

Prix EY du Meilleur Jeune Fiscaliste de l'Année :

## Tomasz Domanski gagnant de l'édition 2017 au Luxembourg

**EY Luxembourg est fier d'annoncer l'élection de Tomasz Domanski (cf. photo) comme meilleur jeune fiscaliste de l'année (EY Young Tax Professional of the Year, YTPY) au Luxembourg lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est déroulée le 21 juin 2017 conjointement avec l'EY Tax Club dans les locaux d'EY au Kirchberg.**

Cette compétition est organisée dans plus de 30 Bureaux EY dans différents pays. Elle donne la possibilité aux jeunes étudiants talentueux d'y prendre part et de démontrer leurs compétences techniques, professionnelles et de leadership en matière fiscale, non seulement dans leur propre pays mais également à l'échelle internationale. Cette année, EY organise le prix YTPY pour la quatrième fois au Luxembourg.

### Le concours local

Chaque bureau EY, participant à ce programme, sélectionne au niveau national les finalistes qui représenteront dans un deuxième temps leur pays lors de la compétition internationale.

Lors de la compétition organisée par chaque bureau EY, le jury évaluera à la fois les compétences techniques et commerciales de chaque candidat. Au Luxembourg, les trois finalistes ont été sélectionnées le 26 mai dernier sur base de leur performance démontrée dans l'analyse et la solution d'études de cas fiscaux rédigées par une équipe de fiscalistes d'EY Luxembourg.



Afin d'évaluer les finalistes, un jury composé d'associés du département fiscalité d'EY Luxembourg ainsi que de fiscalistes et de membres influents de la communauté fiscale issus d'horizons divers (du monde académique et des directeurs fiscaux) ont identifié leurs forces en matière de créativité et d'analyse ainsi que leurs compétences pratiques. La cérémonie de remise de prix a été organisée dans

le cadre de la série d'événements initiée tout au long de l'année au Luxembourg par le renommé Tax Club d'EY Luxembourg.

### Le meilleur jeune fiscaliste EY Luxembourg

Tomasz est un étudiant en droit fiscal poursuivant actuellement un LL.M en droit fiscal européen à l'Université de Luxembourg. Il se décrit comme quelqu'un doté d'un esprit analytique et d'une ambition constante de développer ses compétences et son expertise. Il aspire à vouloir continuer sa carrière dans un environnement multiculturel.

### La finale internationale

Le vainqueur du Prix EY Luxembourg Young Tax Professional of the Year prendra part à la finale internationale qui se déroulera à Amsterdam, aux Pays-Bas, du 26 novembre au 30 novembre prochain. Cet événement prestigieux représente une opportunité exceptionnelle pour les heureux finalistes issus de tous les pays de travailler en étroite collaboration avec de nombreux professionnels du monde de la fiscalité, des professeurs en matière fiscale, des directeurs fiscaux ou associés chez EY – tous spécialisés en fiscalité internationale. Ils devront relever des défis, tels que la résolution d'études de cas et des entretiens individuels avec des membres du jury. A l'issue de ces épreuves, quatre gagnants seront récompensés.

### Les prix

Les finalistes de la Finale internationale du YTPY auront l'occasion de participer ensuite à une céré-

monie prestigieuse lors de laquelle seront désignés les vainqueurs.

Les prix décernés aux gagnants représentent autant une opportunité d'expérience personnelle qu'une immersion et compréhension de différentes juridictions :

- Premier prix : un voyage d'affaires de 30 jours «autour du monde» dont 10 jours dans des centres fiscaux d'EY à Londres, à New York et à Hong Kong.
- Deuxième prix : une visite de 10 jours dans l'un des centres fiscaux d'EY.
- Troisième prix : une invitation à participer à une conférence internationale organisée par EY, lors de laquelle le gagnant aura l'opportunité de rencontrer des dirigeants et clients d'EY.

### Encourager et récompenser la future génération

La distinction YTPY récompense les contributions d'étudiants ou jeunes diplômés prometteurs et permet notamment de :

- Réaffirmer l'importance croissante des connaissances en fiscalité dans le monde de l'entreprise et de la finance auprès d'étudiants et diplômés d'universités;
- Promouvoir l'émergence de jeunes professionnels dans le domaine de la fiscalité, renforçant par là-même l'intérêt pour la profession de fiscaliste et une carrière future dans ce domaine d'expertise;
- Inciter les institutions et sociétés financières ainsi que la communauté fiscale des pays participants à investir davantage encore dans le développement et l'excellence de l'exercice de la profession de fiscaliste.

## BNP Paribas International Hackathon

# Une dizaine de startups rivalise pour optimiser l'expérience client

**Du 9 au 11 juin 2017 a eu lieu la 3<sup>e</sup> édition du Hackathon International organisé par le Groupe BNP Paribas à l'échelle mondiale et qui s'est déroulé simultanément à Luxembourg, Berlin, Bruxelles, Istanbul, Nanjing, Paris, Rome, San Francisco, Singapour et Varsovie, avec au total 160 startups participantes.**

Résolument tourné vers l'ouverture, cet événement a réuni, à Luxembourg, une dizaine de startups et près d'une centaine d'experts internes et de coaches pour aborder les évolutions du digital et leurs impacts sur l'expérience client. Pour la durée d'un weekend, le site de BNP Paribas à Luxembourg-Kirchberg s'est ainsi transformé en un lieu de partage d'expériences, de culture et de savoir-faire autour du thème central : «optimiser l'expérience client dans la Banque.»

A l'issue du weekend, un jury composé de top dirigeants du Groupe au Luxembourg et d'externes a sélectionné la startup gagnante : Tetrao. Créée en 2014, Tetrao met à disposition une technologie d'Intelligence Artificielle qui permet l'automatisation de tout processus effectué par un travail humain sur un navigateur Web. Dans le cadre du Hackathon, sa technologie a permis de simuler le comportement humain afin d'accélérer la collecte des données sur différentes sources web. Si le projet



commun aboutit, cette technologie permettra de réduire le délai d'ouverture de compte pour les professionnels de plusieurs mois à quelques jours.

Participant à l'événement, Carlo Thill, Responsable Pays de BNP Paribas au Luxembourg, a déclaré : «Nous sommes particulièrement fiers d'avoir participé pour la 1<sup>re</sup> fois au Hackathon international du Groupe BNP Paribas. En tant que partenaire de longue date des entreprises, notre banque est

constamment en train d'innover afin de procurer à nos clients une expérience optimisée. C'est pourquoi la participation de BNP Paribas au Luxembourg était presque naturelle et évidente. A l'issue de ce weekend, nous avons une startup gagnante, mais tous les participants – les startups, coaches, experts et facilitateurs – ressortent vainqueurs de cette expérience !» Après ce premier week-end, la startup gagnante, Tetrao, aura l'opportunité de développer sa solution au cours d'une

phase de co-création. Pendant 10 semaines, elle sera accompagnée par les experts de la Banque afin de transformer son projet en solution opérationnelle qu'elle présentera le 1<sup>er</sup> décembre 2017 lors du Démo Day à Paris. Elle sera alors en compétition avec les 27 gagnantes des autres pays participants.

«Lorsque l'on évoque le digital, on parle en réalité d'une très large variété de transformations pour la banque. Elles concernent les produits et services, les politiques d'innovation, la relation client, les opérations, la valorisation du capital de données, les modes de travail des collaborateurs, la gestion des talents, la stratégie de la marque... Ces transformations sont d'autant plus complexes qu'elles se situent au carrefour de la technologie, des attentes clients, des stratégies concurrentielles et de la réglementation. Cet événement est une opportunité unique pour nous ouvrir et nous projeter efficacement sur nos futurs challenges. Les retours très positifs des participants et les perspectives de collaboration avec certaines startups nous encouragent à aller de l'avant» conclut Agnès Gerbaud-Seuret, Chief Transformation Officer de la Banque.

Le BNP Paribas International Hackathon illustre l'accélération de BNP Paribas dans sa transformation digitale et prend une place privilégiée et pérenne dans son écosystème d'open innovation. Ce week-end de Hackathon était la première étape d'une aventure qui s'étalera tout au long de l'année 2017, et au-delà.

## Interview de Jerome BLOCH, 360Crossmedia

# L'audit interne 2.0

«Nos clients apprécient de travailler avec 360Crossmedia car nous sommes des entrepreneurs, comme eux.»

**La société luxembourgeoise 360Crossmedia fêtera ses 18 ans en janvier prochain. Sa méthode permettant de réaliser des audits internes ciblés en quelques heures remporte un grand succès au Luxembourg et dans les capitales voisines.**

**Pouvez-vous décrire votre méthode en quelques mots ?**

Toutes les entreprises disposent d'une abondance de règles : la difficulté pour le management consiste à s'assurer qu'elles sont connues et appliquées ! Souvent l'abondance nuit dans ce domaine. L'exemple typique se produit lors de l'arrivée d'un nouvel employé qui reçoit une pile de documents qu'il ne lira souvent jamais, ce qui crée des risques pour les deux parties. Notre société a développé une méthode permettant d'extraire



l'essence des règles à utiliser dans chaque département. Nous produisons en quelques heures un livret de 12 pages rassemblant les règles non-négociables à connaître et à appliquer, agrémentées d'un questionnaire permettant de valider les connaissances. Chaque session se concentre sur un département en capitalisant sur notre expérience et sur les modèles à notre disposition. Lorsque l'entreprise réalise ce travail dans plusieurs départements, nous compilons les livrets dans un manuel que nous appelons «the essentials». Ce dernier permet à un nouvel arrivant de connaître en un jour toutes les règles les plus importantes d'une entreprise, ce qui lui permet de démarrer du bon pied.

### Quel type d'entreprises utilise ce service ?

Notre méthode de travail nous permet de servir des sociétés de toutes tailles, de la start up à la multinationale. Les grandes sociétés ont tendance à établir leur «essential guide» en très peu de temps en impliquant tous les départements. Les plus petites structures de leur côté commentent par le sujet qui les préoccupe le plus - les ventes ou le plan stratégique de communication

– avant d'ajouter d'autres sessions à un rythme régulier permettant de finaliser leur «Essential Guide» sur une année par exemple. L'ensemble de nos clients apprécie particulièrement de travailler avec 360Crossmedia car nous sommes des entrepreneurs. Nous gérons nous-mêmes une entreprise et disposons d'une expérience pratique dans les domaines abordés lors des sessions de travail. Je pense que les gens en ont assez des consultants qui prêchent une matière sans l'avoir pratiquée.

### Quels moyens faut-il mettre en œuvre ?

Au niveau humain, les personnes concernées doivent impérativement se trouver dans la salle pendant la session de travail : le DRH par exemple pour le module «Ressources Humaines». Au niveau du temps, nous proposons des modules de 3 heures et d'un jour en fonction des préférences et des disponibilités de chacun. Enfin, en termes de budget, un module produit par un expert coûte 3.000 mais ce montant diminue lors de la réalisation de plusieurs modules consécutifs. Une entreprise pressée a ainsi réalisé 12 modules en une semaine.