

FERRAMENTAS DE PESQUISAS ESTRATÉGICAS

POSICIONAMENTO DE MARCA



QUAL O DESAFIO?

Ter uma **Proposta de Valor consistente** é fundamental para o **sucesso de uma marca**. Entretanto, é comum que empresas tenham **dificuldade em manter um alinhamento claro e permanente em sua comunicação e relacionamento com os clientes**. Para evitar isso, é fundamental que haja **coerência entre o que a marca quer transmitir de si (posicionamento) e a percepção do consumidor (imagem da marca)**.

A SOLUÇÃO

Partindo de um diagnóstico das expectativas que os consumidores têm com a categoria e a forma que os players são percebidos pelo público, são **mapeados territórios de posicionamento** por meio dos quais é possível identificar oportunidades para refinar sua **proposta de valor e potencializar o seu relacionamento** com os consumidores nos diferentes pontos de contato com a marca.

FERRAMENTAS DE PESQUISAS ESTRATÉGICAS

POSICIONAMENTO DE MARCA

PASSO A PASSO

ANÁLISE INTEGRADA DE PESQUISA

POSICIONAMENTO E PROPOSTA DE VALOR.



COMO A MARCA SE APRESENTA: PASSADO, PRESENTE E FUTURO

WORKSHOP DE DIAGNÓSTICO

APRESENTAÇÃO DO DIAGNÓSTICO A PARTIR DE DADOS PROPRIETÁRIOS E/OU SECUNDÁRIOS DA MARCA.



COMO A MARCA E SEUS CONCORRENTES SÃO PERCEBIDOS PELOS CONSUMIDORES: TERRITÓRIOS DE POSICIONAMENTO

FASE QUANTITATIVA

ENTENDIMENTO, ADERÊNCIA E DIFERENCIAÇÃO DA PROPOSTA DE VALOR.



QUAIS SÃO OS TERRITÓRIOS RELEVANTES A SEREM CONQUISTADOS: HIERARQUIZAÇÃO E OPORTUNIDADES

FASE QUALITATIVA

REFINAR OPINIÕES E ESTUDAR POSSIBILIDADES DE AÇÃO.

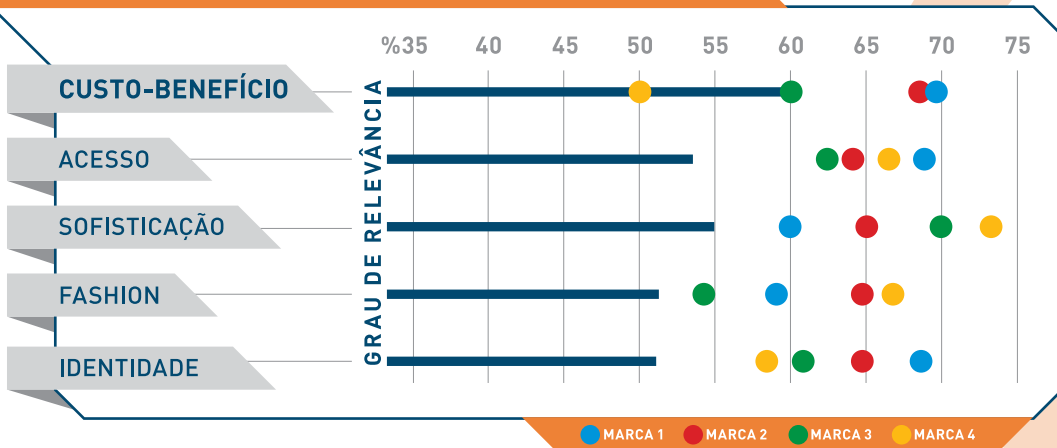


COMO MATERIALIZAR O DISCURSO DA MARCA NOS DIFERENTES PONTOS DE CONTATO COM O CONSUMIDOR: IMPLEMENTAÇÃO E DESDOBRAMENTOS

WORKSHOP ESTRATÉGICO

APRESENTAÇÃO DO ESTUDO CONSOLIDADO, GERAÇÃO E DISCUSSÃO DE IDEIAS SEGUIDO POR UMA DINÂMICA ENTRE LOCOMOTIVA E CLIENTE.

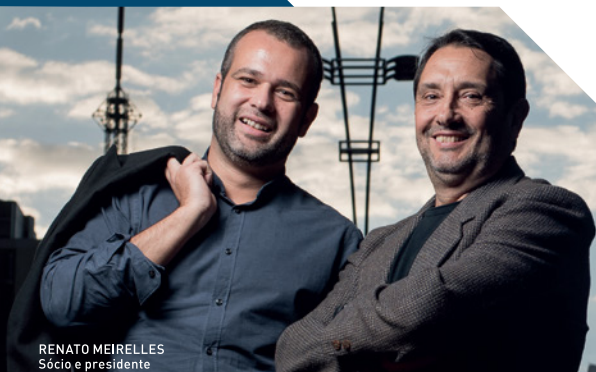
% IMPORTÂNCIA DOS TERRITÓRIOS PARA A CATEGORIA VESTUÁRIO x POSIÇÃO DAS MARCAS



Se você quer entender qual a **expectativa** dos **consumidores na categoria**, como eles **enxergam os players** do mercado e quais os **caminhos estratégicos** para seu **posicionamento de marca**, este é o seu produto.

QUEM SOMOS

- Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que **existem pessoas e histórias por trás de cada número**. Transformamos resultados de pesquisas em **conhecimento e estratégia**, ampliando as possibilidades de empresas, instituições públicas e organizações do terceiro setor, contribuindo para a **construção de identidade** entre elas e seus públicos.



RENATO MEIRELLES
Sócio e presidente

CARLOS ALBERTO JÚLIO
Sócio e head de estratégia

FALE CONOSCO! (11) 3881-2591



✉ contato@ilocomotiva.com.br 🌐 ilocomotiva.com.br
Rua Haddock Lobo, 746 · 11º andar · São Paulo/SP · CEP: 01414-000

📱 [ilocomotiva](https://www.instagram.com/ilocomotiva) 📺 bit.ly/youtube-ilocomotiva 📄 [instituto-locomotiva](https://www.linkedin.com/company/instituto-locomotiva)

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA