



« Ne manquez plus rien, vivez en temps réel. »

# WHITEPAPER

La 1<sup>ère</sup> application (iOS & Android) communautaire dédiée aux sorties et aux événements en temps réel, intégrant sa propre crypto-monnaie décentralisée basée sur la blockchain Ethereum, et utilisable partout dans le monde.

Version du 11.12.2017  
Copyright 2017 © Outing  
[www.outing-app.com](http://www.outing-app.com)  
[contact@outing-app.com](mailto:contact@outing-app.com)

## Table des matières

<b>1 – L’histoire du projet Outing</b> .....	<b>3</b>
<b>2 - L’équipe</b> .....	<b>5</b>
<b>3 – Outing en résumé</b> .....	<b>9</b>
<b>4 – Les fonctionnalités principales d’Outing</b> .....	<b>10</b>
<b>A – Une application communautaire dédiée aux sorties et aux événements</b> ....	<b>10</b>
<b>B – Une crypto-monnaie basée sur la blockchain décentralisée Ethereum qui récompense les utilisateurs et utilisable partout dans le monde</b> .....	<b>10</b>
<b>C – Une carte bancaire prépayée fonctionnant avec son propre portefeuille sécurisé</b> .....	<b>11</b>
<b>5 – Les tokens Outing</b> .....	<b>12</b>
<b>A – Structure détaillée de la répartition des tokens Outing</b> .....	<b>12</b>
<b>6 – ICO (Initial Coin Offering) Outing</b> .....	<b>13</b>
<b>A – Pourquoi organiser une ICO des tokens Outing ?</b> .....	<b>13</b>
<b>B – Détails de l’ICO</b> .....	<b>14</b>
<b>C – Bonus Tiers ICO</b> .....	<b>15</b>
<b>D – Etapes importantes du projet en fonction des fonds levés durant l’ICO</b> ....	<b>16</b>
<b>7 – Modèle économique</b> .....	<b>17</b>
<b>8 – Stratégie de communication</b> .....	<b>18</b>
<b>9 – Roadmap</b> .....	<b>22</b>
<b>10 - Remarques</b> .....	<b>23</b>

## 1 – L’histoire du projet Outing

Le projet Outing part d’une problématique simple que nous nous sommes tous posé un jour :

« Que se passe t’il autour de moi en ce moment ? »

C’est en voulant répondre à cette problématique que nous avons imaginé Outing, une application iOS et Android, simple et intuitive, qui permet à ses utilisateurs d’indiquer un événement par géolocalisation. Les autres utilisateurs peuvent alors notifier leur présence et la qualité de cet événement lorsqu’ils sont géo-localisés à proximité.

Voici quelques exemples qui vous parleront :

- Vous êtes chez vous un samedi après-midi, vous souhaitez sortir dans votre ville mais vous ne savez pas quoi faire. Vous ouvrez alors l’application Outing et vous pouvez en un clin d’œil regarder les événements qui se trouvent autour de vous et lequel est le plus intéressant grâce à l’avis des autres utilisateurs : un danseur de rue, un musicien, une exposition ou bien encore un concert public.  
De plus, vous pouvez voir si vos amis sont déjà à un événement précis et aller les retrouver !
- Vous êtes en train de vous balader dans la rue quand vous tombez sur un événement de street marketing qui n’est pas encore indiqué sur l’application, vous vous empressez alors de le notifier en indiquant les caractéristiques de celui-ci.  
Félicitations, grâce à vous les autres utilisateurs peuvent voir cet événement et maintenant indiquer leur présence et si celui-ci leur plaît, vous devenez un « dénicheur de sorties » et un véritable influenceur pour toute la communauté !
- Nous sommes samedi soir, vous êtes avec vos amis et la question fatidique arrive : « où allons-nous sortir ? ».  
Soit vous vous rendez comme souvent dans le même bar, la même boîte de nuit ou alors vous lancez Outing pour découvrir de nouveaux endroits et surtout voir où est-ce qu’il y a le plus de monde et la meilleure ambiance en temps réel grâce aux autres utilisateurs.  
Vous allez donc tous ensemble dans ce bar où la soirée bat son plein et vous indiquez votre présence et votre avis sur la soirée. Fini les mauvaises surprises avec Outing, vous profitez des meilleures soirées !

Nous avons également intégré un système de « level » pour les utilisateurs, plus vous ferez vivre l’application, plus vous gagnerez de l’expérience et ainsi votre « level » augmentera. Ce sera un véritable gage de confiance pour les autres utilisateurs lorsque que vous indiquerez de événements. Vous pourrez aussi débloquent des badges officiels lors d’événements spéciaux ou lorsque vous remplirez certaines conditions !

Mais ce n'est pas tout, nous souhaitons vous récompenser pour votre utilisation de l'application car c'est grâce à vous qu'elle va vivre. C'est pour cela que nous avons créé Outing (OTG), notre crypto-monnaie décentralisée basé sur la blockchain Ethereum et utilisable partout dans le monde grâce une carte physique relié à son propre portefeuille sécurisé.

En effet, à chaque fois que vous indiquerez un événement, votre présence, évaluer la qualité, vous gagnerez des OTG stocké sur votre portefeuille sécurisé et visible via votre profil sur l'application Outing. Ensuite, il ne vous reste plus qu'à envoyer ces OTG vers votre carte Outing, l'échange en devise de votre choix se fait automatiquement.

Votre carte Outing est donc comme n'importe quelle autre carte bancaire, à vous de l'utiliser comme bon vous semble pour acheter quelque chose chez votre commerçant préféré, acheter en ligne, boire un verre dans votre bar favori ou encore retirer de l'argent liquide !

Enfin, l'application Outing sera aussi un nouveau moyen de communication pour les professionnels : bars, nightclubs, musées, marques organisant des événements de street-marketing, etc. Ils pourront ainsi toucher en temps réel, les utilisateurs qui comptent vraiment pour eux en indiquant leurs events.

## 2 - L'équipe

L'idée d'Outing est arrivée fin 2016 et depuis nous avons réuni une équipe de professionnels et d'experts, des entrepreneurs passionnés souhaitant rendre accessible l'usage de la crypto-monnaie à tous avec une application innovante où la communauté sera au cœur de l'usage quotidien d'Outing.



**Martin MUSSET**  
*Chief Executive Officer*



**Gauthier TESTU**  
*Chief Marketing Officer*



**Mickaël DEBRIE**  
*Chief Product Officer*  
*Crypto-Expert*



**Romain RICHARD**  
*Chief Technical Officer*  
*Blockchain Expert*



**Jérémy MATHON**  
*iOS & Android Developer*



**Benjamin SOMRANI**  
*Android Developer*



**Antonin BRETON**  
*UX/UI Designer*



**Albane RAVIART**  
*Press Relations Officer*



**Benjamin DUTRIEZ**  
*Social Media Expert*

- **Martin MUSSET – Chief Executive Officer**

À la tête du projet Outing, il a su détecter cette véritable problématique concernant les sorties et les événements. Il a voulu y répondre en apportant une solution simple, efficace et innovante qui est l'application Outing.

Diplômé d'un Master II en Communication Événementiel, Martin MUSSET est passionné par l'organisation d'évènement et la recherche de nouvelles idées de sorties. C'était donc une évidence de vouloir mettre sur pied ce projet. En tant que véritable chef d'orchestre, il a réussi à réunir une équipe de professionnels et d'experts dans leur domaine ayant la même vision pour l'avenir d'Outing.

- **Gauthier TESTU – Chief Marketing Officer**

Entrepreneur passionné, il est à la tête d'une marque de Champagne : Mazarus, qui est partenaire du programme de branding Swarovski® avec son associé Mickaël DEBRIE.

Gauthier TESTU, diplômé d'un Master II Brand Marketing Manager, apportera toute son expertise et sa vision stratégique en marketing pour prendre les meilleures décisions et faire d'Outing la référence en terme d'application pour les sorties et événements en temps réel. De plus, féru des nouvelles technologies depuis son plus jeune âge, c'est tout naturellement que Gauthier a accepté ce nouveau défi.

- **Mickael DEBRIE – Chief Product Officer**

Dirigeant associé de la marque de Champagne Mazarus, Mickaël est un amoureux de l'univers entrepreneurial mais c'est aussi un crypto-investisseur de la première heure, dans les projets communautaires et ambitieux. Convaincu de la puissance de la technologie de la blockchain, il sait que nous vivons actuellement une révolution mondiale.

Diplômé d'un Bachelor en Communication & Marketing, ainsi qu'une Licence Entreprenariat et Management, Mickaël transmettra toute son expérience précieuse et son énergie pour le bien de la communauté et l'équipe Outing, tout en créant cette solution globale.

- **Romain RICHARD – Chief Technical Officer**

Une personne emblématique de notre équipe aux multiples compétences qui apportera toute sa rigueur et son expertise technique pour guider au mieux les équipes de développeurs.

Expert de la blockchain, il s'est penché sur cette technologie depuis ses débuts et saura être bienveillant sur le développement du projet dans sa globalité. Il est déjà un entrepreneur accompli, puisqu'il dirige aujourd'hui l'entreprise SecondLIFE, spécialiste de la réparation de Smartphones et Tablettes. Diplômé d'une licence de mathématiques, Romain sera force d'une vision pragmatique et structurée.

- **JÉRÉMY MATHON – iOS & Android Developer**

Au cœur du projet, Jérémy est un développeur iOS & Android hors-pair, il programme depuis son adolescence et a déjà participé à de nombreux HACKATHON avec succès. Il sera à la tête du développement de l'application où son talent et son professionnalisme sauront se marier avec brio, avec nos futurs développeurs et ingénieurs.

C'est un futur diplômé de la célèbre école de programmation Epitech. Preuve de son talent, il conjugue avec facilité sa fin d'études supérieures avec le développement de ce projet ambitieux.

Jérémy a également été un digital nomade pendant 1 an, ses nombreux voyages et ses rencontres avec différentes cultures lui offre une ouverture d'esprit au rendez-vous. Il est un élément central de l'équipe, qui mettra corps et âme dans ce projet.

- **Benjamin SOMRANI – Android Developer**

Discret et professionnel, Benjamin épaulera Jérémy dans le développement de la version Android de l'application. Il amènera ses connaissances précises et techniques sur ce support. Benjamin diplômé d'un Bachelor à Epitech et d'une licence à Supinfo est un véritable perfectionniste et un amoureux du travail bien fait.

Pour une totale transparence, Benjamin a intégré l'équipe il y a un peu plus de 6 mois.

- **Antonin BRETON – Designer UX/UI**

Pour un projet de cette ampleur, Antonin a su mettre ses talents et sa créativité dans l'élaboration d'un design simple et intuitif pour Outing.

Sa vision nous a permis de développer une expérience utilisateur très visuelle et optimisée. Diplômé d'un Master II en design graphique, Antonin est l'artiste au cœur de ce projet qui saura enrichir l'interface de l'application et d'améliorer son utilisation.

- **Albane RAVIART – Press Relations Officer**

Le rayon de soleil de l'équipe, Albane dégage une véritable joie de vivre et sait transmettre toute son énergie positive.

Mais c'est avant tout une excellente communicante, qui gèrera efficacement la communication du projet Outing et assurera la couverture médiatique nécessaire au niveau mondial. Diplômée d'un master II en Communication, Albane mettra toutes ses connaissances pour faire rayonner Outing.

- **Benjamin DUTRIEZ – Social Media Expert**

Maître d'orchestre des différents réseaux sociaux, Benjamin met sa maîtrise au service de la communauté Outing où réactivité et transparence seront les maîtres-mots de notre communication. Il saura fédérer et animer cette grande et belle communauté qui ne cessera de grandir.

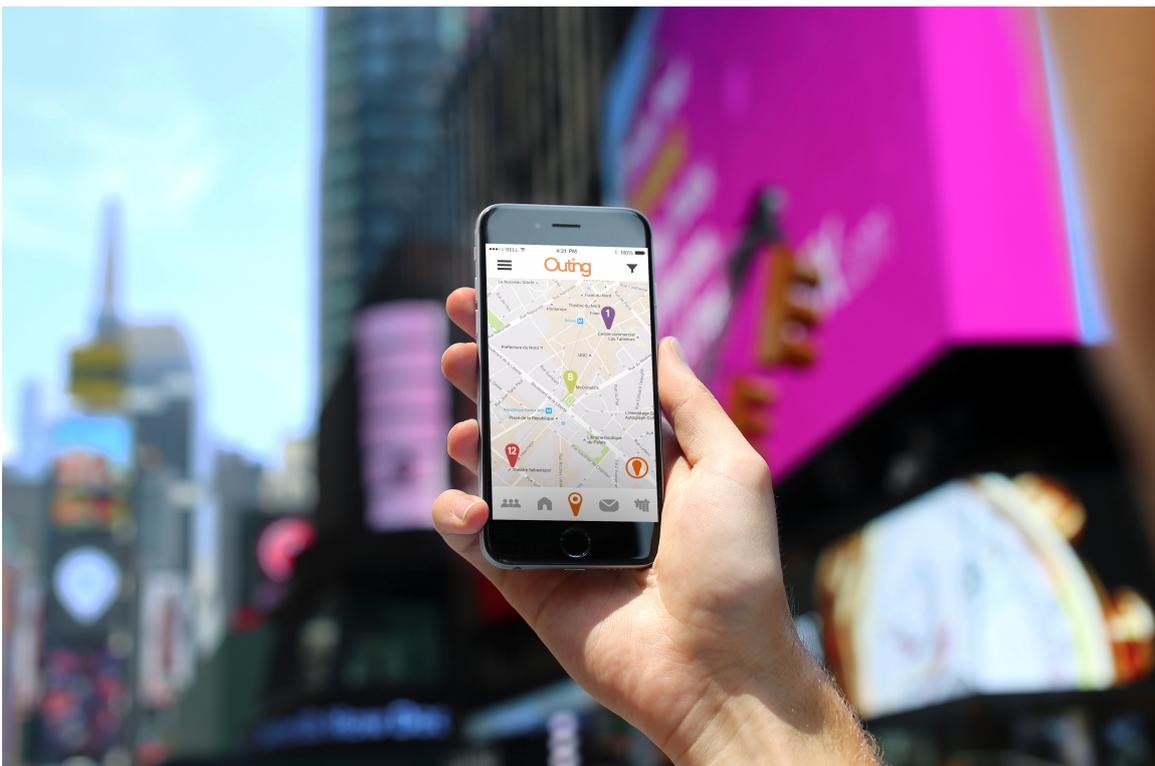
Diplômé d'un Master II en Marketing, Benjamin sera l'ambassadeur d'Outing sur les réseaux sociaux et là où il sera amené à être présent lors d'évènements afin d'être au plus proche de la communauté.

Cette équipe sera bien entendu amené à s'étoffer à la suite de cette ICO, pas moins de 4 développeurs (selon les différents CAP atteints lors de cette ICO) vont nous rejoindre pour compléter l'équipe de développement de l'application et également développer la solution complète de paiement bancaire et portefeuille sécurisé.

**Une équipe en cohésion ayant le même objectif commun : la réussite du projet Outing.**

### 3 – Outing en résumé

- Une application iOS/Android communautaire dédiée aux sorties et aux événements en temps réel. Elle sera gratuite et disponible courant du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018.
- Vous êtes l'acteur principal de la vie de l'application, en indiquant et en notifiant les événements (musiciens de rue, street-marketing, expositions, concert public....) mais également les soirées dans les bars ou les nightclubs, à proximité via la géolocalisation. Grâce à Outing, vous êtes toujours informés de ce qui se passe autour de vous en temps réel !
- C'est aussi un nouveau moyen de communication pour tous les professionnels organisant des événements : musées, bars, nightclubs, marques.
- Une crypto-monnaie ERC20 dédié à l'utilisation de l'application : Outing (OTG).  
Vous êtes récompensés de votre utilisation quotidienne de l'application en gagnant des OTG, ils sont stockés sur votre portefeuille propre portefeuille sécurisé et visible via votre profil sur l'application.
- Une carte physique Outing.  
Vous pouvez ensuite transférer vos OTG sur cette carte possédant son propre portefeuille, pour les utiliser dans la vie de tous les jours en les convertissant dans la devise FIAT (€, \$ etc ...) de votre choix : faire des paiements en ligne et hors ligne mais également des retraits via des distributeurs.  
La carte Outing est la dernière technologie rendant l'usage de la crypto-monnaie accessible à tous. De telles fonctionnalités, comme la sécurité avancée et la simplicité d'usage font d'elle un incontournable.



## **4 – Les fonctionnalités principales d’Outing**

### **A – Une application communautaire dédiée aux sorties et aux événements**

Outing est, comme expliqué plus-haut, une application gratuite iOS & Android dont le lancement est prévu durant le 4<sup>ème</sup> trimestre 2018.

La bêta test sera lancée courant du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018. Tous les participants à l’ICO seront intégrés à cette bêta et ils pourront suivre au plus près le développement de l’application, converser avec les développeurs et bien plus.

Nous développons notre MVP pour le moment, dont vous pouvez voir les premiers screenshots à la fin de ce whitepaper et sur notre site officiel. A la fin de cette ICO et selon les fonds levés, nous espérons avoir 4 développeurs à temps plein sur le développement de l’application Outing et du portefeuille sécurisé.

L’application est développée en natif sur chaque support pour plus de stabilité et afin d’offrir aux utilisateurs une expérience inégalée.

Nous vous réservons déjà de belles surprises et plus de fonctionnalités pour la V2 qui sortira quant à elle mi-2019.

### **B – Une crypto-monnaie basée sur la blockchain décentralisée Ethereum qui récompense les utilisateurs et utilisable partout dans le monde**

Pour récompenser les utilisateurs de l’application Outing, nous avons créé notre propre crypto-monnaie : Outing (OTG). Elle est basée sur le protocole ERC20 de la blockchain Ethereum.

Grâce à cette crypto-monnaie qui récompense l’utilisation de l’application en notifiant et en indiquant des événements, nous souhaitons faire rentrer l’usage des crypto-monnaies dans la vie de tous les jours.

Notre crypto-monnaie disposera de son propre wallet qui sera directement visible depuis l’application, pour un usage et un stockage des OTG simple, intuitif et sécurisé pour les utilisateurs. En effet, votre wallet est protégé avec une technologie avancée dans le but de sécuriser et de préserver votre intimité financière. De ce fait, Outing ne détient pas vos biens et aucune donnée personnelle, vous êtes le seul détenteur autorisé à gérer vos fonds.

Ce wallet sera couplé à une carte physique Outing pour utiliser vos OTG partout dans le monde.

## C – Une carte bancaire prépayée fonctionnant avec son propre portefeuille sécurisé

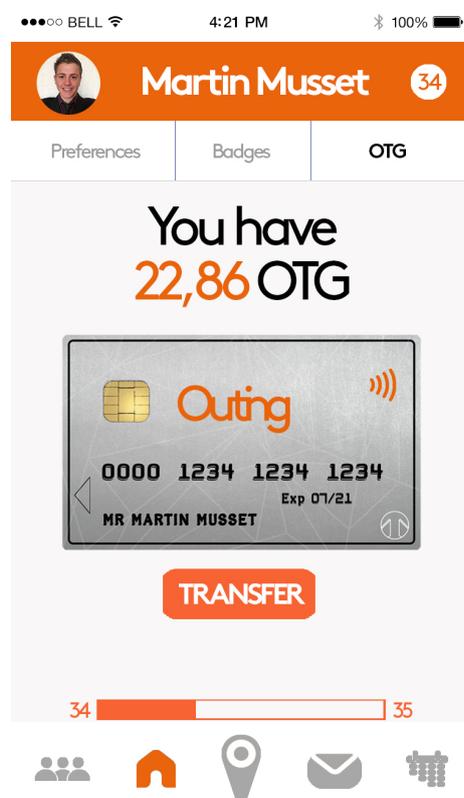
Une fois que vous aurez obtenu des OTG, grâce à votre utilisation, ceux-ci seront stockés dans votre wallet et relié à votre compte Outing. Vous pourrez ensuite les transférer simplement vers votre carte Outing.

Avec les cartes Outing, nos utilisateurs peuvent faire des achats en-ligne et en réel grâce à la conversion de leurs OTG en devise FIAT (Euro, Dollar, etc.). Avec l'implémentation d'un réseau de liquidité décentralisé, les utilisateurs Outing pourront gérer leurs paiements et transferts de leurs OTG tout en les convertissant, aussi simplement et rapidement que d'envoyer un message.

Le potentiel sans frontières de cette crypto-monnaie est essentiel pour les utilisateurs. Outing développera donc un système décentralisé pour réaliser des paiements plus flexibles et rapides.

Désormais, les utilisateurs passeront moins de temps à faire des paiements ainsi qu'à convertir en devises. Vous pouvez transférer et échanger vos OTG dans plus de 10 devises avec des taux faibles et transparents. Cette fonction vous permettra d'éviter les brusques variations de prix sur les échanges et faire raisonnablement vos transferts.

Nous nous efforcerons de diminuer la distance entre notre crypto-monnaie et les devises FIAT dans la vie de tous les jours en suivant le principe de la décentralisation.



*Sécurisé.  
Simple.  
Transparent.*



## 5 – Les tokens Outing

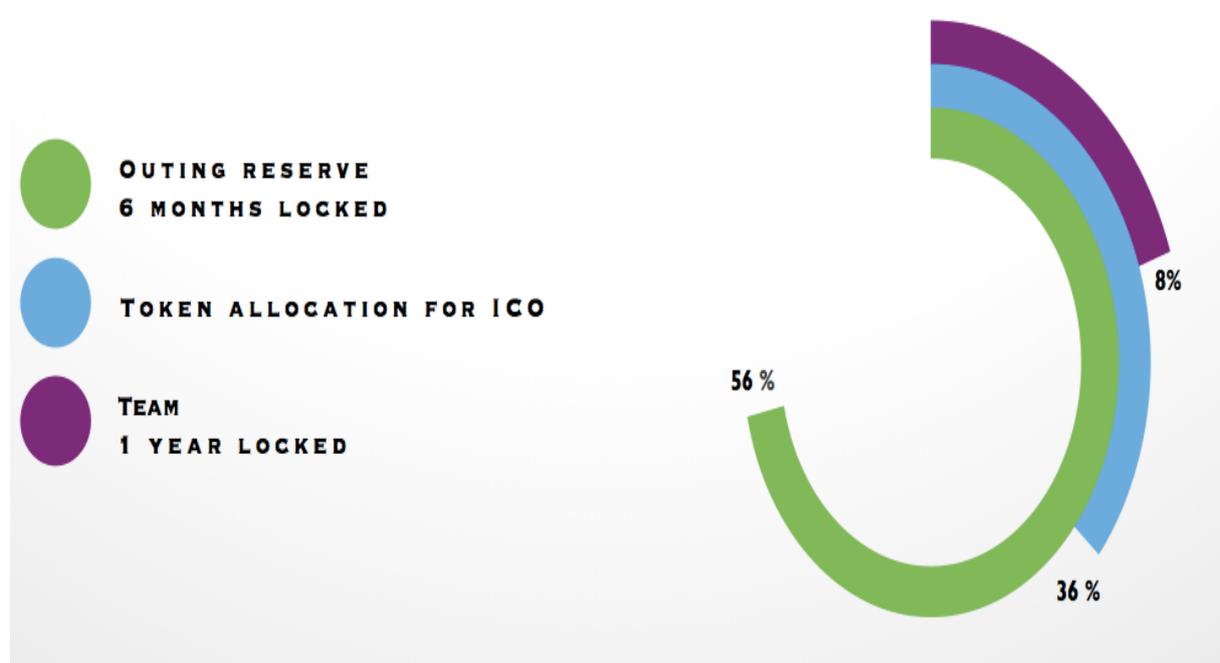
### A – Structure détaillée de la répartition des tokens Outing

Chez Outing, nous pensons que la clef du succès se trouve dans la convergence des intérêts, des objectifs d'Outing et de la communauté.

Nous sommes assurés que vous partagez notre vision du futur et c'est pourquoi 56% des tokens OTG créés seront stockés et bloqués dans la réserve Outing jusqu'à la sortie de l'application. Ils serviront à récompenser les utilisateurs pour leur usage de l'application, comme écrit plus haut.

36% des tokens OTG sont distribués durant l'ICO, les tokens invendus durant cette phase seront brûlés. Les 8% restants sont dédiés aux fondateurs et employés comme récompense pour leurs efforts et les ressources apportées au projet. Cette réserve pour l'équipe sera bloquée pendant un an.

Pour un total de 560 000 000 de tokens OTG créés.



## 6 – ICO (Initial Coin Offering) Outing

### A – Pourquoi organiser une ICO des tokens Outing ?

L'idée d'organiser une ICO est apparue comme une évidence lors d'une réunion où nous cherchions une manière de récompenser les utilisateurs de l'application pour leur implication et leur usage au quotidien.

L'équipe Outing est composée de « crypto-enthusiasts » et passionné par la technologie de la blockchain, c'est pourquoi nous avons pris ensemble cette décision de créer notre token OTG et de l'intégrer comme un élément clé de ce projet.

En effet, avec cette décision, Outing n'est plus seulement une application mais un projet communautaire d'une grande ampleur pour développer l'usage et la compréhension de la crypto-monnaie par tous.

Nous avons décidé de partager ce projet avec vous pour qu'ensemble nous puissions le faire grandir, le développer et le mener à terme dans l'intérêt commun en toute transparence. C'est pour nous un excellent moyen d'avoir des retours et de communiquer avec tous les passionné autour du projet Outing.

Enfin, cette ICO nous permettra de lever des fonds nécessaire pour assurer le développement à moyen terme et faire naître le projet, qui nous le savons sera une réussite grâce à vous ! Nous visons des buts réalisables et sommes plein d'idées pour faire durer dans les années à venir Outing à travers d'autres fonctionnalités.

## B – Détails de l'ICO



## C – Bonus Tiers ICO

Parce que c'est grâce à vous que le projet naîtra et que c'est avec vous que nous souhaitons avancer dans cette formidable aventure, nous vous récompensons pour votre participation dans notre ICO.

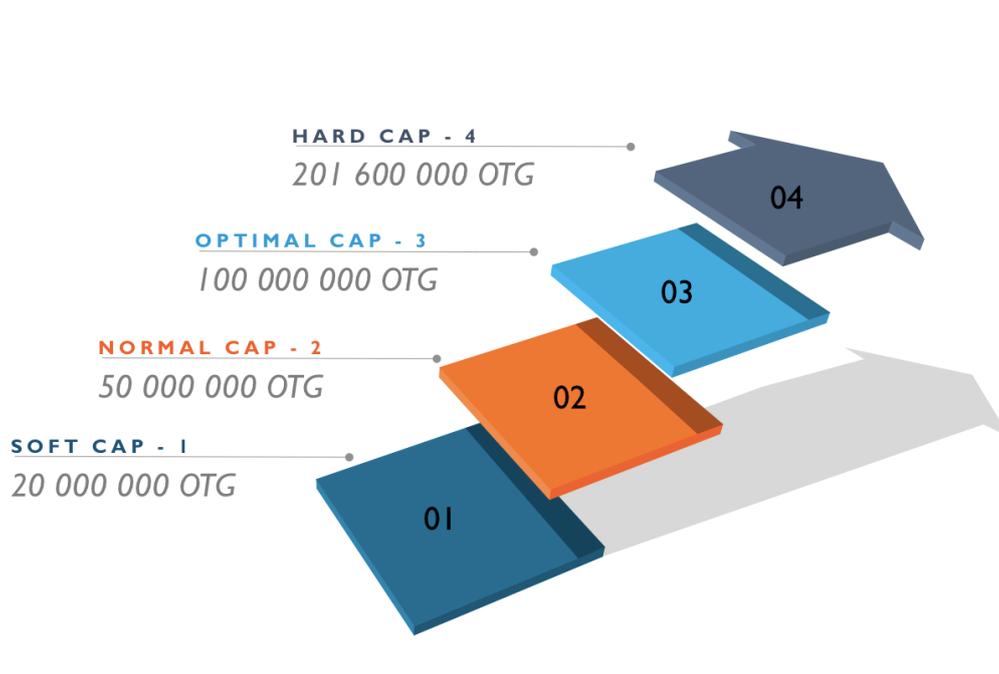
Ce système de bonus prend la forme de palier progressif (nommé « Tiers ») sur le prix unitaire d'un token Outing. Plus vous investissez tôt dans l'ICO, plus vous obtenez un prix attractif.

De plus, chaque participant à l'ICO sera intégré à notre bêta test de l'application et du wallet sécurisé courant du 3ème trimestre 2018.



**Notre histoire s'écrit ensemble.**

## D – Etapes importantes du projet en fonction des fonds levés durant l'ICO



### **Soft CAP > 20 000 000 OTG**

C'est le montant minimal pour lancer le développement de l'application sur iOS et Android ainsi que la gestion de la carte bancaire Outing et le développement de notre portefeuille sécurisé. Nous pourrions également opérer des actions de communication et marketing pour le lancement de manière modérée.

### **Normal CAP > 50 000 000 OTG**

Avec plus de 50 000 000 vendus nous pourrions raccourcir de manière significative le développement de l'application et ainsi la rendre accessible plus rapidement en y intégrant une équipe de développeur supplémentaire. De plus, le budget communication et marketing sera augmenté pour accélérer notre notoriété au niveau mondial et faire croître la communauté.

### **Optimal CAP > 100 000 000 OTG**

Si nous atteignons ce cap, la stabilité et les performances de la première version n'en seront qu'améliorées, et nous pourrions implémenter d'autres fonctionnalités. Des partenariats seront noués dans le monde entier pour faire vivre l'application et agrandir la communauté tout en vous récompensant.

### **Hard CAP > 201 600 000 OTG**

Ce cap nous assure notre développement et la pérennité de l'entreprise à moyen terme et propulsera le projet au sommet. Il n'y a pas de raison de lever des fonds au-dessus de nos besoins.

## 7 – Modèle économique

Ce projet est destiné à devenir une entreprise viable et pérenne dans le temps, c'est pourquoi il est important pour nous de vous détailler notre modèle économique.

Notre modèle économique reposera sur la vente des cartes Outing, celle-ci seront disponibles à l'achat soit en OTG ou soit dans plus de 10 devises FIAT, à vous de décider comment vous souhaitez l'acheter.

Une fois celle-ci en votre possession vous pourrez transférer vos OTG dessus, qui se transformeront directement dans la devise de votre choix. Nous prendrons un % d'OTG qui sera minime à chaque transfert. Les OTG récupérés nous permettront de nous assurer un roulement pour pouvoir les redistribuer à la communauté d'utilisateurs de l'application Outing.

Ensuite, quand vous dépenserez avec votre carte Outing, un pourcentage de frais minime dans la devise FIAT de votre choix sera également prélevé. Nous vous assurons que ces pourcentages ne seront jamais élevés et ne terniront pas l'expérience globale Outing.

Enfin, nous proposerons courant 2019 pour la V2 de l'application, la possibilité pour les professionnels organisant des événements de payer pour de la publicité, sous forme de marqueur sponsorisé sur la carte afin de toucher et informer les utilisateurs de l'application. Ils pourront réellement cibler les personnes qui comptent vraiment pour eux et ainsi attirer plus de monde, en ayant un outil de communication dédié aux événements et aux sorties.

## 8 – Stratégie de communication

### Valeurs :

- Prescripteur de sorties
- Communauté
- Transparence
- Proximité
- Interaction
- Partage

Cœur de cible : les étudiants âgés de 18 à 25 ans, ils sortent régulièrement (2 à 3 fois par semaine) et aiment faire la fête. Ils ont des habitudes de sorties mais souhaitent aussi découvrir de nouveaux endroits, de nouvelles ambiances.

Principale : jeunes actifs de 25 à 35 ans, cette cible aime sortir et découvrir de nouveaux endroits. Ils connaissent la plupart des lieux où sortir dans leur ville mais sont avides de nouveautés et contrairement aux étudiants ils sortent moins mais favorisent la qualité des soirées.

Positionnement : Permettre aux utilisateurs de connaître et de localiser en direct les événements autour de lui et d'évaluer la qualité de ceux-ci.

### Plateforme de marque :

*Vision* : Chaque instant représente une multitude d'opportunités de sorties.

*Mission* : Permettre aux gens de savoir ce qu'il se passe autour d'eux en temps réel et d'évaluer leur qualité.

*Ambition* : Devenir la référence, le « Waze » des sorties. Que cela devienne un réflexe pour les utilisateurs de l'utiliser quotidiennement.

*Héritage* : Une bande d'amis souhaitant créer une application suite à un frein : impossible d'accéder aux événements en temps réel et connaître la qualité de ceux-ci.

*Valeurs* : Transparence, proximité, interaction, communauté, partage.

### Problématiques (niveau communication) :

- Comment gagner en notoriété auprès de nos cibles ?
- Comment créer une communauté fidèle ?

### Objectifs clés :

- Se faire connaître
- Être téléchargé, utilisé et partagé
- Créer une communauté active
- Devenir une référence
- Réflexe de l'utiliser quotidiennement
- Réflexe d'ajouter et d'évaluer les événements
- Se fier aux avis partagés Concept
- Une nouvelle façon de sortir.
- Ne sortez plus comme avant.
- Créateur de sorties. « Ne manquez plus rien, vivez en temps réel. »

## **Copy Strategy :**

Objectifs : se faire connaître, devenir une référence dans le domaine des sorties, créer une communauté fidèle.

Cibles : les étudiants et jeunes actifs de 18 à 35 ans, qui aiment sortir, se divertir, qui veulent être surpris, découvrir de nouveaux endroits et qui apportent de l'importance à la qualité des événements.

Comportement de la cible : cible attachée à son smartphone, possède entre 35 et 55 applications, la cible est ultra-connectée. La cible consulte et aime comparer les avis des autres internautes avant d'essayer un nouveau service

Cible réceptive : la cible est réceptive à tout moment, tant qu'elle possède une connexion Internet.

Positionnement : Permettre aux utilisateurs de connaître et de localiser en direct les événements autour de lui et d'évaluer la qualité de ceux-ci.

Preuve : Il suffit de télécharger l'application Outing pour visualiser les événements autour de soi en temps réel. Les avis des personnes qui y sont passés apparaissent.

Une fois sur place, il est possible à l'utilisateur d'évaluer à son tour l'événement.

Personnalité : Une application fun, dynamique, ergonomique, unique et utile.

## **Actions de communication :**

Site Internet

- Vitrine de l'application, de l'entreprise et de la marque
- Relayer de toutes les informations concernant l'entreprise, la marque et l'application Réseaux sociaux

## **Facebook :**

- Ton : Décalé, sympathique, moderne et sobre Publication : 3/4 fois par semaine
- Cible : les pages BDE, bars, boîtes, nos partenaires, nos cibles (18-35 ans) ainsi que nos futures cibles qui seront plus âgées

Parler de l'actualité de l'application et de l'entreprise, son développement, l'ajout de nouveaux partenaires, des témoignages, relayer des événements importants, organiser des jeux concours, partager des exclusivités et des articles intéressants autour des sorties, teasing d'événements, photos et vidéos d'événements officiels d'Outing...

## **Instagram :**

- Ton : moderne, engageant, artistique
- Publication : 3 fois par semaine
- Cible : 18-35 ans

De belles photos, photos des événements passés, repost de photos d'utilisateur, créer une histoire autour de la marque et l'humaniser, l'utilisation mise en scène...

## **Snapchat :**

- Ton : décalé, humoristique, proche, transparent
- Publication : Tous les jours
- Cible : 18-25 ans

Suivre au quotidien la vie de la start-up via celui des créateurs, immersion au sein de l'organisation de Outing, vivre les événements en direct Influenceurs / prescripteurs...

## **Influenceurs / prescripteurs :**

Cibles : Les BDE, les blogueurs, les barmans, serveurs et les artistes

Créer de véritables influenceurs de sorties, des ambassadeurs de l'application, envoyer un communiqué de presse aux blogueurs, inviter les blogueurs aux différentes soirées de lancement, créer une vraie relation avec nos influenceurs.

## **Relations presses :**

Cibles : presse locale et les magazines spécialisés

Envoi de communiqué de presse, permettre à la presse de découvrir les créateurs, l'entreprise et les services proposés, montrer l'intérêt et la demande, faire connaître le concept innovant et notre volonté d'entreprendre.

## **Événementiel :**

Réaliser des événements tous les mois sur alterner entre soirée et après-midi.

Objectifs : Faire parler, accentuer le nombre de téléchargements, créer une communauté, être proche des utilisateurs.

## **Street-marketing :**

Lors de spectacles de rue, concert en plein air, etc...

Inviter les personnes présentes à télécharger l'application et leur faire découvrir en direct. Nous accentuerons donc en priorité nos efforts de communication sur les réseaux sociaux afin d'être proche et transparent auprès de notre communauté. De plus, nous comptons sur notre système de parrainage et ainsi favoriser un développement viral.

## **Design du logo**

Pour le design du logo et du bloc marque nous avons choisis comme couleur principale l'orange, qui est une couleur chaude et agréable, mélange subtil de rouge (représentant l'activité) et de jaune (la joie de vivre). On l'associe souvent à la créativité et à la communication, car il est vrai qu'elle est porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit.

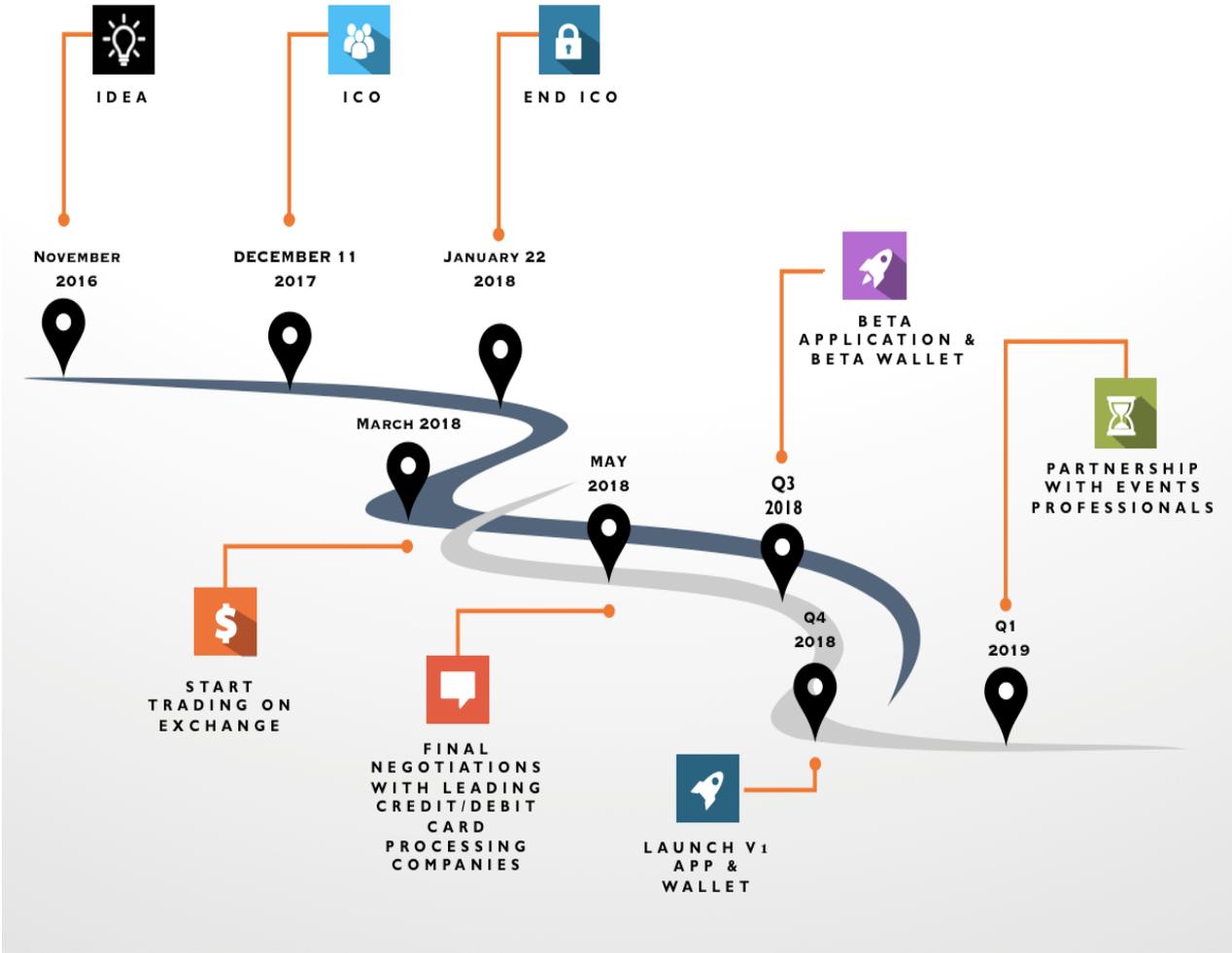
Nous avons choisi un dosage personnalisé : R : 251 ; V : 138 ; B : 57.

Pour ce qui est de la police de la marque nous voulions quelque chose en accord avec l'orange, nous voulions des formes arrondi, qu'elle soit facilement lisible tout en étant agréable au regard. Nous avons opté pour la police «brown» mais avec une personnalisation pour l'écriture de la marque au niveau du « i ».

Enfin pour le logo, pour rester dans la même ligné, nous souhaitions quelque chose d'arrondi qui évoque les sorties, le monde et qui soit simple à reconnaître.

Le logo évoque 2 portes qui s'ouvrent sur le monde et en même temps la forme du O et du T, lettres principal du nom de la marque.

# 9 – Roadmap



## 10 - Remarques

**Si vous avez des doutes sur la pertinence de votre investissement dans la présente ICO demandez conseil auprès de professionnels dans les domaines juridique, fiscal et financier.**

Les tokens OTG ne constituent pas des « titres » au sens d'aucune juridiction. Le présent « Withepaper » ne prétend pas constituer une offre d'investissement dans des titres au sens d'aucune législation.

Ce document ne contient aucune recommandation ou conseil d'achat ou de vente des tokens OTG, ni de la part du Vendeur, ni de la part du Distributeur. Ce document ne constitue pas une proposition d'investissement ni un contrat et ne peut être la base d'un investissement ou constituer un accord d'investissement. Les revenus de la vente des tokens OTG financeront le projet Outing dans sa globalité.

Aucun « tiers » n'est nécessaire pour conclure le contrat ou obligations légales dans le cadre de la vente ou de l'achat de tokens OTG. Aucune crypto-devises ni aucune autre forme de paiement ne peut être acceptée sur la base de ce document.

Tous les « accords » éventuels dans le cadre de la vente et de l'achat de tokens OTG entre Outing ou et vous-même en tant qu'acheteur sont régis dans ce document.

Si vous êtes Citoyen, Résident (fiscal ou autre), ou titulaire d'une Green Card des Etats Unis d'Amérique ou citoyen ou résident de la République de Singapour (ou agissant pour le compte de telles personnes, vous ne pouvez pas acheter les tokens OTG dans le cadre de l'ICO Outing.

Aucune information présentée dans ce document n'a été contrôlée par aucune autorité de régulation. La publication et la diffusion de ce document ne signifient pas qu'il est conforme aux Lois, Règlements, et obligations de Régulation.

Il existe des ambiguïtés et des risques relatifs à Outing, ses Distributeurs, ses relations d'affaire et ses contractants, aux tokens OTG et à l'ICO Outing.

Ce document (Whitepaper) ou aucune de ses parties ne doit être diffusé dans des pays où la diffusion d'un tel document est restreinte ou interdite.

Aucun extrait de ce document ne peut être diffusé, copié ou reproduit sans les avertissements exposés dans le présent chapitre et suivants : 'Exclusion de responsabilité de Outing', 'Pas d'engagements ni de garanties', 'Vos engagements et garanties' 'note d'avertissement aux énoncés prospectifs', 'aucun conseil', 'pas plus d'informations ou mise à jour', 'restrictions sur la diffusion ou la dissémination', 'pas d'offres, ni de garanties, ni d'enregistrement' 'information sur le marché et l'industrie et absence de consentement d'autres personnes' et 'risques et incertitudes'.

En résumé de ce qui précède, ce document est publié dans un but d'information, et ne peut être considéré comme un document juridique ou une proposition d'investissement. Nous vous conseillons donc fermement de lire les sections suivantes de ce document avant de prendre toute décision d'investissement dans le projet Outing.

### **EXCLUSION DE RESPONSABILITE DE OUTING**

Dans toutes les situations possibles et en application des Lois, Règlements et Usages Outing et/ou son Distributeur ne peut être tenu responsable de quelque sorte de dommages, direct ou indirect, ainsi que de toute perte, comme des pertes de revenu, de profit, d'usage ou de données, pouvant résulter de votre adhésion à ce document ou aucune de ses parties.

### **PAS D'ENGAGEMENT NI DE GARANTIES DE LA PART DE OUTING**

Outing déclare ne donner aucune délégation, aucune garantie, ni aucune obligation sous quelque forme que ce soit, à aucune personne morale ou physique. Outing déclare également ne donner aucune garantie ni engagement concernant la précision, la vérité, ou l'exhaustivité des informations présentées dans ce « Whitepaper ».

### **VOS ENGAGEMENTS ET GARANTIES**

En prenant connaissance des informations présentées dans ce Whitepaper ou l'une de ses parties, vous vous engagez et garantissez à Outing ce qui suit :

1 / Vous acceptez et comprenez totalement que les tokens OTG ne constitue pas des « titres » et ce, dans aucune juridiction. 2/ Vous prenez connaissance et vous acceptez que le « Whitepaper » Outing ne contient aucune recommandation ou conseil pour acheter les tokens OTG tant de la part du Vendeur que du Distributeur ; que le « Whitepaper » ne constitue pas une proposition d'investissement et ne peut donc pas être considéré comme une « offre d'investissement » ou comme un « contrat » et que le fait qu'il soit diffusé ne peut être la base d'un investissement ou de la conclusion d'un accord d'investissement.

3/ Vous prenez connaissance et vous acceptez que les informations fournies dans ce document n'aient pas été validées ou approuvées par aucune autorité ni organisme de régulation ; et que publier et diffuser ce document auprès de vous ne signifie pas que son contenu est conforme aux Lois et aux Règlements applicables dans aucun vous pays.

4/ Vous prenez connaissance et vous acceptez que ce document, le lancement et éventuellement la réalisation de l'ICO Outing, ainsi que la cotation

future des tokens OTG sur les plateformes de trading de crypto-monnaies ne seront considérés, interprétés ou perçus par vous comme une preuve du succès de Outing et /ou de son Distributeur, des tokens OTG, de l'ICO Outing et du wallet Outing.

5 / Vous vous assurez que la circulation et la distribution de ce document ou d'aucune de ses parties n'est pas restreinte ou prohibée dans votre juridiction par les Lois et Règlements appropriés, et le cas échéant vous en prenez seul l'entière responsabilité.

6/ Vous prenez connaissance et vous acceptez que dans le cas où vous souhaitez acquérir des tokens OTG vous ne pouvez pas les considérer :

- a) Comme une forme de monnaie autre qu'une « crypto-monnaie »
- b) Comme des titres de créance, actions ou part de société émises par une personne morale ou physique
- c) Comme des droits, options, instruments dérivés émis par une personne morale ou physique.
- d) Comme des droits sur un « contrat sur différence ou CFD » ou n'importe quel autre contrat dont le but est de faire un profit ou se protéger contre des pertes en capital.
- e) Comme unité de compte de fond commun d'investissement
- f) Comme valeur à l'intérieur d'un trust
- g) Comme instrument dérivé d'affaires
- h) Comme toute autre forme de « titres » ou classe de « titres » de société. 7/ Vous prenez connaissance et vous acceptez d'être complètement informé que si vous êtes Citoyen, Résident (fiscal ou autre), ou titulaire d'une Green Card des Etats Unis d'Amérique ou citoyen ou résident de la République de Singapour (ou agissant pour le compte de telles personnes, vous ne pouvez pas acheter les tokens OTG dans le cadre de l'ICO Outing.

8/ Vous avez des connaissances de bases sur l'opération, la fonctionnalité, l'utilisation, le stockage, les mécanismes de transferts et autres fonctionnalités relatif aux crypto-monnaies, systèmes de logiciels basés sur la blockchain, wallet pour crypto-monnaies et mécanismes de stockage de tokens, technologie de blockchain et technologie des smart contracts

9/ Vous prenez connaissance que Outing et le Distributeur et leur activités et opérations respectives comprennent certains risques et incertitudes

10/ Vous prenez connaissance que dans la portée maximum des lois applicables, règles et régulations, Outing ou le Distributeur ne sont pas responsables pour tout dommages importants, spéciaux, délégués ainsi que toutes pertes comme des pertes de profit ou de revenus, ou la perte et l'utilisation de données causés par la confiance accordée par vous-même à ce whitepaper.

11/ Toutes les informations et garanties mentionnées ci-dessus sont vraies, complètes, précises et non trompeuses au moment de votre accession et/ou possession de ce whitepaper (comme il se doit).

#### **NOTE D'AVERTISSEMENT AUX ENONCES PROSPECTIFS**

Toutes les déclarations faites dans ce whitepaper Outing, déclarations faites dans la presse ou dans tout lieu disponible au public ou toute déclaration orale faite par Outing et/ou le Distributeur ou les membres de son équipe, et qui n'est pas un fait accompli, peuvent représenter des énoncés prospectifs. Certains de ces énoncés prospectifs peuvent être considérés comme tel en contenant les termes suivants : 'croyons', 'si', 'nous allons', 'anticipons', 'prévoyons', 'souhaitons', 'possible', 'objectifs', 'cible', 'pouvoir', 'estimations', 'exceptons', 'voulons', 'pouvons', 'devrions' et autres termes similaires.

Toutefois, les termes mentionnés ci-dessus ne sont pas nécessairement les seuls à être identifiés comme énoncés prospectifs. Toutes les déclarations qui consistent en des informations sur Outing et/ou la position du Distributeur financier ; sur les plans et perspectives d'avenir, la stratégie d'entreprise ainsi que les futures perspectives d'avenir des crypto-monnaies, de l'industrie bancaire, doivent être considérés comme des énoncés prospectifs.

Ces énoncés prospectifs ne sont pas des faits déjà accomplis mais seulement des projections qui incluent, mais pas seulement les déclarations à propos de Outing et/ou la rentabilité du Distributeur, les prévisions et revenus, plans futurs et les possibles tendances de l'industrie.

Ces énoncés prospectifs peuvent concerner des risques connus ou inconnus, des incertitudes et possiblement d'autres facteurs qui mèneront aux futurs résultats, aux réalisations de Outing et/ou du Distributeur, qui peuvent être matériellement différents de tout futur résultats, performances et réalisations qui étaient initialement prévus par de tel énoncés prospectifs. Ces facteurs comprennent parmi d'autres :

- 1) Tout changement dans les conditions du marché des crypto-monnaies, ainsi que dans les situations politiques et sociales ou l'environnement réglementaire des pays dans lesquels Outing et/ou son distributeur mènent leurs opérations et activités
- 2) Risques et incertitudes sur le fait que Outing et/ou le Distributeur peuvent ne pas être capable d'appliquer sa stratégie d'entreprise et ses plans décrits dans ce whitepaper.
- 3) Changements dans les taux d'intérêts et de change des crypto-monnaies et devises fiat.

- 4) Décalages entre les stratégies de croissances attendues et la croissance anticipée par Outing
- 5) Changement dans la disponibilité et dans les frais payés à Outing et/ou au Distributeur en relation avec leur activités et opérations respectives
- 6) Altération de la rémunération des employés de Outing, qui sont principalement nécessaires à Outing et/ou au Distributeur pour opérer et manager les opérations et les activités relatives à l'entreprise.
- 7) Changement des préférences des clients de Outing et/ou du distributeur.
- 8) Altérations de l'environnement compétitif du marché qui peut affecter la réalisation des plans de Outing et/ou du Distributeur, ainsi que la capacité de Outing à rivaliser dans de telles conditions
- 9) Changements dans les exigences futures du capital de Outing et/ou du Distributeur et dans la disponibilité d'un financement suffisant et ressources permettant de financer de tels besoins
- 10) Conditions dangereuses portant une menace à la sécurité publique et sociale comme la guerre, la révolution et le terrorisme.
- 11) Etat d'urgence et catastrophe naturelles qui pourraient atteindre les capacités de l'équipe de Outing et/ou du Distributeur à mettre en place le plan de travail mentionné dans ce whitepaper
- 12) Autres facteurs hors de contrôle de Outing et/ou du Distributeur

Tous les énoncés prospectifs faits ou exprimés par Outing ou ses représentants agissant pour le compte de Outing sont entièrement catégorisés par les facteurs susmentionnés.

Prenant en considération que les risques et incertitudes qui peuvent influencer les futurs résultats peuvent différer de la réalité ou des réalisations attendues de Outing et/ou du Distributeur et peuvent être concrètement différentes de ceux initialement exprimés dans ce whitepaper ou sous-entendus par les énoncés prospectifs de ce whitepaper. Ces énoncés prospectifs sont uniquement pertinents à la date de ce whitepaper.

Ni Outing, ni le Distributeur ou tout autre personne ne prennent la responsabilité et ne garantissent que les résultats futurs correspondront avec les énoncés prospectifs faits précédemment. Les résultats pratiques, le progrès et les réalisations de Outing et/ou du Distributeur peuvent être matériellement différents de ceux cités dans ces énoncés prospectifs.

Aucune information, contenue dans ce whitepaper ne doit être perçue comme une promesse, un engagement ou une garantie des futures performances des politiques de gestion de Outing et/ou du Distributeur.

De plus, Outing et/ou du Distributeur dénie toute responsabilité pour mettre à jour les énoncés prospectifs susmentionnés, ou annoncer publiquement des mises à jour de ces énoncés prospectifs relevant des futurs progrès, évènement et circonstances même si des nouvelles informations deviennent publiquement disponible ou si des évènements inattendus arrivent dans le futur.

#### **INFORMATION SUR LE MARCHÉ ET L'INDUSTRIE ET ABSENCE DE CONSENTEMENT D'AUTRES PERSONNES**

Le whitepaper Outing consiste en des informations, qui peuvent être caractérisées comme étant des informations du marché et de l'industrie et des prévisions venant d'études de marché, d'informations publiquement disponibles ainsi que des audits internes, rapports et études.

De telles sources d'information, comme les études, les données publiquement disponibles, les recherches affirment fondamentalement que les informations qu'elles contiennent ont été obtenues de sources réputées pour être fiables, mais il ne peut y avoir aucune confiance dans la fiabilité ou la complétude de telles informations incluses.

A part Outing, le Distributeur, leurs directeurs, représentants, membres de l'équipe et employés, personne n'a consenti ou agréé d'inclure son nom, ses données personnelles ou toute informations perçues comme tel comme en liaison avec ce whitepaper et personne n'a le droit d'exiger à de telles personnes de confirmer ou de mettre à jour les informations fournies. Il n'y a aucune garantie ou assurance que de telle informations sont justes, fiable ou à jour.

Bien que Outing et/ou le Distributeur aient pris les mesures nécessaires pour assurer que l'information est publiée dans le bon contexte et avec précision, Outing et/ou le Distributeur n'ont pas conduit d'examen indépendants des informations extraites de sources externes des tierces parties et n'ont pas confirmés la précision et la justesse de telles informations ou les suppositions sur lesquelles elles sont basées. Toutefois, ni Outing, ni le Distributeur, ou leurs directeurs respectifs, cadres et employés qui agissent en leur nom ne doivent être tenus de donner des nouvelles sur les représentations ou garanties regardant l'exactitude ou la complétude de telles informations

#### **AUCUN CONSEIL**

Toute information, fournie dans le whitepaper Outing ne doit pas être interprétée comme un conseil d'affaires, de droit, fiscal ou financier au sujet de Outing, du Distributeur, des tokens OTG ou de l'ICO.

Le whitepaper mentionné ne constitue pas une décision d'investissement ou un contrat, ce qui signifie que ce document ne peut pas être considéré comme un investissement ou autre contrat, et les faits qui y sont relatés ne peuvent pas servir de base à la conclusion d'un accord d'investissement. Si vous n'êtes pas sûr de votre décision d'investissement, vous devez consulter des conseillers professionnels, comme des conseillers financier et juridique au sujet de Outing et/ou du Distributeur et de leurs opération et activités respectives tel que la vente initiale de token, les tokens OTG ou le wallet Outing.

Vous devez reconnaître que vous pourriez être susceptible d'avoir à supporter le risque financier d'acheter des token OTG pour une durée indéterminée, ou subir des pertes dans le cas de circonstances imprévues ou l'intervention de facteurs externes, mis au jour dans le whitepaper Outing

#### **PAS PLUS D'INFORMATIONS OU MISES A JOUR**

Personne n'a été autorisé à fournir des informations qui ne figurent pas dans le whitepaper Outing concernant Outing et/ou le distributeur et leurs activités et opérations respectives, la vente initiale de token Outing, les token OTG, ainsi que dans le cas échéant ne doit pas être interprété comme une information autorisée par ou au nom de Outing et/ou du distributeur.

#### **RESTRICTIONS SUR LA DIFFUSION ET LA DISSEMINATION**

La diffusion de ce whitepaper Outing ou toute partie de celui-ci pourrait être interdite par les lois et la réglementation de n'importe quelle juridiction. Si une restriction s'applique, Outing et/ou du Distributeur se soustraient à la responsabilité de la diffusion et de la dissémination du whitepaper Outing car vous devez vous informer vous-même au sujet des restrictions qui sont applicable à votre possession et diffusion du whitepaper Outing ou toute partie de celui-ci à vos propres frais.

Les personnes à qui ce whitepaper ou toutes parties de celui-ci (comme cela peut être le cas) a été distribué, donné en accès ou ceux qui détiennent autrement ce whitepaper, ne doivent pas le diffuser à toute personne ou groupe de personnes, ni le dupliquer ou distribuer aucunes parties de celui-ci d'aunes manière que ce soit.

#### **PAS D'OFFRE NI DE GARANTIES NI D'IMMATRICULATION**

Ce whitepaper ne contient aucune offre d'aucune sorte et ne prétend pas constituer une telle offre, tout comme une offre de titres et demande pas l'investissement dans des titres dans aucune juridiction. Toute personne n'est pas tenue de conclure un contrat ou un engagement légal contraignant sur la base du whitepaper de Outing.

Aucune crypto-monnaie ou autres formes de paiements ne doivent être acceptés sur la base de ce whitepaper. Tout accord en relation à toute forme d'achat et de vente des tokens OTG est supposée être gouverné par les 'Termes et conditions' et aucun autre document. Dans le cas de désaccord entre les 'Termes et Conditions' et le Whitepaper Outing, les Termes et Conditions feront foi.

Si vous êtes Citoyen, Résident (fiscal ou autre), ou titulaire d'une Green Card des Etats Unis d'Amérique ou citoyen ou résident de la République de Singapour (ou agissant pour le compte de telles personnes, vous ne pouvez pas acheter les tokens OTG dans le cadre de l'ICO Outing. Aucunes informations fournies dans ce document n'ont été validée ou approuvée par aucune autorité ni organisme de régulation ; et la diffusion et la publication ce document ne signifie pas que son contenu est conforme aux Lois et aux Règlements applicables dans aucun vous pays.

#### **RISQUES ET INCERTITUDES**

Les acheteurs potentiel de token OTG (comme mentionné dans le whitepaper Outing) doivent entièrement considérer et estimer tous les possibles risques et incertitudes qui pourraient être associés avec Outing et/ou le Distributeur et leurs activités et opérations respectives, avec les tokens OTG, avec la vente initiale de token et avec le wallet Outing ainsi qu'avec toutes les informations fournies dans ce whitepaper et les Termes et Conditions avant d'acheter des tokens OTG.

Si un seul de ces risques et incertitudes au sujet de Outing et/ou du Distributeur et leurs activités et opérations respectives s'intensifie avec les évènements actuels, ce qui pourrait affecter Outing et/ou le Distributeur matériellement et défavorablement, vous pouvez perdre une partie ou l'ensemble de de la valeur des tokens OTG