



UNIVERSIDAD
CENTRAL

FACULTAD DE GOBIERNO



ESPECIALES

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

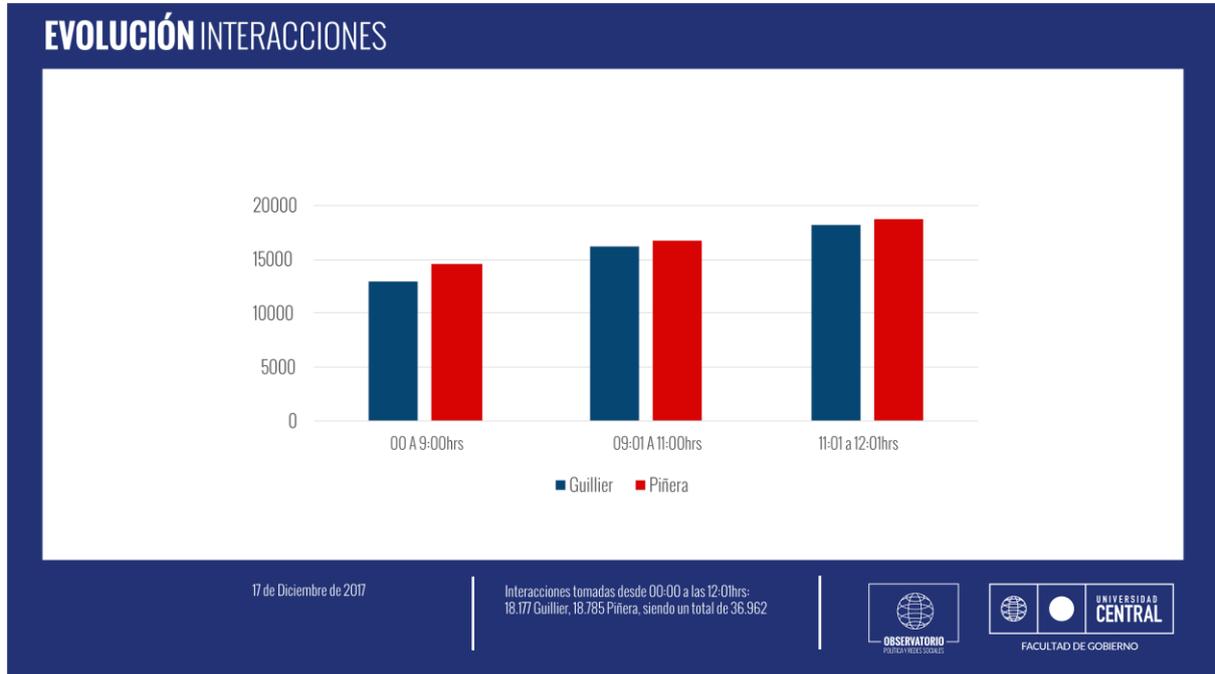


2017

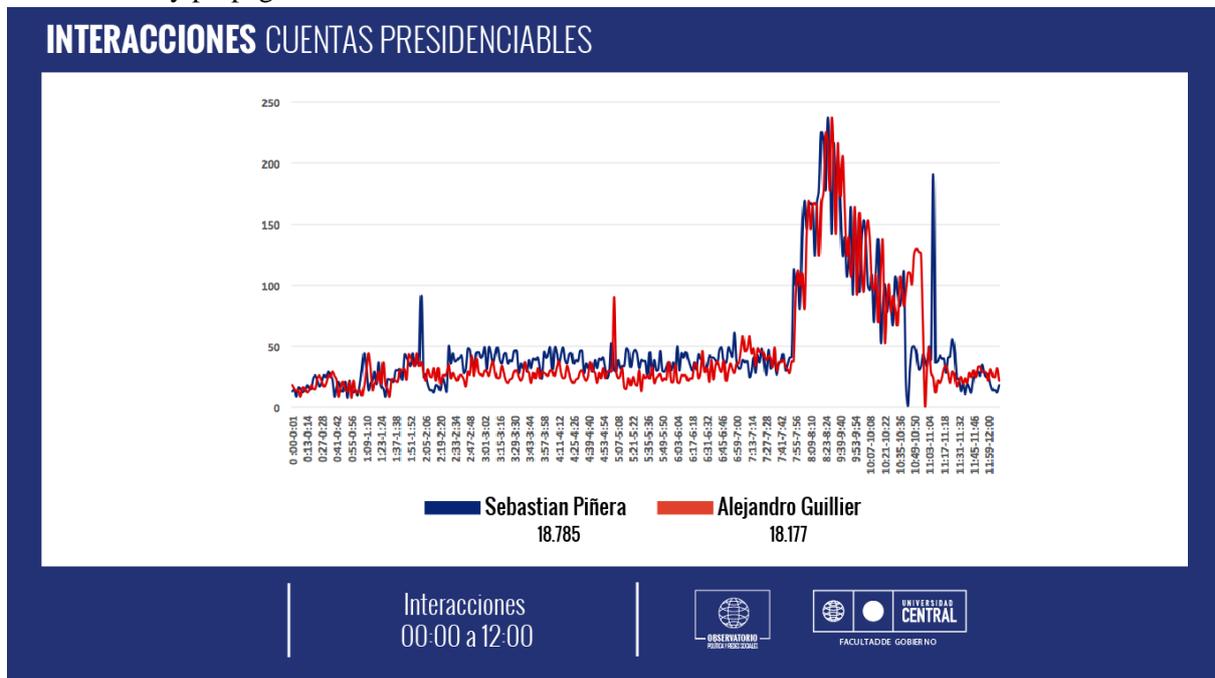
politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS

Alta expectativa en redes sociales: Interacciones con las cuentas de los presidenciables supera por lejos las de la primera vuelta

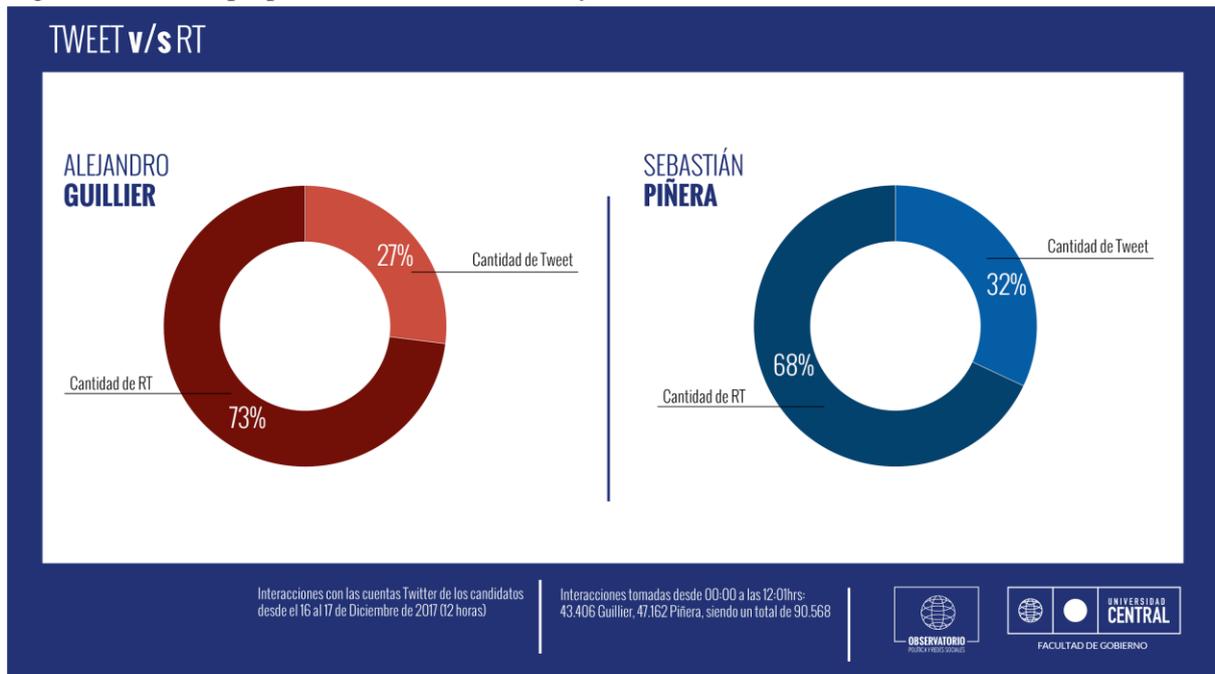
Las interacciones con las cuentas de los presidenciables siguen aumentando conforme se desarrolla la jornada. Alejandro Guillier se acerca a Sebastián Piñera y ambos juntos se acercan a las 40.000 interacciones



De todos modos, las interacciones con las cuentas lograron su máximo peak alrededor de las 10:00 am en torno a la discusión de los supuestos “votos marcados”, que dieron pie a un gran volumen de conversación y propagación de noticias falsas.



De las interacciones con las cuentas, alrededor de un 30% son tweets directos escritos por internautas, y el resto se trata de RTs. En este respecto los tweets asociados a Alejandro Guillier y Sebastián Piñera no difieren mucho. Mientras el primero tiene una proporción entre tweet y RTs de 27 y 73%, el segundo tiene una proporción de 32% de tweets y 68% de RTs.



Los internautas despiertan definitivamente y la participación se toma las redes

Ya alrededor del mediodía la conversación que alude a participación en las elecciones se dispara y supera las 45.000 menciones en Twitter. Así, solo el hashtag #ChileElige suma a las 12:00 pm más de 30.000 tweets.

