



ЧИТАЮ ПОЛЕЗНЫЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ ТЕМЫ ВАШИ СЛУШАТЕЛИ УЖЕ ЖДУТ ЭТИ КУРСЫ

Автор курсов:
Ольков Алексей Сергеевич
Бизнес – тренер. Независимый консультант по маркетингу.
Член Гильдии семейных психологов.
Руководитель группы продвижения в крупной производственной компании.

СПИСОК КУРСОВ:

1. Курс: «СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА ЗА 30 ДНЕЙ» (40 академических часов - выходные)*

Курс ответит на вопросы: Как выбрать идею для бизнеса? Что лучше: франшиза или своя идея? Как протестировать идею? Какую форму налогообложения выбрать? С чего начать строить бизнес и как найти первых клиентов? Во время курса Вы напишите бизнес-план своего дела.

2. Курс: «СОЗДАНИЕ САЙТА ЗА 1 ДЕНЬ» (20 академических часов - выходные)*

Курс ответит на вопросы: Как создать свой первый сайт красиво, современно и бесплатно? Как привлечь первых клиентов на сайт с первого же дня? Как разместить рекламу в поисковой системе Яндекс и в социальной сети ВКонтакте? По итогам курса выдается раздаточный материал.

3. Тренинг: «ПЕРЕГОВОРЫ – КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИБЫЛИ» (10 академических часов - выходной)*

На курсе рассказывается про методики воздействия и про психологию формирования эффекта доверия в момент переговоров, а также про психологические приемы подготовки к успешным переговорам.

4. Тренинг: «МОДЕЛИРОВАНИЕ УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО» (10 академических часов - выходной) сайт тренинга <http://www.okgood.ru/mechta>

В результате курса сбываются даже те цели и мечты, которые казались несбыточными:

- a. создание крепкой семьи, рождение детей,
- b. увеличение дохода, создание своего бизнеса,
- c. смена города, работы, нахождение себя.

5. Серия курсов для бизнесменов и топ – менеджеров (по 10 академических часов)*:

- a. Секреты организации качественных маркетинговых исследований.
Курс раскрывает потенциал маркетинговых исследований как инструмента для получения прибыли.
- b. Подготовка супер – промоутеров, которые увеличивают Ваш доход.
Курс показывает, как выбирать и обучать промоутеров, как придать силу их словам.
- c. Презентация, ораторство – искусство выступлений и управления публикой.
- d. Как выбрать эффективные рекламные инструменты?

Каждый слушатель получает бесплатные консультации от тренера в течение года по теме тренинга.

*- эти курсы можно организовать как вебинары через интернет.