

Commémoration du 150^e anniversaire du traité de Londres

Le 11 mai 2017 a eu lieu la commémoration du 150^e anniversaire de la signature du second traité de Londres. Celui-ci devait mettre fin à la "crise luxembourgeoise" déclenchée par l'opération d'achat planifiée entre l'empereur des Français, Napoléon III, et le roi des Pays-Bas, grand-duc de Luxembourg, Guillaume III. Vu l'opposition des chancelleries d'Europe et notamment de la Prusse de Bismarck, une conférence internationale fut convoquée à Londres et les puissances internationales de l'époque décidèrent d'attribuer au Grand-Duché de Luxembourg un statut de neutralité perpétuelle et désarmée.

Le résultat le plus tangible du traité de Londres de 1867 fut le départ de la garnison prussienne et le démantèlement des fortifications de la ville-capitale, opération qui dura jusqu'en 1883 et coûta 1,5 million de francs-or.

La signature du traité, qui marqua le début de la transformation du Grand-Duché de Luxembourg en un pays ouvert et moderne, a été commémorée le 11 mai 2017 en présence des représentants des pays garants: l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la France, la Grande-Bretagne, la Hongrie, l'Italie,



Déplacement à pied à partir du palais grand-ducal vers le Lëtzebuerg City Museum (de g. à dr.) Xavier Bettel, Premier ministre; S.A.R. la Grande-Duchesse héritière; S.A.R. la duchesse de Cambridge; S.A.R. le Grand-Duc héritier © SIP / Mathieu Cugnot

les Pays-Bas et la Russie¹⁾. Dans le cadre du programme officiel de la commémoration du 150^e anniversaire du traité de Londres, LL.AA.RR. le Grand-Duc héritier et la Grande-Duchesse héritière,

le président de la Chambre des députés, Mars Di Bartolomeo, le Premier ministre, ministre d'État, Xavier Bettel, le bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Lydie Polfer, ainsi que les représen-

tants des pays garants ont visité la nouvelle exposition permanente "The Luxembourg Story. Plus de 1000 ans d'histoire urbaine" au Lëtzebuerg City Museum. Les délégations ont eu plus particulièrement l'occasion de découvrir l'extension et le développement de la ville au cours du XIX^e siècle ainsi que la nouvelle maquette 3D consacrée à l'organisation de l'espace urbain. Cette visite a été suivie d'une promenade sur la Corniche, le parcours empruntant en partie les anciennes fortifications de la ville de Luxembourg.

Ensuite a eu lieu le vernissage de l'exposition "1867. Luxembourg - ville ouverte" au Musée Dräi Eechelen à Kirchberg, au cours duquel le Premier ministre, ministre d'État, Xavier Bettel, le bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Lydie Polfer, et le directeur du musée, François Reinert, ont tenu un discours. L'exposition, réalisée en collaboration avec les Archives nationales, montre pour la première fois en un seul lieu l'acte final du traité ainsi que les huit ratifications des puissances signataires.

Afin de commémorer dûment cet anniversaire, un week-end portes ouvertes avec visites guidées gratuites dans les deux musées a eu lieu les 13 et 14 mai 2017.

Source: Gouvernement, www.gouvernement.lu

1) Signataires: la Prusse, l'Empire français, l'Empire russe, le Royaume-Uni, le royaume de Belgique, le royaume des Pays-Bas, l'Empire austro-hongrois et le royaume d'Italie

Mission économique dédiée au secteur spatial sur la côte ouest des USA

Une mission économique présidée par S.A.R. le Grand-Duc héritier, accompagné de S.A.R. la Grande-Duchesse héritière, a été conduite par le Vice-Premier ministre, ministre de l'Économie, Étienne Schneider (cf. photo), du 9 au 13 avril 2017 sur la côte ouest des États-Unis. La mission a été dédiée exclusivement au secteur spatial.

Les étapes de la mission sont Seattle, la plus grande ville de l'État de Washington et du nord-ouest des États-Unis, ainsi que San Francisco en Californie. La délégation d'affaires accompagnant le couple grand-ducal héritier et le Vice-Premier ministre s'est composée de hauts représentants de l'industrie spatiale luxembourgeoise. La côte ouest des États-Unis, et surtout la Silicon Valley en Californie, sont considérées comme un des pôles les plus dynamiques dans le domaine de l'innovation technologique dans l'espace, notamment du new space, l'industrie spatiale investie par le secteur privé.

Au programme de la mission ont figuré des événements présentant le Luxembourg comme site d'implantation pour des investisseurs potentiels ainsi que des visites auprès d'entreprises et d'instituts scientifiques américains afin de se renseigner sur les dernières tendances ainsi que les développements et opportunités du secteur spatial.

La mission a eu comme objectif la recherche de nouvelles opportunités d'affaires et la promotion de



l'initiative SpaceResources.lu, qui vise à positionner le Luxembourg comme plate-forme européenne en matière d'exploration et d'utilisation de ressources dans l'espace.

Lundi 10 avril 2017

La mission économique a débuté le 10 avril à Seattle, où LL.AA.RR. le Grand-Duc héritier et la Grande-Duchesse héritière et Étienne Schneider ont

visité, en présence de la délégation économique, le siège de Planetary Resources, une des entreprises américaines ayant choisi le Luxembourg pour conduire ses opérations européennes dans le cadre de l'initiative SpaceResources.lu.

Mercredi 12 avril 2017

La journée du mercredi 12 avril s'est déroulée entièrement au NASA Ames Research Center à

Moffett Field, au cœur de la Silicon Valley. Le centre de recherche Ames est un institut majeur de la NASA, l'agence gouvernementale des États-Unis en charge du programme spatial civil et de la recherche aéronautique. Après une visite guidée, la délégation a eu des entrevues avec des hauts représentants d'entreprises américaines spécialisées dans le développement de technologies spatiales de pointe.

Les sociétés Made In Space, Skycorp, Astro Digital, Audacy, Leolabs et Spire ont présenté leurs activités. Le ministère de l'Économie a invité par la suite au space seminar intitulé "Developing New Markets in Space".

Le discours principal précédant la table ronde sur ce sujet a été prononcé par Simon Pete Worden de la Breakthrough Prize Foundation, ancien directeur de l'Ames Research Center et membre de l'Advisory Board de l'initiative SpaceResources.lu. L'événement a été suivi d'une réception.

Jeudi 13 avril 2017

Lors de la dernière journée de la mission, la délégation a visité l'institut de recherche SETI à Mountain View. Des scientifiques de cet institut privé soutenu par la NASA ont présenté différents projets expérimentaux relatifs aux ressources dans l'espace et à la météorologie spatiale dans un contexte international.

Source: Gouvernement, www.gouvernement.lu

Rencontre avec Jérôme BLOCH (360Crossmedia):

Communication et innovation

Le secteur de la communication n'échappe pas aux récentes disruptions provoquées par les nouvelles technologies. Une interview de Jérôme Bloch, CEO d'une agence de communication qui investit 20% de son chiffre d'affaire dans l'innovation.

Quelle importance revêt l'innovation dans le secteur de la communication ?

Aujourd'hui, les principaux concurrents des agences de communication sont leurs propres clients. Ces derniers ont du talent, sont bien informés et ont accès aux nouvelles technologies qui permettent par exemple de réaliser un site internet en quelques heures. Dans ces conditions, l'innovation joue un rôle capital dans cette industrie. Seule une agence à la pointe du progrès sera capable de proposer ce que les clients attendent vraiment en 2017 : participer au processus créatif, bénéficier de conseils à forte valeur ajoutée et obtenir des réponses rapides à des prix compétitifs. Ils attendent également des agences qu'elles les aident à intégrer les meilleures innovations pour améliorer leur efficacité, qu'il

s'agisse par exemple d'un CRM, d'une app ou d'un logiciel d'envoi de newsletters. Je pense que les agences qui s'entêtent à rester sur l'ancien modèle cher, lent, et inutilement complexe vont disparaître.

Comment investit une société comme 360Crossmedia ?

Notre entreprise applique les mêmes fondamentaux que n'importe quelle entreprise exerçant hors du secteur de la communication. Prenons le secteur de l'automobile : le département le plus important est celui de la recherche et du développement. Depuis sa création en 2000, 360Crossmedia s'inspire de ces modèles, en investissant une partie significative de son chiffre d'affaire dans la recherche. En 2008, l'entreprise a marqué les esprits avec MyOfficialStory qui a permis le dépôt d'un brevet et a constitué un énorme succès commercial.

D'autres projets ont rencontré moins de succès, comme SambaPrint, mais le fait de constamment développer des innovations oblige notre équipe à être en permanence dans des logiques de découverte, de développement et de formation. Nous sommes des fans de Wired,



«Notre industrie passe d'un système où le client ne savait rien à un système où il sait exactement ce qu'il veut et à quel prix!»

Ted ou du Web Summit ! Nos clients ressentent que nous sommes passionnés et positifs face aux changements provo-

qués par les nouvelles technologies. Ils nous utilisent comme évangélistes de l'innovation dans leurs entreprises !

Comment imaginez-vous l'agence de communication du futur ?

J'ai récemment entendu pendant un dîner que le point commun entre un dentiste, un avocat et une agence de communication, c'est qu'on les voit toujours quand on a des ennuis. Je pense que l'agence de communication du futur est avant tout un partenaire de confiance.

Vous pouvez facilement trouver 100 photographes sur Google par exemple, mais l'agence vous dira lequel correspond à vos besoins, au bon prix et elle vous aidera à négocier les droits d'utilisation des photos ! Au niveau luxembourgeois, je pense que 360Crossmedia imprime ce mouvement.

Nous sommes la seule agence capable de produire un magazine de 20 pages ou un site internet en 3 heures, ce qui fait promettre les prix de manière importante, sans altérer la qualité. Même nos clients se demandent comment nous vivons avec des prix si bas, mais la réalité, c'est qu'un client fidèle commande d'avantage, qu'il vous envoie ses amis et qu'un site vendu à 3.000EUR se vend cinq fois plus souvent qu'à 10.000EUR.