

# INTERBAROMETRO.

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

ABRIL  
2018

EDICIÓN  
20

---

# ÍNDICE

---

01

RESUMEN  
EJECUTIVO

---

03

LA CONVERSACIÓN POLÍTICA  
EN EL TERRITORIO DIGITAL

---

06

RANKING DE ACTORES  
LOS MÁS MENCIONADOS  
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

---

07

RANKING DE TEMAS  
LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS  
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

---

09

ZOOM AL PODIO  
RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES  
POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

---

20

RANKING DE  
DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS  
POLÍTICOS

---

21

REFERENCIA  
METODOLÓGICA

---

23

EQUIPO

---

# RESUMEN EJECUTIVO

---

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas.

Aprovechar el potencial de la información mediante

su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática.

Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados.

Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro Versión Beta no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.



**DOCUMENTOS  
ANALIZADOS  
DURANTE ESTE MES**

**ACTORES:**  
3.385.474

**PRENSA:**  
315.428

**PARTIDOS Y MOV:**  
334.463

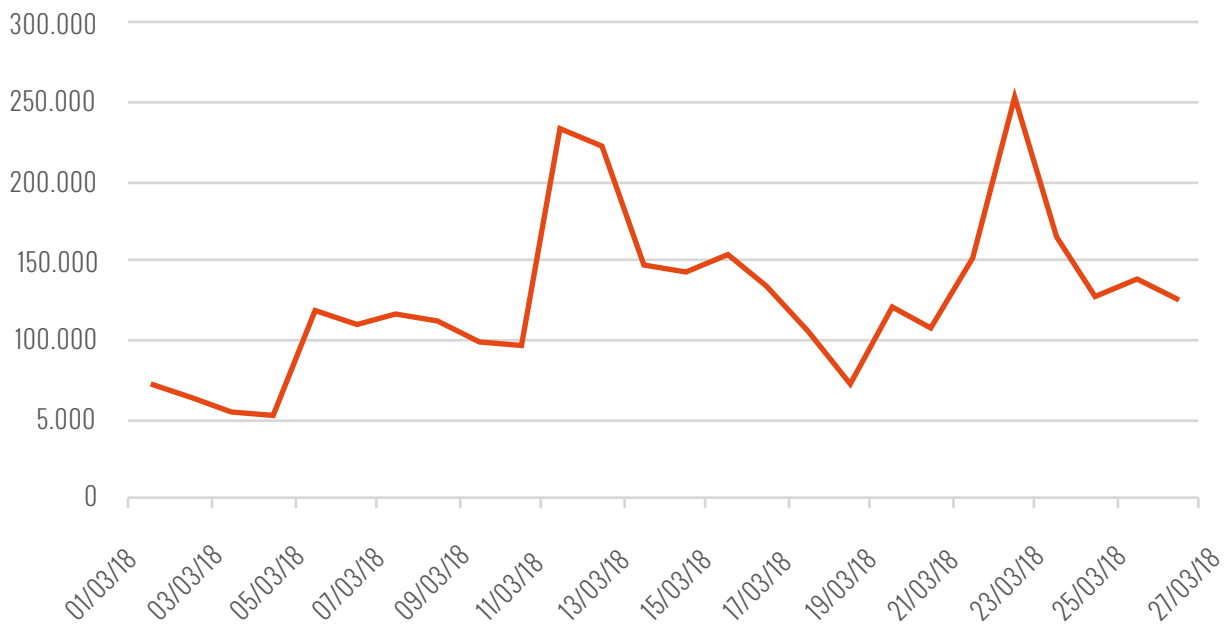
**TOTAL:**  
4.035.365



# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

## EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital



La evolución de la conversación presenta su momento de mayor frecuencia el 11 de marzo, coincidentemente con el cambio de gobierno, manteniéndose por algunos días con un muy alto nivel de interac

ción. El episodio de violencia sufrido por José Antonio Kast, así como la participación de los equipos jurídicos de Bolivia y Chile en La Haya, explican el alza del volumen de conversación en la última parte del mes.

# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

## LOS INFLUENCIADORES

Cuentas que guían la conversación política digital



José Antonio Kast se confirma como el gran influenciador de la conversación política en territorio digital. El episodio de violencia que lo afectó en

Liquique, le entregó además un nivel de influencia muy superior a aquel del presidente Piñera y de la ex presidenta Bachelet.

## LOS ACTIVOS

Cuentas que más participan en la conversación política digital

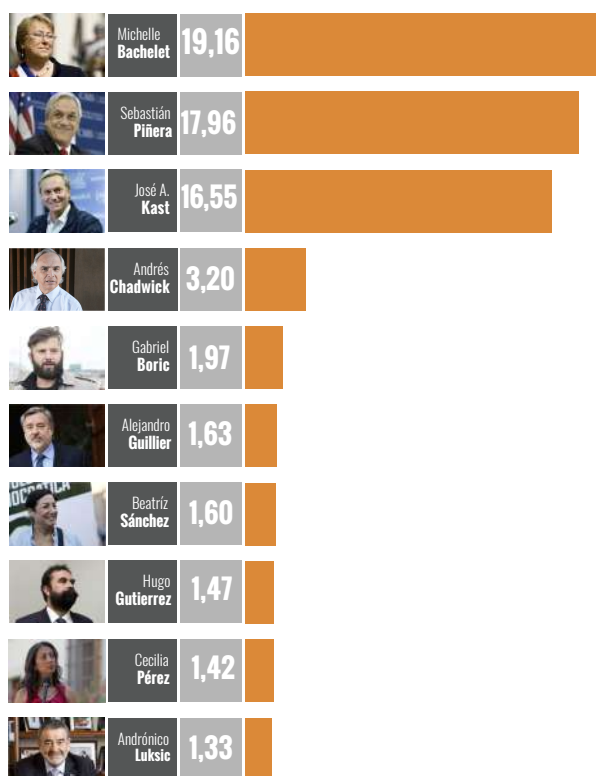


Se confirma también la mayor participación de cuentas con contenido que podría clasificarse tanto

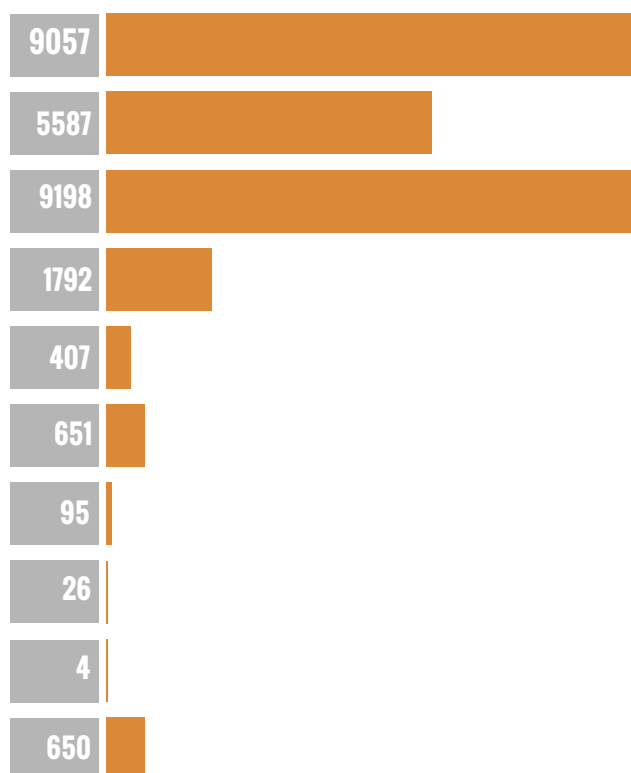
como “antibacheletista” y como “cercano a la derecha, siendo las que más tuits con contenido político emiten.

# RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

## MENCIONES EN LA RED



## MENCIONES EN PRENSA



Bachelet, Piñera y Kast son, por lejos, los actores políticos más mencionados en el territorio político digital. Más de la mitad de la conversación política es sobre ellos, y la ex presidenta sigue siendo el centro de ésta.

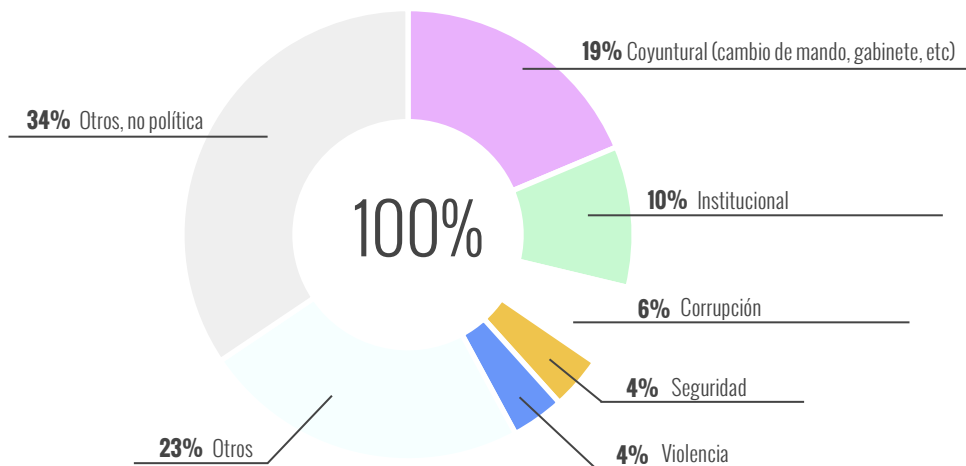
Comienzan a asomar en el ranking algunos actores de relevancia en el gobierno Piñera II, como lo son el

Ministro del Interior y la vocera de Gobierno; los diputados Boric y Gutiérrez confirman liderazgos propios en la red, mientras que Guillier y Sánchez vuelven a ingresar al top ten gracias a eventos específicos en los que se vieron involucrados; el décimo lugar en cantidad de menciones de Luksic demuestra la continuidad y relativa importancia de su capital simbólico en el campo de la conversación política digital.



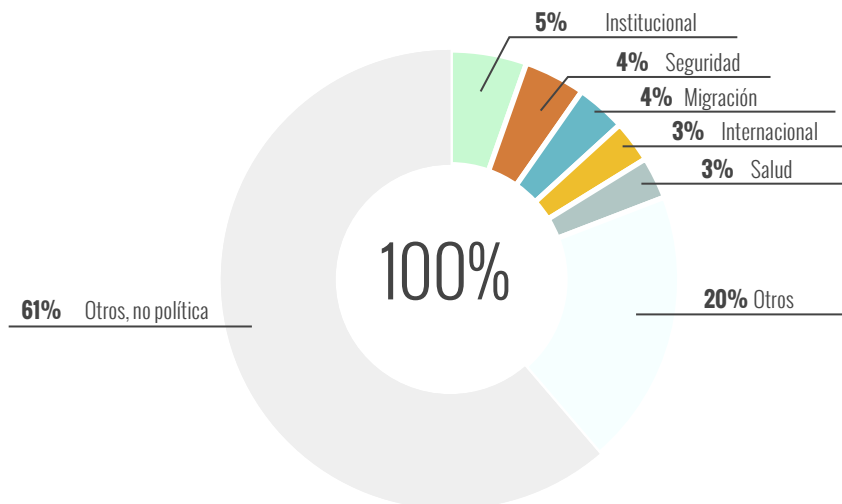
# RANKING DE TEMAS

## LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



La red se confirma coyuntural, afirmando así las explicaciones de una conversación más espontánea y menos estructurada de la que se da en otros medios de comunicación y a partir de otros mecanismos de participación. La conversación en prensa, en cambio, es más institucional, concentrando sólo un 40% de la misma en temas políticos.

El interés por temas de seguridad es compartido por los usuarios de ambos canales (red y prensa) y mientras corrupción es un tema que despierta en interés solo en los internautas (y poco en los medios de prensa digital), con el tema migratorio ocurre exactamente lo contrario.





MICHELLE BACHELET

Fotografía: www.cooperativa.cl

# ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

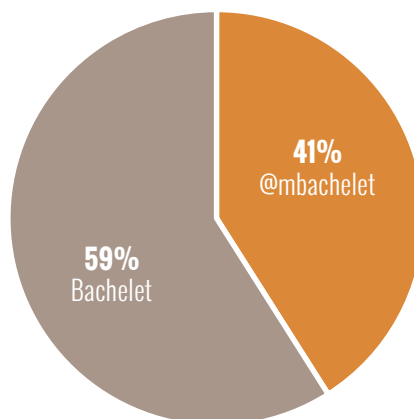
## Las palabras mas mencionadas



Aun dejando el cargo presidencia, Michelle Bachelet sigue al centro de la conversación política, posicionándose en el primer lugar del ranking de actores políticos más mencionados.

La conversación en torno a la ex presidenta se encuentra marcada por menciones al legado de su gobierno. Punta Peuco, Constitución y referencias a un ex ministro marcan las principales referencias a Bachelet en la red.

## Interacción v/s criterio



Más de la mitad de las menciones que la reguardan se encuentran vinculadas con su cuenta. Los internautas privilegian la interacción por sobre el criterio virtual.

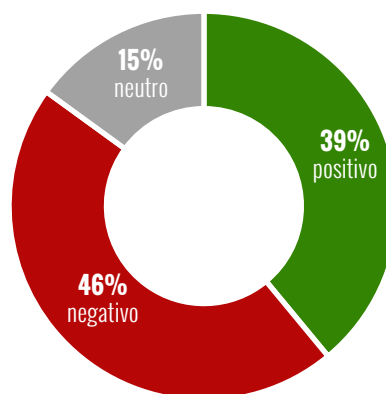


# MICHELLE BACHELET

Fotografía: [www.cooperativa.cl](http://www.cooperativa.cl)

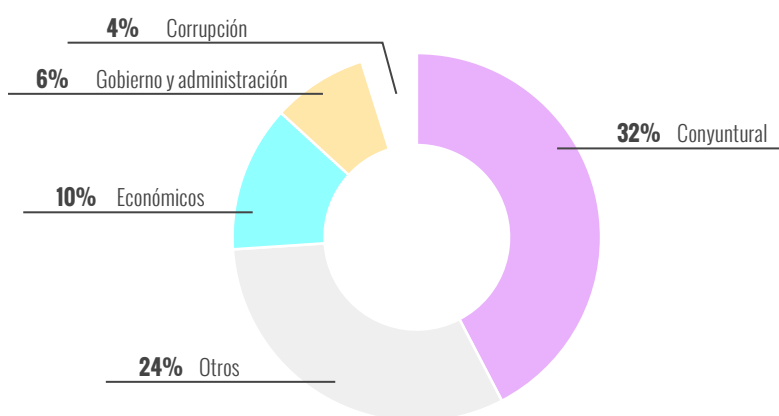
## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Valoración



No obstante la interacción se sobreponga al griterío virtual, la valoración que entregan las menciones a la ex presidenta son prioritariamente negativas. Un cuestionado desempeño económico del país durante su gobierno, junto a la crítica relacionada con su hijo y su nuera, marcan esta tendencia: José Antonio Kast es el principal influenciador en este sentido.

### Los cinco temas más asociados



Muy variada resulta la conversación de Bachelet, orientada principalmente a temas coyunturales (y principalmente el cambio de mando). De los temas en los que con mayor frecuencia se le cita encontramos aquellos económicos y de corrupción.

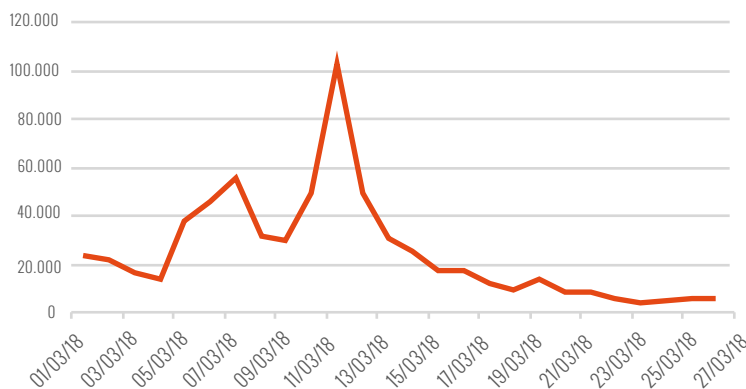


# MICHELLE BACHELET

Fotografía: www.cooperativa.cl

## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Evolución en la conversación



El mayor volumen de conversación relacionada con la ex presidenta se dio en torno al 11 de marzo, en ocasión del cambio de marzo. Cuatro días antes había sido también muy mencionada en relación al eventual cierre de Punta Peuco. La gran cantidad de menciones desaparece a partir del 15 de marzo, debilitándose su presencia en la red paulatinamente.

### Cuentas que más guían la conversación



La ex presidenta sigue haciendo uso de su capital simbólico en redes sociales, siendo ella misma la principal influenciadora sobre su conversación. Hasta el 11 de marzo fue apoyada en esta capacidad de influenciar la conversación por la cuenta institucional de la presidencia. José Antonio Kast, por otra parte, destaca como su principal influenciador negativo.

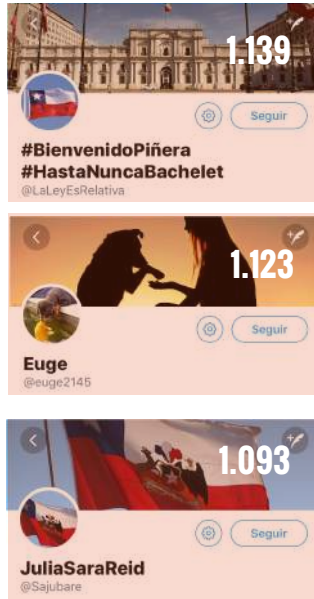


# MICHELLE BACHELET

Fotografía: [www.cooperativa.cl](http://www.cooperativa.cl)

## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Cuentas que más participan en la conversación



Son de clara tendencia política de derecha las cuentas de los usuarios que más mencionan a la ex presidenta, situación que se confirma en la tónica con lo observado durante el informe anterior. En efecto, las dos primeras cuentas también figuraban entre las más activas durante el mes pasado.

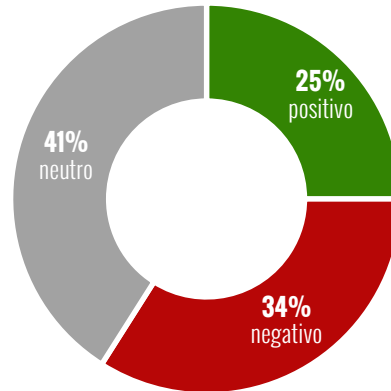


# SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: [www.patagomiaradio.cl](http://www.patagomiaradio.cl)

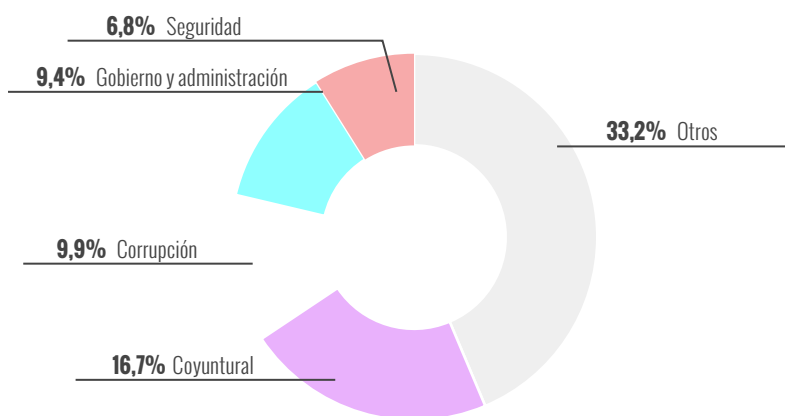
## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Valoración



La valoración se corresponde con la forma de interactuar. Al griterío virtual corresponde una mayor valoración negativa, que se concentra principalmente en torno a su comentario sobre la obtención del Oscar de la película Una Mujer Fantástica y a algunos nombramientos que los internautas timbran de nepotistas.

### Los cinco temas más asociados



El mayor griterío también se refleja en una mayor variedad de temas con los que se le vincula y en los comentarios sobre el cambio de mando. El principal tema específico que es posible observar como el más vinculado a la conversación sobre Piñera es el de corrupción, seguido por temas directamente relacionados con el Gobierno y la Administración del Estado.

# SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: www.patagomiaradio.cl

## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Evolución en la conversación



El momento en el que más fue mencionado el Presidente Piñera fue el 11 de marzo, en ocasión del cambio de mando. Sin embargo, si se observa comparativamente, tampoco durante ese día logró superar las menciones a la saliente Presidenta Bachelet. Ya hacia los últimos días del mes su mención se estabiliza, por sobre las 20 mil menciones mensuales.

### Cuentas que más guían la conversación



La importancia que el Presidente Piñera le ha reservado a las redes sociales se ve reflejada ahí donde se observa que es él mismo quien más influencia su propia conversación. Tal como ocurriera con la presidenta saliente, la cuenta institucional de la presidencia también tiene un gran capital a la hora de influenciar. Sin embargo, en el segundo lugar de las cuentas que más influyen la conversación sobre Piñera se encuentra @chileconvoca, una cuenta con contenidos críticos hacia la centro-derecha y sus exponentes políticos.



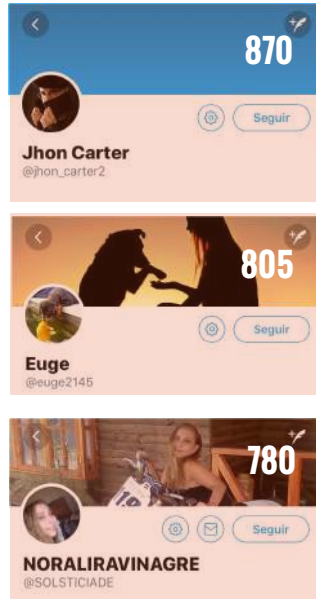
# SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: [www.patagomiaradio.cl](http://www.patagomiaradio.cl)



## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Cuentas que más participan en la conversación



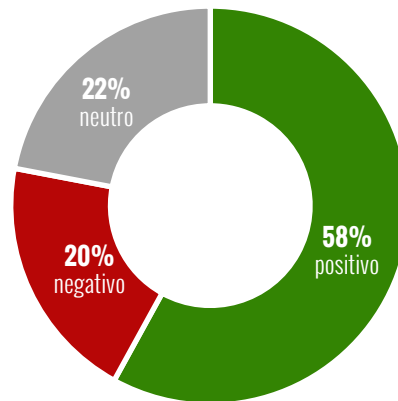
A diferencia de lo que ocurre con Bachelet, las cuentas de los usuarios que más mencionan al Presidente Piñera parecieran compartir su posición política. Una de ellas (@euge2145) aparece como la segunda cuenta más activa de ambas conversaciones, mencionando con frecuencia tanto a Piñera como a Bachelet.



# ZOOM AL PODIO

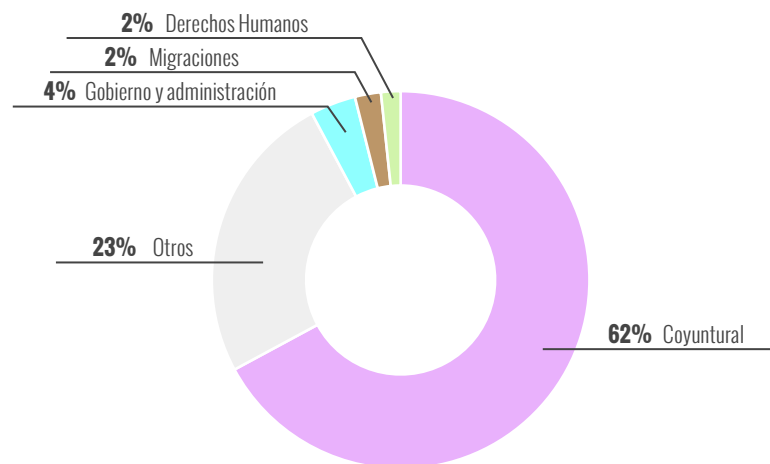
## RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Valoración



El carácter comunitario de la conversación sobre Kast también se ve reflejado por una alta valoración positiva y una muy menor valoración negativa. Para este mes, los mensajes de apoyo en virtud de la agresión sufrida fueron clave para dicho resultado.

### Los cinco temas más asociados



Más allá de la agresión, resulta difícil identificar un tema específico con el que se le relacione en la red. En este sentido, Inmigración y Derechos Humanos parecieran ser temas recurrentes.

JOSE ANTONIO KAST

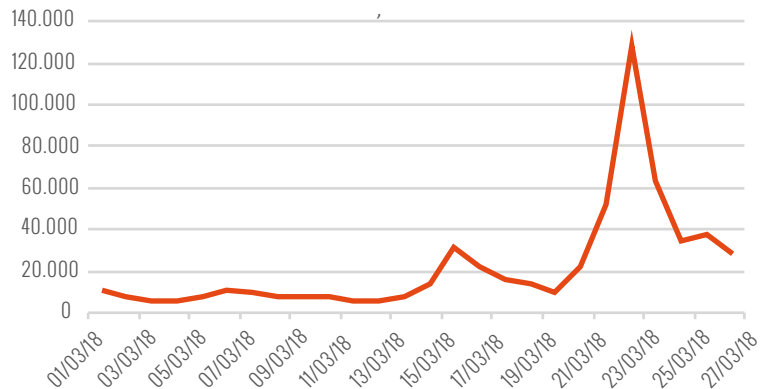
Fotografía: <https://theworldnews.net>

# JOSE ANTONIO KAST

Fotografía: <https://theworldnews.net>

## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

### Evolución en la conversación



Los dos momentos de mayor mención a Kast coinciden con sus actividades en universidades del país. El 15 de marzo la red reacciona a su paso por la Universidad de Concepción; el 22 de marzo los internautas elevan de sobremanera la conversación en torno a Kast a raíz de la agresión en la Universidad Arturo Prat.

### Cuentas que más guían la conversación



Por muy lejos, y de manera casi exclusiva, es la cuenta de José Antonio Kast la que influye su propia conversación. Ante la gran cantidad de menciones que es capaz de generar por sí solo, que la segunda cuenta de mayor capacidad de influencia sea aquella del Presidente de la República pasa a segundo plano.

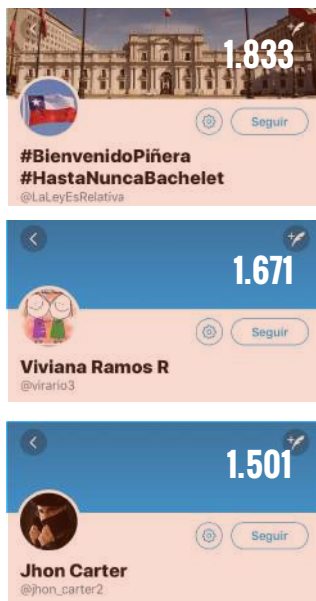


# JOSE ANTONIO KAST

Fotografía: <https://theworldnews.net>

## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

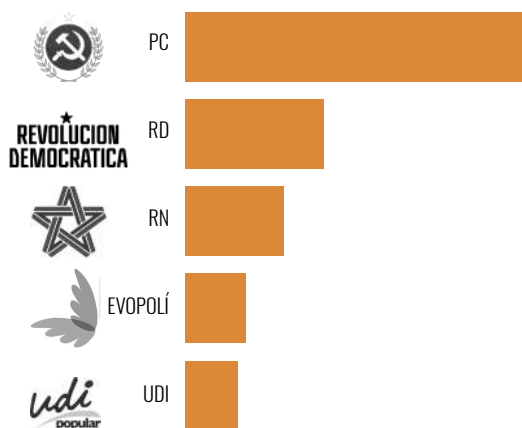
### Cuentas que más participan en la conversación



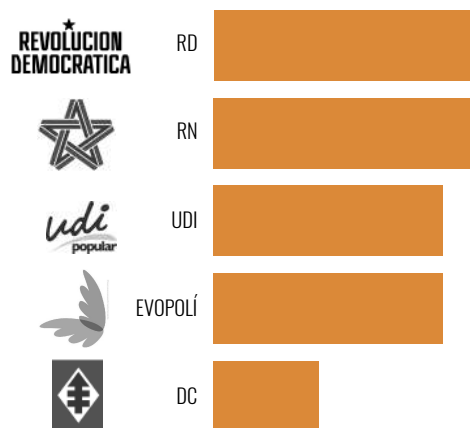
De derecha son las cuentas que más mencionan a José Antonio Kast. Llama la atención una de ellas (@vivario3): ha emitido más de 22 mil tuits; de los últimos 100, todos han sido RT; y de las escasas 17 cuentas que sigue, las únicas relacionadas directamente con la política nacional son las de José Antonio Kast, Equipo Kast y Mujeres por Kast.

# RANKING DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS

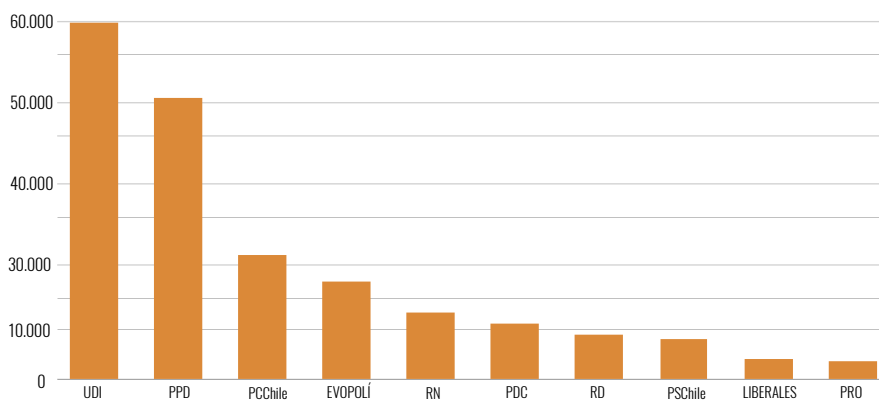
## LOS + SEGUIDOS EN FACEBOOK



## LOS + SEGUIDOS EN TWITTER



## LOS MÁS MENCIONADOS EN LAS REDES SOCIALES



No cambia mucho la situación de los partidos, de acuerdo al número de seguidores, en Facebook y Twitter. La única excepción esta representada por un mejor posicionamiento de la UDI en Twitter, desplazando a Evópoli.

El mejor posicionamiento de la UDI también se ve reflejado en una mayor conversación sobre esta, siendo el partido más mencionado en redes sociales durante este mes. El PPD se ubica en segundo lugar, aunque muy probablemente la naturaleza de la mención con respecto a este último partido se refleje en una pérdida de seguidores, más que en un aumento de los mismos.

---

# REFERENCIA METODOLÓGICA

---

El Informe Interbarómetro Versión Beta se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio “Política y Redes Sociales”. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda.

Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

## TIPOLOGÍAS DE QUERIES

**ACTORES:** Cada actor político (200 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera.

**INSTITUCIONES:** Cada institución se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel\_Chile.

**TEMAS:** Cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo).

La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica.

Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

---

# REFERENCIA METODOLÓGICA SOBRE LA VALORACIÓN

---

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado.

Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastian-pinera”, “#Piñera” o “Pinera”).

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de  $n$  5%.

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda.

Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta a la siguiente pregunta: ¿el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al actor analizado, desfavorece inequívocamente al actor analizado o bien no favorece ni desfavorece inequívocamente al actor analizado?

Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada, de manera independiente, por dos sub-equipos del Observatorio Política y Redes Sociales. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos por dichos sub-equipos.

Los resultados son representados por medio de imágenes que indican porcentajes (cuantitativo), elementos por conversación positiva, negativa o neutra (cuantitativo) y presencia de influenciadores en cada una de las sub-conversaciones.

Todo el proceso es supervisado por académicos expertos y políticamente independientes, quienes construyen interpretaciones explicativas de los resultados, a la luz de la coyuntura y del análisis político e institucional.



---

# EQUIPO

---



**Nicolás Freire**  
Cientista Político  
Director Ejecutivo



**Felipe González**  
Sociólogo  
Coordinador Académico



**Francisco Manzano**  
Coordinador de ayudantes de Investigación  
Estudiante de Administración Pública



**Ignacio González**  
Coordinador de ayudantes de Investigación  
Estudiante de Ciencia Política



**Scarlett Duarte**  
Estudiante de Administración Pública  
Ayudante de Investigación



**Felipe Pino**  
Estudiante de Administración Pública  
Ayudante de Investigación



**Susana Loyola**  
Estudiante de Administración Pública  
Ayudante de Investigación



**Lukas Montecinos**  
Estudiante de Administración Pública  
Ayudante de Investigación



**Constanza Valenzuela**  
Estudiante de Administración Pública  
Ayudante de Investigación

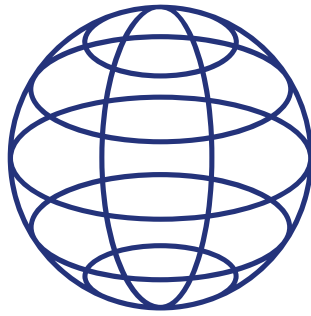


**Bastián Pérez**  
Estudiante de Ciencia Política  
Ayudante de Investigación



**Juan Carlos Castillo**  
Estudiante de Periodismo  
Ayudante de Investigación





# **INTERBAROMETRO**

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES