



QUAL O DESAFIO?

As campanhas publicitárias **nem sempre** são **compreendidas pelo target** da forma como foram **planejadas**, o que pode acarretar em **riscos** para a marca e o produto ou serviço anunciado, além de **desperdício** da **verba** publicitária. Além disso, as agências muitas vezes elaboram **mais de um caminho criativo**, e a decisão sobre **qual seguir** será mais efetiva se embasada nas percepções do público-alvo.

A SOLUÇÃO

O **teste de comunicação** identifica **pontos de melhoria** para tornar a campanha e o conceito mais **assertivos**. É possível verificar a **efetividade** de itens como **linguagem, cores e imagens** de uma campanha, **diminuindo a distância cognitiva entre a criação e o consumidor** e deixando o material mais atraente para o **target**, de forma que **transmita a mensagem** proposta.

PASSO A PASSO

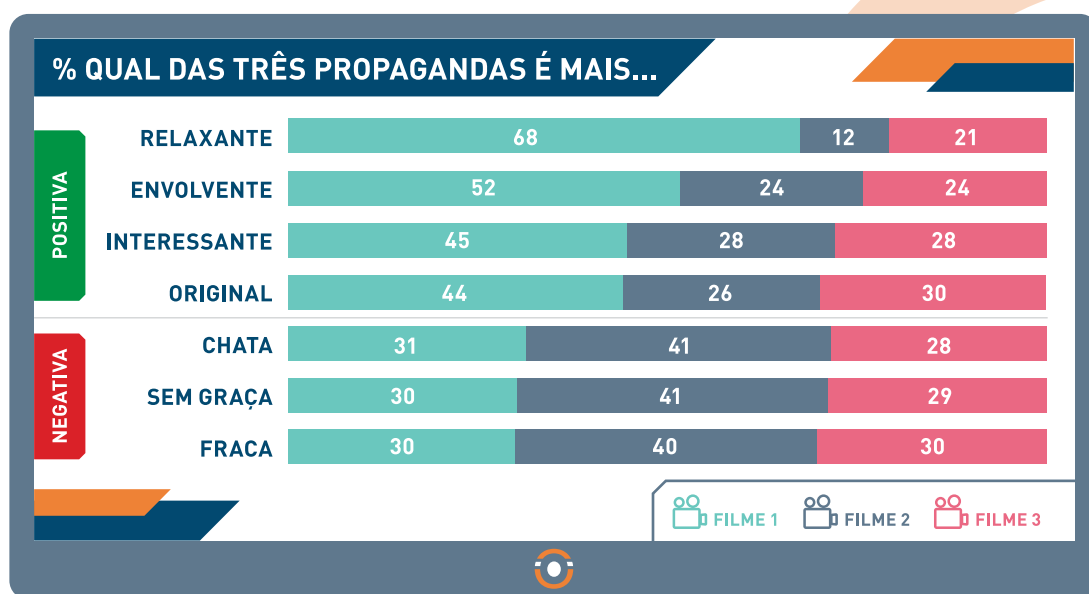
COMPREENSÃO ESPONTÂNEA: em contato com o público-alvo, é possível mapear seu entendimento da campanha tal como foi elaborada, verificando eventuais discrepâncias entre a mensagem planejada e a recebida;

HIERARQUIZAÇÃO: nem sempre há consenso entre as campanhas e as peças a serem veiculadas. Nessa etapa, é possível identificar o caminho mais eficiente para se comunicar com o público-alvo, bem como quantificar preferências no que diz respeito a forma e conteúdo.

PESQUISA QUALITATIVA: identificar e refinar opiniões sobre caminhos criativos e peças de comunicação, avaliar a efetividade da mensagem e estudar possibilidades de adequação do material;

PESQUISA QUANTITATIVA: aferir preferências, aceitação, entendimento e aderência aos materiais produzidos;

RELATÓRIO ANALÍTICO: resultados da pesquisa com curadoria, que mostram sugestões de soluções e oportunidades de comunicação relacionadas à campanha.



Avalie o conceito e a efetividade da campanha e entenda o que mudar para deixá-la mais assertiva, atingindo o público-alvo com eficiência sem cometer erros que poderiam ser evitados, além de reduzir o desperdício da verba publicitária.



QUEM SOMOS

O Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que **existem pessoas e histórias por trás de cada número**. Transformamos resultados de pesquisas em **conhecimento e estratégia**, ampliando as possibilidades de empresas, instituições públicas e organizações do terceiro setor, contribuindo para a **construção de identidade** entre elas e seus públicos.

FALE CONOSCO! (11) 3881-2591



✉ contato@ilocomotiva.com.br 🌐 ilocomotiva.com.br

Rua Haddock Lobo, 746 · 11º andar · São Paulo/SP · CEP: 01414-000

📱 [ilocomotiva](https://www.instagram.com/ilocomotiva) 📺 [bit.ly/youtube-ilocomotiva](https://www.youtube.com/channel/UC...) 📄 [instituto-locomotiva](https://www.linkedin.com/company/instituto-locomotiva)