

# PINOY MLM EXPOSÉ

An Eye Opener Manuscript for Pinoy Networkers



By Eduard Reformina

© Copyright 2012, All Rights Reserved

# Congratulations!

Because you now have a **free resell** and **give away** rights for this ebook

**Ibig sabihin, pwede mong ipamigay ang eBook na 'to kahit kanino.** Sa mga kaibigan mo, Business Partners, Downlines, Crosslines, Uplines, etc... Or you can simply give them the link below so they can download their own copy of this manuscript. Simply give them this link URL..

[www.PinoyMLMExpose.com](http://www.PinoyMLMExpose.com)

**Bibigyan din kita ng permission para ibenta ang eBook na 'to,** and you can keep 100% of the profit, **This book can be sold for P597.** Or you can just give this away as a Free Report in your website or blog.

You can do all of that but here are some **restrictions...You are Not allowed to** Edit, Modify, Copy or Alter any of the content from this Ebook.

## What Others Are Saying

### **Every Networker Should Read This.**

*"Mula umpisa hanggang huli babasahin mo talaga. Madaling intindihin. The book is worth reading. Kudos to Coach Ed for writing this book. Mamumulat ka talaga on how to do MLM the right way. Im starting to apply the strategies and im getting great results. Every networker should read this. I-angat natin ang reputasyon ng Networking sa Pilipinas."*

Junard Matudan  
Network Marketer

### **It's Truly an EYE OPENER For Networkers.**

*"Napakaganda ng ebook na ginawa mo. It's truly an EYE OPENER for networkers. I highly recommend your ebook sa mga Networkers na BALIW na BALIW Pero NALILIGAW Pa! If you're wondering bakit wala pa rin nagjoin sayo kahit hataw ka naman, read eduard's ebook and you will finally LEARN why. Kaya Guys, tumigil muna kayo sa pag-tag ng mga company & product pictures niyo sa mga facebook friends niyo. Basahin niyo muna lahat ng nakasulat sa ebook ni eduard, then you will learn how to do Network Marketing the right way! Great Job Eduard. Keep Up The Good Work"...*

JP Veneracion  
Internet Network Marketer

### **Very Direct to the Point, A Must-Read For All Networkers**

*"Very direct to the point, A must-read for all networkers out there who are willing to give it all on their networking business. Doing it the right way is the way to go, Thanks Eduard!"*

Wil Veridiano  
Network Marketer and Blogger

*"For something na pumupuna sa Philippine Network Marketing industry, this book is "easy to swallow." Kung бага marerealize mo na some things are just not working right with the way most of us are doing Network Marketing. You might feel guilty for doing those things, but you'll realize na pwede palang mag Networking ng may respeto at konsiderasyon sa sarili at sa mga prospects."*

Diane Vendicio  
Network Marketer and Blogger

# Table of Contents

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Intro.....</b>                                                           | <b>4</b>  |
| <b>Chapter 1: The Start (A Common Experience Of Pinoy Networkers) .....</b> | <b>7</b>  |
| <b>Chapter 2: The EXPOSÉ.....</b>                                           | <b>13</b> |
| EXPOSÉ # 1: Hindi Lahat Ng Tao Ay Prospect.....                             | 13        |
| EXPOSÉ # 2: Hindi Lang Malaking WHY Ang Kaylangan Mo.....                   | 17        |
| EXPOSÉ # 3: Ineffective MLM Prospecting Methods .....                       | 20        |
| EXPOSÉ # 4: Mapanlinlang Na Istorya .....                                   | 25        |
| EXPOSÉ # 5: Mga Recruiting Gimmicks .....                                   | 28        |
| EXPOSÉ # 6: Hindi Lahat Ay Kayang Mag-Networking .....                      | 31        |
| <b>Chapter 3: The How (Think Outside The Box) .....</b>                     | <b>32</b> |
| Target Market .....                                                         | 32        |
| Leverage The Power Of The Internet .....                                    | 34        |
| Mind Your REAL Business .....                                               | 36        |
| An Intro To Attraction Marketing .....                                      | 37        |
| <b>Chapter 5: The Light (The Importance Of Having A Mentor) .....</b>       | <b>41</b> |
| <b>Chapter 6: The Secret .....</b>                                          | <b>45</b> |

Kamusta kaibigan?

Kahit na baguhan ka palang or matagal na sa Network Marketing industry, kung pakiramdam mo ay parang nahihirapan ka sa business mo, kung pakiramdam mo ay nauubusan ka na ng mga prospects at taong kakausapin para alukin ng iyong opportunity, at kung pakiramdam mo ay wala ka pa ring resulta kahit todo na ang kaka-hataw mo... This eBook is specially written to help **YOU**.

Marahil ay natagpuan mo at binabasa ngayon ang eBook na ito dahil naghahanap ka ng mga solusyon para maging successful sa networking business mo.

Maaari din naman na ikaw ay isang networker na hrap na hrap nang gawin ang pag ne-network dito sa Pilipinas at naghahanap ka ng mga bagong strategies para masolusyunan ang mga problema mo.

Good news for you dahil mamaya ay ishe-share ko sayo ang ilan sa mga effective na strategy at methods na ginagamit ko sa aking business, paramai-apply mo din ang mga 'to sa business mo.

Sa oras na matapos mong basahin ang eBook na 'to, you will also be exposed to some of the **truths**, **lies** and **misconceptions** in network marketing.

I believe na kapag nalaman mo ang mga ito, it will help you in making better decisions and taking proper action for your business.

There will be some people that will not agree with some of the things written in this manuscript, But I don't care. Because I'm not trying to please anyone here. My purpose in writting this ebook is to **open your eyes** to other options on how you can successfully build your Networking Business in a much more **enjoyable** and much **professional** way.

My intention is to share my knowledge with you and I sincerely hope that in this little way, it can help you create success with your business *if you apply them and take massive action.*

***"Know the Truth and the Truth will set you Free"***

# Chapter 1: The Start

(A Common Story Of Pinoy Networkers)

Wala namang tama o maling paraan ng pag-promote ng Networking business, pero minsan ba ay tinanong mo ang sarili mo kung...

## **Meron Bang Mas Effective At Mas Madaling Paraan Para Gawin Ang Networking?**

Noong nagsisimula palang kasi ako sa network marketing, iyon ang tanong na sumagi sa isipan ko.

Nakakapagod kasi ang mga itinuro at ipinagawang paraan sakin ng mga uplines ko para gawin ang aking business, kagaya ng paulit-ulit na pag-iimbita ng kung sino sino sa opisina ng aking MLM company para malatagan ng company at product presentation namin.

Ang hindi ko lang maintindihan ay kung bakit kahit napakaganda naman nang pag present ng speaker (para sa akin) ng opportunity, ay paulit-ulit paring rejection ang nakukuha ko mula sa aking mga prospects.

Halos lahat na yata ng kamag anak at mga kaibigan ko ay naimbitahan ko na, pero lahat sila kundi NEGATIVE, yung iba walang perang pang pay in, at ang **karamihan ay hindi naman interesado**,

Minsan sasabihan ka pa na "*Balikan mo na lang ako pag may resulta ka na*". Siguro nakakarelate ka. Masakit di ba?

Kung kagaya mo ko, malamang ay naranasan mo din ang mga 'yon.

Pero ako kasi yung tipo ng tao na hindi madaling mag give up (Sa tingin ko ganun ka din) dahil malaki ang reasons ko o yung tinatawag na "WHY" kung bakit gusto kong maging successful sa ganitong klaseng negosyo. Isa na duon ay malapit na kasi akong maging tatay ng mga panahong yun.

Ang sabi ko sa sarili ko "*Kung ayaw ng mga kakilala ko, mas marami yung hindi ko kakilala*." Tama! Mga hindi ko kakilala ang i-imbitahin ko. Kumpyansa ako na kapag marami akong tao na

mapapakitaan ng aking opportunity, ay siguradong madaming magkaka-interes sa opportunity ko kagaya ng pagkainteres ko. Aatend muna ko ng mga trainings para ma motivate ako lalo.

Pagkatapos ko umattended ng maraming company trainings, sobrang confident nako dahil sa mga bagong tactics na natutunan ko para ipromote ang aking negosyo mula sa aking mga uplines. Inaply ko kagad lahat ng mga yun.

## HATAW NA...

### Tagging ng Pics sa Facebook..



Gumawa ako ng isang album na punong puno ng mga pictures ng products at opportunity ko, at pinag *tata-tag* ko lahat ng friends ko sa facebook. Sinunod ko maige ang turo ni Upline.

Akala ko Ok na, pero karamihan sa mga na-tag ko ang ginagawa lang nila ay "Remove Picture and Untag."

Hindi sila interesado. Yung iba pa nag send sakín ng personal message na wag ko na daw silang i-tag ulit dahil nahihirapan daw sila mag untag at madami na din daw ang nag **spam** sa kanila na kagaya ko.

May mga nagalit din sakín dahil sa strategy na to at tinanggal nila ko sa friends list nila. :o( Mukang ok na strategy to kung gusto mong madaming maasar sayo.

Palpak!

**Direct Message o PM** sa mga facebook friends na may headline na **"Join The Best Part Time Opportunity. 20-30k a month, Best Comp Plan, Best Company, etc.. etc..."** Ngunit ang palagi nilang sagot ay...

*Scam nanaman yan?*

**Networking? Ayaw ko nyan!**

*Pyramiding yan dba?*

**Wala akong Time eh. Busy ako!**

*Hindi ko Linya yan...*

**Kumita ka na ba jan? (Madalas to)**

*At kung ano-ano pa...*

Pero hindi talaga ako susuko, mataas talaga ang mga pangrap ko! **POWER!** Kaylangan kong umattend ulit ng training para mabigyan ako ng sapat na motivation ni Upline. **POWER GRABE!**

**Hataw ulit...**

**Namigay sa lansangan at malls ng sangkatutak na Flyers na may nakasulat na... "Part Time, 2-3 Hours per Day, 5k a Week 20K a Month"**



Nung una mejo nag-dalawang isip pa ko kung mamigay ba ko ng flyers sa kalsada, **parang hindi ko yata kayang sikmurain.** Pero kahit na mejo nakakahiya, Ok lang payaman naman eh. Kahit na mainitan Ok lang din. Kahit yung iba hindi naman binabasa ang Flyers ko at karamihan tinatapon pa.

Ok lang yun, Payaman dito eh! (Yun ang sabi nila diba). Oo madami akong nainvite at nadala sa Opportunity Meeting pero lahat sila halos parehas lang ang sinasabi...

**"Maganda yung opportunity mo pero Trabaho ang Hanap Ko eh".**

Hindi sila interesado mag negosyo. Akala nila Job Opportunity ang inooffer ko. Tsk tsk tsk! Palpak nanaman. Hindi ako papayag! Kung kaya ng iba, kaya ko din! Marami pang paraan.

## Kidnapping o Pamumusakal.

Eto yung Pag kausap at pag alok ng negosyo sa kahit na sino na lang. Lahat ay prospect sa paningin ko. Makatabi sa Bus, Makasabay sa Elevator tapos papakitaan pa namin ng checke para maingganyo silang sumali. Baliwan na!

Maraming araw, lingo at buwan ang lumipas. Kung ano ano pang mga strategies, tactics at gimmicks ang ginawa ko pero wala namang resultang naibigay sakin kundi pagod, puyat at gastos. Nahirapan talaga ako sa MLM business ko.

Ang tanong ko sa sarili ko ay... Ganto ba talaga kahirap mag networking.

## Aaminin Ko Sayo

Muntikan na kong mag-quit! Kwentuhan muna kita saglit ng tungkol sa'kin kung ok lang sa'yo.

Bago ako nag simula sa MLM ay isa akong Musician.



Sa pagiging Musikero, kaylangan muna naming aralin at praktisin ang isang kanta o pyesa bago namin ito tugtugin sa stage.

Kapag may kanta akong pinapractice ng paulilit-ulit subalit hindi ko padin Ito matugtog ng maayos o ng tama, ang ibig lang sabihin nito ay may MALI sa aking ginagawa. Kapag narealize ko na may mali, I simply change my approach and look for a **much better way** or technique para matugtog ang kantang yun.

Eto ang mindset na meron ako. Siguro etong mind set na to ang naging dahilan kung kaya narealize ko kaagad na may mali sa strategy na ginagawa ko sa aking negosyo.

Dahil nga hindi effective ang mga naituro sakin ng mga uplines ko, nag decide ako na maghanap ng mga **much better approach** para gawin ang aking network marketing business. Nagsimula akong mag research at mag hanap ng mga kasagutan sa aking mga problema sa **INTERNET**.

Gusto kong maunawaan kung bakit ako nagfa-fail at kung bakit panay rejection ang napapala ko kahit na **sinunod ko namang maige ang lahat ng mga itinuro sa akin ng mga Uplines ko**. Kailangan kong malaman ang dahilan kung bakit hindi ko makita ang resultang hinahanap ko kahit na anong pag-hataw pa ang gawin ko.

Nagsimula akong magbasa ng mga articles, bumili at magbasa ng mga ebooks, Online Courses and started digesting all the information that I can gather. I even invested some money para matuto ako kahit talagang kapos na sa budget.

Nag hanap din ako ng mga tao na pwede magturo sakin. I think isa to sa mga pinaka magandang ginawa ko. I started meeting some Internet Network Marketers and MLM Mentors, Coaches and I started learning from them.

At dito ko na nasimulang maintindihan ang lahat..

Sa aking mga ginwang pagaaral, nalaman ko na madami din palang ibang networkers ang hrap na hrap sa kanilang negosyo. Pero sa lahat ng mga natuklasan ko, merong isa na gumising sa akin. Alam mo kung ano yun? Eto...

### **Halos Lahat Ng Itinuro Sa Akin Na Paraan Para Ipromote Ang Aking Networking Business Ay Walang Kwenta!!!**

Here's Why. Karamihan sa mga Networkers ay walang sapat na skills at strategies about Effective Sales and Marketing. Dahil karamihan ng mga networkers ay mga first time lang pumasok sa mundo ng business.

Sana hindi ka maoffend sa sinasabi ko because I'm just sharing with you the truth.

Ang madalas lang kasi na turo ng mga Uplines na paraan para gawin ang negosyo ay base lang sa pagkausap at pagalok sa mga kaibigan, kamag anak, kakilala at pag approach sa mga total strangers.

Lack of Proper Sales and Marketing Skills ang dahilan kung bakit **97% ng mga Networkers ang nag fail** sa kanilang business. Yes this is the **TRUTH!**



Ibig sabihin kung 1000 tayo na sabay sabay papasok sa isang Network Marketing opportunity ay 30 lang mula sa 1000 na yun ang magiging successful at yung remaining na 97% ang hindi kumikita at puros palabas ang pera dahil sa mga expenses nila gaya ng pamasahé, pang libre sa invite, pag conduct ng business presentation sa mga fast food, etc.

Alam ko, nakakalungkot at nakakabigla na malaman na napaka taas ng failure rate sa networking Industry. Pero wag kang mag alala, it's Not about the MLM industry itself. Hindi sinumpa ang 97% ng mga networkers, **Kaylangan mo lang magkaroon ng mga effective skills** and proper mindset.

Kung gusto mo nang matapos ang mga paghihirap mo sa yong MLM business, **Basahin** at **Intindiing** mong maige ang susunod na mga chapters, because I'm about to share with you some of the Misconceptions, Truths and Lies in the Philippine MLM industry, para mas lubos mong maintindihan kung bakit napakarami ang hindi nagiging successful sa ating industry.

**Are you Ready?**

## Chapter 2 : The EXPOSÉ

**Warning:** Some of The Information You'll read here may shatter your beliefs in Networking. My Intention here is for you to see the Good Things and the Not So Good things about the MLM Industry. Hopefully by knowing them, you can take proper decisions and better course of actions. With that, you can save a lot of time, money and efforts being wasted.

### EXPOSÉ # 1: Hindi Lahat Ng Tao Ay Prospect



Nakakagulat na hanggang ngayon ay itinuturo padin sa mga networkers na lahat ng tao ay prospect. Etong turo na ito ang nagbigay ng idea sa mga networkers na ang pagkausap sa kahit sino at sa lahat ng tao ay isang effective na recruiting strategy. Eto din ang nagtulak sa mga networkers para gumawa ng mga **nakaka-shock** at **unprofessional** prospecting methods.

#### Katulad ng mga...

Pagkausap sa lahat ng taong makikita at makakasalamuha. Mag present sa mga makakatabi sa Bus, sa FX, sa Jeep. Mag hunting ng mga prospects sa mga food court at sa mga parke. Mamigay ng flyers sa kalye. Magsinungaling para lang may mabitbit sa opportunity meeting (Kunwari kainan, job interview, job hiring, work at home, pasama style, kidnap style, etc.) Kausapin at alukin lahat pati mga tindero, tindera, sikyo, magtataho, estudyante, teacher, doctor, katulong, hardinero, etc. Kahit sino-sino na lang lahat-lahat talo talo na. Basta may buhay at humihinga tiyak ay prospect yun. **Numbers Game** sa madaling salita.

Etong mga prospecting practices na ito ang dahilan kung bakit napakaraming tao ang **bumababa ang tingin** at ayaw sa networking dahil tingin nila sa networking ay cheap and some kind of a joke. Etong mga **unprofesional prospecting practices** na to din ang mga dahilan kung bakit hirap kang makapag recruit dahil unti-unti nitong **nasisira at napapasama ang image ng networking** industry dito sa Pinas.

Eto ang mga importanteng bagay na kaylangan mong maintindihan kung bakit hindi mo kailangan na kausapin ang lahat ng tao. Kahit ano pang ganda ng Network Marketing at ng Opportunity mo...

- **May mga tao talaga na sadyang Negative** pag dating sa Networking, pwede mong sayangin ang oras mo para i-convince sila para maging positive sa Networking (This could really take a long time) o ilaan mo na lang ang oras mo para maghanap ng mas **qualified na prospect**.
- Normal sa Tao ang **hindi basta basta nagtitiwala** sa hindi nila kakilala lalo na pag may involve na perang ilalabas.
- Ayaw nila ng pagbabago sa buhay nila. Pag naging Networker ka kasi marami kang pagbabagong gagawin sa buhay mo. Pananaw, pananamit, pakikipag usap.. Etc. Etc. Kahit nga kaibigan mo or yung mga madadalas mong kasama ay magbabago. **Some people are just not willing to change.**
- Maraming tao ang kuntento na sa kung ano man ang pinagkakaabalahan nila.
- May mga taong **takot maging mayaman.**
- May mga taong naniniwala sa kasabihan na Money Is The Root Of All Evil.
- May mga taong marami na talagang pera at wala nang balak humanap ng bagong pagkakakitaan.
- May mga taong wala talagang perang pampuhunan.
- May mga taong ayaw ng kahit anong gawain na may involve na Capital o Puhunan. **Ayaw nila ng Risk.**
- May mga tao na hate na hate magbenta.
- May mga taong hindi talaga interesadong mag negosyo.
- May mga yaong kuntento na sa pagiiging Empleyado.
- May mga tao na kahit anong gawin mo ay **walang pakialam** at ang gusto lang gawin ay manuod ny teleserya at kung ano anong palabas sa TV.

Wag kang negative Eduard!

I'm not being negative kaibigan. This is simply **the truth** na pinagkait sayo. Hindi talaga lahat ng tao ay magugustuhan ang product or opportunity mo.

Hindi talaga lahat ay Prospect. Dahil ang network marketing ay **Sorting Business**.

Ang kaylangan mong matutunan ay kung paano mai-sort out ang mga taong hindi interesado, sa mga taong interesado sa kung ano man ang inooffer mo. Para ang kakausapin mo lang ay yung **mga taong nagpakita ng interest** sa kung ano mang meron ka.

Kaylangan nating iaapply ang ilang mga **proven business method** na ginagamit sa totoong business.

Ang magandang example...

Ay ang mga restaurants at fast food chains. May naalala ka bang pagkakataon na tinawagan ka ng isang restaurant manager o ng isang fast food crew para yayain ka o tanungin ka kung gusto mong kumain sa store nila? Wala naman diba?

Bakit kaya?

Dahil ang ganung paraan ay hindi effective at **hindi accepted na business practice**. Anong mararamdaman mo kung ginawa nila sayo yun? **Istorbo?**

Ang ginagawa ng lahat ng mga successful businesses is they **Market** and **Promote**. Para malaman ng mga tao kung ano ba ang inooffer nila, para magawa nila na ang mga taong interesado sa inooffer nila ang pupunta sa kanila. **They attract the business to them.**

At isipin mo, Kung kinakausap mo ang lahat ng mga tao, ibig sabihin ay lagi ka lang nagbabakasakali na sana ay may maging interesado, Binabatay mo ang negosyo mo sa BAKA SAKALI **"odds"**. Hindi ganito magisip ang mga tunay na Entrepreneurs. You should use effective strategies and take calculated risk. Do not base your business on odds.

At isa pa, bakit mo kailangan na kumausap ng mga taong negative at mga taong hindi interesado samantalang **milyon-milyong tao ang mga open minded na at gustong mag-networking at willing magkaroon ng mas magandang buhay?** *Kaylangan mo lang alamin kung paano at kung saan hahanapin tong mga **interested at qualified na prospects** na to.*

Dati akala ko din talaga ay prospect ang lahat ng tao pero di na ngayon. I sort people out. Kinakausap ko lang ang mga tao na interested at willing makinig sa kung anong inooffer ko. And trust me, mas magiging enjoyable ang business mo kapag hindi ka na makikipag usap at magcoconvince ng mga taong negative.

Sana ay mejo naliwanagan ka kung bakit di mo kaylangang magpakapagod para kausapin at iconvince lahat ng tao dahil kung gagawin mo padin na kausapin ang lahat...

**Marami Kang Sasayanging Oras at Effort na Sana ay Inilaan Mo Nalang sa Mga Mas Karapatdapat at Mga Interesadong Tao.**

Kaylangan mong magkaroon ng abundance mentality, dahil ang totoo, there is an unlimited number of prospects out there. Learn how to find them and learn how to tap them.

Just imagine kung anong mangyayari kung magagawa mo na maiposisyon ang sarili sa internet kung saan ikaw ang tatawagan or kokontakin ng mga taong interesado para mag start ng networking business. This is very possible and **you can do this**. Kaylangan mo lang malaman kung paano. *Pagusapan natin ang tungkol dito mamaya.*

## EXPOSÉ # 2: Hindi Lang Malaking "WHY" Ang Kaylangan Mo



Ang madalas na naririnig natin sa mga trainings is this. **"Kaylangan Mo Lang Ng Malaking Why and You Will Become Successful"**

Totoo ba ito? Kaya ka hindi successful or kaya hindi ka kumikita ay dahil maliit lang ang **WHY** mo? Hindi ba parang nakakainsulto? Hindi pa ba sapat yung mga past experience mo para maging Why mo at para ka maging successful. Kaylangan pa bang magpaka EMO ka para kumita?

Maraming Networkers ang pinaniwala na ang dahilan kung bakit di sila successful ay dahil hindi pa malaki ang motivation or why nila. Papayag ka ba na sasabihin sayo na ang dahilan lang kung kaya hindi ka padin successful kahit 1 Year, 3 Years or even 5 Years ka na sa Networking ay dahil hindi pa sapat ang Motivation mo or Hindi kasi malaki ang **WHY** mo?

Don't get me wrong dahil naniniwala ako na ang motivation mo ay napaka importanteng ingredient para sa success mo. Pero minsan kasi parang nagiging **palusot** nalang nang mga upline ang motivation or pag momotivate para mapagtakpan ang mga kakulangan nila sa kanilang mga itinuturo.

Pero dahil yun nga ang sabi nila sayo. Ang ginawa mo ngayon ay panay ang attend mo sa mga training para maboost ang energy mo at ma **hype** ka. Nakinig ka nang nakinig ng mga motivational audio, gumupit ka pa ng mga pictures ng mga goals mo at ng mga bagay na gusto mo at dinikit mo sa dingding. Malamang ay nagbayad ka din para makaattend ng mga motivational seminars.

Most networkers are failing not because they have a small why. They are failing because they are using **Ineffective Strategies** and most of them don't have **Effective Marketing Skills** and **Marketing SYSTEM** in place.

Here's one little secret I want to share with you. **Nobody can really motivate you!** Only You can Motivate You. Ang ginagawa lang ng mga speakers, audiobook at lahat ng mga binasa mo is they only INSPIRE you.

**True motivation** can come only from the inside and not from the outside.

I believe na tayong mga networkers ay motivated na or may Why na, kaya ka nga nasa networking diba? Kasi gusto mong may mangyaring pag babago sa buhay mo. Kaya mo nga binabasa ang libro na to dahil gusto mo talagang maging successful.

Iba iba tayo ng rason kung bakit natin gustong maging successful. Pwedeng gusto mong mabigyan ng magandang kinabukasan ang pamilya mo. Pwede din na dahil gusto mo nang makaahon sa pagkakabaon sa utang.

Pero eto ang tandaan mo...

**Kahit Ikaw Pa Ang Pinaka Motivated Na Networker, Kapag Di Effective Ang Paraan Na Ginagamit Mo, Mahihirapan Ka Pa Din.**

Pero bakit ba eto ang paulit ulit na madidinig mo sa karamihan ng mga Uplines (Kaylangan mo lang ng malaking Why) na lumalabas sa kanilang bibig kapag sila ay nilapitan mo at nagtanong ka kung ano bang kaylangan mong gawin?

Ganito kasi yan, **kung** ang isang Upline ay walang alam na maituturo sa downline nya na dapat nyang gawin para maging successful, NAPAKADALI lang sabihin na **"Hindi pa kasi Malaki ang Why mo"** para mapagtakpan nya ang kakulangan at wala nyang kaalaman.

Eto pa ang Malupet....

Kahit na paulit ulit kang mag fail, pwede ka pading sabihan na hindi pa malaki ang Why mo! Safe ang sagot na to. Kahit gaano pa ka motivated ang isang tao, pwede mo paring sabihin sa kanya na kulang pa ang kanyang WHY kaya hindi sya successful. Hindi naman kasi pwedeng masukat kung gaano kalaki ang motivation na kaylangan para maging successful.

Intindihin natin ang susunod na paghahalimbawa...

From Manila to Baguio is about 250 kilometers, let say ang **GOAL** mo ay makarating ng Baguio (Tha'ts Your Dreams) at ang gagamiting mong paraan para makapunta ka sa Baguio ay ang dalawa mong paa, sa madaling salita **MAGLALAKAD** ka lang (Your strategy to reach your Dreams).

Eh kailangan mo talaga ng malaki at matindi-tinding motivation para makapunta ka sa pangarap mo. Dahil hindi effective na way ng transportation ang paglalakad para makapunta sa ganoong kalayong lugar. Kaylangan talaga na palaging may magmomotivate sayo para magpatuloy ka lang sa paglalakad (Pag Hataw).

Sabihin natin na meron kang **KOTSE** na pwede mong magamit? (Effective Strategy) Mas magiging madali ba ang paglalakbay mo? Of course because an automobile is a much effective mode of transportation. Kahit hindi kita imotivate mas malaki ang chance na makakarating ka sa Goal mo.

Eto yun, If your GOAL is to become successful in MLM but you are using ineffective strategies, (Literal na naglalakad ka at namimigay ka lang ng flyers) the more time you're going to spend and the more effort you're going to exert to accomplish it.

It's your choice, still use the ineffective ways or learn effective ones. I hope it make sense. Hindi ko na kaylangang sabihin pa, You need to learn The HOW not just the Why.

Baka sapat na ang Why mo at ang kaylangan mo nalanng ay mag upgrade ng mga effective strategies para gawin ang Network Marketing Business mo.

Kung ready ka nang mag upgrade at matuto ng mga bago at effective na strategies. You can start by **Clicking [HERE](http://www.MLMPowerProspecting.com)**.

## EXPOSÉ # 3: Ineffective MLM Prospecting Methods



Pag usapan natin ngayon ang mga prospecting methods na itinuturo ng karamihan at kung bakit hindi na sila effective sa panahon natin ngayon para gamitin sa pag build ng business mo. Dahil kung hindi ka magpapalit ng mga strategies, baka ito pa ang mag sabotahe sa success mo.

- *Pamimigay ng Flyers*
- *Pamumusakal (Kidnapping)*
- *Pag Tag ng Pictures sa Facebook*

Kapag eto ang mga ginagawa mo, binibigyan mo kaagad ng idea or clue ang prospects mo kung **paano nya din gagawin** ang magiging negosyo nya. At yun ay mamimigay din sila ng Flyers sa kalye, at mamumusakal din sila at mangungumbinse ng mga taong hindi nila kilala.

Sa totoo lang, walang may gustong gumawa nang mga ganung bagay.

Naalala ko pa dati nung may nabigyan ako ng flyers at nayaya ko sa business opportunity meeting. Eto ang tinanong nya sakín pagkatapos ng BOM. "Mamimigay din ba ko ng Flyers?"... **FAIL**

Ang first impression kasi nila sa mga ganitong business strategy ay **cheap!**

At kapag cheap ang marketing strategy na ginagawa mo, ipinapakita lang nito na hindi ka professional sa ginagawa mong negosyo. Sinong magkakagustong makipag business partner sa ganon?

Gawin nating example ang mga doctors at dentists. May mga naalala ka bang lumapit sayong dentista at nagtanong ng "Hi Mam/Sir, baka may sirang ngipin po kayo jan, baka interesado po kayong magpabunot sakin, dentista po ako."

Wala naman diba? O kaya naman ay ganito...

"Sir baka gusto nyo pong magpacheck up sakin Doctor po ako, Tignan natin baka may cancer na kayo, mahirap na"

Wala din diba?

Hindi nila ginagawa ang mga yun dahil professional sila at hindi sila gagawa ng mga gawaing unprofessional.

Maghanap ka nang successful and professional networker na gumagawa nang mga ganun kung makakahanap ka. Wala din. Because they do their business professionally. Ang ginagawa ng mga professional networkers ay... they **mentor** people, they **coach** people. They know how to **network** at pinaka importante, they know how to **market**.

Isa pang reason kung bakit hindi effective ang pamimigay ng flyers at pusakalan ay dahil ang mga taong inapproach mo ay mga taong hindi nagtanong tungkol sa opportunity mo. Sa madaling salita ay hindi sila interesado. **Hindi sila qualified na prospects.**

### **In Marketing, Offering Something To Someone Who Didn't Show an Interest For What You are Offering Is A Huge Mistake.**

Hindi mo ba napansin na tinatapon lang nila ang flyers mo? Ito ay dahil wala silang desire magnegosyo at wala silang desire maging successful kagaya mo.

At pag katapos ang mangyayari dahil hindi sila interesado, you will end up forcing them your opportunity na parang salesman ng insurance. At ang pinaka mabilis na paraan para ireject ka ng prospect mo ay maging isang parang pushy salesman.

Ang kaylangan nating matutunan ay kung paano targetin ang mga taong naghahanap nang opportunity na kagaya na may roon ka. Yung mga tipo nang tao na open minded at willing maging successful kagaya mo. Ang tawag dito ay **Target Marketing**. *Paguusapan natin to mamaya.*

At isa pa, sa pamimigay ng flyers at pamumusakal, you are approaching people who don't **know**, **trust**, and **like** you. Sa madaling salita you are a Total Stranger sa paningin nila. Kahit pa interesado sila mag start ng business, what makes you think na basta basta lang nila iaabot ang pinag hirapan at pinag ipunan nilang pera sa taong ngayon lang nila makikilala.

Eto ang kaylangan mong matandaan. People only do business with the people they **Know**, **Like** and **TRUST**.

Ngayon kung nagtataka ka kung bakit hindi naman effective ang pag Tag sa Facebook, ito ay dahil Tagging ay parang online version lang ng pamimigay ng Flyers. You are still approaching people who didn't ask what you have. And incase you don't know, Tagging is also considered as **Spamming**.

That's why facebook is very strict now in tagging of pictures simply because it's annoying for people. Just imagine kung anong nararamdaman mo pag ikaw ang tinatag, diba Badtrip?

- *Pag gawa ng Prospect List*
- *Pag aalok sa mga kamag anak, kaibigan at kakilala*

Nakakalungkot isipin na marami paring tao ang naniniwala na ang tanging paraan para makapagbuild ng Multi Million Networking business ay ang kumausap ng mga kaibigan, kakilala at kamaganak..

Ang problema ay eto. Mahigit 60 years na ang Network Marketing Industry pero Ang madalas na itinuturo parin na mga pamamaraan sa mga networkers ay yung mga **luma at mga hindi na epektibong paraan**. Yung mga strategies na gamit pa nila nung 70's at 80's.

Now chasing friends, and relatives might work for you, kasi wala naman akong sinabing hindi eto magwowork. What I'm saying is it's not an effective way of doing a business in today's fast pace and **information age**. It might work for you specially IF you have a huge sphere of influence.

Kung anak ka ng isang maimpluwensyang tao, kung madami kang koneksyon, kung artista ka, etc. I know you get the point. Unfortunately most Networkers don't fall in this kind of situation.

Isa pa sa hindi sinasabi ng mga MLM superstar (pero eto sasabihin ko na dahil tingin ko nararapat mo 'tong malaman) ay kapag Traditional Way ang gagawin mo para palakihin ang network mo, kakaylanganin mo ng **Mahabang Pisi**.

Ibig sabihin kailangan mo nang malaking **pera pangalaw** at pang support sa mga business expenses mo. At hindi eto pa isa-isang daan. Maglalabas ka ng thousands sometimes hundreds of thousands of pesos bago mag take off ang network mo.

I know one top earner who admittedly told me that one reason kaya nag take off ang negosyo nya is because he invested hundreds of thousand in pesos nung nagsisimula syang palakihin ang network nya. Ginamit nya ang pera pang mobilize at pang support sa mga downline nya. That's good for him but unfortunately, hindi lahat ay kayang maglabas ng ganung kalaking halaga lalo na kung nagsisimula ka pa lang.

These are some reasons why Old School Strategy are not effective specially para sa mga nagsisimulang networker. Ang nakakabigla pa ay karamian sa mga Networking Companies/Upline trainers will not teach you to think outside the box. Kadalasan ay ididiscourage ka pa at sasabihan ka na mag **stick lang sa basics and don't reinvent the wheel**.

They will insist na ang tanging paraan ay yung tinuturo nila.

Invite, Present, Train...  
Invite, Present, Train...  
Invite, Present, Train...  
Invite, Present, Train...

Teka lang, kung eto lang ang tanging paraan at 97% ang nag fail? Ibig sabihin palaging may 97% na mag fail sa MLM? Ouch. Sigurado kang gusto mo paring gawin ang tinuturo nila. **I think It's time to reinvent the wheel! Big Time!**

***"If You Always Do What You've Always Done,  
You Will Also Get What You've Always Gotten"...Anonymous***

Pero kung loyalista ka talaga ng flyering at pamumusakal ay ok lang naman. That's your choice, all I can say is Good Luck! Gaya nga ng sabi ko wala namang tama o maling paraan para gawin ang MLM. Ang meron lang ay effective at hindi effective na paraan.

Kung nageenjoy ka mangulit ng mga kamag anak mo, or kung masaya kang kumausap ng mga tao sa kalye or nag eenjoy ka mamigay ng flyers. **Go On** do that.

Ang sabi nga nila, kanya kanyang trip lang yan. **Gawin mo ang negosyo mo sa paraan na nageenjoy ka.** Ngayon tatanungin kita, nag- eenjoy ka ba sa ginagawa mo ngayon?

Ang hindi natin maikakaila ay...

### **Ang Dahilan Kung Bakit Napakataas ng Failure Rate sa Network Marketing ay Dahil sa Kung Paano Ginagawa at Kung Paano Itinuturong Gawin ang Networking.**

At ang pinaka masaklap pa, maraming networker ang nagiging MLM Junkie na lang nang hindi nila namamalayan. Eto yung mga tipo ng networker na patalon talon ng kumpanya. Kapag hindi nag work out ang kasalukuyang business nila, talon nanaman ng ibang company.

Ang inaakala nilang may problem ay ang kanilang company, baka dahil sa products, sa management, or baka sa complan. Ngunit ang katotohanan ay hindi lang nila naunawaan na ang may problema ay sila mismo at ang paraan na ginagawa nila.

Hindi din nila naintindihan na ang kaylangan nilang gawin ay i-grow ang kanilang sarili by investing in themselves and by learning effective skills.

Don't get me wrong. Products and company are important pero kadalasan ay nasosobrahan ang emphasis sa mga yun.

Oo pwedeng **ikaw na** ang may greatest supplement or glutathione sa buong mundo pero kung di mo magagawang imarket ang produkto mo ng tama, hindi ka makakabenta.

### **It's Not What You Are Selling, It's HOW You Sell It.**

Ganun din sa opportunity, kahit napakaganda pa nang kitaan sa company mo pero maling tao ang mga inaapproach mo. Mahihirapan ka pa rin mag build ng team mo.

Pero kahit na di kagandahan ang products mo pero kung kaya mong i-market ito ng tama, you can succeed. The best syempre ay kung may good marketing strategy at magandang product/opportunity ka.

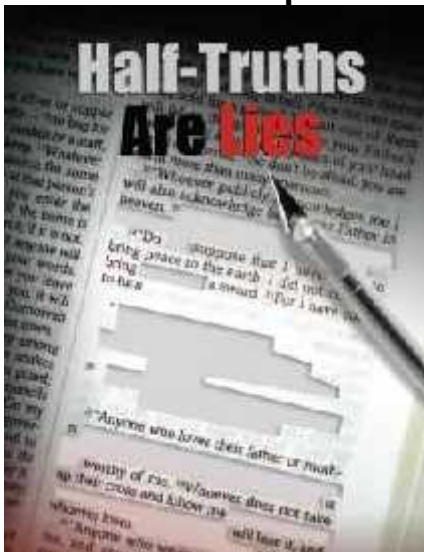
Biruin mo naman, 60+++ years na ang MLM pero ang mga tinuturo parin sa mga Networkers na paraan para gawin ang negosyo ay yung mga lumang strategy na ginagawa nila nuon pa.

Think of this very carefully, Lahat ng bagay sa paligid mo nag upgrade na. Ulti mo cellphone na dati pang text at pang tawag lang ngayon touch screen na, may camera, video, games at pwede ka pang mag internet. Tapos pag dating sa business na magpapayaman sayo at mag bibigay sayo ng time freedom ang gamit mo Flyers? Prospect List? Pamumusakal? Hello? :o)

Kung mga lumang strategies padin ang ginagamit mo nang **paulit-ulit**, pero **paulit-ulit** padin namang failure at rejections ang napapala mo, **baka kaylangan mo nang may gawing bago!** No, hindi pala baka. Kaylangan mo na talagang may gawing bago!

***"Insanity Is Doing The Same Thing Over And Over Again and Expecting Different Results"... Albert Einstein***

#### **EXPOSÉ # 4: Mapanlinlang Na Istorya**



Sa lahat ng ibubunyag ko sa iyo, eto ang pinaka kinaa-ayawan ko. Ang sarap bang pakinggan nang mga speaker sa Business Opportunity Meeting (BOM) na nagkukwento kung paano sila kabilis naging successful sa network marketing sa loob lang ng ilang buwan?

Simple lang daw ang kanilang ginawa. Nagkwento lang daw sila sa ibang tao ng tungkol sa kanilang napakagandang kumpanya at nagshare lang daw sya ng napakagandang Produkto.

*"Ay Grabe, Power Talaga dito! Ilang buwan lang nakalipat na ko sa Condo at nakabili ng magarang sasakyan sa pakwento kwento lang. Chika Chika lang tapos maya maya Cheke Cheke na!" (Sabay wagayway at pagpapakita ng mga cheke.)*

Here's the Truth. There's No such thing as a quick success in networking. Well their story might be true, they are able to achieve those results in a very short period of time. But unfortunately. **Most of these stories are just half of the story.**

Itong mga Superstars nato ay **nakalimutang sabihin** ang buong istorya. Nakalimutan nilang ikwento na kaya sobrang bilis nila na achieve ang ganung klaseng success ay dahil matagal na sila sa networking industry. Maaring 5 Years, 7 years or even More na silang networker at galing na sila sa ibang mga MLM companies bago sila naging successful.

Ibig sabihin nito ay marami na silang experience at marami na silang naipon na mga kinakaylangang mga skills para maging successful sa MLM.

At higit sa lahat marami na silang **connections** at contacts ng mga **tao na interesado** sa MLM gaya ng kanilang mga dating downline, crossline or uplines. Nakabuild na sila ng relationship at tiwala sa mga taong ito kaya nung nagkaroon sya ng bagong Company, madali na lang syang nakapag buo ng team at ng kanyang organization.

Or maaaring hindi nabanggit ng Superstar na galing sya sa isang kumpanya na nagsara at binitbit nya lang ang kanyang existing na grupo nung sya ay lumipat sa kanyang bagong kumpanya at ito ang dahilan kaya sobrang bilis ng pag laki ng kanyang team.

These things are very common in our industry and there's nothing wrong with that. The Problem is when you tell people only half of the story or **Half Truth** para lang mamotivate sila na mag join. It is **Very Unethical**.

Half Truth is a complete lie. Don't Lie to people. Let's Not Lie to our prospects.

Pero ano bang problema kung hindi nila sasabihin ang buong katotohanan or yung kompletong istorya? MALAKI! If you're prospect will not know the whole story, they will join because of **false hopes** and **false expectations**.

Why?

Because they made a clear picture in those prospects mind that **MLM is a piece of cake** and that everyone can do it very easily and earn big amounts in a short period of time.

They forgot to tell them the truth that network marketing requires hard work and dedication. People are told to believe that for them to succeed in this kind of business, all they need to do is invite 2 people that they know and walk away with their dream residual income. Big mistake! This is the biggest reasons why in MLM, the retention rate is very low.

Prospect joins with **False Hopes and False Expectation** and after they join, they will start to realize the truth that MLM is not easy at hindi kagaya sa sinabing kwento at explanation ng mga superstar speaker.

Dahil sa unethical practices nato ay maraming networker ang mabilis na nabu**Burnout** and after a couple of months sasabihin nila sa sarili nila na hindi para sa kanila ang networking pero ang totoo hindi lang sila nainform ng tama.

We don't need to exaggerate our stories, ipaalam natin sa mga prospect kung ano ba talaga ang Networking. It is not good to give them an idea na madali lang ang Networking because it isn't.

Instead let prospects know the truth na sa Networking it takes time, commitment, effort, learnings and trainings (lots of them) and even continious budget (Panggalaw) to become successful.

Just Imagine, kung ganito mo inexplain sa prospect mo ang negosyo mo then he/she decided to join your business. Most Probably ang tao na yon ay isa sa mga alas na kaylangan mo dahil sumali sya dahil **naintindihan** nya, at hindi dahil nabaliw lang sya.

## Exposé # 5: Mga Recruiting Gimmicks



Ang mga susunod ay ilan sa mga gimmicks na gingawa ng mga ibang Networkers para lang makapag pajoin at makapag recruit ng mga prospects. But I want you to focus more on the Side Effects na magagawa ng mga gimmick na to sa business mo kung sakali na isa ka sa mga gumagawa ng mga ganitong klaseng gimmicks at kung paano sila pwedeng mag **backfire** sayo.

**1. Hype** (Baliwan) ang nasa pinaka tutok ng listahan ng mga gimmick para lang maka pagkumbinse ng mga tao na sumali. Kabilang dito ang mga Pagpapakita ng Cheke, Bulto ng Pera, Kotse... Ok, it's Ok to show prospects your results kung ang dahilan kaya mo ginagawa ito ay para magpakita lang ng proof, pero kadalasan kasi ngayon, they showing these things to people just to temp them, or para makapang Hype sila. Common linya ng mga Networker.

*"Ay Grabe kwento kwento lang tapos P10,000 per Week!  
Ok na ba sayo yan?"*

Alam naman natin na hindi porke nakatanggap ka ng 10,000 or 20,000 na checke this week ay guarantee ka nang tatanggap ulit ng same amount the following week Simply because that income is your active or recruitment income. Not Residual Income lalo na dito sa Pinas na karamihan sa mga Companies ay Binary at Matrix ang compensation plans.

Kung ang purpose mo kaya ka nagpapakita ng mga results ay para maka pang hype, your prospects will end up with a wrong decision. Sumali at nag pay in man sila but usually nasilaw lang sila sa pera or nabaliw lang sila at **hindi talaga nila intention na mag build ng business for long term**. And then, after 1 to 3 months, they will quit. At pagkatapos ikukwento nila sa lahat ang kanilang masamang karanasan at ipagkakalat nila na ang Network Marketing ay isang malaking Joke.

Eto ang hindi magandang karma sa pangha-Hype. You might get immediate results but you are not working for the long term and most specially, the bad image it can give to Our Industry.

## 2. Misleading Information



Nakakita ka na ba ng ads na ganito **"2-3 Hours Per Day - 5K/Week 20K/Month"**. Ganun lang ba talaga kasimple? Kasi It doesn't take 2-3 Hours. It takes lot's of hours. Isipin mo nalang yung oras na binabyahe mo kung taga Cavite ka at ang office nyo ay sa Manila, ang travelling hours mo ay kasama padin sa time investment mo sa pagbuild ng business mo. Halos ang 2-3 Hours ay traveling time mo pa lang.

Ask anyone na kumikita ng P20,000 per week sa MLM at tanungin mo kung ilang oras nila ginagawa ang business nila at hindi 2-3 Hours ang isasagot nila sayo.

Nakakatawa nga kung minsan dahil networkers keep on saying how they hate being an employee pero ang totoo parang nagiging trabaho nadin nila ang Networking Business nila kasi araw araw silang nasa office pagka bukas na pagka bukas palang, andun na sila para mag antay ng prospects at mamusakal.

### 3. Disguise Ads.



Many Networkers advertise their opportunity **in disguise**. Dahil nga ang dami nang negative about our Industry, ang ginagawa ng iba ay, they try to rename it and sometimes disguise it.

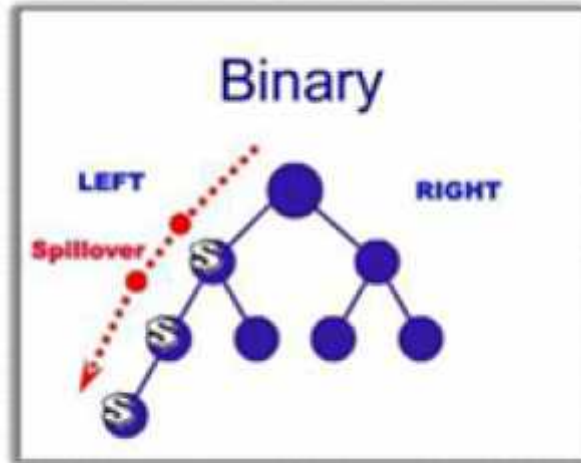
Kadalasan na makikita mo na nakalagay sa mga ads, stickers, flyers nila ay Job Opportunity, Part Time Job, Hiring, Online Encoder, Referral Marketer, Loan.

This practices are very misleading for their prospect. Di nila narerealize na lalo lang sasama ang tingin ng mga tao sa ating industry kung ipagpapatuloy padin nila ang mga ganitong gawain.

Gusto mo ba yung ganun? Matatakan tayo nang pagiging manloloko at mga sinungaling?

Instead of lying, what we can do is **Educate People** kung ano ba talaga ang Network Marketing. Sa ganitong paraan ay makakapag decide sila ng tama kung ang MLM ay para sa kanila at kung willing ba silang gawin ito.

#### 4. The Spillover Promise



Eto yung pagbibigay ng pangako sa mga prospect na malalagyan sila nang mga downlines basta sumali lang sila kaagad. Yung iba ay nangangako pa na lalagyan ka nila ng tao sa isang leg mo or lalagyan ka nila ng kaliwa't kanan.

Ang problema ay paano kung dito nakadepende ang pagrerecruit mo? Ibig sabihin lahat ng tao mong makukuha ay lalagyan mo ng spillover? Di mo kakayanin mag isa yun pwersa na lang kung may super ability ka. At isa pa, puros tamad na downlines ang makukuha mo dahil lahat sila ay aasa lang sayo at sa mga taong ilalagay mo sa ilalim nila.

#### EXPOSÉ # 6: Hindi Lahat Ay Kayang Mag-Networking

Sasabihin ng iba na kahit sino ay kayang gawin ang Networking, pero this is a Lie. Oo, pwedeng **pumasok** ang kahit na sino sa networking, kahit na anong background pa nila, kahit na anong status pa nila ay pwede. Pero di lahat ay pwedeng mag **succeed** sa network marketing.

Dahil ito sa **ibat ibang mindset** na meron ang bawat tao. Karamihan sa mga tao ay merong **employee mindset**. In Network Marketing and in any kind of business, you need a vey different mindset and commitment level.

Oo kahit sino ay pwedeng mag start ng kanilang MLM business dahil napakadali lang mag karoon ng MLM business. Pwede ka nang magsimula kung merong kang P1,500 - P7,000. May mga iba pa na P300 lang ang pay in.

This can be an advantage and a disadvantage.

Naranasan mo na ba yung may downline ka na power na power tapos pagkalipas lang ng isa, dalawa o tatlong buwan ay na lobat at huminto na.

Sila yung mga tipo ng tao na kahit na anong sabihin at ituro mo, lahat para sa kanila ay imposible at mahirap gawin. Nagqu-quit na kagad sila sa isipan nila bago pa nila gawin ang negosyo nila. Wala silang tamang mindset.

Because they came in the industry with the mindset of an employee. In any kind of business kahit na sa network marketing pa, You need to have an entrepreneur mindset to become successful.

Tingin mo merong entrepreneur na nag invest na magkaroon ng Jollibee franchise tapos nung hindi kumita sa loob ng 3 buwan ay nag quit kagad?

Good news is, you can change your mindset, but **you must be willing to change first** and it will take commitment, work and dedication. See kahit na sino ay pwedeng mag pay in at pumasok sa MLM pero **di lahat ay magiging willing mag bago** para magkaroon ng mindset na kagaya ng mga entrepreneur.

***"Network Marketing is Perfect for Everybody BUT Everybody is Not Perfect for Network Marketing"... Randy Gage***

Ok, tapos na tayo sa mga Exposé. (Ok ka lang ba?) Huminga ka muna nang malalim dahil ngayon pagusapan naman natin kung ano bang mga **solusyon** ang pwede mong gawin para sa negosyo mo.

## Chapter 3: The HOW

(Think Outside The Box)

### Target Market

Para masolusyunan mo ang problemang laging **unqualified** o hindi mga interesadong prospects ang nakakausap mo. Kailangan mong malaman kung sino ba talaga ang mga taong willing bumili o magbayad ng inooffer mo or ng opportunity mo, at *sila ang gugulan mo ng oras* para hanapin at kausapin.

Kaylangan lang nating matutunan kung paano hanapin ang mga **tao na interesado na** sa iyong products o sa 'yong opportunity. Sa ganitong paraan mas makakapag save ka ng oras dahil 'di mo na kailangang kausapin ang mga taong hindi naman interesado. Mga **tao na interesado na** sa kung ano ang iyong inooffer ang iyong kausapin.

Nung oras na naintindihan ko 'to. Dito nagsimulang bumilis ang pag usad ng aking MLM business.

Kung medyo hindi padin malinaw sayo ang mga 'to, Sasabihin ko sayo na eto lang ang sikreto ng mga Top Earner at Superstar sa Company mo...

Alam nila kung sino yung mga **Tamang Tao** para sa MLM business. Eto din ang dahilan kung bakit mabilis na napalaki nila ang kanilang network sa loob lang ng ilang buwan.

Tamang mga tao ang mga unang kinuha or nirecruit nila sa kanilang downline organization. Hindi sila nagpamudmod ng sangkatutak na Flyers sa napakaraming Tao para ipromote ang Company mo.

Ang tawag sa mga taong ito ay ang iyong **target market**. Ang kaylangan na kakausapin mo ay ang mga tao na nasa iyong Target Market.

Eto ang isang tanong na gusto kong sagutin mo...

Anong mas Gusto Mo, Kakausapin mong lahat hanggang sa maka tyamba ka na may mga mag Oo sa negosyo mo (Nakakapagod yun, Working Hard!)

O pipiliin mo lang yung taong kakausapin mo, Yung mga tao lang na willing at interesado na sa kung ano ang inooffer at sasabihin mo. Now that's working **SMART!**

## **"Amateur Chase Their Prospect, Professional Sort Out!"**

Again hindi lahat ay prospect... (Nasabi ko na yata to kanina) Nung naintindihan ko 'to, duon nagsimulang magbago ang takbo ng MLM business ko...

Ano ba ang Target Market...

Every product, business and industry has a Target Market. These are my 3 definitions of our target market.

- Sila yung mga tao na **interesado na** sa kung ano man ang ating inooffer.
- Sila yung mga **tao na willing bumili** ng kung ano ang ating binibenta.
- Karaniwan na ang mga taong nasa target market natin ay **nakasubok** na or kasalukuyang **gumagamit** o **tumatangkilik** ng kung ano mang inooffer natin.

Bigyan kita ng Example:

Kung ang product ng company mo ay weight loss products, hindi mo kailangan i-offer ang product mo sa lahat o sa kahit kanino at kahit pa sa mga taong may weight problems. Ang target prospects mo para sa iyong weight loss products ay yung mga *tao na gustong magpapayat*.

Eto yun, Meron kasing mga tao na may problema pero hindi sila willing solusyunan ang kanilang problema. Meron din namang mga tao na may problema na gumagawa ng aksyon para solusyunan ang kanilang problema. Naghahanap sila ng mga information sa internet, nagbabasa ng magazine tungkol sa kanilang problema at bumibili sila ng mga produkto na makakasolve ng kanilang problema.

Sila yung mga tao na hinahanap natin. Sila ang mga qualified prospect for your business dahil sila ang mga taong nagpakita ng **interest**, **willing bumili**, at **nakasubok** na ng products na kagaya ng binebenta mo. Sila ang target market mo.

How about our opportunity? Sino ang target market natin for our business opportunity. Tingin mo meron bang mga tao na interesado, willing bumili at nakasubok na ng kagaya ng opportunity na inooffer mo?

Eto ang kailangan mo lang tandaan, Kahit ano pang inooffer mo, kung gusto mong mag work smarter than harder. Ang kailangan na hahanapin mo ay iyong mga tao na nagpakita na ng interest sa kung ano man ang inooffer mo. Maaaring bumili o nakasubok na sila ng kaparehas ng inaalok mo. In my book "Downline Magnet", I discuss the 3 primary target market of your network marketing opportunity.

## Leverage The POWER Of INTERNET



**Marami ang may maling akala** na hindi daw kayang mag-build nang isang MLM Business gamit ang Internet. Dahil ang sabi nila, ang MLM daw ay base sa **relationship** at imposible daw mag-build ng relationship gamit ang internet.

Pero kung isipin mong maige... Marerealize mo na ang Internet ay ginagamit mainly for two things...

1. Researching
2. **Communicating with One Another**

Hindi naiintindihan ng karamihan na **ang internet ay isa lang tool para mas mapabilis** ang paraan natin para makapag **communicate** at makapag build ng **relationship** sa bawat isa.

Just think of Social Media (Facebook), Araw-araw, oras-oras, minuto, segu-segundo ginagamit ang Internet para makipag communicate ang bawat isa, ibig sabihin lang nito ay ang internet ay napaka effective na tool para makapag communicate at mag build ng relationship

### **According from Social Media Energy**

- 57% of People TALK more Online than they do in real life.
- In facebook there are 1,972,000 Friend requests get accepted every 20 seconds
- 1 in every 5 couples meet online
- If Facebook were a country it will be world's 3rd Largest

Eto ang totoo, sa panahon natin ngayon kung saan napaka taas ng competition at napakaraming skeptical na prospects, kung di mo gagamitin ang internet para mag stand out sa mga kakompetensya mo para ikaw ang mapansin at salihan ng prospects mo, para makapag communicate ng mas mabilis at para makapag stablsh ng tiwala sa mga prospects mo,ay **napakalaking opportunity ang sinasayang mo.**

**Maraming Networkers ang nagpapahuli** dahil hindi padin sila nag-tatake advantage para gamitin ang Internet sa pag build ng kanilang MLM business. Or ginagamit man nila ang Internet pero sa maling paraan.

### ***"If your Business Is Not In The Internet, Then You're NOT In Business"... Bill Gates***

I want you to think of facebook, youtube, forums, these are all freeservices that you can use on your marketing campaigns and they are all veryvery powerful kung gagamitin ng tama. For example with facebook. You cancommunicate your message and offers to thousands, hundreads of thousandsand even millions of people using facebook fan page. But again don't spam insocial media, you only use facebook to connect with people, build relationshipand stablsh presence. Gagamitin mo ang mga social media para makilala at magustuhan ka ng mga prospects mo.

Same thing with youtube. You can create a video containing your message targeting yor target market. Let's say you are targeting people for yourweight loss products which are people who are looking for solution on how to lose weight. You created a video with this tittle - "How To Lose 10 Pounds in Just 1 Week With Product X" and you upload it on youtube. You created the video once but that video will work for you again and again. People can find it and watch it anytime 24/7.

Imaginin mo na lang na may sarili kang TV station kung saan pwede kang mapanuod ang pinagkaiba nga lang walang bayad. At the same time nakakapagbuild ka na kagad ng relationship sa prospect mo dahil nakikita ka nila sa iyong video. Make sure na pag gumawa ka nang video, lead with value first and people will be happy to watch your videos and they'll be happy to connect with you.

Eto lang ang ilan sa mga strategy ns pwede mong magagamit sa internet para sa iyong business, dahil sa obrang dami pang paraan. But you don't necessarily have to learn them all. Gamitin mo lang yung kung saan ka comfortable and focus and master it. Some other strategy you can use are...

- Forum Marketing
- Article Marketing
- Social Media Marketing
- Youtube/Video Marketing
- Blogging

You can learn and use these marketing strategies but always remember to give value first, spread your message, establish relationship with your prospect at pinaka importante, stand out from the rest of the crowd.

## Mind Your Real Business

Let's say you joined a Company, walang duda na ang company mo ay nag provide ng magandang product, magandang benefits at magandang opportunity. Ngayon ano nang trabaho mo?

You are now left with the job of **Marketing** your products and opportunity. Sa madaling salita your business is Marketing.

Your *Real Business* is Marketing. The more effective you are in marketing your products and opportunity, the more you'll become successful. You don't win with better products or best Comp Plan you win with Better Marketing.

Your Business is **MARKETING**. So Learn Marketing Skills.

Kung iintindihin nating maige, Meron lang 2 activities sa business natin kung saan pwede kang makakapag generate ng income. Yun ay ang **follow up** and **closing**. Ang problema sa traditional methods ay most of your time will be spent in prospecting. 90% of your time ay nakalaan sa activity na hindi naman nagpoproduce ng income.

I develop a system kung saan ang prospecting process ko ay **automated**. Para makapag focus ako sa 2 activities na nagpoproduce ng income. Itinuturo ko kung paano gawin ito in my training course called "MLM Power Prospecting".

Marami ang nagaakala na ang Marketing ay para lamang sa mga malalaking companies na may malalaking marketing budgets. Tama sila dun kung nasa year 80's parin tayo. Dahil hindi na ngayon. Dahil sa Internet, may kakayahan ka nang magkaron ng massive marketing campaigns sa napaka murang halaga at minsan libre pa. Do not be overwhelmed with the word Marketing.

**MARKETING** simply means an effective way to communicate the idea of your products and opportunity. And communicating it to the right people, people who have the desire in what you are offering.

### **"In Network Marketing, the Marketing is Missing"**

May mga ilan-ilan nading mga pinoy networker ang nag simulang mag put up ng sarili nilang mga website or blog but on my observations, most of them are doing it wrong. Ang ilan sa kanila ay dinala lang ang offline approach sa online kung saan nangulit lang din sila nang nagulit sa internet at nagpopost lang ng mga links sa facebook without giving any real value.

Nag put up sila ng blog na puos product information lang ang nakalagay. At ang pinaka napansin ko ay wala silang kahit isang marketing strategy na ini-implement. Hindi porke may blog ka or kung nag lagay ka ng advertisement sa internet ibig sabihin ay online marketer ka na. Lahat ng gagawin mong marketing efforts you need to always put yourself in your prospects shoes first. Walang pakialam ang mga prospects kung ikaw ay may best product or best marketing plan. Ang hinahanap ng mga prospects ay solusyon sa kanilang mga problema. Lagi mong isipin kung anong magiging benefits ng mga prospects mo sa mga inooffer mo. Always think what's in it for them.

Kung mag start ka na lang din sa online network marketing, i highly suggest na aralin mo na nang tama sa simula palang. Start Learning the Right Way and [Click Here](#).

# An Intro To Attraction Marketing



Anong pakiramdam mo, imbes na ikaw tong Habol nang Habol sa mga prospects mo na hindi naman interesado mag Networking, **ay may mga Tao na willing makinig sa mga sasabihin mo?**

Isipin mo, imbes ikaw itong hirap na hirap sa pag handle ng objection na "Magkano na ba ang Kinikita mo" ay may mga taong hindi makapag antay na malaman ang advice at suggestions mo?

Imagine May mga prospects na tumatawag, nagtetest or nag eemail sayo **para magtanong "Pwede ba kong mag join sa Team mo?"**

What if instead na ikaw na nagungulit kakatext para mag follow-up, Ay may mga nag e-email sayo at **nag aantay ng reply mo** tungkol sa opportunity mo?

Ano kayang mangyayari sa Business mo kung mangyayari sa iyo ang lahat nang ito?

Gugustuhin mo bang mangyari ang mga to sayo? Sino ba namang ayaw?

Akala ko din nuon imposible pero ang kaylangan mo lang palang gawinis to **Think Outside the Box**, and **Learn New and Effective Strategies**.

Kung gusto mong mangyari ang mga to sayo at kung gusto mong matutunan kung paano mo magagawang ma **attract** ang prospect mo sayo, kaylangan mong aralin ang **Attraction Marketing!**

Attraction Marketing is about attracting interested and qualified customers and prospects to you by giving VALUE first, rather than pitching your business to anyone and convincing them to something that they don't want.

Ok paano 'to... Imagine this...

Let say 5 kayong networker na nag oofer ng same company, same product and same opportunity. Yung apat ang ginagawa nila para i-promote ang kanilang business ay namigay sila ng flyers sa lahat nang makakasalubong nila sa kalye na may nakasulat na "2-3 Hours per day 5K per week etc".

Nag Spam din sila sa facebook at nag post sa mga wall, groups at pages ng "Join Me, Best Company, Best Product, Best Complam, etc."

Ginawa din nila yung pamumusakal ng kahit na sino at nagbabaka sakali sila na sana ay may magka interest sa kanilang business.

Samantalng ikaw naman, meron kang ginawang **simpleng website or blog**, at duon sa website mo, meron kang nilagay na parang ganito...

"Free Step By Step Training On How To Use Facebook and Internet the Proper Way To Build Your Network Marketing Business".

Ang ginawa mo ay... Nagbigay ka muna ng **VALUE!**

Ngayon, etong si Juan ay nagresearch sa internet about sa iyong company at opportunity. Sya ay isang **qualified na prospect**.

Dahil nga inaral mo ang attraction marketing at meron kang mga marketing skills, **nagawa mo na mahanap ni Juan ang iyong blog**.

Nag subscribe sya sa free training mo. At dahil sa Value at Training na binigay mo sa kanya, **nagkaroon sya ng idea kung paano mo sya tutulungan at tuturuan** gawin ang magiging negosyo nya. Ang tingin nya sayo ay isang expert dahil may alam kang ituturong paraan kung paano nya gagawin ang kanyang negosyo.

Ngayon eto ang tanong... Kung **magkakaran man ng chance** na maabutan si Juan ng flyers ng apat mong kakumpitensya, Kanino sa tingin mo sasali si Juan. Sa apat mong kakumpitensya na may cheap strategy at walang value na ibinigay or Sa'yo na merong totoong knowledge na maituturo at nag bigay muna nang value! **Tama ka Sayo!**

Ipagkumpara pa natin ng mas maige ang kagandahan ng Attraction Marketing model sa mga nakasanayang prospecting methods.

| Old Prospecting Methods                                                      | Attraction Marketing Model                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Talking and approaching everyone                                             | Laser Targeted Prospect                                                                                                   |
| Talking to everyone para malaman kung sino ang magiging interesado           | Mga interesadong tao lang ang makakausap mo                                                                               |
| Listing Family and Friends                                                   | Unlimited number of Prospect using Lead Generation Strategy                                                               |
| Pangungulit sa pag follow up ng mga prospect                                 | Prospect mo ang tatawag sayo para magtanong tungkol sa opportunity mo.                                                    |
| Giving Flyers, Pamumusakal, Pag didikit ng Sticker sa Bus                    | You use Blog, Email, Social Media, Videos to attract people who are interested in your business.                          |
| You are always answering objections and always dealing with negative people. | Interested na mga tao lang ang kakausapin mo at pwede kang pumili kung sino lang ang gusto mo maging business partner mo. |
| Lagi kang mai-injan                                                          | You set the appointment                                                                                                   |

Nuong natuklasan ko ang mga concepts at strategies na ito, Duon ko na naunawaan ng mas maige kung bakit ako nag fail. Simple lang,

Because I'm using ineffective, outdated techniques in promoting my business.

**Traditional** and **Outdated** methods taught by most Networkers are not just **ineffective**, they are also **destructive** for you and our industry.

After realizing these, I started doing the EXACT OPPOSITE of what my upline had taught me. Di nako nangulit ng mga kamag anak ko, di nako namigay ng flyers, di nako namusakal, hindi nako nag convince ng mga taong di naman interesado sa business ko.

Instead, I started learning effective skills and proven marketing strategies and apply them in my business.

And then... **Amazing things happen.** I started getting results. I started attracting people to me and I started generating prospects. Maraming tao ang nag text at nagpapadala ng email sa akin and asking me to show them what do I have to offer. They ask me if I can help them with their problems. They want to take my advice and tips. They attend my trainings and they want to hear what I have to say.

Kung makikita mo lang, Network Marketing ay di naman kinakaylangang maging madugo sa hrap. Ang kaylangan lang pala ay maging open minded ka at maging **willing matuto ng mga bago** (*after all, the mind is like a parachute - it only works when it is open*).

Network Marketing doesn't have to be SO HARD! **Outdated and Ineffective strategies makes it so hard.**

You Need To Educate Yourself and equip yourself with Effective Strategies.

Ang sinasabi ng karamihan, hindi mo daw kaylangang maging magaling para maging successful sa Networking. Pero hindi yun totoo. Lahat ng mga taong naging successful sa kahit na anong linya ay may dinaraanang pagaaral na tulad ng nag masteral na kurso.

Kung ang pagdodoctor, pagiging abugado nga ay inaaral ng matagal na panahon. Tapos tayong Networker na hamak na mas malaki ang potential income, Hindi mo bibigyan ng effort at panahon para aaralin. See my point?

## Chapter 4: The Light

(The Importance Of Having A Mentor)



Kung umabot ka sa part na to, Congratulations. Alam ko na ikaw yung tipo ng tao na committed talagang maging successful sa Network Marketing.

Magiging tapat ako sayo, learning Internet Marketing and Attraction Marketing ay hindi din magiging simple at sobrang dali na para kalang naglakad sa parke. Hindi eto get rich quick scheme. This is REAL and powerful methods.

Marami kang mga bagong skills, bagong principles at bagong methods na matututunan. May mga oras din na masusubok ang determinasyon, persistence at commitment mo.

**Wala naman kasi talagang short cut sa pagiging successful.**

Isa sa mga maipapayo ko sayo ay humanap ka nang taong magiging **Mentor** o **Coach** mo.

Isa sa dahilan kung bakit mabilis akong natuto ay dahil naghanap ako ng mga taong magtuturo at magco-coach sa kin.

Mas gugustuhin mo na merong taong magtuturo sayo kung

<http://www.MLMPowerProspecting.com>

ano ang mga dapat mong gawin para makaiwas ka sa mga pagkakamali na magpapabagal at mag aaksaya nang oras mo.

Halos lahat nang mga naging successful na tao ay merong mentor or coach. Hindi lang sa business, Isipin mo na lang si Cong. Manny Pacquiao. Narating nya ang tagumpay nya sa tulong nang kanyang coach na si Freddy Roach.

A Mentor is like a compass to you, they're going to tell you the right direction.

They'll be there for you as your guiding light.

***Gusto kong iverualize mo 'to sa isipan mo...***



Nakatayo ka sa isang kwarto na may tatlong Pintuan. Bawat pintuan ay may pinturang kulay puti at kulay gintong door knob.

Sa tatlong pintuan na 'to, nag iisa lang ang magdadala sa yo sa Tagumpay at ang dalawa namang pinto ay papunta sa Failure.

Hindi mo alam kung ano ang tamang pintuan na papasukin kung kaya eto ang mga pwede mong gawin.

**Una:**

Tumayo ka lang at huwag gumawa ng aksyon, Mag-antay ka lang at huwag gumawa ng desisyon.

Maraming Networker ang ganito ang pinipiling gawin, sobrang takot silang mag fail at ayaw nilang mag take ng risk kaya wala silang ginawang aksyon. They play safe.

O kaya naman umaasa na lang sila sa ibang tao para sa success nila. Naghihintay sila na sana lagyan sila ng spill over ni upline.

Nagaantay sila na sana isang araw ay maging halimaw si downline at magrecruit nang katakot takot.

Mas madali kasing tumunganga at mag antay na lang kung anong mangyayari.

Tipikal na ugali ng karamihan na walang ibang ginawa kundi manuod ng TV sa gabi, at mag Complain kung bakit hanggang ngayon wala parin silang marating. Mag complain sa trabaho nila, umaasa na mag increase sana ang sahod nila at bumaba sana ang presyo nang bilihin. Mag cross na lang ng daliri at umasa na may mangyari maganda sa buhay nila.. (Sana wag mong pipiliin tong option na to)

### **Pangalawa:**

Pumikit at pumili nalang basta ng pintuan at magdasal na tsumamba. Bahala na! Swertehan na lang. Baka sakaling swertehin ka.

Maraming networker ang ganito ang ginagawa nang hindi nila namamalayan. Hataw dito, hataw duon kahit hindi sila sigurado kung productive or effective ba ang ginagawa nila.

Para silang sundalo na sumugod sa gera na walang bala ang baril.

Namimigay ng mga flyers, kumakausap ng mga taong di nila kakilala, namumusakal at **nagbabakasakali** na baka mayroong magka interes na sumali sa kanila.

Sa madaling salita, Hataw hataw lang.

Does trial and error works? Yes.

But it works **very, very slowly**. Paano kung kaka trial and error mo ay lolo ka na nang naging successful, baka di mo na maenjoy ang mga pinag hirapan mo.

## **Pangatlo:**

Magtanung ka sa tao na asa kabila nang pintuan.

### **That's the Power of Having a Mentor.**

Hindi bat mas may sense na magtanung ka na lang sa tao na asa likod ng mga pintuang iyon?

Bakit hahayaan mong mag hula-hula, mag cross ng daliri at magkaroon ng Lottery mentality sa MLM business mo samantalang pwede ka namang humanap ng magtuturo at magmementor sa'yo.

Ang tawag dito ay Leveraging other people's experience and leveraging other peoples knowledge.

- A mentor can save you from years of struggle building your MLM success by teaching you effective strategies.
- A mentor will show you the pitfalls of short-term strategies and you will find out what really works and what doesn't.
- A mentor will tell you what you **need** to hear and NOT what you **want** to hear.
- A mentor can monitor your progress to make sure you are in the right track.
- A mentor can help you avoid fatal mistakes and make sure your work accumulates to your personal success. There is nothing more frustrating than lots of your effort wasted. Too many people work hard in MLM only to find out that they have to start over again and again.
- A mentor can share with you his/her experiences and you can learn a lot from it.
- While other people have paid the price of trial and error, your mentor can give these results for free. That will surely save you from so many frustration.
- Mentors can inspire you and guides you to the right direction.

- Your mentor can guide you through the mine fields of "Hype" He can tell you if one person made a big check at the expense of 100 people receiving no check.

Do yourself a Favor. First, **decide right now that you're committed to become successful**, and to become successful in network marketing, you need to become a Life Long Learner.

You need to Educate Yourself consistently and as soon and as fast as possible, **and your best option is to find a Knowledgeable and Reliable Mentor.**

***"A Mentor Is Someone Who Sees More Talent and Ability Within You, Than You See In Yourself, and Helps Bring It Out Of You"... Bob Proctor***

## **CHAPTER 5: The Secret**

Kung meron akong pinaka importanteng advice na maibibigay sayo ay eto yun... **Continue on Educating Yourself.**

All successful people and all Top Earners have one thing in common. **They are all Life long Learners.**



You need to continuously Increase your Knowledge. Increasing your knowledge will also increase your own Value. The more Valuable you become, **the more people will be willing to follow you.**

People want to work with the **people who can really teach them, guide them** how to become successful.

The more you develop yourself, the more you increase your worth because you have more value to share to others.

Kapag mag-iinvest ka para increase ang knowledge mo, kapag bibili ka ng mga training course at ebooks, or kapag attend ka ng mga training seminars, Wag mong iisipin kung magkano ang gagastosin mo, rather **think of the VALUE that you can get from that investment.**

Again entrepreneurs have a different mindset. Kung bibili ka ng ebook or training materials na magbibigay sayo ng karagdagang skills, pero ang iniisip mo ay gastos yun sa part mo, then we need to work on your mindset because you still have an employee mindset.

Ang pinaka magandang investment na magagawa mo ay ang **mag invest para sa sarili mo.** Dahil kapag nakapag acquire ka na nang mga necessary skills para maging successful, wala nang makakakuha sayo ng mga skills na yun.

Ang mga knowledge at bagong skills na matututunan mo ang magiging life time assets mo. Magagamit at maapply mo palagi ang mga knowledge mo kahit paulit-ulit at kahit kelan mo gustuhin.

**May ikwekwento ako sayong isang sikat na istorya...** (Huling Kwento na ito Promise)

Tungkol ito sa isang lalaki na naglalakad sa kagubatan nang may nakita syang isang magtotoroso na pagod na pagod at hiral na hiral sa pag putol ng isang puno. Napapamula na sa hiral ang magtotoroso habang pinuputol nya ang puno.

Tinanong ng lalaki ang magtotoroso *"Anong Problema kaibigan?"*

*"Mapurol ang lagari ko at hindi ko maputol ng maayos ang puno na 'to."* Sagot ng magtotoroso.

*"Bakit hidi mo hasain muna ang lagari mo?"*

*"Mahihinto kasi ang pagpuputol ko ng puno kapag ginawa ko yun."* sagot ng magtotoroso.

*"Pero kung hahasain mo ang lagari mo, Mas magiging mabilis at mas madali*

*ang pag putol mo nang punong yan.*

*"Pero wala kasi akong panahon para huminto eh!"* ang sagot ng magtotoroso

habang mas lalong napapagod sa ginagawa nyang pag lalagari.  
Napa iling na lang ang lalaki at iniwan nalang mag isa ang mag totroso.

Maraming mga Networker ngayon ang kagaya ng magtotoso sa kuwento.

Kahit na hirap na hirap na sila at wala padin silang resultang makita ay tuloy tuloy padin ang pag Hataw nila. Imbes na mag laan muna sila ng panahon para hasain ang sarili nila para mas maging effective at efficient sila sa ginagawa nila.

Ikaw? Nahasa mo na ba ang lagari mo? Ang mga skills at strategies mo? Ang knowledge mo sa business na to? Ang Commitment mo? Ang motivation mo?



Wag ka sanang tumulad sa pagkakamali nang karamihan,  
**Huminto ka muna saglit** at hasain ang sarili mo. **Sharpen your saw** and become more effective.

Kahit ang pag tatrabaho sa McDo **para mag prito ng hamburger ay kaylangan ng tama at sapat na trainings.** Bakit hindi ka mag iinvest ng panahon para mag aral ng mga **bago** at **effective** na skills at mga strategies para sa career mo sa MLM.

Kung gusto mong maging successful sa negosyo mo? **Always take time to sharpen your saw.**

**"To Grow Your Business, You Need To Grow First As A Person By Investing in Yourself and By Educating Yourself"**

Thank You for Reading "Pinoy MLM Exposé". This Manuscript is created because these ideas and concepts are not yet well known in the Philippine MLM industry, and yet they are very powerful and can help you in building your MLM business. This is the reason why I wanted to share it with you.

You can use all the information you learned here to take your business to the next level. But ultimately, your **ACTIONS** will determine your end results.

**P.S.** If you want to learn more and want to start developing new skills on how to use technology and the internet to build your network marketing business, [Click Here](#)

I hope to chat with you someday (online/offline) and let's share each other success stories. Good Luck and God Bless.

To Your Learning and Success,



A handwritten signature in blue ink that reads "Edson Romina". The signature is stylized with a large, looping 'E' and a cursive 'Romina'.

# **"Discover The Secret Method On How You Can Become A Prospect Magnet And Attract Endless Prospects To You Instead Of You Chasing Them"**

- Learn The Step By Step Process on How you can generate unlimited number of **Highly Qualified Prospects** asking you about what you have to offer.
- Learn How you can position yourself as a Leader and Expert in Networking so **people respect you** rather than ignore you.
- Learn who are the BEST prospect and How to find them.
- Learn How you can apply Attraction Marketing in your Business so you can **Attract Endless Prospect to You** Instead of You Chasing them.

**MLM Power Prospecting** is a Step-By-Step Training Course  
Created to Help and Teach Filipino Networkers How they can Use and  
Leverage The Internet by Using Proven and Effective Marketing Principles  
and Strategies.

**>>CLICK HERE To Learn More<<**