

#18



FACULTAD DE GOBIERNO

ISSN 0719-8345



INTERBAROMETRO

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES



ENERO 2018

politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS

CLAVES

Diciembre, el mes de la segunda vuelta electoral y así también marcaron la pauta los medios de comunicación. Las definiciones de los apoyos a Sebastián Piñera y Alejandro Guillier capturaron buena parte de las portadas, así como también algunos pronósticos, en ausencia de las encuestas, el debate y los cierres de campaña. También hubo espacio para las distintas temáticas que marcaron la elección: AFP, Salud y Educación.

En ámbito internacional la principal noticia reportada por la prensa escrita fue la definición de Estados Unidos de reconocer Jerusalén como capital de Israel. La persistente caída del dólar también concentró la atención de los medios.

El fraude en carabineros, los resultados del censo, los resultados de la PSU, el precio del cobre y el juicio Luchsinger fueron otros temas que también encontraron espacio en los medios.

En este reporte:

- 1 Claves del mes: El calendario de los medios
- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Presidenciables: Análisis semántico y de valoración
- 4 Ranking de actores políticos en la red
- 5 Ranking de actores políticos por fuente de información
- 6 Ranking de temas en torno a la política en la red
- 7 Ranking de temas por fuente de información
- 8 Ranking de actores políticos por tema en la red
- 9 Ministro del mes
- 10 Claves del mes: calendario de la red
- 11 Referencia metodológica

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 11
- 12
- 13

INTERBARÓMETRO CHILE

Análisis de la política chilena en la red

Resumen ejecutivo

Interbarómetro Chile es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile

Esta herramienta recoge y procesa, a través de un software informático de escucha inteligente, las conversaciones en la red en torno a los principales actores y referentes políticos del país, así como las temáticas que más se asocian a estos o que despiertan mayor interés en la ciudadanía.

¿Por qué un Interbarómetro?

Interbarómetro Chile es la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía a partir de las tecnologías de la información y da origen a nuevas dinámicas políticas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis puede contribuir a superar las formas tradicionales de hacer política, integrando nuevas dinámicas y recursos e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa. Sin embargo, la enorme cantidad de datos que los ciudadanos generan en la red en tiempo real provee oportunidades estratégicas que deben ser apoyadas por la observación de los mismos. Interbarómetro Chile constituye una herramienta para capturar y sistematizar la compleja conversación en torno a la política en la red, caracterizada tanto por sus enormes volúmenes, su constante flujo y por seguir lógicas a veces ajenas a los mecanismos tradicionales de comunicación.

Entendiendo que, tanto las organizaciones como aquellos que conducen procesos sociales requieren de nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad, Interbarómetro Chile pretende constituirse en un referente para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

Reporte Enero

Para Enero de 2018 se basa en más de 4.123.096 conversaciones y documentos, tomados de múltiples canales de la red, como prensa digital, redes sociales, foros, blogs, multimedia, entre otros, recogidos desde el 1 al 31 de Diciembre. Los documentos y conversaciones que conforman el informe son capturados en la medida que mencionan a algunos de los actores y referentes políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional (definidos por el equipo del “Observatorio Política y Redes Sociales”: ver referencia metodológica), así como los ministros de Estado.

A partir de la recolección de grandes volúmenes de datos, la conversación política en la red es clasificada en ejes temáticos que permiten hacer un análisis desagregado de la información.

Cabe señalar que, tanto el flujo como el volumen de la información procesada por Interbarómetro Chile, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, Interbarómetro Chile no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.



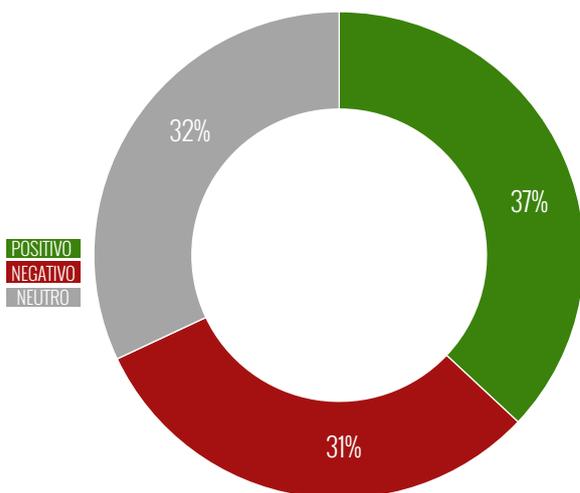
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 01



SEBASTIÁN PIÑERA

FOTOGRAFÍA: WWW.TERRA.CL



Las interacciones con la cuenta de Sebastián Piñera superaron las 400 mil y, a diferencia de los periodos anteriores, logró una valoración positiva superior a la negativa. Si en la primera semana de diciembre y de cara al balotaje había tenido un 44% de valoraciones negativas frente a un 35% de positivas, ya en la semana previa a las elecciones el número de valoraciones positivas alcanzaba un 45% versus un 33% de negativas. Finalmente, ya habiendo ganado las elecciones presidenciales, las valoraciones positivas quedaron en 31% versus 15% de interacciones marcadas con tonos negativos. Esto se debió tanto al apoyo de sus electores, como al hecho de que las interacciones que eran neutras aumentaron considerablemente en la semana inmediatamente posterior a las elecciones.



Como cabe esperar, los conceptos más resonantes en la red estuvieron fuertemente presidencializados. El primero y por lejos más importante fue el de "guillier", que apareció más de un millón de veces en las menciones a Sebastián Piñera. Le siguieron dos personajes políticos, "Bachelet" y "José Antonio Kast", el primero apareciendo 390 mil veces y el segundo 240 mil. El tercer y el cuarto concepto más resonante fueron "gobierno" y "presidente", posicionándose solo después de haber obtenido la victoria en la segunda vuelta.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

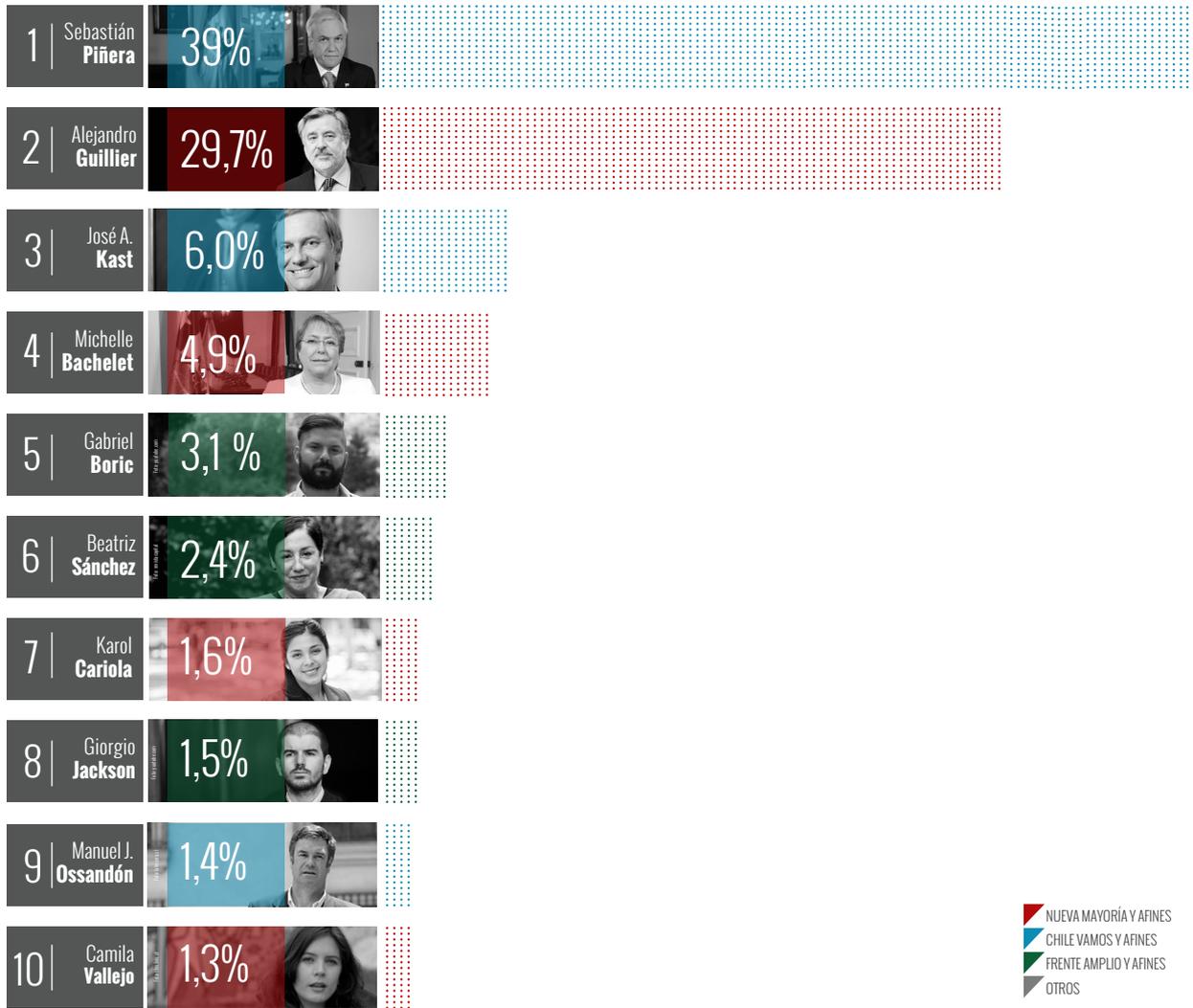
NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS EN LA RED

Los 10 actores políticos más mencionados en la red



Como era de esperar, Piñera y Guillier capturaron la mayor parte de las menciones durante el mes de diciembre, con cifras similares a aquellas obtenidas durante el mes anterior y ubicándose en el primer y segundo lugar del ranking respectivamente.

En su sector, José Antonio Kast (tercero) logró aumentar su cantidad de menciones y supero a la Presidenta Bachelet, desplazándola al cuarto lugar: mientras que Manuel José Ossandón reingresó al top ten, con un 1,4% de las menciones y ocupando el noveno lugar.

El quinto y sexto lugar fue ocupado por actores del Frente Amplio: Gabriel Boric aumentó en un 1% su cantidad de menciones, mientras que Beatriz Sánchez disminuyó perdió más de la mitad de las mismas con respecto al mes pasado. Giorgio Jackson, en cambio, mantuvo un porcentaje de menciones similares al mes anterior, pero subió dos posiciones, ubicándose en el octavo lugar del ranking.

Por último, Karol Cariola y Camila Vallejo reingresaron al top ten, ubicándose en séptimo y décimo lugar respectivamente, con porcentajes similares de menciones.

El ranking presenta a los diez actores políticos más mencionados en la red sobre el total de 75 actores que componen la muestra.

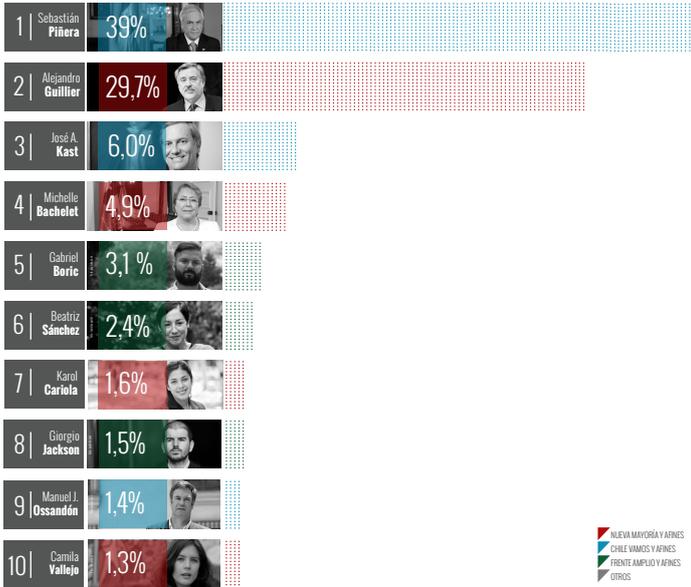
Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



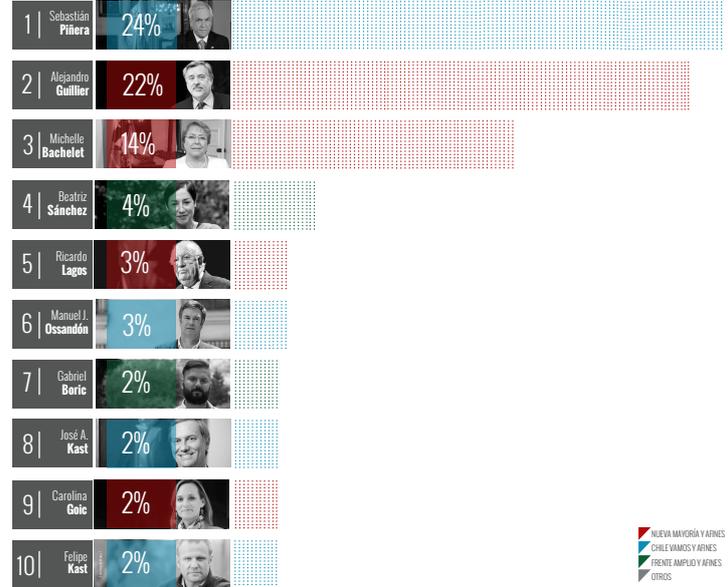
RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

Actores político más mencionados en la red y en prensa digital

TOTAL RED



TOTAL PRENSA DIGITAL



La prensa repartió menciones de manera similar entre ambos candidatos. Sebastián Piñera concentró el 24% de estas, mientras que Alejandro Guillier capturó un 22%.

La conversación institucional también tuvo mayor presencia en la conversación periodística, mencionando ampliamente a actores como la Presidenta Bachelet (tercer lugar), el ex Presidente Lagos (quinto lugar) y la ex Presidenta y candidata de la Democracia Cristiana Carolina Goic (noveno lugar).

Una mayor presencia de actores vinculados a Sebastián Piñera caracteriza también este canal de información, con actores como Manuel José Ossandón (sexto lugar), José Antonio Kast (octavo lugar) y Felipe Kast (décimo lugar).

Por el contrario, también se observa una menor presencia de actores del Frente Amplio en medios digitales, encontrándose solo Beatriz Sánchez (cuarto lugar) y Gabriel Boric (séptimo lugar).

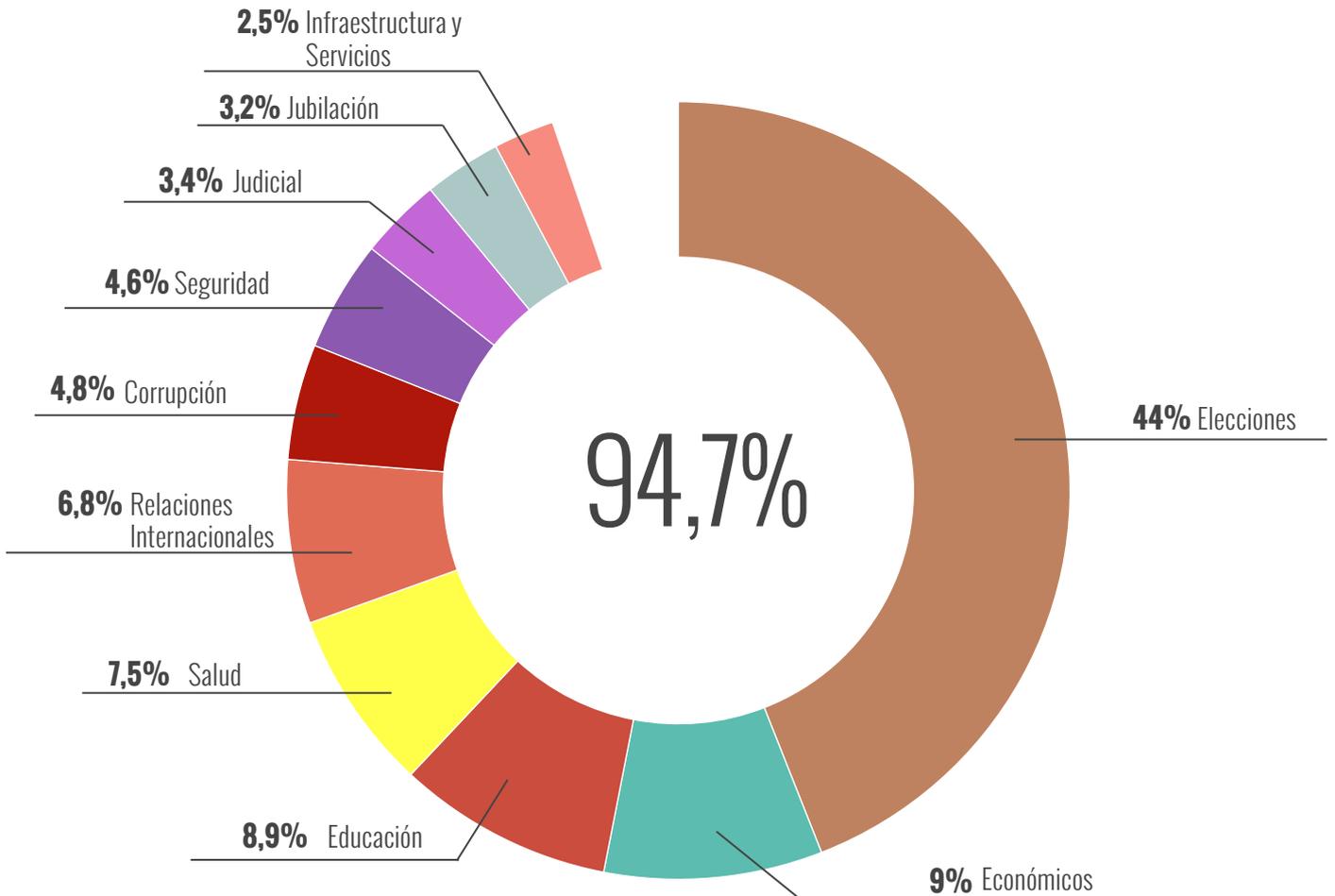
Llama la atención la ausencia de actores vinculados con la candidatura de Alejandro Guillier, toda vez que la conversación en torno a Bachelet, Lagos y Goic resulta principalmente institucional.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



RANKING DE TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA EN LA RED

Los 10 temas políticos más mencionados en la red



La conversación sobre "elecciones" se mantuvo estable, con un porcentaje muy similar al obtenido durante el mes anterior.

Las principales novedades con respecto al mes anterior, en materia de conversaciones temáticas las representan: una mayor conversación sobre temas "económicos" (segundo lugar con un 9%), que para este

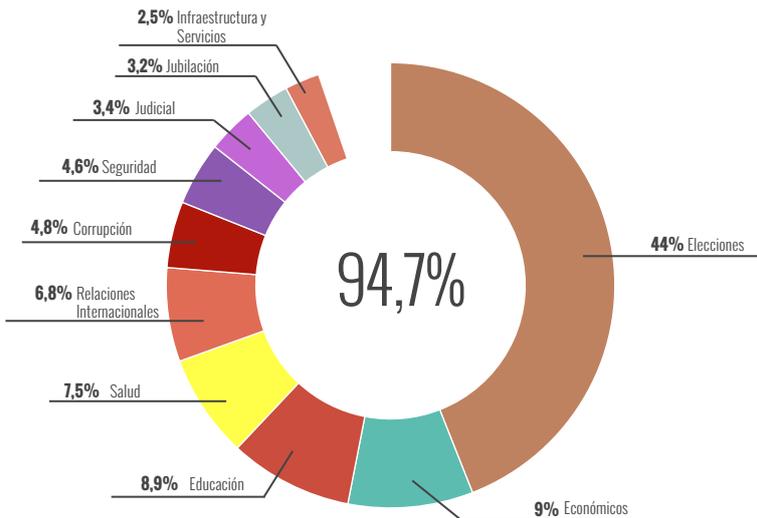
mes superó a las conversaciones sobre "educación" (tercer lugar con un 8,9%); un incremento importante de conversaciones sobre "salud" (cuarto lugar, con un 7,5%) y sobre "relaciones internacionales" (quinto lugar, con un 6,8%); una menor atención a temas relacionados con "corrupción" y "seguridad" (sexto y séptimo lugar), en donde ambos perdieron, además de dos lugares en el ranking, amplios porcentajes de menciones.



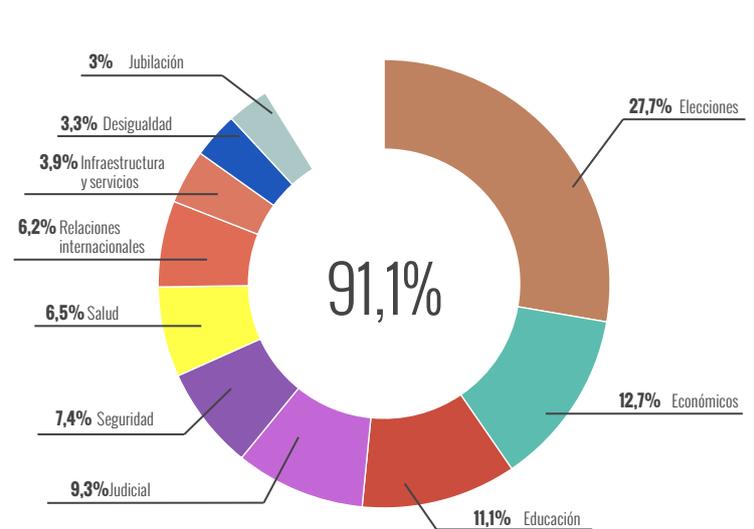
RANKING DE TEMAS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

La conversación de temas en torno a la política en la red y en prensa digital

TOTAL RED



TOTAL PRENSA DIGITAL



Por primera vez desde que realiza esta entrega, el ranking de temáticas en prensa digital coincide completamente con los datos observados durante el mes anterior. En este sentido, la conversación que se dio en los medios digitales de comunicación no varió con respecto al mes anterior,

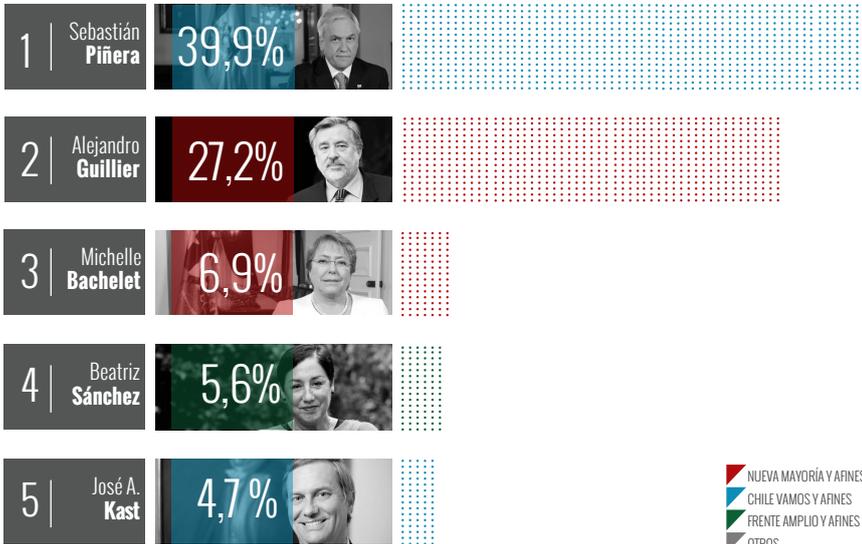
presentando incluso porcentajes similares en cada una de las temáticas.

Las principales alzas en este sentido, aun cuando esto no significó una variación en el orden del ranking, las representaron los temas "judiciales" y de "seguridad", los que aumentaron en cerca de un 2%.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

ELECCIONES



NUEVA MAYORÍA Y AFINES
 CHILE VAMOS Y AFINES
 FRENTE AMPLIO Y AFINES
 OTROS

Si bien no requiere mucha explicación, tanto el subranking como la nube de palabras asociadas a la temática de “elecciones”, cabe destacar -con respecto al mes anterior- el reingreso de la Presidenta Bachelet, ocupando así el tercer lugar del ranking con un 4,1% de las menciones.

La nube de palabras tampoco necesita mucha explicación, aun cuando cabe destacar la importante presencia de conceptos como “marcados” y “fraude”, que marcaron la percepción de los medios y la red durante la campaña de segunda vuelta.



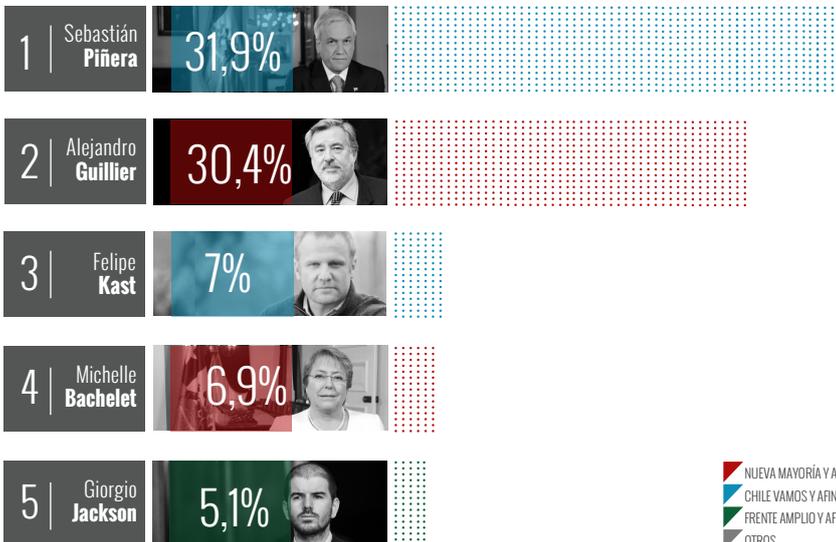
El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

EDUCACIÓN



En la conversación sobre “educación” Piñera y Guillier se disputaron el primer lugar del subranking, terminando por imponerse el primero con un 1,5% de menciones más que su contrincante.

Los conceptos de “gratuidad”, “cae” y “condonación” marcaron la disputa, así como también estuvieron presentes otras palabras relacionadas con los actores que integran la discusión (“bachelet”, “felipe kast”, “mineduc”, “giorgio jackson”, “jose antonio kast”, “camila vallejo” y “estudiantes”).

El resto del subranking estuvo marcado por el ingreso en la conversación de Felipe Kast (tercer lugar) y Giorgio Jackson (quinto lugar), en sustitución de Ossandón y Vallejo, que aparecían en la entrega correspondiente al mes anterior.



El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



EL MINISTRO DEL MES



Vuelve a Heraldo Muñoz el premio al Ministro del Mes. Luego de algunas entregas en las que el Ministro preferido de los internautas se ausentó, el Canciller logra recuperar el cetro.

Lo cierto es que su conversación no se encuentra marcada por conceptos que podríamos definir de respiro internacional, sino más bien dominan algunos conceptos como “José Antonio Kast” y “Piñera”, que revelan el carácter de su mención en la red.

De los primeros, es decir de los motivos internacionales por los cuales el Canciller resulta mayormente mencionado, destacan “oea”, “mauriciomacri”, “Venezuela” y “Honduras”.

Esta sección rescata al ministro con el mayor número de menciones durante el mes. El porcentaje de menciones tiene por universo a las 23 carteras de rango ministerial. Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.



CLAVES DEL MES: EL CALENDARIO DE LA RED

Diciembre 2017

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO



1
#FAenLibertad
DeAccion



2
#Teletón2017



3
#Kast
VotosMarcados



4
#VotosMarcados



5
#BeaSánchez
XGuillier



6
#Guillier
LlegóTuHora



7
#DebateARCHI



8
#LasListasdePiñera



9
#Goic
XGuillier



11
#DebateANATEL



12
#PepeMujica
ConGuillier



14
#PiñeraSinPatchAdams



16
#VotoExterior



17
#SegundaVuelta
Presidencial



18
#Bachelet
VisitaAPiñera



19
#LaCulpadeIFA



20
#LagosConPiñera



21
#Mariana
AChileVamos?



22
#Kast
VisitaAPiñera



23
#Saludos
DeNavidad



24
#Fujimori
Indultado



25
#KastVSBoric



27
#Gastón
OperadorPolítico



28
#Berríos
ConLaDiversidad



29
#Promulgación
LeySanna



30
#Bachelet
OnTour



31
#LosCierres
DeMatteier

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del "Observatorio Política y Redes Sociales" de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



REFERENCIA METODOLÓGICA

Metodología

El informe Interbarómetro Chile se elabora a partir de los datos generados por la herramienta Cosmos (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet. Cosmos captura de forma permanente todos los documentos presentes en medios de prensa escrita, tuits, posteos en youtube, páginas web y blogs que, de forma abierta y pública, se generan en la red y que mencionan a alguno de los actores políticos que conforman la muestra. Está conformado por una selección de alrededor de 75 actores políticos y referentes de la actualidad nacional (definida por el equipo Interbarómetro Chile).

Palabras de búsqueda:

A partir de palabras de búsqueda o “queries”, Interbarómetro realiza una captura permanente y en tiempo real de la conversación sobre los actores políticos en la red.

Las palabras de búsqueda definidas son seleccionadas de acuerdo a las formas habituales con las que se nombra a los actores políticos en internet y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

De este modo, Interbarómetro Chile construye y procesa una muestra o subconjunto de la toda la información que circula en la red, conformada por todos los documentos que circulan en internet y que hacen mención a una de las palabras de búsqueda seleccionadas.

Interbarómetro Chile recoge así toda la información en la que son mencionados algunos de los actores políticos más influyentes y los ministros de Estado en sus distintas acepciones.

PERSONAJES POLÍTICOS BUSCADOS

- Adriana Delpiano
- Alberto Espina
- Alberto Undurraga
- Alberto Mayol
- Aldo Valle
- Alejandro Navarro
- Alejandro Guillier
- Andres Allamand
- Andres Chadwick
- Andrés Gómez-Lopez
- Andrés Velasco
- Aurora Williams
- Bárbara Figueroa
- Beatriz Sánchez
- Camila Vallejo
- Carlos Furche
- Carlos Montes
- Carmen Castillo
- Carola Canelo
- Carolina Goic
- Carolina Tohá
- Cecilia Pérez
- Claudia Pascual
- Claudio Orrego
- Cristián Monckeberg
- Eduardo Artés
- Ernesto Ottone
- Evelyn Matthei
- Felipe Berríos
- Felipe Harboe
- Felipe Kast
- Franco Parisi
- Gabriel Boric
- Giorgio Jackson
- Guido Girardi
- Gutenberg Martínez
- Heraldo Muñoz
- Hernán Larraín
- Ignacio Walker
- Isabel Allende
- Javiera Blanco
- Joaquin Lavín
- José Antonio Gómez
- José António Kast
- José Miguel Insulza
- Josefa Errázuriz
- Karol Cariola
- Luis Mesina
- Luis Felipe Céspedes
- Manuel José Ossandón
- Marcel Claude
- Marcelo Díaz
- Marco Enriquez-Ominami
- Marcos Barraza
- Mario Fernandez
- Máximo Pacheco
- Michelle Bachelet
- Natalia Riffo
- Nicolás Shea
- Nicolás Eyzaguirre
- Osvaldo Andrade
- Pablo Badenier
- Pablo Longueira
- Paulina Saball
- Ricardo Ezzatti
- Ricardo Lagos Escobar
- Ricardo Lagos Weber
- Rodrigo Valdes
- Roxana Miranda
- Sebastián Piñera
- Soledad Alvear
- Tomás Jocelyn-Holt
- Victor Osorio
- Ximena Rincón

El volumen de datos que maneja este informe supera los 2.500.000 documentos en un solo mes, por lo que a partir del segundo año, Interbarómetro Chile podrá recolectar, registrar y procesar al menos nueve millones de documentos

DIMENSIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La información obtenida es clasificada según parámetros definidos por el equipo interbarómetro Chile en el sistema, a partir del cual se organiza la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de las claves de búsquedas (queries) definidas

El proceso de clasificar y organizar el gran volumen de datos recogidos en la red se denomina dimensionamiento estratégico y está estructurado en la definición de categorías, etiquetas y tesauros

CATEGORÍA

Es la forma de clasificar de forma jerárquica los resultados. Las categorías pueden ser, por ejemplo: atributos de marca, programas, actores, localizaciones, entre otras y en cada una de ellas se establecen las etiquetas que la componen.

ETIQUETAS

Para cada categoría se crean etiquetas. Las etiquetas de la categoría "temáticas" serían, por ejemplo: salud, educación, seguridad, corrupción, por mencionar algunas

TESAUROS

Para asignar un resultado de la búsqueda a una etiqueta se utilizan los tesauros, que son las palabras clave que clasificarán los resultados en la etiqueta y categoría correspondiente. Por ejemplo, en la categoría "temáticas" >etiqueta "educación, algunos de los tesauros serán: universidad, universidades, consejo de rectores, académico, académica, etc. Para la categoría "actores políticos" por ejemplo > etiqueta "Piñera", los tesauros serán: Piñera, @sebastianpinera, #SebastianPiñera, etc.

EQUIPO

Nicolás Freire
Felipe González
Víctor Medina
Diego Pérez

Director ejecutivo
Coordinador académico
Asesor estadístico
Coordinador, ayudante de investigación

Francisco Manzano
Constanza Salinas
Scarlett Duarte
Ignacio González
Felipe Pino
Felipe Aguilar
Diego Castillo
Felipe Espinoza

Ayudante de investigación
Ayudante de investigación

Ayudante de investigación
Ayudante de investigación
Ayudante de investigación
Ayudante de investigación

TOTAL DOCUMENTOS
EN OCTUBRE:
4.123.096

Noticias: 7.353
Blogs: 189
Webs: 35
Twitter: 4.115.162
Multimedia: 357

Interbarómetro Chile realiza un proceso de revisión para identificar la existencia de bots (por ejemplo, cuentas falsas), así como una validación de los tesauros que dan origen a las clasificaciones.

El presente informe está construido sobre la base de más de 600 tesauros.

A partir del dimensionamiento estratégico, por ejemplo, la conversación política en la red se clasifica en ejes temáticos tales como educación, salud, seguridad, justicia, corrupción o elecciones, entre otros. Esto permite hacer cruces de información, tales como políticos más mencionados por temáticas o bien, desagregar cada una por político mencionado.

De la misma manera, Interbarómetro Chile utiliza las nubes de palabras para visualizar el contenido semántico o conceptos asociados a referentes políticos y/o etiquetas.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del "Observatorio Política y Redes Sociales" de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.

