



Barranquilla, agosto 10 de 2018

**SEÑORES
TELECARIBE
CONVOCATORIA 014 DE 2018
LA COCINA SALUDABLE**

juan.buelvas@telecaribe.com.co,
andres.herazo@telecaribe.com.co,
asesor.juridico1@telecaribe.com.co,
lucia.sarmiento@telecaribe.com.co,
manuel.lozano@telecaribe.com.co
simon.arregoces@telecaribe.com.co

CIUDAD.

COMENTARIOS A LA CONVOCATORIA 014 DE 2018 – LA COCINA SALUDABLE.

Cordial saludo:

1. Nuestros comentarios están siendo propuestos en virtud, que se hace necesario por parte de TELECARIBE de una mayor profundidad y claridad en los planteamientos sobre los cuales formula los puntajes atribuidos a cada ítem que califica el proyecto del proponente.

SOLICITAR:

Solicitar, como en efecto se solicita que la regla de asignación de puntaje para asignar o declarar desierta la convocatoria esté y quede establecida o definida en forma clara, completa y equitativa, para cada ítem; es decir, que se establezcan los parámetros para calificar de una forma objetiva, los componentes de la misma que otorgan puntaje.

2. Al considerar que el concepto de “Productos de La Región” es demasiado extenso, si a la extensión se le agrega lo saludable, es indudable que no podemos tener una “variedad” en la serie.

Si bien es cierto el concepto de cocina caribe es muy amplio, este se logra con una combinación de productos, una suma de insumos los cuales la gran mayoría no son de la región, por ejemplo, las hortalizas.

Nuestra investigación nos lleva a LA AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA, a INCODER, al Ministerio de Agricultura, Centro de Investigación Caribea de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, ICA, Fondo Nacional de la Porcicultura, a un reconocido frigorífico del departamento y a una compañía procesadora de aves para consumo humano; nuestro trabajo con estas entidades, es identificar dos aspectos: I. Los productos de la región caribe y II. El concepto de saludables a la hora de convertirlos en platos de la gastronomía regional.



Cabe destacar, por ejemplo, que el consumo de pollos, gallinas, huevos, huevos de codorniz y embutidos procesados avícolas en la región caribe es suplido por empresas de los departamentos de Antioquia y Santander.

Insistimos que estamos a la espera de algunas respuestas de profundidad, en consideración a que absolutamente todos los expertos de las instituciones a primera voz, nos han manifestado que todos sus productos son saludables en la medida de la lógica de concepto alimentario.

CONSULTA:

Solicitar si en los estudios previos, se ha tenido en estadística con que cantidad de productos originarios de la región caribe se contó, para proyectar la realización de la serie que se convoca.

Solicitar de una manera más exacta y ponderada se identifique el nombre del proyecto **LA COCINA SALUDABLE CON PRODUCTOS DE LA REGIÓN CARIBE**, esto debido que podríamos enfrentarnos a inconvenientes de contenido, que, como se ha insistido, los cultivos agropecuarios, las huertas, las unidades productivas piscícolas, granjas de crianza de ganados, criaderos de aves para el consumo alimentario son escasos en nuestra región limitando la posibilidad de contar, entiéndase bien no con platos o recetas saludables que se pueden preparar de muchas formas, sino con platos o recetas saludables con productos de la región caribe.

3. Consideraciones sobre los ítem, la descripción y en puntaje que comentamos al pie de cada descripción.

2.5.1 Evaluación de la propuesta (500 puntos)

Los documentos que se solicitan tienen como fin, establecer si el desarrollo conceptual de la propuesta se ajusta a las expectativas y requerimientos definidos por TELECARIBE para el proyecto objeto de esta convocatoria.

ITEM	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN
SINOPSIS	Se evalúa el alcance y potencial temático del proyecto pensado para nuestro nuevo ecosistema digital. Entendiendo como ecosistema todos los canales y dispositivos creados para la distribución de nuestros contenidos.	20
¿Cuál y cómo se identifica el ecosistema digital del que se dispone?, solicitamos conocer en qué términos el Comité de Evaluación espera medir el potencial temático. ¿Cuál es la extensión de la sinopsis requerida?		
FORMATO	Se evalúa la propuesta de desarrollo de formato frente al género, que puede ser individual o un híbrido. El concepto del contenido que lo hace	30



	único y diferente de los demás.	
--	---------------------------------	--

Nuestro concepto profesional es que al salirnos de la narrativa lineal que es el principio de la transmedia, nos vamos al universo virtual del internet, en el formato individual para cada plataforma, con el fin de buscar, encontrar, redimir y captar una mayor participación de nuevas audiencias, buscando influenciar en las emociones de esas audiencias con probables historias paralelas, vinculadas a la estrategia de comunicación del producto audiovisual, que no deja de ser audiovisual; para nuestro caso, queda claro que no es versionar lo que narramos en la serie televisiva de cocina con la misma historia en otros medios.

Es crear nuevas historias dentro del concepto de la serie.

El termino individual o hibrido para una serie que incluya transmedia, requiere de mayor profundidad o claridad, se solicita que se aclare el concepto del género, en qué términos el Comité de Evaluación espera medir este ítem?; y ¿cuál debe de ser el género de la serie de una manera específica?

ESTRUCTURA DEL CONTENIDO	Se evalúa la estructura de cada uno de los contenidos transmedia.	30
---------------------------------	---	----

Si más abajo en el componente transmedia, se hace una evaluación, existe una doble calificación que debe ser tomada en cuenta, porque a nuestro entender se trata de lo mismo, por favor aclarar. Abajo es contenido estructurado, ¿aquí también?

CUBRIMIENTO GEOGRAFICO	Para asignar este puntaje, se aplicará una regla de tres comparativa sobre el número de municipios de la Región Caribe propuestos para rodaje por cada proyecto.	30
-------------------------------	--	----

El cubrimiento geográfico queda entendido es la capacidad que tiene el productor o la empresa productora, de producir la serie en todos los departamentos de la región caribe, en este sentido se otorga un puntaje total a quien cubra todos los departamentos, ¿sobre qué municipios específicos de la región trata la convocatoria, dado que la regla de tres 70/7 (70 son los programas – 7 los departamentos) daría como resultado 10 programas rodados por departamento.

Pero la propuesta tiene un pero, dice “municipios de la región caribe”, si el productor contribuye participativamente a expandirse por la región y asume grabar 10 programas en cada departamento de hecho obtendría los 30 puntos, se podría decir entonces que rodamos en “municipios” cercanos y razón cumplida, es decir, señalamos una lista de 70 municipios y no habrá objeción.

Solicitamos aclarar este ítem y se identifiquen los 70 municipios uno a uno.

PROPUESTA DE DIÁLOGO CON LA REGIÓN	Se evalúa la estrategia de interactividad en el contenido para promover y sostener el diálogo con la comunidad telecaribista.	70
---	---	----

El diálogo con la Región se construye a partir de la estrategia de interactividad definida en el diseño y construcción del contenido para hacer masiva la participación de la comunidad Telecaribista (tomado de la respuesta a nuestros comentarios de la convocatoria (012); pero bien insistir ¿dónde está? “la comunidad telecaribista” en que puntos de la región, ya que es objetivo que el “diálogo” es entre dos, el canal y la comunidad, y más todavía, creemos haber visto, escuchado, leído que hay miembros de “la comunidad telecaribista” en Australia y Australia no hace parte de la región; entonces muy comedidamente nos permitimos solicitar es ¿diálogo con la región que ya sabemos geográficamente donde está – Región Caribe - o es diálogo con “la comunidad telecaribista”



compuesta por miembros, ciudadanos, nativos o nacidos con cédula de cualquiera de los departamentos de la región caribe colombiana – “caribistas”, dispersos en el mundo real y conectados en el mundo virtual a Telecaribe.

Solicitar la definición de interactividad invocada en este ítem.

Solicitar la descripción de los canales del universo virtual o metauniverso por los cuales se espera que el proponente establezca el diálogo que aquí se menciona.

Solicitar como en efecto se solicita, adecuar este punto de la convocatoria en profundidad a lo que se requiere, en virtud de los valiosos 70 puntos que se discuten en este ítem.

VIABILIDAD DE LA OFERTA	Se evalúa si el cronograma, el presupuesto y el modelo de producción reflejan el desarrollo del proyecto.	70
--------------------------------	---	----

Están claras varias cosas en la viabilidad: el proyectista de la propuesta elabora un cronograma basado en los argumentos y condiciones que el canal exige en fechas de entrega, es decir, el cronograma se adapta al contrato de lo cual goza de una prerrogativa: hay que cumplir las fechas de entrega, lo cual está garantizado en la forma contractual que liga a Telecaribe con el productor que asuma la producción.

Por otro lado el analista presupuestal del proyecto define como va a invertir el dinero en cada uno de los gastos que incurre la producción de la serie, en una fórmula matemática que determina la repartición presupuestal proyectada en el documento no subsanable que se adjunta.

Cronograma y presupuesto son condiciones que en la lógica contractual no tienen discusión lo “produce y lo entrega” hay otra prerrogativa, cual es, la existencia de las pólizas correspondientes.

Lo que no está claro es que a esta condición se le sume el modelo de producción que es propio de cada productor que son académicamente, prácticamente, experimentalmente, profesionalmente idealistas frente a lo que se quiere hacer; porque si no fueran idealistas, Telecaribe entregaba un formato, un libreto, un guion, pasajes de ida y vuelta, tres comidas, hospedaje y pagos profesionales; pero no existen 70 sets de cocina en 70 municipios de la región, para hacer 70 programas con la calidad y experiencia con que lo hemos hecho; de allí que se recurre al imaginario, a lo ideal, que es idealismo.

Es prudente que se entienda que no es posible obtener desde el punto de vista presupuestal un programa que cueste la producción igual que otro, máxime que si en la aclaración geográfica quedan definidos los municipios donde se rodará la serie.

La viabilidad a nuestro parecer debe estar determinada por la experiencia, la destreza empresarial, la capacidad de negocios, la disponibilidad de vehículos, equipos, la versatilidad y la capacidad del productor en tiempo y en dinero para ejecutar el contrato, más no en un “reflejo” (... que refleja) y que deja en vilo los 70 puntos en disputa, entendiendo que ese “reflejo” es una calificación subjetiva, que va en contra del reconocimiento que tenemos como productores de contenidos del canal.

Por favor aclarar la condición de viabilidad, ¿cómo lo calculan, cómo la valoran?.

APORTE	Se evalúa el valor agregado o elemento diferencial de su propuesta al proyecto (capítulos extras, recursos, impresos), en resumen elementos que se puedan cuantificar y que tengan incidencia en el presupuesto.	10
---------------	--	----





Creemos que se merece más claridad esta condición; se solicita de una manera objetiva sugerir, proponer o plantear los aportes extras que Telecaribe espera por parte del proponente, dándole puntajes parciales a cada aporte. Tener en cuenta que los aportes se consiguen más que nada por la destreza empresarial, es probable que una editorial haga un impreso sin costo alguno, insisto basados en la destreza del productor, razón por la cual no se verá reflejado ningún costo que afecte el presupuesto, por lo tanto, como en este ejemplo “tendrá incidencia en el presupuesto?”. Como ejemplo, los jardines de la sede de Telecaribe, fueron negociados a canje. Solicitar como ya se ha solicitado más claridad en este ítem.

APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL	Para asignar este puntaje, se aplicará una regla de tres comparativa sobre el número de personas oriundas de la Región Caribe, propuestas por cada equipo de trabajo.	50
--------------------------------------	---	----

Es necesario solicitar un cambio en esta calificación, debido a que se presume una condición de coartar la libertad al trabajo a profesionales de otras regiones del país que se han levantado en la región caribe. Lo cual le confiere un derecho.

La Constitución Política de **Colombia**, dispone: “ARTICULO 25. El **trabajo** es un **derecho** y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene **derecho** a un **trabajo** en condiciones dignas y justas.”

Por así decirlo: un profesional, un tecnólogo, egresado de una carrera profesional o que en su trabajo en la industria de la televisión ha construido una experiencia de años en la costa caribe, no es candidato para un proyecto de convocatoria en el canal Telecaribe porque un proponente tiene la desventaja de perder puntos debido al origen genérico “cachaco” de uno de los componentes del equipo de trabajo.

Si bien es cierto la convocatoria no lo expresa, implícitamente queda así determinada, esta condición.

En tal sentido se solicita cambiar esta condición a que puedan ser personas egresadas de una institución educativa de la región caribe, o bien que su cédula haya sido expedida en cualquier municipio de la región caribe, o que hayan trabajado por un lapso determinado en proyectos de televisión en la región caribe, o bien que demuestren que residen desde hace un tiempo en la región caribe.

Solicitar como en efecto se solicita cambiar o ajustar esta condición.

COMPONENTE TRANSMEDIA	Teaser máximo 2 minutos	110
	Se pregunta nuestro equipo proponente que espera ver el Comité de Evaluación en el teaser. ¿Un chef en su propia cocina? ¿Un chef en un set de cocina? ¿Una condición particular?	20
	Clips sobre uno de los productos usado en la receta. Máximo 30 seg.	15
	Sin comentarios	
	Live, "transmisión en vivo por redes sociales".	15
Se pregunta, ¿cuál es la forma en que se debe de ejecutar el live? ¿qué espera ver el Comité de Evaluación y por donde lo quiere ver? ¿cuales son las condiciones para otorgar el puntaje y de qué parte de la producción esperan ver el live?, ¿como se sustenta en la propuesta? Favor aclarar esta condición.		

	 LA COCINA SALUDABLE	 telecaribe
	Bloopers "Errores durante el rodaje de carácter humorístico"	15
	Se pregunta, ¿cuál es la forma en que se debe de ejecutar el Blooper?, ¿qué espera ver el Comité de Evaluación y por donde lo quiere ver?, ¿cuáles son las condiciones para otorgar el puntaje y de que parte de la producción esperan ver el blooper?, ¿cómo se sustenta en la propuesta? Favor aclarar esta condición.	
	Meme "Pieza gráfica o audiovisual de humor que haga referencia al contenido"	15
	Se pregunta, ¿cuál es la forma en que se debe de ejecutar el meme?, ¿qué espera ver el Comité de Evaluación y por donde lo quiere ver?, ¿cuáles son las condiciones para otorgar el puntaje y de que parte de la producción esperan ver el meme?, ¿cómo se sustenta en la propuesta? Favor aclarar esta condición.	
	Gif "Es una pieza gráfica o audiovisual que se repite de manera continua"	15
Se pregunta, ¿cuál es la forma en que se debe de ejecutar el Gif?, ¿qué espera ver el Comité de Evaluación y por donde lo quiere ver?, ¿cuáles son las condiciones para otorgar el puntaje y de que parte de la producción esperan ver el Gif?, ¿cómo se sustenta en la propuesta? Favor aclarar esta condición.		

Tabla: Criterios de evaluación creativa.

Con respecto a los componentes transmedia solicitados para la serie, debería ser más ajustados a una realidad cultural y social, no del mundo o del universo metamedio del internet telecaribista, sino de nuestra aldea global con límites en Venezuela, El Mar Caribe de fondo, San Alberto - Cesar, donde comienza lo andino, y en Caucasia donde termina la costa caribe y comienza la montaña antioqueña. ¡Nuestro Caribe!

Además creemos que existe confusión o hace falta claridad; si bien es cierto para que exista una estrategia transmedia, la serie debe de expandir contenidos en distintas plataformas independientes, paralelas a la serie original y que puedan ser entendidas, comprendidas e interactivas sin tener en cuenta el cuento principal que se cuenta, aún más esa interactividad permite que la audiencia se meta en el cuento y quizás lo transforme.

Creemos que esta serie de cocina tiene un segmento complejo en el universo digital, debido a que, no nos convencemos que este dirigida a jóvenes, más si, a amas de casa, para las cuales se debe diseñar una plataforma transmedia a fin de conseguir un objetivo de afianzamiento de audiencia, de fidelización y de crecimiento, con interactividad sencilla, lejos de la complejidad.

En tal sentido es prudente insistir como se ha insistido, que se hace necesario valorar nuestros conocimientos y experiencias, insistir en el reconocimiento a nuestros valores profesionales, morales y de ninguna manera personalizar y declarar desierto licitaciones en virtud de los correctivos que siempre he solicitado y aprovechar para notificar que no acepto sus respuestas a la convocatoria 012 declarada desierto en donde se me responde:

“Finalmente manifestar que su propuesta no cumple con los requisitos mínimos establecidos en los términos de la convocatoria No 012-2018, debido a que el comité evaluador no encuentra claridad en su oferta, ya que su propuesta escrita (documento de más de 120 páginas) en su gran contenido expresa la capacidad instalada de su compañía, experiencia en el sector y antecedentes de producciones realizadas anteriormente, difiriendo de lo expuesto en el material audiovisual (teaser, clips, meme, bloopers, gifs, entre otros) el cual tal como usted lo manifiesta



en su comunicación de observaciones, (sic) carece de profesionalismo, en cuanto al tratamiento del video, planimetría, diseños de escenografía, iluminación, colores, audio y otros factores de suma importancia e interés para el lector. Telecaribe en su búsqueda de mejora continua y acercamiento con la Región, requiere presentar a la su audiencia productos con estándares mínimos de calidad.”

Teniendo en cuenta, que para gracia de muchos, son más de 3.000 producciones de televisión las que hemos realizado, calcular más de 450 eventos para televisión y algunos 1.200 programas en vivo y en directo, ser un académico y estudiante empedernido de los avances de la industria, escritor, libretista, guionista y participe de cuanta licitación de medios audiovisuales existen en Colombia, empresario y la lógica capacidad instalada de mi compañía.

Como complemento productor de la serie de salud más extensa del canal Telecaribe con 380 capítulos: MI HOGAR SALUDABLE, agréguele por favor la serie de COCINA, “CHEF A LA CARTA” que para orgullo el propio canal está repitiendo en una segunda temporada 2018, con una altísima calidad de producción, audiencia y recordación, con un diseño impecable desde el jingle y su cabezote hasta los créditos de despedida, cargado de color, diseño, arte y fotografía, musicalización, montaje y edición, con los más altos comentarios de favorabilidad en las redes sociales, hecho con profesionalismo, técnica y demasiada reputación del talento humano que interviene en nuestras producciones.

Razones por las cuales rechazo como representante legal de esta compañía sus respuestas expresadas.

De esta forma invitarlos a corregir lo que a juicio particular tengan que corregir, eliminar de la presente invitación el componente transmedia propuesto, invitarlos a reflexionar sobre los valores que debemos fomentar en cada una de nuestras producciones, no con memes, gifs o payasadas, dejando eso a los programas de humor que el canal tiene bastantes, a cambio de contenidos de información, cultura y entretenimiento que dignifiquen nuestros valores.

Invitarlos a corregir el lenguaje ofensivo expresado (“*carece de profesionalismo*”) y a darle el valor y el reconocimiento que nos corresponde a los productores de la región, como creadores, gestores y luchadores perennes de los destinos del canal.

Incluir, valorar, discutir, discernir, analizar, corregir y responder de una manera ecuánime para que quede establecida y definida bajo el imperio de la ley, como corresponde el ciclo legal de la empresa industrial y comercial del estado que es Telecaribe y de los funcionarios que tienen a cargo la administración, de una forma clara, completa y equitativa los términos de la convocatoria 014 de 2018.

Cordialmente



CARLOS ROJAS MANTILLA
AMÉRICA PLAY TV S.A.S
REPRESENTANTE LEGAL

Correo: americaplaytv@gmail.com

	PROPUESTA 014 DE 2018 LA COCINA SALUDABLE	FOLIO N°
---	--	----------