

Anexo 2: lineamientos conceptuales y audiovisuales.

ANEXO 2

Desarrolle todos y cada uno de los puntos aquí solicitados a partir de los lineamientos suministrados en los términos de referencia de cada proyecto con el propósito de ofrecer una clara visión conceptual y audiovisual del documental.

1. STORYLINE: (máximo 5 líneas)

Es una oración que resume integralmente el proyecto, define con claridad y concisión la idea central del seriado o programa, sintetiza la fuerza temática y narrativa del mismo, comunicando intención y foco.

2. SINOPSIS DEL PROYECTO: (máximo 1 página)

Desarrolla brevemente el alcance y potencial temático que tiene la idea central y el storyline narrativo del proyecto. Puntualiza los componentes del relato: personajes, objetos, lugares, situaciones y otros elementos elegidos para comunicar la idea central. Debe evocar las imágenes y situaciones en la mente del lector.

3. PUNTO DE VISTA NARRATIVO: (máximo 2 páginas)

Debe analizar aspectos como la investigación, los personajes, la estructura narrativa y el enfoque estético. Puede referirse a aspectos como la fotografía, el sonido, el ritmo, la edición o cualquier otro que sea determinante para definir la obra final.

Personajes: Presenta y describe quiénes son los personajes (protagonistas, antagonistas, entrevistados, secundarios, etc.). Plantea cuál es la motivación y la función de cada uno de ellos. ¿Cuál es el arco de transformación de los personajes (si aplica)? ¿Qué papel juegan en la entrega de contenidos? ¿Por qué se seleccionan los personajes propuestos? ¿Cuáles son los criterios de selección de personajes?

4. TEASER

Para esta convocatoria la presentación del teaser y/o piloto es obligatorio. El teaser y/o piloto ayuda a valorar la destreza del equipo proponente en la aproximación a los conceptos, contenidos, temas y personajes del programa; en el relato de historias, manejo de estructuras, narración, ritmo y tono; medirá su dominio del lenguaje audiovisual, así como el desenvolvimiento de los conductores, locutores y del equipo realizador. Permitirá evaluar las habilidades que tiene el proponente para cautivar al televidente y mantener su atención. El teaser y/o piloto deberá tener coherencia con el story line, sinopsis y tratamiento o punto de vista narrativo. (Máximo 2 minutos)

5. JUSTIFICACION (Máximo 1 página)

Define los conceptos y presenta las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordarán los temas y contenidos del proyecto en función del lenguaje audiovisual. El objetivo es plantear y justificar las categorías que sustentan el enfoque de la serie y/o programa. Debe evidenciar el conocimiento del tema y de los contenidos, la investigación debe dar cuenta de la claridad narrativa de la propuesta.

Explica la forma en que se realizará la investigación para televisión, las herramientas y fuentes seleccionadas para garantizar la solidez conceptual del proyecto, su consistencia con el enfoque y su utilidad para la realización de los programas. Debe demostrar que ha identificado elementos que tienen que ver con el desarrollo editorial, audiovisual y el diseño de producción (tales como, personajes, conflictos, situaciones, cubrimiento geográfico).

6. CUBRIMIENTO TEMÁTICO Y GEOGRÁFICO (Máximo 2 paginas)

Enuncia los temas seleccionados para cada bloque del capítulo de la serie. Plantea el alcance geográfico total del proyecto y la selección de los municipios, corregimientos y veredas a los que el equipo de investigación y producción debe desplazarse para garantizar la diversidad regional requerida en los proyectos. La selección de lugares debe justificarse en relación con el aporte de recursos para el desarrollo del programa. En caso de que el programa sea animado, se debe plantear el universo donde se desarrollará y si representa alguna área de la Región Caribe en particular.

7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (Máximo 2 paginas)

Describa claramente la manera en que se contará la historia con imágenes y sonidos, paisajes o imágenes de apoyo, entrevistas, locución, voz de narrador, gráficas digitales, animaciones, entre otros aspectos.

ANEXO 3

9. DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO:

Es la estrategia del proponente para cautivar a la audiencia. Se centra en argumentar los aspectos diferenciales de la propuesta. Plantea puntualmente los elementos con los que garantiza que la audiencia destinataria resulte atraída por el programa, adquiera el hábito de sintonizarlo y no cambie de canal. No se refiere a estrategias externas al programa, justifica la elección de formato, lenguaje, temas, personajes, tratamiento audiovisual, participación, interactividad, etc. Evidencia el grado de conocimiento de los hábitos e intereses del público destinatario.

-Se considera para esta vigencia elementos diferenciadores los siguientes:

1: Como el proponente genera contenidos Multipantalla o Transmedia que funcionen para la plataforma oficial del canal.

***Multipantalla:** producción audiovisual que incluye contenidos para ser vistos en dos o más dispositivos, como televisor, computador, tabletas, teléfonos inteligentes y consolas de videos, entre otros. Idealmente, cada contenido debe ser pensado en función del dispositivo, de modo que el formato, narrativa y distribución se modifican respecto a las condiciones de visualización: movilidad, tempos de espera, tamaño de pantalla, conectividad.*

La propuesta multipantalla o transmedia debe establecer con claridad las características generales de las audiencias esperadas para cada plataforma y justificar brevemente la elección de plataformas y medios sociales en función de dichas audiencias.