



Barranquilla, agosto 9 de 2018.

**SEÑORES
TELECARIBE
CONVOCATORIA 013 DE 2018
CONTENIDOS INFANTILES TRASMEDIA**
juan.buelvas@telecaribe.com.co,
andres.herazo@telecaribe.com.co,
asesor.juridico1@telecaribe.com.co,
lucia.sarmiento@telecaribe.com.co,
manuel.lozano@telecaribe.com.co
CIUDAD.

REF: CONSULTAS Y COMENTARIOS A LA CONVOCATORIA 013 DE 2018.

Convoca **TELECARIBE** a las empresas productoras a: ***“PRODUCIR CONTENIDOS INFANTILES TRASMEDIA DIRIGIDO A LA AUDIENCIA ENTRE 7 Y 12 AÑOS DE LA PLATAFORMA TELECARIBE”***

... **1. OBJETO A CONVOCAR**

Desarrollo creativo, diseño, investigación, pre-producción, producción y post-producción de contenidos infantiles transmedia dirigido a la audiencia entre 7 y 12 años de la plataforma Telecaribe, bajo la modalidad producción por encargo.

... **1.2 Contenidos**

Telecaribe desde su política de producción y emisión de contenidos, busca productores aliados para construir un diálogo con la audiencia entre 7 a 12 años, que le permita a las nuevas generaciones fortalecer su sentido de pertenencia hacia la región, encontrar otras opciones creativas y constructivas con el fin de acercar más a los niños del Caribe colombiano.

Es por ello, que se hace necesario que la manera de desarrollar estos contenidos se adapten a las nuevas formas de narración que nos permiten las tecnologías y que exigen las audiencias.

COMENTARIO N° 1:

Apuntes tomados de Wikipedia sobre la clasificación de la programación infantil en países de relevancia con influencia en el modelo de la televisión colombiana.

[Colombia](#)

- **Infantil:** Programación para niños y niñas (0 a 12 años).
- **Familiar:** Programación para todo público.
- **Adolescentes:** Programación solo para mayores de 12 años.
- **Adultos:** Programación solo para mayores de 18 años.

Símbolo	Significado
	<p>TV-Y - Público preinfantil: niños menores de 6 años</p> <p>Ya sea animado o de acción en vivo, los temas y elementos en este programa están diseñados específicamente para un público infantil, incluyendo niños de 6 y menores. Con estos programas no se esperabasustar a los niños más pequeños.⁶ Por ejemplo: los programas de Nick Jr. como Dora la Exploradora y caricaturas de Disney Junior.</p>
	<p>TV-Y7 - Público infantil: desde 7 años</p> <p>Estos programas pueden o no ser apropiados para algunos niños menores de 7 años. Esta clasificación puede incluir humor crudo, sugerente, violencia de fantasía leve, o contenido considerado controversial para los niños menores de siete años.⁶ Por ejemplo: algunos programas de Cartoon Network Ejemplo: El Campamento de Lazlo, We Bare Bears.</p>
	<p>TV-Y7-FV - Público infantil con violencia ficticia: desde 7 años</p> <p>A diferencia del símbolo Y7, el programa contiene violencia ficticia, lejos del plano educativo se le asigna como TV-Y7-FV. , actualmente la serie Invasor Zim fue reclasificada por violencia en varios episodios y humor negro en toda la serie y algunas series de Cartoon Network como El increíble mundo de Gumball, Batman: El Valiente.</p>
	<p>TV-G - Público general: sin supervisión familiar</p> <p>Aunque esta clasificación no indica un programa diseñado específicamente para los niños, la mayoría de los padres pueden dejar que los niños más jóvenes vean este programa sin supervisión. Contiene poca o ninguna violencia, nada de lenguaje fuerte y poco o ningún diálogo o situaciones sexuales, y puede ser disfrutado por una gran variedad de grupos las series juveniles de Nickelodeon, Disney Channel y Disney XD.</p>
	<p>TV-PG - Guía paterna: Supervisión paternal</p> <p>Esta calificación significa que el programa puede ser inadecuado para niños menores de 10 años,</p>

	<p>sin la guía de un padre. Muchos padres si lo desean, pueden verlo con sus hijos más jóvenes. Los programas de concursos y la mayoría de los reality shows son clasificados como TV-PG por sus diálogos sugestivos, humor sugerente, y / o lenguaje grosero. Generalmente en esta clasificación se requieren personas de 10 años en adelante.</p> <p>Algunos programas de situaciones cómicas, pueden confundir mediante su contenido sátiro. Un ejemplo: Las populares series Los Simpson y Futurama de FOX.</p> <p>Esta clasificación puede contener una o más de las siguientes siglas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D para algunos diálogos sugestivos. • L para lenguaje vulgar ocasional. • S para algunas situaciones sexuales. • V para violencia moderada.
--	---

México

Artículo principal: [Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía \(México\)](#)

La institución que controla la clasificación de las producciones de los medios de comunicación es la [Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía](#). Sin embargo, se debe aclarar que las clasificaciones aquí asignadas se aplican tanto para cine como para televisión y radio. A partir del [2 de mayo del 2007](#), se tomó la siguiente consideración de clasificaciones para las producciones en los medios de comunicación, quedando como sigue⁸⁹¹⁰¹⁰

- **AA** Programación apropiada para todo público, especialmente dirigido a público infantil, cualquier horario.
- **A** Programación apropiada para todo público, cualquier horario. Puede incluir violencia de fantasía leve o cómica.
- **B** Para mayores de 12 años; desde las 16 horas. Puede incluir violencia moderada, lenguaje vulgar ocasional, situaciones sexuales leves, diálogos sugestivos o presencia y consumo de sustancias tóxicas. Clasificados programas con temáticas más interesantes para mayores de 12 años o muy aburridas para menores a 11 años.
- **B-15** Para mayores de 15 años, menores requieren supervisión; de las 19 a las 5:59 horas.
- **C** Para adultos, apto para mayores de 18 años; de las 21 a las 5:59 horas.
- **D** Exclusivamente adultos, de las 0 a las 5 horas.
- **SC** (Sin clasificación, cualquier horario). En [2007](#) esta última clasificación se retiró del sistema ya que el gobierno aclaró que no era necesario.



A partir del 17 de diciembre de 2015, la clasificación de los contenidos se usan en todos los canales de televisión en México.

Chile

En 1993, la [Asociación Nacional de Televisión](#) (ANATEL), creó este sistema como una forma de auto regulación y etiquetado de la programación televisiva, según se indica:

- **F: Familiar** - Espectáculos para todas las edades, independientemente de su contenido específico.
- **R: Responsabilidad compartida** - Niños menores de 12 años acompañados de un adulto.
- **A: Adultos** - Solamente para público adulto. Muestra que los programas contienen lenguaje explícito y situaciones explícitas (es usado después de las 10 de la noche).

En 1999 se agregaron tres calificaciones más:

- **I: Infantil** - Programas de TV para todas las edades.
- **I7: Infantil (para mayores de 7 años)** - Programas para mayores de siete años y más.
- **I10: Infantil (para mayores de 10 años)** - Programas para mayores de diez años y más.
- **I12: Infantil (para mayores de 12 años)** - Programas para mayores de doce años y más.

Sin embargo, para algunas series como [Los Simpson](#), se usan clasificaciones como TE, las cuales son normalmente usadas para el cine.

España

- **SC:** Programa no clasificado por el sistema de clasificación español.
- **TP** Apto para todos los públicos. En [Mediaset España](#), [Discovery MAX](#), [Paramount Channel](#), la [FORTA](#) y [Cosmopolitan Televisión](#) se muestra durante todo el programa desde julio del año 2015, y en [Televisión Española](#) sólo se mostraba en los primeros segundos pero a partir de septiembre de 2015 aparece durante todo el programa.
- **7** No recomendado para menores de 7 años **7** (hasta 2012, el fondo del símbolo era amarillo).
- **12** No recomendado para menores de 12 años.
- **16** No recomendado para menores de 16 años. Desde julio de 2015 el símbolo pasa a ser naranja. **16** (hasta julio de 2015, el fondo del símbolo era blanco y las letras naranjas).
- **18** No recomendado para menores de 18 años (permitido de 22:00h a 6:00h, excepto en las de pago, que es permitido todo el día). Suele ir acompañado de un efecto sonoro breve.

Hasta 2011 sólo se mostraban al principio del programa. En la actualidad se muestran durante todo el espacio



CONSULTA:

Existe una primera infancia determinada entre los 0 a los 6 años, la OMS y los organismos internacionales y nacionales así lo han estipulado, (Colombia: De acuerdo con el artículo 29 de la Ley 1098 del código de Infancia y Adolescencia) de 7 a 12 años estamos hablando de la niñez o de la etapa escolar, nuestra productora desea conocer con mayor profundidad el tema de que es lo que se quiere, de una forma razonable; esto debido a que en la investigación que estamos realizando a profundidad nos encontramos con demasiados estudios internacionales, nacionales, regionales y locales sobre la influencia de la televisión en los niños, existe demasiada información, en contravía a la poca producción de televisión infantil que se ha realizado en la región; llama la atención el trabajo realizado en LA HALARACA: Los Niños Tenemos La Palabra (Uninorte-2014), allí encontramos cinco elementos que arrojo la investigación en la cual participo el canal Telecaribe.

Textualmente y originalmente copiado y pegado: <https://maguare.gov.co/maguard/alharaca2014/miradas.html#close>

A manera de mirada concluyente presentamos ideas, reflexiones y propuestas de los niños y niñas que participaron, principalmente, en el Visionado y el Pitch, en las tres ciudades donde realizamos **¡ALHARACA! 2014**.

Los niños protagonistas de **¡ALHARACA!** tienen en común sus edades, entre 7 y 12 años, las ciudades donde viven o nacieron, Bucaramanga, Cali y Barranquilla, los colegios donde estudian, e incluso, algunos programas que ven; pero todos, tienen sueños, motivaciones y gustos particulares, características de sus personalidades únicas; emociones y sentimientos que son sólo de ellos y que manifiestan, también, de diferentes maneras.

Y es en esas diferencias, más que en las similitudes, donde radica la riqueza y al mismo tiempo el reto de nuestro trabajo en la investigación, creación y realización de contenidos audiovisuales y digitales para niños y niñas. Producir para esta audiencia, tiene que hacerse teniendo en cuenta sus particularidades, sus gustos, sus necesidades y sus deseos.

Pensando en las historias

Los personajes

Los niños y las niñas hablaron, preguntaron, propusieron, reflexionaron sobre muchos temas al pensar en las historias de los programas y proyectos, pero en la mayoría de los casos, hicieron énfasis en los personajes y el desarrollo o la narrativa utilizada.

Pensando en el público o en las audiencias

Hay una línea claramente trazada por los niños para escoger o rechazar un programa o contenido en relación con sus edades. Identifican, según sus propios criterios, cuándo las historias, los personajes, la música o cualquier otro elemento de la producción, es para ellos o para niños más pequeños.

Pensando en las identidades

Con las producciones que realizamos estamos formando identidades, respondiendo a identidades o hablando desde una identidad, en ocasiones lo hacemos de manera explícita, pero muchas veces, ocurre de forma implícita. Los niños y las niñas consciente o inconscientemente hablaron de aspectos que vinculan directamente una o varias identidades de género, origen, contexto educativo, deportivo, entre otros.

Pensando en los contenidos

Los sentimientos y los valores están presentes en las reflexiones. Explícitos o no en los contenidos, los niños y las niñas encuentran sentidos en las historias, los temas, los personajes y las acciones que relacionan de manera directa con ayudar, hacer bien, crecer, aprender.

Preguntando por la idea y el desarrollo de los contenidos

Además de reflexiones, propuestas, consejos y hasta evaluaciones, los niños y niñas en los diálogos directos con los realizadores hicieron permanentemente preguntas que indagaron en el qué, para qué, con quiénes, cómo y que claramente se pueden ubicar en los diferentes momentos de la creación, producción y circulación de contenidos infantiles.

La pregunta que queremos consultar, es: ¿Los estudios previos de Telecaribe, para esta tipo de producciones tienen en cuenta estos procesos documentales?, dado que como proponentes necesitamos acercarnos a la realidad de lo que piensa el equipo calificador, de lo que se quiere, ya que nuestro equipo interdisciplinario ha caído en la cuenta que el marco referencial para hacer un contenido audiovisual, que tal como lo requiere la convocatoria, va más allá de la “pantalla chica” para saltar al universo transmedia; entonces en cuanto al contenido que queremos proyectar en nuestra propuesta, sería interesante conocer, qué bases documentales, bibliográficas, tesis, doctorados e investigaciones encontraron en los estudios previos para generar la convocatoria; que nos sirvan de norte orientador o todos los proponentes.

COMENTARIO N° 2:

1. Si bien es cierto se habla de una serie infantil de 7 a 12 años, existen los géneros infantiles para esta audiencia.
2. “De ocho a diez” Un acercamiento a niñas y niños colombianos para hacer televisión, el imaginario que realizó el Ministerio de Cultura, se constituyó en impresionante herramienta para conocer que querían nuestros niños en materia de televisión.



CONSULTA:

1. En que genero se debe de producir la serie transmedia; no ha quedado claro en la convocatoria.
2. La convocatoria que invoca, contenidos para niños de 7 a 12 años: ¿Hecha por niños?; O contenidos para niños de 7 a 12 años hecha para niños?; condición que tampoco está clara en la convocatoria.

CORDIALMENTE,

CARLOS ROJAS MANTILLA
AMÉRICA PLAY TV S.A.S
REPRESENTANTE LEGAL