es que uno debe establecer un concepto y estilo que te identifique como diseñador. Debes asegurarte de que todos los proyectos que emprendas generen sinergia, para transmitir un mensaje claro al mercado. Recuerda que hay mucha competencia, con lo cual debes diferenciarte y destacarte.

8) TIENES QUE AMAR LO QUE HACES.

Supe que quería estudiar diseño porque sabía que era creativa, revisé el pensum de la carrera y me encantó, me arriesgué y gané. El diseño gráfico para mí es crear, es darle identidad a una marca, negocio cualquier cosa. Es llevar a la realidad, de



manera visual lo que está en tu imaginación y eso me parece fascinante.

9) INSPIRACIÓN

La inspiración es la visión que nos otorga la habilidad de procesar la información para crear ideas u objetos originales. Hay muchas maneras diferentes de inspirarse, pero simplemente aléjate de tus rutinas habituales, tu pensamiento habitual, y tus experiencias habituales y tus diseños futuros te lo agradecerán.

10) SABER DE ADMINISTRACIÓN

Es importante saber comercializar y administrar tu trabajo para que la empresa que emprendas crezca y se desarrolle. Debes tener conocimientos sobre cuánto cuesta lo que haces y sobre cómo reinvertir las ganancias para alcanzar los resultados deseados.



FANCY NIGHT
sombras Mac,
labial Naked
rubor y polvo
Clinique.





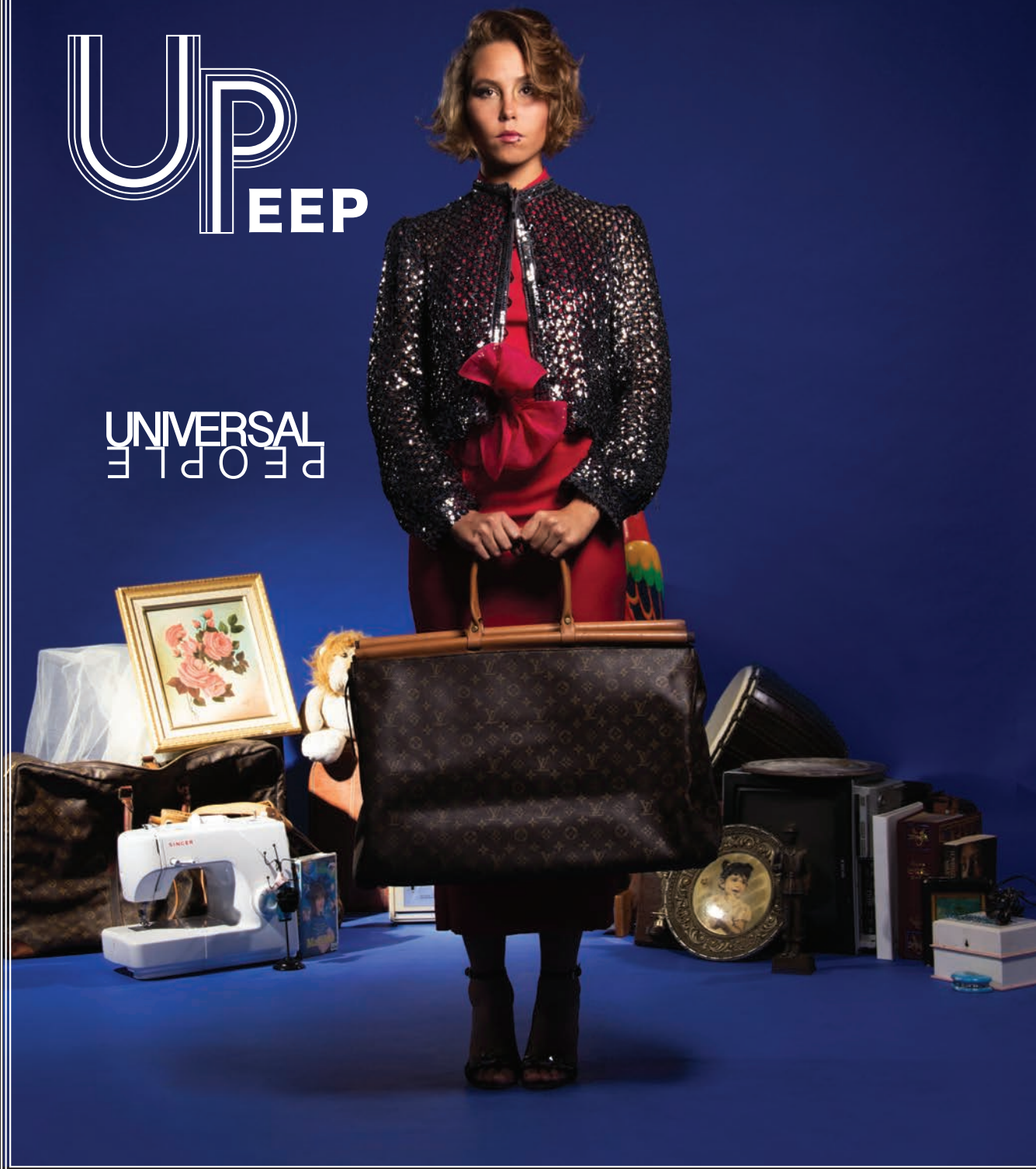
**FABIANA
ANGULO**



MAKE-UP ARTIST

UPEEP

UNIVERSAL
PEOPLE



WWW.UPEEP.COM

THE FASHION ISSUE #1

CARACAS, VENEZUELA