

#29



FACULTAD DE GOBIERNO



VALORACIÓN

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

DEL 09/12 AL 15/12

ESPECIAL ELECCIONES 2017

politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS



Interacciones con las cuentas Twitter personales de los candidatos a la
Presidencia

Rango temporal: desde el **9 al 15 de diciembre del 2017**

Metodología

1. Recuperación

Por medio de una aplicación de desarrollo propio, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma twitter. Por ejemplo, con el tópico de búsqueda “@sebastianpinera” se recogen todos los tuits que contengan dicha etiqueta

2. Análisis de datos

Los datos recogidos son analizados por un experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls e influenciadores en el ámbito de la conversación observada.

3. Valoración I

La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato.

De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta a la siguiente pregunta: *¿el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato, desfavorece inequívocamente al candidato o bien no favorece ni desfavorece inequívocamente al candidato?*

4. Valoración II

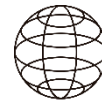
Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos de expertos. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

5. Diseño

Los resultados son representados por medio de imágenes que indican porcentajes.

6. Análisis final e Interpretación

Las bases de datos, así como el análisis de los mismos, junto con el resultado de las dos fases de la valoración son analizados por expertos independientes, construyendo interpretaciones explicativas de los mismos a la luz de la coyuntura y el análisis politológico-electoral.



OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES

Para mayor información escribe a:
politicayredessociales@ucentral.cl
nicolas.freire@ucentral.cl

PRESIDENCIABLES SEGÚN CANTIDAD DE INTERACCIONES





Sebastián Piñera

Universo	Muestra
195.991	654

Cálculo muestra:
-Margen de error: 4%
-Confianza: 96%

45%

Se destaca su participación en debate anatel. La comunidad tuitera resalta su preparación, manejo en temas como economía, y delincuencia.

Apreciación por parte del territorio digital, por "conocer el programa de gobierno de Guillier, mas que el propio candidato". Además por su claridad en temas puntuales, por sobre su contrincante.

HT Posicionados: **#PiñeraLaLleva**

Influenciador: @mjossandon



33%

Falsas muestras de apoyo, en especial haciendo referencia a Patch Adams

Cuestionamientos en marco del escándalo de las irregularidades de las listas de espera eliminando a pacientes en algunos hospitales.

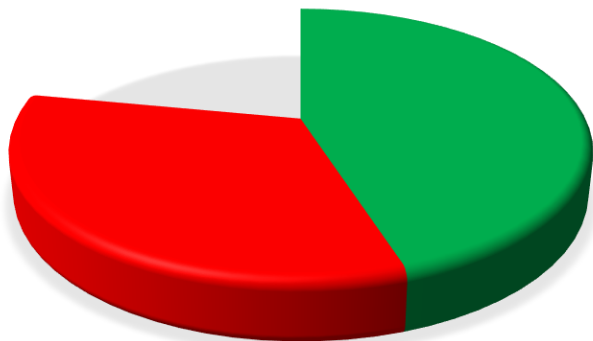
Parte de la comunidad digital lo trata como "mentiroso, y delincuente".

HT Posicionados: **#LasMentirasDePiñera**

Influenciador: @JParadaHoyl



22%



Alejandro Guillier

Universo	Muestra
203.470	654

Cálculo muestra:
-Margen de error: 4%
-Confianza: 96%

40%

Gran cantidad de RT a tuit donde critica a Sebastian Piñera por el caso de las listas de espera, Se celebra la venida del ex presidente Pepe Mujica para el cierre de campaña

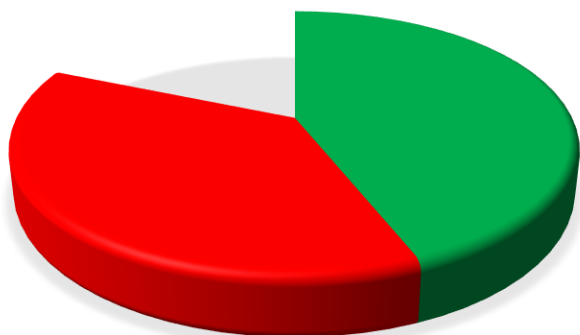
Adherentes acompañan su participación en Debate ANATEL y en el cierre de campaña

HT Posicionados: **#ChileXGuillier**

Influenciador: @CarolaMarzan



13%



47%

Principalmente se le acusa y reprocha el intervencionismo a su favor, por parte del gobierno, donde obligarían a funcionarios a hacer campaña por el candidato

Se le cuestiona el costo de su programa de gobierno catalogándolo como "insostenible"

Se le critica su postura referente a Venezuela donde no cataloga como Dictadura el gobierno de Maduro.

Influenciador: @felipekast

