

## Así se vivieron las elecciones en twitter

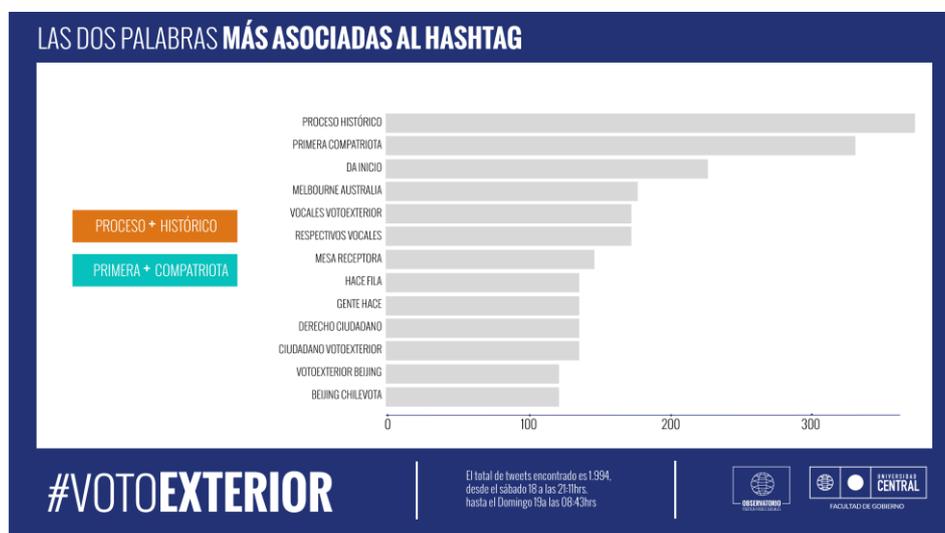
Durante todo el día de las elecciones, el equipo del Observatorio de Política y Redes Sociales de la Universidad Central analizó el territorio político digital, concentrando su atención en los más variados momentos que caracterizaron la coyuntura electoral presidencial.

De dicha observación se nutre el presente informe, por medio del cual se construye un relato cronológico sobre cómo se vivieron las elecciones en twitter y cuales fueron los más importantes hechos del territorio político digital que marcaron la jornada.

### 1 El poder simbólico de una jornada histórica: #VotoExterior y #EleccionesChile2017

Desde muy temprano el hashtag VotoExterior comenzó a posicionarse en twitter, como por lo demás era lógico esperar, dadas las diferencias horarias con respecto a la apertura de mesas en el resto del mundo.

El análisis de las parejas de palabras más asociadas –conocido como bigrama– al hashtag #votoexterior muestra una alta valoración del proceso durante las primeras 12 horas, por el significado histórico que este tendría. Las redes festejaban así, con casi 2 mil menciones al hashtag, el voto de miles de chilenos en el exterior.



Más evidente resulta el carácter histórico de la jornada, si analizamos un hashtag más genérico (#EleccionesChile2017). En efecto, junto a la masiva conversación (de hecho solo entre las 8:00 hrs y las 10:00 hrs. el hashtag ya sumaba más de 8.000 tweets), destaca también la presencia del bigrama “Nueva-Zelanda” como concepto más vinculado a la conversación.

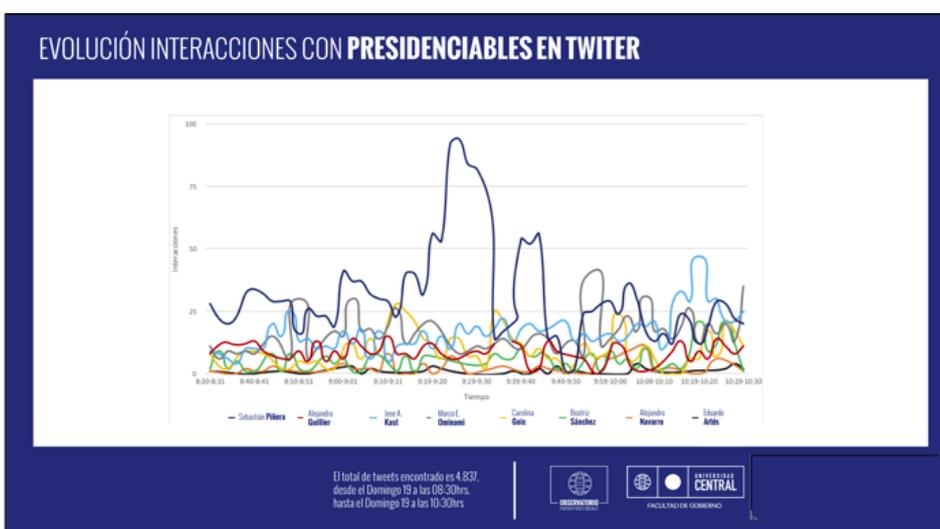
Sin embargo, comenzaban a asomar también otros conceptos, que marcarían el resto de la jornada y de una manera más directa a los temas que –para las redes– fueron centrales de la discusión electoral. Así son los casos de conceptos vinculados a la continuidad de algunas reformas, destacando “quiero-gratuidad”, “aborto-apoya” y “quiero-aborto”.

La elección presidencial parecía orientarse entonces sobre la discusión central de continuar o de revertir las reformas centrales del gobierno Bachelet.



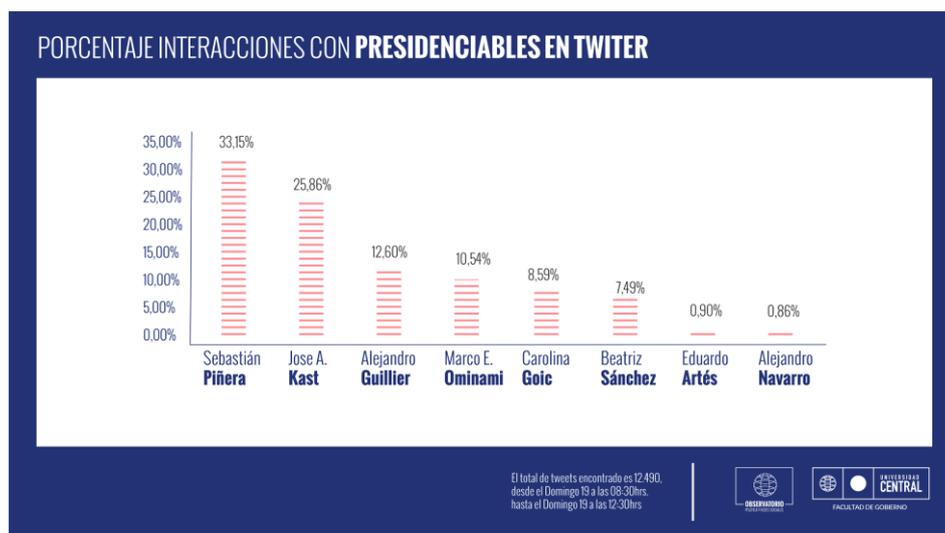
## 2 La conversación en torno a los candidatos: la derecha dominó la previa y se instaló en redes una sensación de mayor participación

Siempre durante las primeras horas, fue la interacción con los candidatos de derecha y de centro-derecha, la que capturó buena parte de la conversación. Sebastián Piñera encabezó la lista de menciones en la red, seguido de cerca por José Antonio Kast. El menos mencionado fue Alejandro Navarro. Cabe destacar que Eduardo Artés y Beatriz Sánchez se habían abstenido de tuitear.

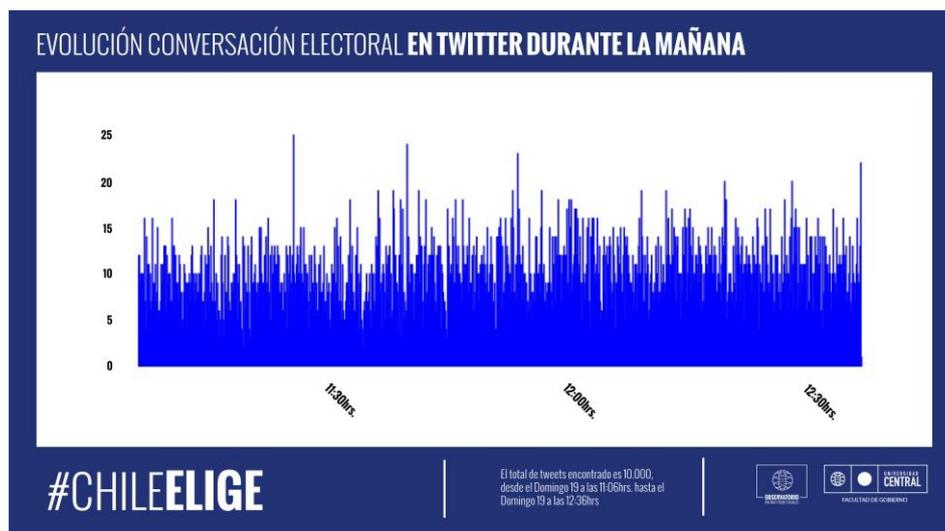


Hasta las 10:30 hrs. se habían producido 43.313 interacciones con las cuentas de los presidenciables. El momento álgido de la mañana estuvo marcado por la votación de

Sebastián Piñera, que fue ampliamente comentado con alusión a su cuenta @sebastianpinera



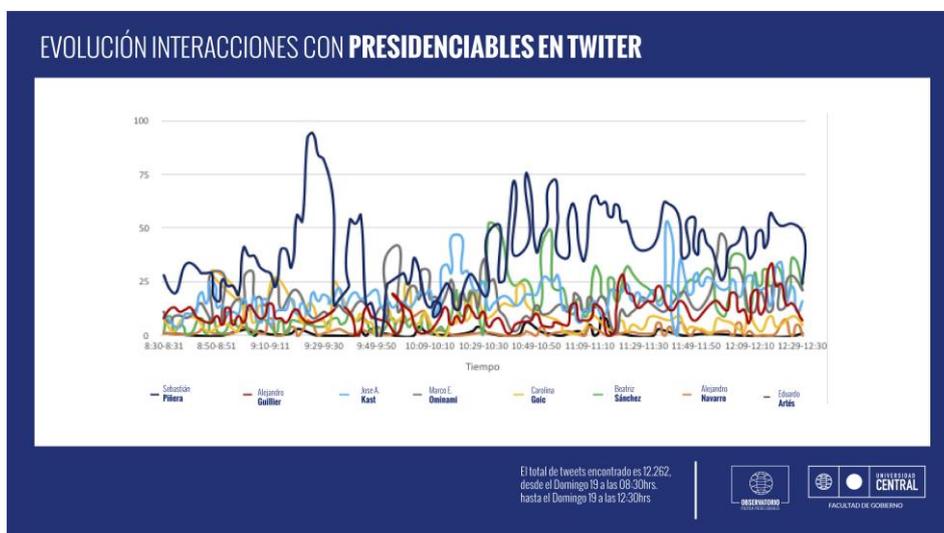
Sin embargo, en torno a mediodía se observó un importante repunte de la conversación política en Twitter, y una mayor vinculación con una conversación más orientada con la participación que se daba en tiempo real. En efecto, más de 10 mil tweets vinculados con la conversación electoral (#ChileElige) se emitieron en tan solo una hora y media (entre las 11 y las 12:30). La participación en redes sociales crecía entonces, justamente en la medida que la afluencia a las urnas incrementaba.



## 3 Mediodía y los internautas refieren su participan: **Bea tuitea y Twitter anticipa su repunte.**

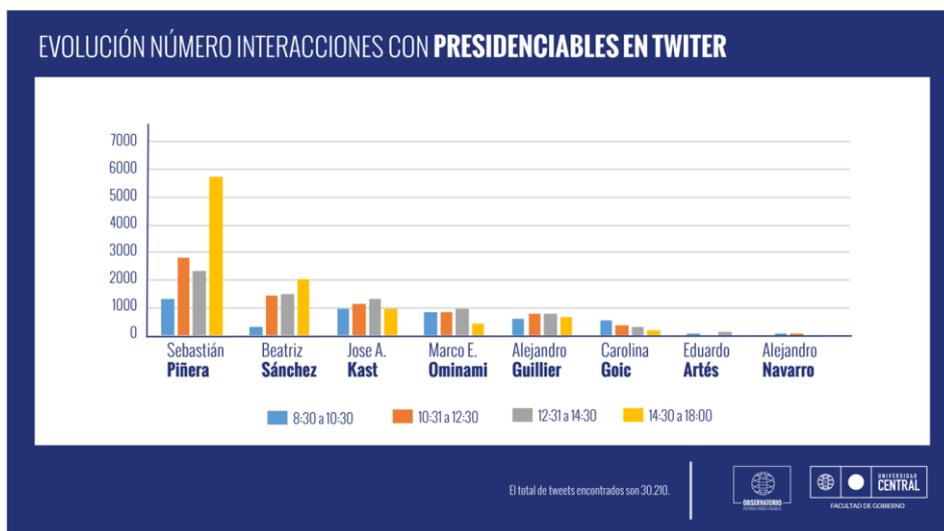
Con la conversación más enfocada en la participación electoral, la misma Beatriz Sánchez vuelve al territorio digital para comunicar luego de haber votado.

A partir de este hecho, las interacciones con su cuenta se cuatuplicaron, pasando de 334 a 1.455 en apenas dos horas.



Con dicha interacción, fueron frecuentes los momentos en que se logró posicionar como el segundo candidato con mayor número de interacciones, desplazando a José Antonio Kast al segundo lugar.

La explicación se aprecia con evidencia a partir del comparado de interacción por candidato y por segmento horario.



## 4 El fenómeno Sánchez merece mayor atención

A la luz del repunte que anunciaban las redes, decidimos medir entonces el impacto del hashtag que más explícitamente podría vincularse y dar cuenta de la efectiva participación electoral por un determinado candidato. Concentramos nuestra atención en #YoVotoBea y, para tener una comparación, en #YoVotoGuillier.

Pasado el mediodía entonces, los hashtag en cuestión confirmaban la sensación: los tweets que anunciaban voto a Beatriz Sánchez alcanzaban más de 5 mil, mientras que aquellos que hacía alusión a Guillier solo lograban 1.139.



## 5 El efecto ‘emulación’ y los “Trending topic electoral”.

Una vez instalados los hashtags de apoyo, se instalan también otros que dan cuenta de un incremento en la participación. El efecto de ‘emulación’ conllevaría a reforzar justamente esta (la participación), toda vez que las personas y los candidatos han usado este medio como plataforma para mostrar que concurrieron a votar, posteando mensajes y fotografías”.

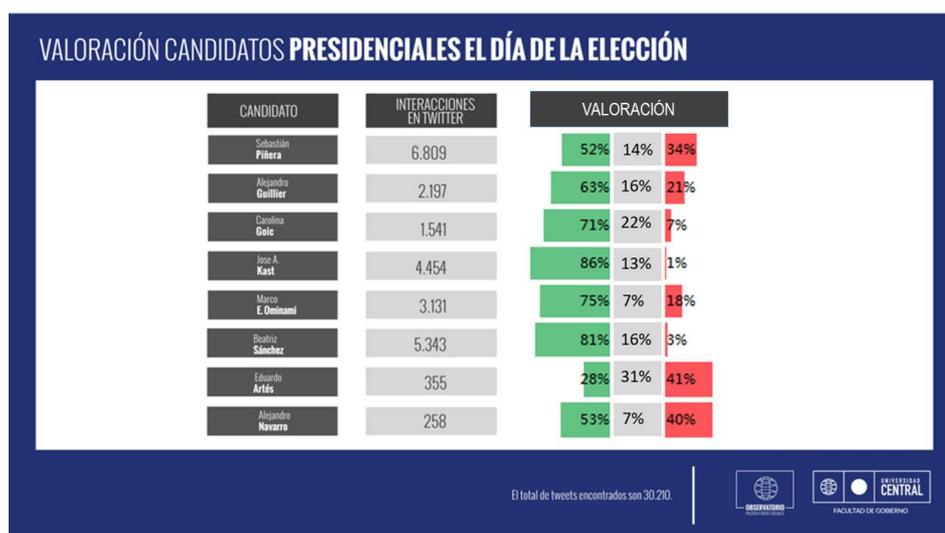




Un dato no menor es la tendencia que se instaló desde el conteo de los votos mismos. El concepto “MenosPiñera” superó, en el mismo periodo, las 4.500 menciones en Twitter. Este y otros conceptos que destacaron parecen seguir la misma lógica que los votos, y estuvieron asociados a los candidatos que le siguen a Sebastián Piñera, es decir, a “Guillier” y “Sánchez”. En este caso, los conceptos reflejan más un rechazo al candidato Sebastián Piñera que una adhesión a otros candidatos.

## 7 Cierran las mesas, se arropan los comandos en la red

A diferencia de los periodos de campaña, el día de las elecciones, candidatos que normalmente logran una alta valoración negativa hoy lograron posicionarse de manera positiva entre sus seguidores. Los internautas utilizaron entonces la red para “arengar” masivamente a sus candidatos durante el proceso, y para “arropar” (tanto a vencedores como vencidos) a partir del inicio del conteo de votos.



## 8 Bonus Track: Un zoom explicativo al repunte de Sánchez en twitter (por Felipe González)

### ¿Predijo Twitter el repunte de Beatriz Sánchez?

Las redes sociales son muy temperamentales, tienen altibajos que explotan de un día para otro. Por ende, es difícil predecir tendencias a partir de las interacciones en redes sociales, al menos en el mediano plazo.

¿Pero, puede Twitter ayudar a predecir las sorpresas el mismo día de las elecciones? En un contexto en el que las personas comparten su experiencia de voto, esta red social parece poder decirnos algo muy concreto cuando se trata de eventos que se dan en tiempo real.

En efecto, **Social Science Computer Review**, publicación bimensual alemana, señala que Twitter mide de manera más efectiva el nivel de interés en los candidatos y el apoyo que recibirán en elecciones, en comparación con otras redes sociales como Facebook.

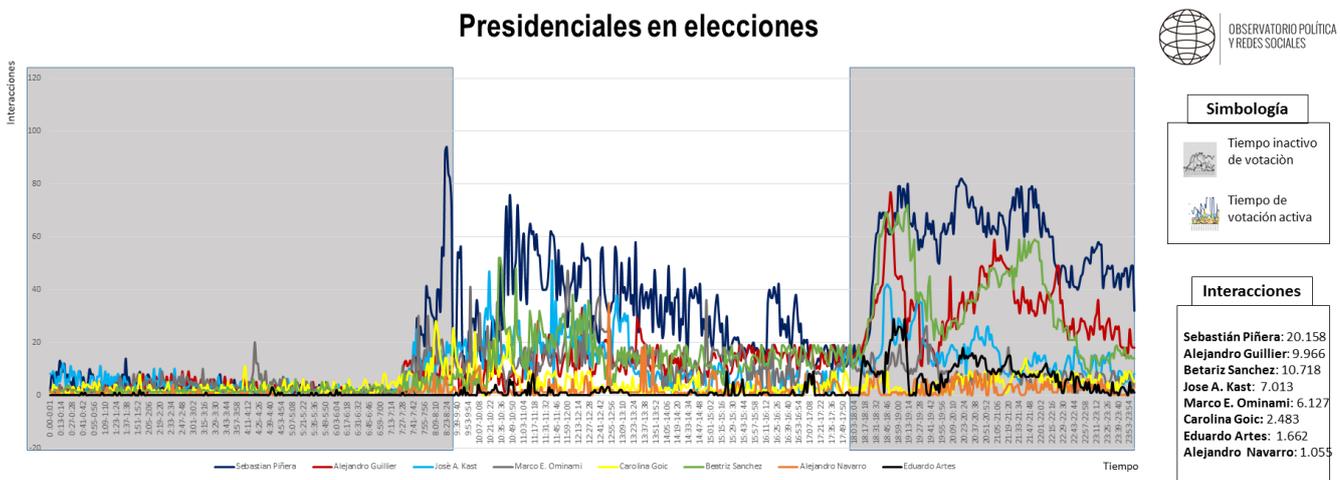
Temprano hoy, y varias horas antes de que comenzaran a escrutarse las primeras mesas, las interacciones con las cuentas de los presidenciables ya parecían mostrar el “sorpresivo” repunte de Beatriz Sánchez en los resultados de las elecciones.

Si a las primeras horas de este domingo Beatriz Sánchez estaba en los últimos lugares, ya cerca de las 11:00 hrs arremetió en la red social y desplazó a José Antonio Kast hacia el tercer lugar”. De ahí en más, se consolidó en dicha posición.

## 9 El cierre: un resumen del resumen

A resultado cierto, corresponde entonces la entrega del total de los datos utilizados en este informe, que representan solo algunos de aquellos que fueron analizados por el Observatorio Política y Redes Sociales.

a) Evolución de las interacciones con las cuentas de los candidatos



b) resumen de monitoreo de Hashtags (00:00 – 24:00):

HASHTAG ANALIZADOS	INTERACCIONES
#ChileElige	23.142
#EleccionesChile2017	22.341
#VOTACHILE	21.935
#YoVotoBea	8.692
#YaVote	5.053
#VotoExterior	4.202
#YoVoto	3.032
#Votemosserios	2.822
#YoVotoGuillier	2.488
#YoVotoPiñera	268

c) resumen interacción con las cuentas de los candidatos (00:00 – 24:00):

Candidato	Interacciones en Twitter	MENCIONES
SEBASTIÁN PIÑERA	20.158	185.551
BEATRIZ SÁNCHEZ	10.718	39.824
ALEJANDRO GUILLIER	9.966	92.867
JOSE ANTONIO KAST	7.013	13.120
CAROLINA GOIC	2.483	13.580
MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI	6.127	11.701
EDUARDO ARTÉS	1.662	2.031
ALEJANDRO NAVARRO	1.055	1.955

## El Observatorio

Se constituyó en julio de 2016, como el primer observatorio en Chile dedicado a estudiar las dinámicas políticas que se dan en las redes sociales, y como respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. Su foco de estudio, por tanto, es el análisis político del territorio digital.

Entre sus insumos se encuentran el “INFORME INTERBARÓMETRO”, reporte mensual en torno a la conversación política en la red; el “INFORME DE VALORACIÓN DE CANDIDATO”, análisis conceptual -tanto cualitativo como cuantitativo- en torno a las interacciones y emociones que se dan en redes sociales con respecto a los candidatos; y el “DECÁLOGO PARA CANDIDATOS EN LAS REDES SOCIALES”, que analiza el comportamiento de los candidatos en plataformas digitales como Twitter y Facebook, dando cuenta de sus despliegues en redes sociales, en términos de usos y estrategias puestas en práctica por parte de éstos.

Estos y otros estudios en: [www.politicayredessociales.cl](http://www.politicayredessociales.cl)

### EQUIPO

**Director Ejecutivo**  
**Nicolás Freire Castello**  
Cientista político  
nicolas.freire@ucentral.cl

**Coordinador Académico**  
**Felipe González**  
Sociólogo  
felipe.gonzalez@ucentral.cl

**Coordinador de Ayudantes**  
**Diego Pérez**  
Egresado de Admin. Pública

### AYUDANTES

Diego Castillo  
Cientista Político

Francisco Manzano  
Estudiante de Admin. Pública

Ignacio González  
Estudiante de Ciencia Política

Scarlett Duarte  
Estudiante de Admin. Pública

Felipe Pino  
Estudiante de Admin. Pública

Felipe Espinoza  
Estudiante de Ciencia Política

Felipe Aguilar  
Estudiante de Ciencia Política

Jennifer Gutiérrez  
Estudiante de RRII –  
Pasante UMNG

## Contacto



[/PoliticayRS](https://www.instagram.com/politicayrs)



Observatorio Política y Redes Sociales  
[www.politicayredessociales.cl](http://www.politicayredessociales.cl)