

Wil je opvallen? Breng je doelgroep in kaart

Nederland loopt mijlen voor op de rest. Zeker twintig jaar! Denemarken volgt op tien jaar afstand. (...) Andere landen moeten vroeg of laat ook aan de bak. Dan kan expertise die in Nederland ontwikkeld is economische waarde krijgen.

De Schotse hoogleraar Mark Sutton, betrokken bij internationale projecten op het gebied van stikstof en milieu, in Boerderij over het beleid ten aanzien van de beperking van ammoniakuitstoot.

Jonge ouders zitten op Facebook. Zzp'ers zijn actief op Twitter. Pensionado's lezen de krant. Zo ongenueanceerd is het natuurlijk niet. Als je lawaai wilt maken, als je op wilt vallen, moet je beginnen met het in kaart brengen van je doelgroep.

Hans Ruinemans, communicatiestrateg, in InFinance, magazine voor de financiële professional.

Het zijn vooral de andere ministers die banen wegbezuinigen: er verdwijnen er 100.000 in de zorg en Asscher moet daar nu wat tegenin brengen omwille van de kiezersgunst. Dit is kapitaalvernietiging, zinloos.

Jouke van Dijk, hoogleraar regionale arbeidsmarktanalyse in Groningen, kritiseert in het FD (15 juli) de banenplannen van minister Asscher, een subsidiepot van 600 miljoen euro.

Zij moeten vooral actief blijven solliciteren. En misschien een nieuwe baan accepteren die minder betaalt en mindere arbeidsvoorwaarden en uitdaging heeft dan de vorige baan. Want een nieuwe baan kan weer een opstapje zijn naar een volgende, misschien interessantere baan.

Bas van der Klaauw, arbeidseconoom aan de VU in Amsterdam, over werkloze 50-plussers. De Volkskrant, 18 juli.

Als ik tussen de planten stam weet ik soms niet meer waar ik ben. Het is dat de rijen genummerd zijn, anders zou ik misschien verdwalen.

Roy van Vliet plukt tomaten in een kas van 8,5 meter hoog en met een oppervlakte van 12 hectare. Tussen de 500.000 tomatenplanten die daarin staan en de 24.000 hommels die moeten zorgen voor bestuiving, raakt hij soms de weg kwijt. In Forum, opinieblad van VNO-NCW.

Je moet verstandig met economische groeicijfers omgaan. Maar het tegenovergestelde gebeurt. Vooral de politiek heeft er een handje van de cijfers naar eigen wens te interpreteren. Het belang dat gehecht wordt een -0,2 of +0,2 procent is bizar. Volgens hoogleraar economie Pieter Gauthier zegt het begrip economische groei steeds minder over onze economie. In FNVB, maandblad van FNV Bondgenoten.

