

FERRAMENTAS DE PESQUISAS ESTRATÉGICAS

CATEGORIAS SINALIZADORAS

QUAL O DESAFIO?

Diferentes categorias de produtos e serviços têm pesos distintos na percepção de preço dos consumidores. As **categorias sinalizadoras** são aquelas que consolidam a **percepção dos clientes acerca dos preços** praticados no ponto de venda. É fundamental mapeá-las para **precificar adequadamente produtos e serviços** e, assim, ajustar a percepção de preço da empresa.

A SOLUÇÃO

Categorias Sinalizadoras permite **ranquear a importância do preço para diferentes categorias de produtos ou serviços sob o ponto de vista do cliente**, auxiliando as empresas a focarem seus esforços comerciais nas mercadorias adequadas. Assim, é possível aprimorar não apenas a **precificação**, mas as **estratégias de comunicação comercial**. O **mapeamento das categorias sinalizadoras** permite, portanto, conhecer a sensibilidade de diferentes categorias a mudanças de preço e seu potencial de impacto na **imagem da marca**.

PASSO A PASSO

- MAPEAMENTO DE PRODUTOS:** levantamento dos produtos que **potencialmente** são **sinalizadores**;
- MAPEAMENTO DE CATEGORIAS:** **análise sobre os preços** de diferentes categorias e seu impacto na percepção de preço da marca como um todo;
- DETALHANDO COMO SE FORMA A PERCEPÇÃO DE PREÇO:** imersão no PDV junto ao consumidor para **esmiuçar os fatores que constroem a percepção de preço** sobre a marca e **pontos críticos** que podem ser ajustados na comunicação.

ETAPA QUANTITATIVA: elenca as categorias sinalizadoras, permitindo maximizar esforços de precificação e comunicação e, conseqüentemente, melhorar a imagem geral de preço da marca;

ETAPA QUALITATIVA: aprofundamento em aspectos objetivos e subjetivos na construção da percepção de preços.



Entender a **percepção dos clientes sobre os preços** praticados no ponto de venda para diferentes categorias de produtos ou serviços é fundamental para que as **empresas se posicionem e criem uma estratégia comercial assertiva com preços adequados.**



RENATO MEIRELLES
Sócio e presidente

CARLOS ALBERTO JÚLIO
Sócio e head de estratégia

QUEM SOMOS

O Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que **existem pessoas e histórias por trás de cada número**. Transformamos resultados de pesquisas em **conhecimento e estratégia**, ampliando as possibilidades de empresas, instituições públicas e organizações do terceiro setor, contribuindo para a **construção de identidade** entre elas e seus públicos.

FALE CONOSCO! (11) 3881-2591



✉ contato@ilocomotiva.com.br ilocomotiva.com.br
Rua Haddock Lobo, 746 · 11º andar · São Paulo/SP · CEP: 01414-000

📱 [ilocomotiva](https://www.instagram.com/ilocomotiva) [bit.ly/youtube-ilocomotiva](https://www.youtube.com/channel/UC...) [instituto-locomotiva](https://www.linkedin.com/company/instituto-locomotiva)