

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### INNOVACION EN LAS COOPERATIVAS

**Docente:** Prof. Urko López – Universidad de Mondragón

**Fechas:** 3 al 7 de Setiembre de 2018 de 18 a 22 horas.  
8 de Setiembre de 2018 de 8:30 a 13:30 horas.

**Créditos:** 5 (cinco)

#### I. Objetivos

El curso tiene como objetivo brindar conocimientos especializados sobre la innovación en cooperativismo. Se facilitará el desarrollo de competencias necesarias para la innovación con énfasis en las cooperativas.

#### II. Programa

##### DIA 1: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA INNOVACIÓN

Conceptos, definiciones y aproximaciones al fenómeno de la innovación. Teorías básicas de caracterización del proceso de innovación.

¿Qué es innovación?

¿Qué nos anima a innovar?

¿Qué nos impide innovar?

##### DIA 2: OPORTUNIDADES PARA INNOVAR

Exploración de las oportunidades de innovación presentes en una sociedad cooperativa, como innovación social, open innovation, innovación tecnológica e innovación en el modelo de negocio

Sesión de grupo: Oportunidades de innovación en las cooperativas Uruguayas, ¿Qué se puede hacer?

### **DIA 3: LA INNOVACION Y LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO**

¿Cómo influyen los principios y valores del cooperativismo en la innovación? ¿Sucede también a la inversa?

¿Se innova igual o diferente en una cooperativa?

¿Dónde están las similitudes y dónde las diferencias con una no cooperativa?

Sesión de grupo: Casos de innovación en las cooperativas Uruguayas, ¿Qué y cómo se ha hecho?

### **DIA 4: M4FUTURE: EL MODELO DE INNOVACIÓN DE MONDRAGON (I)**

Explicación del modelo que en estos momentos está desarrollando MONDRAGON para la innovación y competitividad en las cooperativas

### **DIA 5: M4FUTURE: EL MODELO DE INNOVACIÓN DE MONDRAGON (II) Y CIERRE.**

Explicación del modelo que en estos momentos está desarrollando MONDRAGON para la innovación y competitividad en las cooperativas. Cuestiones pendientes de la sesión anterior  
¿Qué hemos aprendido del modelo?

### **DIA 6: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y HERRAMIENTAS DE APOYO Y CIERRE**

Casos prácticos de empresas de Economía Social que han desarrollado experiencias exitosas en innovación. Análisis de estrategias de innovación reales y aplicación de herramientas de diagnóstico y planteamiento de estrategias.

### **III. Bibliografía**

Estado del Arte en Innovación Abierta, Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Universidad de Mondragón

Innovación Social en la Empresa, el caso de las Cooperativas y de las Empresas de la Economía Social en España, Joan Ramón Sanchis Palacio - IUDESCOOP, Universidad de Valencia, Vanessa Campos Climent, Asesora y consultora de Pymes

Una introducción a la innovación tecnológica: literatura básica, Estado del arte, mayo de 2012, Dra. Sain López, Universidad de Mondragón

Impacto de la administración y la innovación – capacidades en desempeño, son las cooperativas diferentes, Imanol BASTERRETXEA, University of the Basque Country, Bilbao, Spain, Ricardo MARTINEZ University of the Basque Country, Leioa, Spain, 2012



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



#### IV. Evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante la calificación de un trabajo individual a consignar durante el curso.

Estarán en condiciones de ser calificados los participantes que hayan cumplido con un mínimo de asistencia presencial requerido por las normas de la especialización y la entrega del trabajo de evaluación.



Facultad de  
**Ciencias Económicas  
y de Administración**  
Universidad de la República



UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
URUGUAY

**Centro de Posgrados**  
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración  
Gonzalo Ramírez 1915, Montevideo - Uruguay  
(+598) 2412.92.01  
[posgrado@ccee.edu.uy](mailto:posgrado@ccee.edu.uy)- [posgrados.fcea.edu.uy](http://posgrados.fcea.edu.uy)