

XIII Certamen Internacional de Relatos **Hiperbreves** Universidad Popular de Talarrubias

BASES DE PARTICIPACIÓN

Podrá acceder a esta convocatoria cualquier persona mayor de 16 años.

*El tema será libre

*La extensión máxima del relato será de 20 líneas en letra Times New Roman, cuerpo 12, escrito en español

*Cada autor o autora podrá presentar un máximo de 3 relatos

*Podrán presentarse obras individuales o colectivas.

*Todas las obras deberán ser enviadas a la Universidad Popular de Talarrubias por alguno de los siguientes medios:

- Mediante entrega en mano en las oficinas, sita en la Avda. Constitución 79, 06640 TALARRUBIAS (BADAJOZ), de lunes a viernes de 8 a 15 horas.
- Por correo certificado a la dirección anterior
- A través de correo electrónico, e-mail: hiperbrevesupt@gmail.com

*Lo trabajos no podrán llevar el nombre del autor o de la autora de manera visible, por lo que se presentarán en sobre, bajo un título o lema. Todos los trabajos deben presentarse obligatoriamente en formato digital de texto independientemente de que se entreguen en papel.

*En su interior se acompañará otro sobre con el mismo título y los datos personales del autor/a: nombre, teléfono de contacto y dirección completa.

*En el caso de envíos por correo electrónico cada uno de los relatos presentados se adjuntarán en archivos independientes más otro archivo para los datos personales del autor.

*El jurado escogerá un único ganador que recibirá como premio 100€.

*Los premios podrán declararse desiertos si así lo estimara el jurado del Certamen.

*El relato ganador así como una selección realizada por el jurado se publicará en la web: www.talarrubias.info

*El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el mundo del libro y la literatura en Extremadura. El fallo se hará público el día 23 de abril de 2019.

*Plazo de presentación de originales: Hasta el 29 de marzo de 2019.

*La Universidad Popular de Talarrubias se reserva el derecho de reproducción y difusión de todos los trabajos presentados.