



## クローズアップ

# AI技術を活用した動画トレーニング

## 業務の空き時間や接客の合間など隙間時間の有効活用

## soeasy (ソーイージー)

### 婚礼業界の働き方改革 教育やナレッジの共有に

スマホでエースプランナーの接客動画やナレッジが共有できれば、隙間時間をより有効に利用できる上、労働生産性も向上する。これがひいては働き方改革にもつながり、モチベーションアップなども期待できる。加えてノウハウの共有やコミュニケーションの活発化で接客品質も高いレベルで均質化できるようになる、そんな夢のようなことを実現できるサービスが、soeasy (ソーイージー) が提供している

AI技術を活用した動画トレーニング・コミュニケーションツール「soeasybuddy」だ。

ブライダル業界では、働き方改革への取り組みが注目される中、教育やナレッジの共有を効率よく行うことが求められている。クラウド上で簡単に教育・人材育成・情報共有が出来、スマートフォンでいつでもどこでも視聴可能で、業務の空き時間や接客の合間といった隙間時間の有効活用にもなる同サービスはまさにぴったり。加えて、繰り返し閲覧することで、効率よく定着できる点も大きなメリットだ。一般に動画は紙よりも情報量に優位性があり、記憶定着率は耳から

20%、目から30%、目と耳とを合わせて70%と言われている。

トッププランナーによる営業トークやトレーニングスタッフなどの研修の様子などを撮影し、配信。また、若手スタッフの視聴状況のモニタリングに加え、ロープレなどの動画を共有し、それに対して質問や回答などコミュニケーションすることで綿密なフォローを行うなどだ。

「現場責任者は動画を活用し、自分の時間を奪われることなく、効率よくノウハウを教えることができ、教わる側も何度も先輩に聞かずに繰り返し学べる点や、先輩社員から「お褒めコメント」をもらうことでモチベーションが上がり、会社への帰属意識が生まれるとの評価をいただいています」と語るsoeasy buddy事業部営業部部長栗原元成氏。

### エスクリでは100を超える動画を用意し、活用!

この先進的な仕組みを取り入

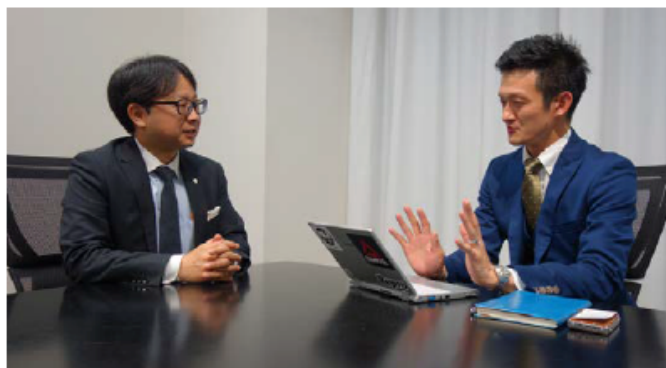
れているのが、エスクリだ。新規セールスだけで100を超える動画を用意し、教育やナレッジ共有に活用している。従来は本部の教育スタッフが各店を回りながら教育するとともに、3か月に1度プランナーを集め、合同研修などを行ってきた。「全国30店舗以上の現場で、同じレベルの情報を共有するとなるとどうしても限界がありました」と語るエスクリ執行役員ブライダル本部長田中靖憲氏。

スマホで撮影した動画を編集してアップするだけと投稿も簡単にできる。エスクリでは1つの動画は5分以内を目処に作成している。内容は、実践的で接客のシーンで起きがちな「両親が反対している場合どうすべきか」や「新婦だけで下見に来ている場合」など。空き時間や接客の見積り作成の間などでも確認できる長さを意識している。「接客前や接客中も含め、すぐに確認して自信をもって接客に当たれるようになれば」(田中氏)。使い勝手の面やセキュリティも

含め、導入を決めたという。

「時間を効率的に使えるようにすることで働き方改革にもつながると考えています。最近は数十名単位で産休、育休を取るスタッフが出てきています。こうしたスキルを持ったスタッフが安心して戻ってこられる会社、定年まで働ける会社として生産性向上、効率化のため、最新のシステムを取り入れるなど様々な取り組みを行っています。時間が有効に使えるということは女性が多い職場にとっては働き方を選べるということに繋がります。また、現場で経験を積んだスタッフが長く会社に残ることにより、会社の財産として残る＝人財に繋がると考えております」と田中氏。

ブライダル以外では大手化粧品メーカーや大手生命保険会社、大手派遣会社などでも導入されており、セキュリティの信頼性も高い。また、これまでは成績として評価されにくかった、投稿やコメント、ありがとうなどのレスポンスやコミュニケーションを「会社への貢献度」として、先端のAI技術を活用し偏差的に可視化することで、社員のモチベーションアップへつなげることも期待できる。



導入したエスクリの執行役員ブライダル本部長田中靖憲氏(左)とsoeasy buddy事業部営業部部長栗原元成氏(右)

soeasy buddy 問い合わせ先

株式会社soeasy 栗原 [buddy@soeasy.tokyo](mailto:buddy@soeasy.tokyo) / ☎ 03-6228-1647