

Rencontre avec Jérôme BLOCH, CEO de 360Crossmedia :

Business & contrôle

«Dans beaucoup de firmes, le contrôle ressemble au concept de la force dans 'Starwars'. Tout le monde en parle, mais personne ne sait comment l'obtenir». Jérôme BLOCH, CEO de 360Crossmedia

L'accélération des changements réglementaires et technologiques impose aux entreprises de toutes tailles d'adapter leur fonctionnement pour rester performantes. «Efficacité» et «maîtrise des coûts» sont souvent évoqués, mais la clé du succès dans ce domaine réside dans le contrôle. Une interview de Jérôme Bloch, CEO de 360Crossmedia.

Comment évolue la problématique de contrôle dans les entreprises ?

Ces dernières années, les entreprises font face à un monde en perpétuel changement. La régulation, les logiciels et la communication imposent non seulement de disposer d'un solide dispositif pour rester performant, mais surtout de pouvoir réagir à très court terme. Ce



paramètre crée pour les dirigeants une augmentation des budgets et une remise en question des anciens modèles, assez monolithiques, qui mettaient plusieurs années à être mis en place, mais restaient valables parfois durant décennies.

Pouvez-vous donner quelques exemples ?

Je pense à 2 exemples frappants : le premier concerne les sociétés qui investissent des sommes considérables dans la sécurité informatique, mais demeurent extrêmement vulnérables en raison du manque de formation de leurs employés. Ils restent par exemple souvent incapables d'identifier un email de phishing, ou de comprendre la nécessité de mettre à jour en permanence les logiciels de leurs machines.

Le second exemple se situe dans le domaine de la communication : un nombre croissant d'entreprises de toutes tailles réalisent que créer un site internet ne doit pas prendre plus de quelques semaines, sous risque de devenir obsolète avant même sa mise en ligne. Les nouvelles agences de communication identifient

cette nouvelle donne et utilisent des logiciels et des méthodes qui laissent le contrôle de tous les assets – site internet, photos, vidéos – à leurs clients. Ils agissent davantage comme partenaire que comme prestataire.

Quels conseils donnez-vous dans ce domaine aux dirigeants que vous conseillez ?

Dans beaucoup de firmes, le contrôle et la culture d'entreprise ressemblent au concept de «la force» dans Star Wars. Tout le monde en parle mais personne ne sait comment l'obtenir. La mise en place d'un contrôle à tous les étages passe obligatoirement par une approche proactive en 3 étapes : 1. Documenter, département par département, les risques, les objectifs et les solutions. 2. Former tous les employés, du PDG aux secrétaires. 3. Mettre en place les outils et les compétences nécessaires pour que les processus puissent évoluer au fil des jours de manière fluide.

Un de nos clients que je nommerais «Monsieur K.» résume cette notion de contrôle avec la règle des 3C : «La Confiance sans Contrôle c'est de la Connerie».

GDPR : from regulatory constraints to strategic opportunities

By Benoit MAYOLINI & Youcef DAMMANE, Fairman Consulting

In July 2017, the largest Italian Bank, Unicredit Bank, confirmed that several bank accounts have been hacked exposing the personal data of about 400.000 clients, constituting one of the biggest breach in the financial industry in Europe as of today. Unicredit Bank discovered it several months later putting therefore at risk thousands of private data that could have been misused.

In the current increasingly digital world, companies are managing large amounts of data, including sensitive and personal data, and use them to conduct their business with customers' trust as the sword of Damocles. To maintain trust, financial companies need to guarantee customers that the confidentiality of their data will not be breached.

In 2016, the European Union (EU) adopted the General Data Protection Regulation (GDPR) replacing the outdated data protection directive from 1995 with the objective to protect the personal data and privacy of EU citizens. Scheduled to take effect on 25th May 2018, companies failing to comply before the deadline will be subject to significant penalties and fines (up to maximum of 4% of total global annual turnover or € 20 Million).

Several principles are introduced by GDPR (explicit consent, data breach notification under 72 hours, appointment of a Data Protection Officer, right to portability, right to erasure...) to enhance and harmonize the data use and protection across all EU member states and EU citizens.

In a recent survey performed in 2017 by Varonis Systems across 500 Europeans risk and

IT professionals, 75% agree that they are facing serious challenges to comply with GDPR by May 2018. It revealed as well that the right to erasure, records of processing activities, security of processing are the top three greatest challenges. In the other hand, 42% of respondents do not consider the compliance by the deadline as a priority...

From a business perspective, data protection is not just a regulatory constraint, it is a key challenge that all companies should look for as it offers strategic opportunities. Indeed, while complying to GDPR might be regarded as another regulatory burden, strategic players should benefit from it to drive best practice, to strengthen customer trust and gain market shares, rethink in a strategic way the data management and architecture and finally enhance the risk management framework.

Strengthen customer trust

Compliance to GDPR can help organizations to strengthen customer trust and improve client relationship. In its last global survey, Gemalto reveals how the customer loyalty is impacted by data breaches. Indeed, 64% of consumers surveyed say they are unlikely to do business again with a company that has experienced a data breach in which financial information was stolen.

Organizations which do not comply with GDPR will face strong competitiveness losses due to the lack of trust from the client moving. The GDPR compliance impact will prompt organization to sort out personal data treatments. This will reinforce new technological tools integration in order to treat, certify, structure and report them.

In the light of the regulation, data handling will have to be analysed to review the collected personal data, how it is used, and how it could create competitive advantage from both business and end-user perspective. Thus, com-

pliance to GDPR can be a driver for taking the necessary steps to adopt advanced techniques for client data management and strengthen customer trust.

Extend operation across EU

The purpose of the GDPR is to harmonize data protection regulation on all EU members to give EU citizens control over their personal data. For non EU companies, it is not about your location but more about where your customers are. GDPR extends indeed the scope to all international companies processing data of EU citizens. The Ovum report revealed that about 2/3 of U.S. companies consider that GDPR framework will require them to review their business strategy in Europe.

Instead of referring to 28 different EU regulations, the «single market» will also apply to data privacy and as a consequence, any compliant company will be able to operate across all EU member states and for any EU citizen.

Enhanced Risk management practices

By putting in place all the necessary actions to comply with GDPR, companies will also enhance their risk management framework. Legal risk will be covered as all contracts with third parties will be reviewed with regards to personal data. Operational risk will be better managed as people, procedures and systems will be reviewed in the light of GDPR requirements. Reputational risk is also mitigated as major data breach could seriously damage the corporate image with huge quantity of personal data possibly stolen and misused by criminals.

If we take the example of the Uber massive data breach in 2016 where 57 million people were affected, it is difficult to deny the heavy consequences of the way the data breach have been handled. Indeed, Uber decided to pay a ransom of \$100,000 to delete the stolen data

instead of disclosing the incident when it was discovered.

Revisit strategic architecture

It is now obvious that financial companies growing in the era of new tech offer state of the art data protection and data security level and that they will see GDPR compliance efforts rewarded thanks to new growth driver. With the help of new technologies, those ones could design a huge database that will emerge to a data stock exchange in a secure environment in accordance with GDPR requirements.

For example, the Fintech Granada uses a blockchain technology in order to answer regulatory constraints with reliable and cheaper data. This is a client data market place using a "Distributed Ledger Technology (DLT)" restricted to specific regulated known contributors (Private banking, Investment Banking, Management Companies, Insurance) with anonymous contributions.

The idea is to demonstrate that KYC solely collected by those actors results on a reliable, fresh and complete data. The GDPR introduces new rights that companies can handle thanks to solutions such as Granada.

Conclusion

Today, data is the the oil of the 21st century and as the next natural resource, it constitutes a strategic asset. If we all agree that data have a significant value, data protection should be even more valuable. Hence, GDPR offers the opportunity of a new era for the client relationship where data is at the service of individuals to strengthen the customer trust enabling all databases to be the next tool for strategic and business steering. Transforming GDPR into opportunities will, however, require the right level of management awareness, organization and trained people.

La Commission européenne propose d'établir le siège de l'entreprise commune EuroHPC au Luxembourg

Dans le cadre du projet d'intérêt stratégique européen «high performance computing» (HPC), la Commission européenne a proposé le 11 janvier d'établir le siège de l'entreprise commune EuroHPC au Luxembourg. En tant que nouvelle structure juridique et financière, l'EuroHPC va acquérir, mettre en place et déployer dans toute l'Europe une infrastructure pan-européenne intégrée de supercalculateurs.

L'initiative EuroHPC est la suite concrète de la déclaration signée en mars 2017 à Rome par le Luxembourg, l'Italie, l'Espagne, la France, l'Allemagne, le Portugal et les Pays-Bas pour donner le coup d'envoi officiel de la stratégie d'implantation d'un réseau HPC européen dont

le Grand-Duché était l'initiateur. Courant 2017, la Belgique, la Slovaquie, la Bulgarie, la Suisse, la Grèce et la Croatie ont rejoint l'initiative.

Dès son établissement au Luxembourg au cours du deuxième semestre 2018, la structure opérationnelle EuroHPC appuiera également un programme de recherche et d'innovation afin de développer les technologies et machines (matériel informatique) ainsi que les applications (logiciels) qui fonctionnent sur ces superordinateurs capables de traiter plusieurs milliards de calculs par seconde. D'ici 2020, environ 1 milliard d'euros de fonds publics seront investis dans l'initiative EuroHPC.

La contribution de l'UE sera de l'ordre de 486 millions d'euros, complétée par un montant similaire provenant des États membres et des pays associés qui, ensemble avec la Commission européenne, sont les actionnaires

de cette structure commune. Utilisé pour faire des simulations numériques dans le domaine industriel, scientifique ou médical, le calcul à haute performance exige tellement de ressources que les calculs ne peuvent être effectués à l'aide d'ordinateurs à usage général.

L'initiative EuroHPC apportera à terme les capacités de calcul nécessaires aux entreprises, aux centres de recherche et aux universités pour assurer la compétitivité de l'UE dans le cadre du développement de l'économie digitale en Europe.

Le Premier ministre, ministre d'État, Xavier Bettel a déclaré : «La proposition de la Commission d'héberger la structure EuroHPC au Luxembourg confirme l'attractivité du Grand-Duché comme pays innovateur. S'alignant sur les moyens déployés au niveau national dans le cadre de l'initiative Digital

Lëtzebuerg, le Luxembourg est aussi prêt à jouer un rôle précurseur, constructif et participatif dans la mise en œuvre de la stratégie numérique pour l'Europe.»

Le Vice-Premier ministre, ministre de l'Économie, Étienne Schneider, a dit : «La proposition d'héberger au Luxembourg la structure qui déploie l'infrastructure européenne de superordinateurs d'envergure mondiale confirme la renommée de notre pays en tant que 'smart nation', paré pour une société numérique. À travers le HPC, nous permettons à tous les acteurs économiques au Grand-Duché, et notamment aux entreprises innovantes, d'accéder à une importante puissance de calcul pour innover et se développer. Le HPC est aussi un outil indispensable dans le cadre de la stratégie Rifkin.»