

L'ente di formazione professionale festeggia con un concorso fra studenti, vince Tione

L'Upt compie settant'anni

Inizia un nuovo percorso di Alta formazione: Tecnico superiore per il Marketing e il commercio internazionale

Blu e rosso, i colori originali che contraddistinguono l'università popolare trentina. Il primo premio per i ragazzi un viaggio a Milano per una visita istruttiva a studiare le vetrine di alcune importanti case di moda e vedere dal vivo come i professionisti applicano le tecniche che loro stanno imparando sui banchi di scuola.

Si era appena usciti dalla seconda guerra mondiale quando Tullio Odorizzi e Luigi Dalvit, che saranno poi presidenti regionali, Nilo Piccoli che diventerà sindaco di Trento, i parlamentari Enrico Conci e Flaminio Piccoli, fra gli altri, fondarono l'Upt con l'obiettivo di mirare alla crescita culturale della popolazione in generale e della formazione professionale dei giovani in particolare. Oggi Upt è fatta di cinque sedi sul territorio provinciale, 800 studenti, fra i 3 e i 4mila adulti che frequentano i suoi corsi organizzati per diverse istituzioni - dall'Agenzia del Lavoro all'Unione Commercio e Turismo -, 150 lavoratori a tempo indeterminato e altrettanti che collaborano in forme varie. I numeri li snocciola il presidente provinciale dell'Upt, il senatore Ivo Tarolli: "Quattro classi in più anche quest'anno e quando un centinaio di famiglie sceglie quello che pensa sia la cosa migliore per il futuro dei loro figli ci

L'Università Popolare Trentina fa 70 anni e l'inizio delle celebrazioni è stata anche l'occasione per presentare il logo per l'Università Popolare Trentina ideato dagli studenti: lo scorso anno è stato infatti indetto un concorso nelle cinque sedi Upt provinciali al quale hanno partecipato 17 classi, ed è un gruppo di studenti tionesi ad aver meglio interpretato l'identità e l'immagine della scuola professionale. E' stata la giovane Isabella Maturi, davanti a docenti e dirigenti, a presentare in nome del gruppo vincitore il significato della propria creazione: 70 anni, scritto in inglese a ricordare l'importanza dell'internazionalizzazione e delle lingue e la ricorrenza, a fianco un'ala stilizzata che richiama l'aquila di San Venceslao per ricordare il legame fra la scuola e la provincia nonché quello fra scuola e territorio.



fa dire che probabilmente siamo sulla strada giusta". Upt che fra le novità propone anche un percorso di alta formazione, è Maurizio Cadonna, direttore provinciale di Cfp - Upt a ricordarlo: "Tecnico superiore per il Marketing e il commercio internazionale è una tematica molto moderna, stiamo cercando di dare ai ragazzi delle possibilità in più per stare al passo con i tempi". Si è iniziato dalla scuola di Tione con i festeggiamenti perché sono gli studenti locali, la III Operatori ai Servizi di Vendita, ad aver vinto il bando indetto lo scorso anno per creare il logo per il settantesimo e tanti amministratori ed esponenti del mondo economico locale e provinciale hanno partecipato al momento organizzato nella scuola di Tione. "Le scuole vivono di istituzioni che vanno al di là dei rapporti istituzionali - ha salutato i tanti rappresentanti del mondo politico locale e delle forze dell'ordine il dirigente di Cfp-Upt di Tione Claudio Nicolussi - vuol dire che ci siete vicini in un momento che non è facile per una scuola che fronteggia dei tagli importanti e che deve rivedersi e rivedere il suo operato in un territorio che è sì periferia ma che ambisce a divenire uno snodo all'interno di un panorama più grande". (D.R.)