

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Herramientas para Cooperativas

Docentes: Profa. Ines Vazquez (responsable curso), Prof. Fernando Lorenzo Prof. Maver Aguerrebere, Profa. Victoria Morelli, Prof. Daniel Dopazo, Prof. Sergio Reyes

Créditos: 5 (cinco)

Fechas y horarios: 19, 20, 21, 26, 27, 28 de octubre de 2020; 3 de noviembre de 2020 de 19 a 22 hs. 4 de noviembre de 2020 de 18 a 22 hs.

Lugar: Durante el periodo en que no puedan dictarse clases presenciales, las mismas se desarrollarán los días previstos a través de la aplicación ZOOM complementándose con actividades en el EVA

Inscripciones para quienes realicen el curso individualmente (fuera del posgrado):

Dónde: EDUCACIÓN PERMANENTE
LauroMüller 1921, Nivel 2, entre Jackson y Edo. Acevedo (edificio central de la Facultad)
Teléfonos: +598 2412 3951 int. 2200
E-mail: upae@upae.ccee.edu.uy
Pág. Web: <http://fcea.edu.uy/ensenanza/educacion-permanente.html>

Cómo: Mediante el formulario de inscripción [clic aquí](#)

Ref.: Curso 7115/20

Derechos Universitarios: \$ 17.500 (existe un amplio sistema de becas y descuentos: [clic aquí](#))

Varios:

Curso abierto a todo público, pudiendo aspirar indistintamente a un certificado de asistencia (sin examen) o de aprobación (con examen). En ambos casos será necesaria una asistencia no inferior al 80% de las clases o actividades curriculares desarrolladas. Circunstancias de probada fuerza mayor acreditada en forma fehaciente, podrán llevar a aceptar una asistencia no inferior al 70%.

Se pueden generar créditos para futuros posgrados/maestrías, siempre que lo admita el reglamento específico de estos últimos, en cuyo caso es necesario dar examen

Cupos limitados

Objetivos

Este curso tiene un perfil eminentemente práctico y busca que el estudiante al finalizar el mismo cuente con un conocimiento claro de los aspectos estratégicos que se deben contemplar en la gestión de las cooperativas con una mirada a las distintas funciones operativas. Se abordan estos conocimientos desde las particularidades de los modelos de gestión de las cooperativas, así mismo se contempla la forma de evaluar si se van alcanzando los resultados buscados, con un sistema de seguimiento que facilite la mejora continua.

El resultado esperado es que el alumno adquiera conocimientos sobre la gestión de las cooperativas, los principales desafíos a los que se enfrentan, la construcción de identidad, así como buenas prácticas en la materia.

Partiendo de las señas características de las cooperativas se recorrerá la forma de implementar las mejoras posibles, teniendo como referencia distintas experiencias nacionales, se reflexionará sobre las oportunidades que las cooperativas ofrecen y de qué forma se puede contribuir a su fortalecimiento.

Se profundizará en los conocimientos sobre las herramientas necesarias para una apropiada gestión de las cooperativas, considerando los aspectos relacionados con la gestión estratégica, cuadro de mando integral, gestión comercial, gestión del capital humano y aspectos financieros.

II. Programa

Se abordarán los siguientes temas desde las especificidades que los mismos tienen para las cooperativas:

TEMAS

1. Planificación Estratégica en el Cooperativismo – Inés Vázquez
2. Estrategia Digital y cooperativas de plataforma – Inés Vázquez
3. Comercialización en Cooperativas (2 clases) – Fernando Lorenzo & Maver Aguerrebere
4. Recursos Humanos (2 clases) - Victoria Morelli
5. Aspectos jurídicos – Sergio Reyes
6. Cuadro de Mando integral – Daniel Doppazo
7. Taller de integración de conocimientos – Equipo del curso

III. Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- Guía de Consultoría Planificación Estratégica, adaptación del producto de conocimiento de Juan de Dios García a la realidad cooperativa, Elizabeth Nuesch.
- Guía de Consultoría Cuadro de Mando, adaptación del producto de conocimiento de Juan de Dios García a la realidad cooperativa, Daniel Dopazo y Javier Pena .
- Guía de Consultoría Marketing y Comunicación, adaptación del producto de conocimiento de Juan de Dios García a la realidad cooperativa, Julio Brin y Gastón Rico.
- Guía de Consultoría Gestión de Personas, adaptación del producto de conocimiento de Juan de Dios García a la realidad cooperativa, Ricardo Chiesa
- HAX, A.C.(2010): The Delta Model. Reinventing your Business Strategy, Springer, New York.
- ¿Democracia digital? Opciones de la Alianza Cooperativa Internacional para avanzar en las cooperativas de plataforma, Ed Mayo, 2016.

Bibliografía opcional

- Platform cooperatives, solving the capital conundrum, Simon Borkin, febrero 2019, Nesta, Reino Unido.
- Digital Economy Report 2019, United Nations Conference of Trade and Development, Nueva York.
- Scholz, T., Schneider, N. Eds., 2016, Ours to Hack and to Own: The Rise of Platform Cooperativism, A New Vision for the Future of Work and a Fairer Internet, Nueva York, OR Books.

IV. Evaluación

Se combinará distintas modalidades tales como foros, test de múltiple opción y un trabajo final grupal que integre los conocimientos

Para aprobar el curso se requiere que en cada evaluación se alcance un 40% como mínimo y en el total de puntaje se cumple con alcanzar el 60% se aprueba el curso.