

Vivez une expérience sonore autour de l'exposition Oracles du design



Échos du design

Une application de médiation culturelle sur iPad à destination des personnes en situation de déficience visuelle

Un dispositif imaginé par les étudiants de Gobelins
Avec le partenariat de la Gaîté lyrique et du Centre national des arts plastiques

Projet Carte blanche avec la Gaîté lyrique et Gobelins.

Depuis 3 ans, la **Gaîté lyrique** invite **Gobelins, l'école de l'image** à participer à une carte blanche. Après Say Watt (2013) et Motion factory (2014), c'est au tour de l'exposition **Oracles du design** (du 3 avril au 16 août 2015) d'être le terrain de jeu des étudiants de Gobelins.

Cette année, La Gaîté lyrique et le Centre National des Arts Plastiques ont invité les étudiants de Gobelins à imaginer un dispositif de médiation culturelle à destination d'un public en situation de déficience visuelle dans le cadre de visites accompagnées.

Échos du design, une application qui explore l'espace sonore de l'exposition

Échos du Design est une application iPad qui permet aux visiteurs en situation de déficience visuelle de vivre autrement l'exposition Oracles du Design. S'ils ne peuvent ni toucher ni voir les objets exposés, ils pourront du moins les entendre. Tels des échos que les visiteurs saisissent au gré de leurs pas, les objets parlent et dévoilent leur secret dans une expérience immersive et sonore permise par l'utilisation du son binaural.



10 univers sonores à explorer

Equipés d'un casque, les visiteurs traversent 10 thèmes de l'exposition en découvrant des ambiances sonores propres à chacun de ces thèmes.

Archaïque • Nomade • Abstrait • Naïf • Curieux • Simple • Gonflé • Organique • Humble • Mutant.



Composées par Vincent Tellier, ces ambiances sonores immergent le visiteur dans l'univers visuel et sensoriel des thèmes de l'exposition. Dès lors, ils peuvent laisser libre cours à leur imagination pour saisir la réalité des objets des différents thèmes.

Un fois plongé au coeur d'une ambiance sonore thématique, les échos viennent prendre place dans l'expérience. Ce sont les témoignages audio d'autres visiteurs (enfants et adultes, professionnels, artistes) qui expriment leur ressenti sur un objet choisi dans le thème.



Quelques fragments de témoignages distillées habilement en son binaural grâce au travail des sound designers Olivier Bessuges et Léo Guichardon, viennent ainsi étayer l'imagination des visiteurs en situation de déficience visuelle.

Le son binaural, une nouvelle forme d'immersion.

Afin de rendre cette expérience sonore immersive, les sound designers ont mixé les ambiances et les commentaires en binaural.

À l'aide d'un simple casque audio, il est possible de tromper notre cerveau pour lui donner une spectaculaire impression de 3D. Il s'agit de l'écoute binaurale.

Le principe de l'écoute binaurale est d'imiter le pavillon de l'oreille qui a pour fonction de localiser et spatialiser les sons. Pour atteindre ce résultat, les sound designers ont utilisé un plugin spécial qui applique des algorithmes au son et trompe la perception.

Comment l'application fonctionne ?

Développé par Amaury Vidal, le dispositif applicatif est conçu pour un médiateur et 10 visiteurs. Chaque iPad est muni d'un adaptateur permettant de connecter deux casques audio. Les visiteurs voyageront donc par deux à travers l'exposition.

L'application *Échos du design* sur iPad possède deux entrées : une entrée « Visiteur » et une entrée « Guide » pour le médiateur qui reconnaît les iPad visiteurs actifs.

Le guide diffuse donc simultanément sur chaque iPad visiteur la même ambiance sonore et les mêmes échos liés à un thème. A tout moment le médiateur peut interrompre ou rejouer les sons d'un même thème afin de maintenir le lien avec les visiteurs, ajouter sa propre médiation ou au contraire les amener à une immersion complète.

Les casques proposés pour la visite ont été choisis pour leur qualité de restitution afin de profiter pleinement des créations sonores. L'application *Échos du design* est propre à l'exposition et n'est pas téléchargeable depuis l'Apple store.

L'application est disponible en démonstration aux centres de ressources de la Gaîté lyrique pendant toute la durée de l'exposition.

Contacts



La Gaîté lyrique

[Visiter l'exposition](#)

Exposition **Oracles du design** ouverte du 3 avril au 16 août 2015.

Gaîté lyrique, 3 bis rue Papin 75003 Paris

Site internet : Gaite-lyrique.net

Ouvert du mardi au samedi de 14h à 20h, et le dimanche de 12h à 18h.

Nocturne le mardi jusqu'à 21h.

[Réserver une visite pour un groupe de personnes en situation de déficience visuelle](#)

Contactez l'équipe de la Gaîté lyrique

Accueil : +33 (0)1 53 01 52 00

Centre national des arts plastiques

[Aurélie Lesous](#)

Responsable des partenariats, du mécénat et de la médiation

aurelie.lesous.cnap@gmail.com

Gobelins, l'école de l'image

[Étudiants de Gobelins, l'école de l'image](#)

Des étudiants des formations MICNI (Directeur de projet digital et design manager) et CRPL (Conception et Réalisation de Produits en Ligne) ont imaginé, conçu et mené à bien le projet d'application.

Frédéric Babin (MICNI) babinfrd@gmail.com

Jeanne Thomas (MICNI) jeannethomas69@gmail.com

Marine Cacciaguerra (MICNI) marine.caccia@gmail.com

Joffrey Lavigne (MICNI) lavignejoffrey@gmail.com

Florent Débonnaire (CRPL) florentdebonnaire@gmail.com