

Jérôme Bloch (360Crossmedia) :

LE NOUVEAU PARADIGME DES AGENCES

UNE INTERVIEW DE JÉRÔME BLOCH, PDG DE 360CROSSMEDIA, EXPOSANT SA VISION DES NOUVEAUX MODÈLES D'AGENCES ET LEURS FUTURES ÉVOLUTIONS.

EN QUOI LE BUSINESS MODEL DES AGENCES DE COMMUNICATION ÉVOLUE-T-IL ?

Pour répondre à cette question, il suffit d'observer dans quel sens les attentes des clients évoluent ! Aujourd'hui, les demandes sont de plus en plus exigeantes. Pour résumer, les entreprises veulent communiquer plus en dépensant moins possible. C'est pourquoi il est essentiel de s'adapter à ces nouveaux impératifs. A mes yeux, les agences refusant d'accompagner ce mouvement sont condamnées à disparaître à moyen terme. Les autres doivent quant à elles adapter leur business model pour préserver leur croissance, voire tirer avantage de cette nouvelle donne.

COMMENT FAIRE ?

J'identifie trois facteurs clé : **1.** La maîtrise des coûts fixes. **2.** L'utilisation maximale des nouvelles technologies. **3.** La mise

en place de modèles de production. Pour le premier point, les clients aujourd'hui se fichent de savoir combien de personnes travaillent dans l'agence et ils ne veulent pas payer pour leurs périodes d'inactivité. Le modèle d'avenir repose sur une mise en relation des experts appropriés sur chaque dossier, sans qu'ils soient forcément salariés par l'entreprise ou situés dans le même pays. Le créateur du magazine Andy à Luxembourg habite à Toulouse et nous collaborons ensemble depuis 10 ans. Au niveau technologique, des systèmes comme Wix, Salesforce, MailChimp, Zoho, Dropbox ou Indesign permettent d'obtenir des résultats spectaculaires et à moindre coût. Concernant les modèles, je ne vais pas dévoiler ici notre formule magique, mais une agence doit se différencier pour avancer : 360Crossmedia se fixe de produire mieux, plus vite et moins cher que ses concurrents.

« L'avenir au Luxembourg sera forcément très international ! »

Jerôme Bloch, 360Crossmedia

VOUS AVEZ DES EXEMPLES À DONNER ?

Des centaines ! Je vous invite à regarder sur notre site internet ! Vous y trouverez nos créations, dont nos photoshootings, nos vidéos et Masterclass, ainsi que nos magazines dont celui de Grosbusch que nous sommes capables de produire en 3 heures, et pour 0 euro. De même, la vidéo de la LPEA a été tournée et montée de manière collaborative pour un prix 6 fois inférieur à celui du marché. Nous installons également des studios vidéo dans des entreprises afin d'abaisser le coût de chaque vidéo à quelques centaines d'euros à peine. Comme autre

exemple, le site internet de FundGlobam a lui aussi été produit en 3 heures. Le plus important, c'est qu'internet nous permet de servir des clients partout dans le monde. L'avenir au Luxembourg sera forcément très international !

FREE!



Commandez votre e-book gratuit : envoyez un email à studio@360Crossmedia.com avec le titre "Andy"

Recevez votre copie papier pour 20€. (Frais de port offerts)

+ D'INFOS

www.360Crossmedia.com
www.jeromebloch.com

AVANT

Grandes, sur place

Faible

Elevés

Wordpress, Drupal, ...

10 jours+

Par l'agence (payant)

8.000€+

Indesign (2500€)

Offset

3 semaines+

10.000€+

Approche "expert" où le client achète la compétence

MODÈLE DES AGENCES

STRUCTURE

ÉQUIPES



CONCURRENCE



PRIX



SITE INTERNET

TECHNOLOGIE



DÉLAI DE PRODUCTION



MISE À JOUR



PRIX



MAGAZINE/ BROCHURE/ LIVRE

LOGICIEL



IMPRESSION



DÉLAI DE PRODUCTION



BUDGET



AUTRES SERVICES (DESIGN, VIDÉOS, LOGOS,...)



MAINTENANT

Petites, souvent à distance via internet

Omniprésente

Compétitifs

Wix

De 3 h à 1 jour

Par le client (gratuit)

1.500€+

Indesign online (19€/mois)

Offset / Numérique / Digitale

3 heures (e-book) à 5 jours (offset)

A partir de 1.000€, finançable par la publicité

Approche "partenaire" où le client achète le conseil