

Cómo divulgar tu negocio con menos de Gs 200 mil



Cómo crear tu perfil en Facebook

Rellena este formulario y haga clic en el botón verde donde dice: Regístrese

The image shows the Facebook registration page in Portuguese. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and login fields. Below this, the main heading is "Cadastre-se" (Sign up) with the subtext "É gratuito e sempre será." (It's free and always will be). To the left of the form is a large graphic of a thumbs-up icon with a heart above it, and a group of people below it. The text "Agradecemos a sua visita!" (We thank you for your visit!) and "Esperamos ver você em breve" (We hope to see you soon) is at the bottom left. The registration form on the right includes fields for "Nome" (Name) and "Sobrenome" (Surname), "Celular ou email" (Cell phone or email), "Insira novamente o número do celular ou o e..." (Re-enter the cell phone number or email), and "Nova senha" (New password). There are also dropdowns for "Aniversário" (Birthday) with "Dia", "Mês", and "Ano" options, and radio buttons for "Feminino" (Female) and "Masculino" (Male). A green "Cadastre-se" button is at the bottom right.

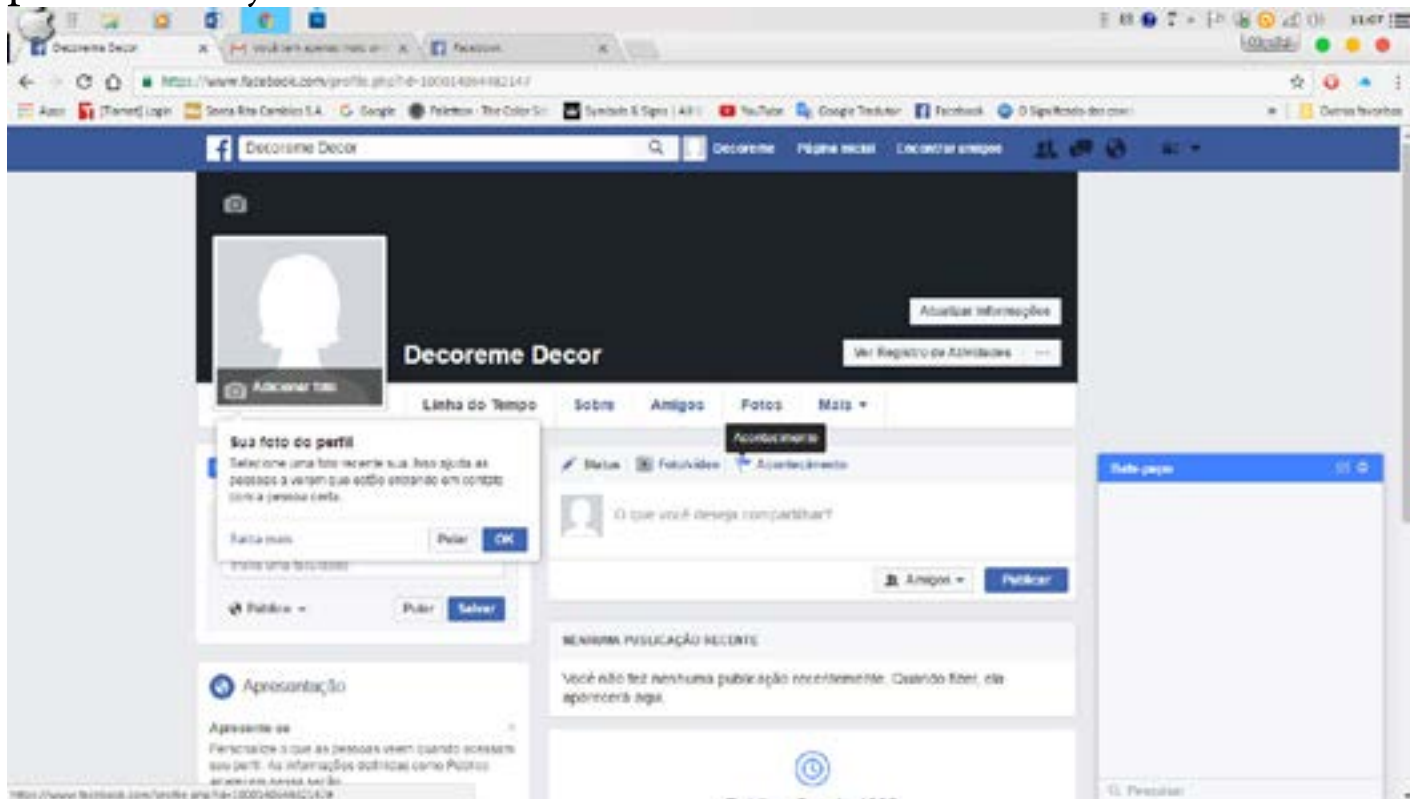
Si errar en algo irá aparecer un mensaje en rojo, siga las instrucciones. Después de clicar aparecer esta pantalla:

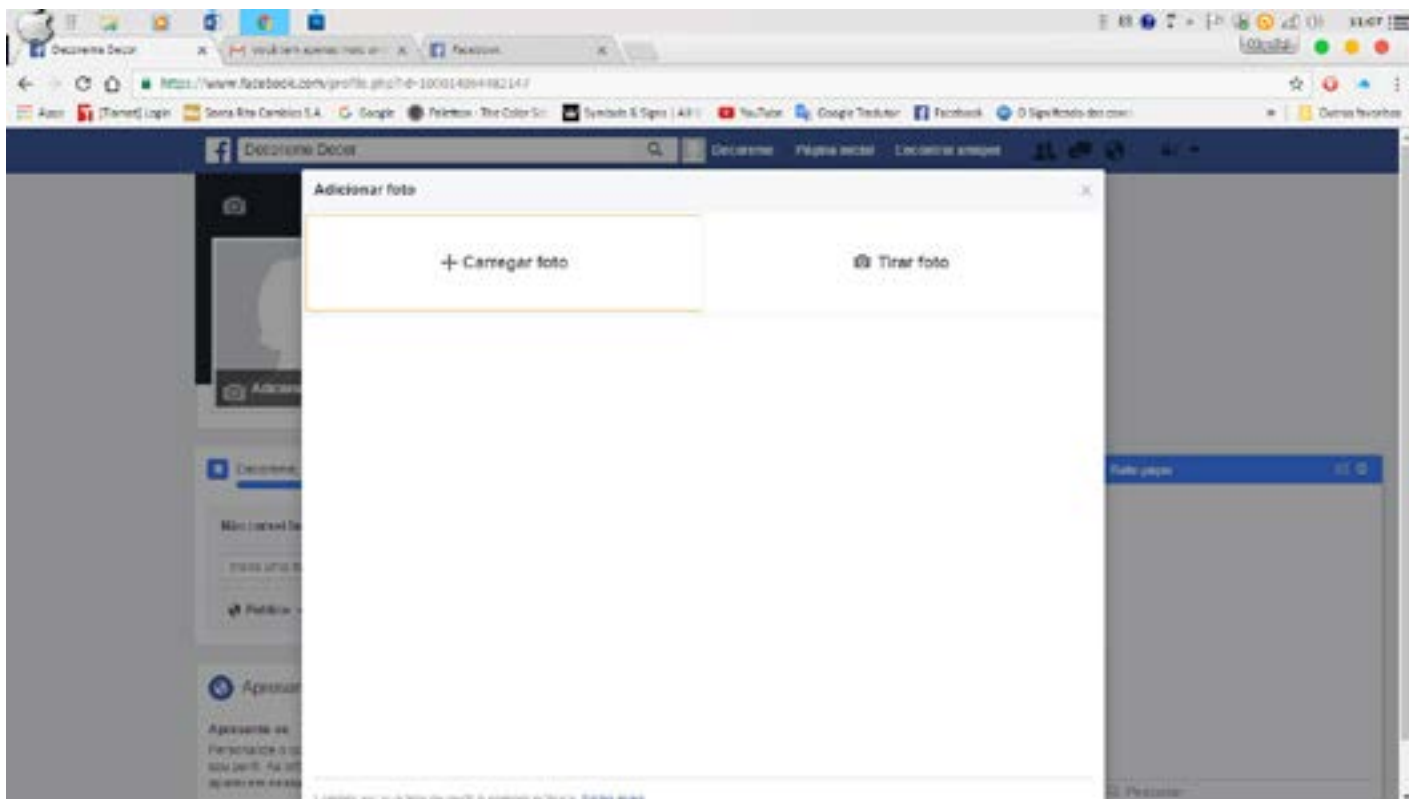
The image shows the Facebook welcome page in Portuguese. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and a search bar. Below this, the main heading is "Bem-vinda ao Facebook, Decoreme" (Welcome to Facebook, Decoreme). To the left of the main content is a navigation menu with links to "Feed de notícias" (News feed), "Mensagens" (Messages), "Explorar" (Explore), "Bem-vinda(x)", "Páginas" (Pages), "Grupos" (Groups), "Vídeos ao vivo" (Live videos), "Eventos" (Events), "Neste dia" (On this day), "Jogos" (Games), "Trabalhe no Facebook" (Work at Facebook), "Feed de Páginas" (Page feeds), "Suas publicações" (Your posts), and "Ver mais..." (See more...). The main content area has two sections: "Pesquise seu e-mail para encontrar os amigos que já estão no Facebook" (Search for your email to find friends who are already on Facebook) and "Conheça suas configurações de privacidade" (Learn about your privacy settings). The first section includes a text input field with "decoremeda@gmail.com" and a blue "Encontrar amigos" button. The second section includes a blue button that says "Faça um tour pelas informações sobre privacidade". At the bottom right, there's a "Neste page" (On this page) section with a "Público" (Public) button and a "Público" button. A red circle highlights the "Público" button, and a red arrow points to it from the text "Público" in the "Neste page" section.

Abra tu e-mail y habrá un mensaje de confirmación. Haga clic en el botón azul. Listo tu perfil está creado.

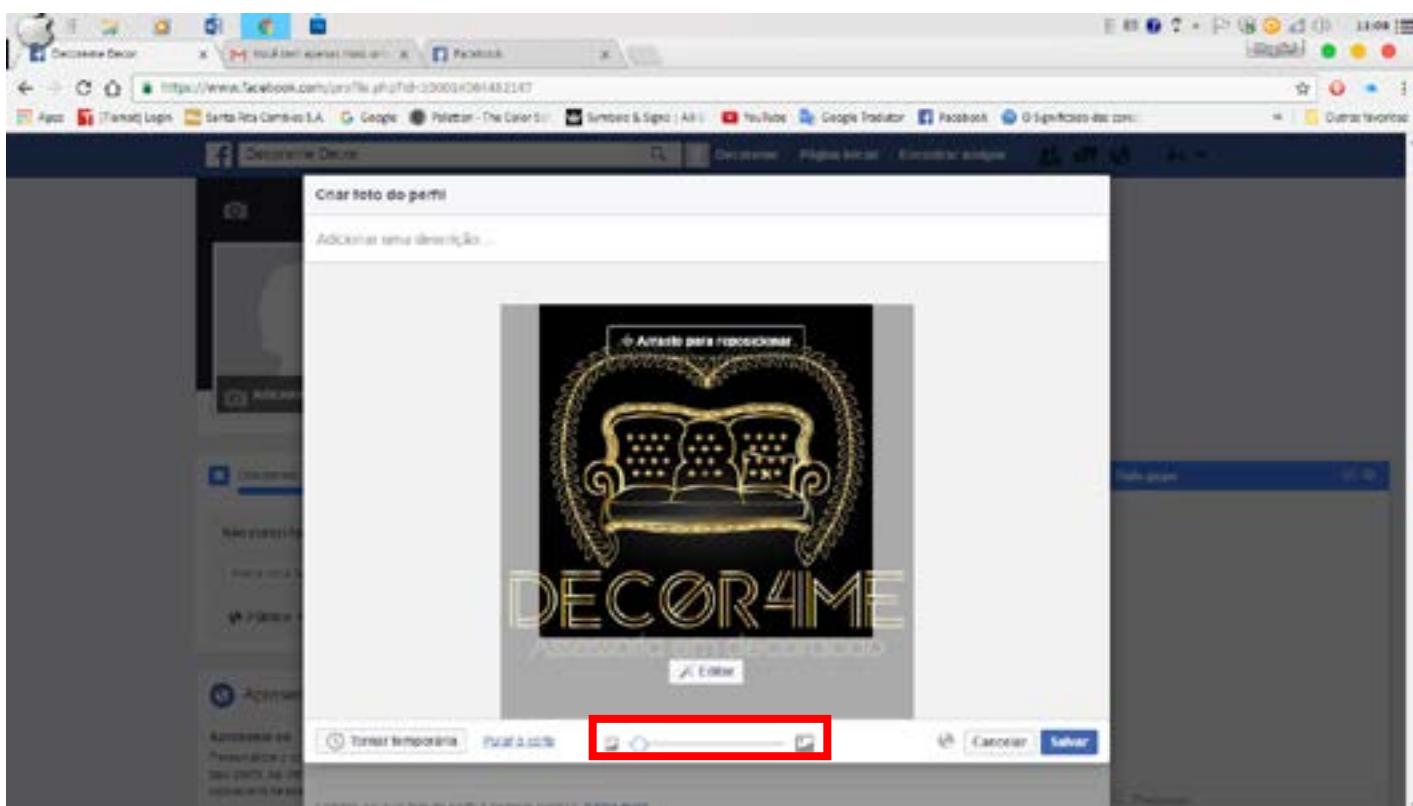


Ahora vamos inserir tu logotipo o foto que defina tu negocio. Si esta pantalla no aparece, haga clic en la barra azul donde aparece tu nombre o presione la tecla F5 para recargar la página. Ahora haga clic en la cajita donde aparece añadir foto. Aparecerá la pantalla abajo:

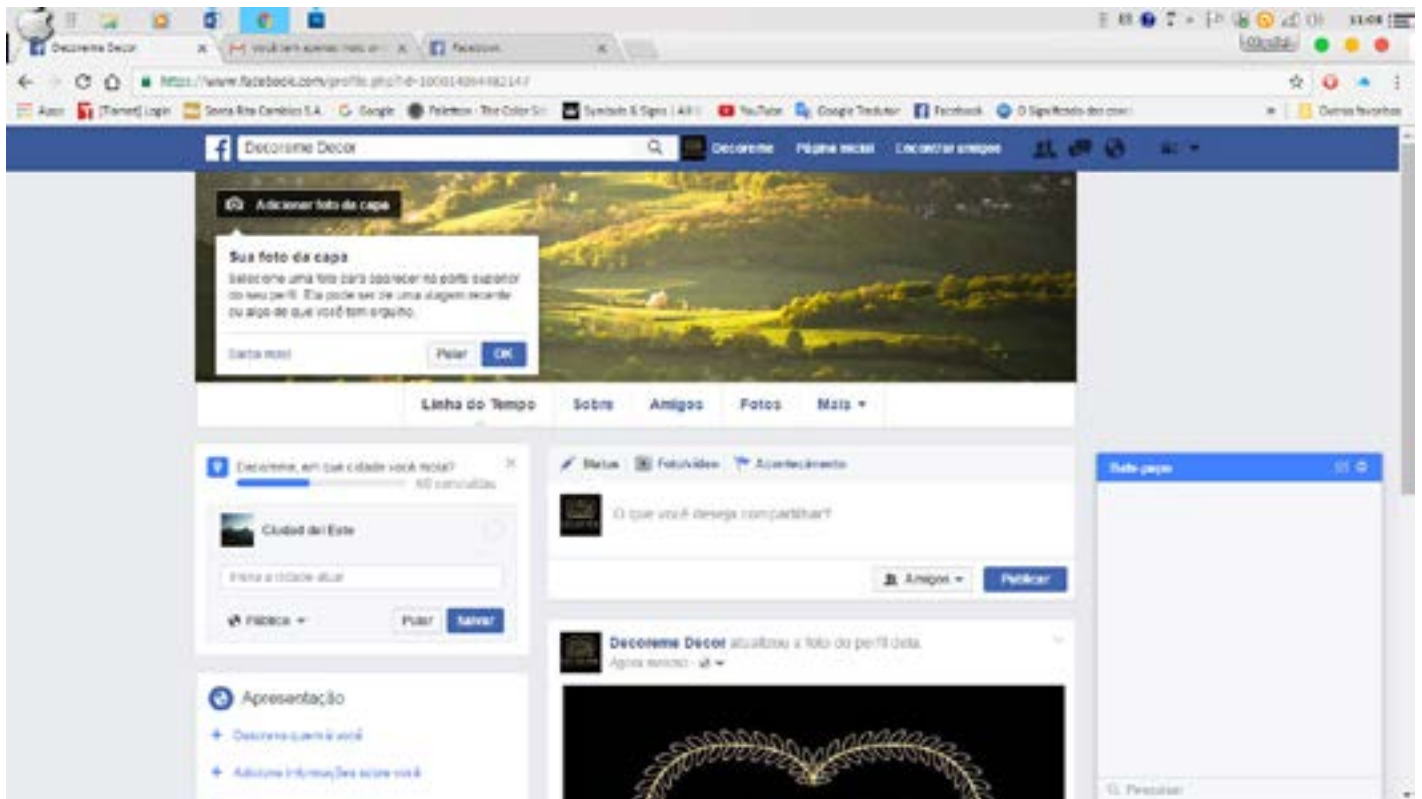




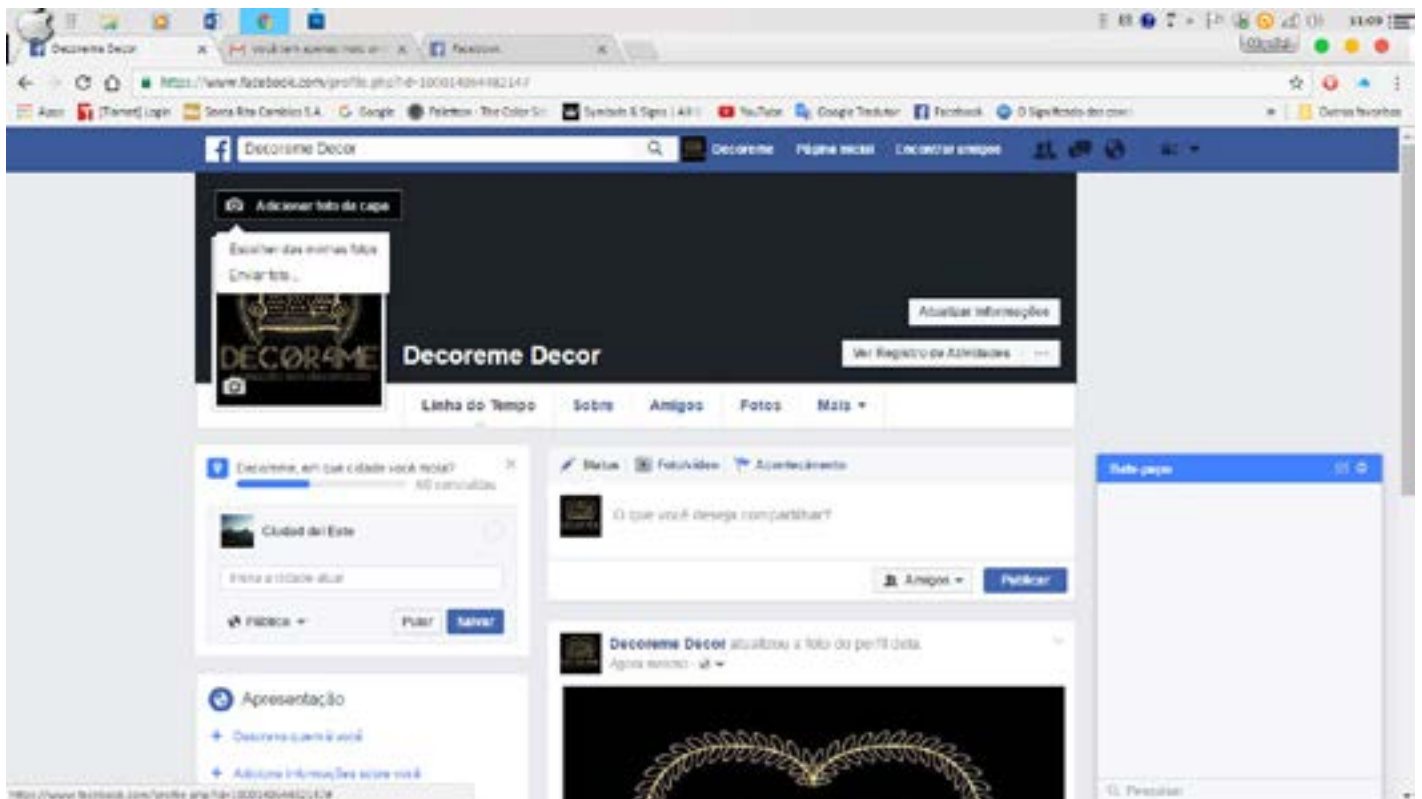
Haga clic en cargar foto y busque en tu computadora el logotipo o la foto de su elección y haga clic en ella.
Aparecerá esa pantalla:



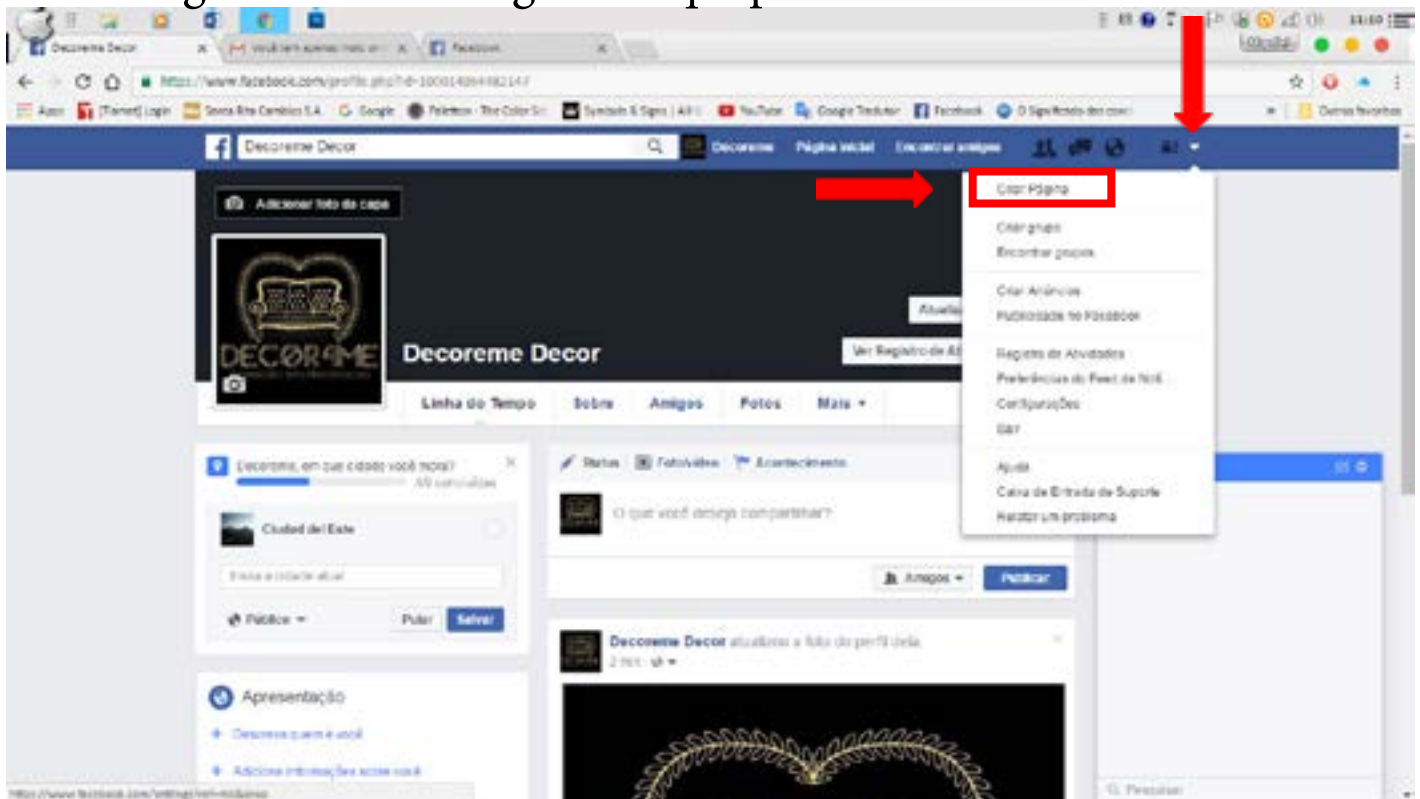
Clique y arrastre el botón en la cajita que aparece aquí marcada en rojo y redimensione la foto para que aparezca correctamente y haga clic en salvar. Aparecerá esta pantalla:



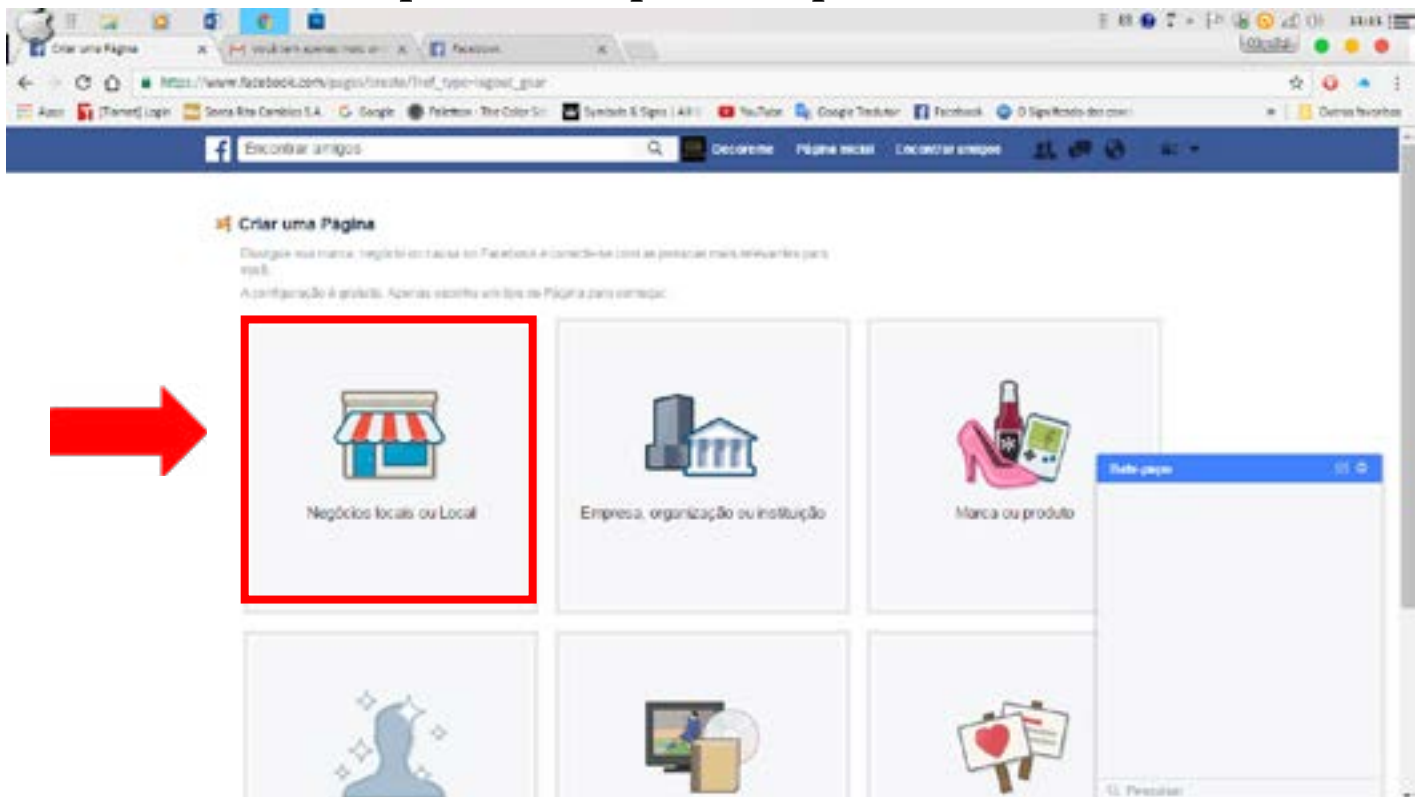
Ahora vamos inserir nuestra foto de capa. Busque obtener una foto que muestre un poco de tu trabajo. Al clicar en añadir foto de capa irá aparecer la pantalla abajo:

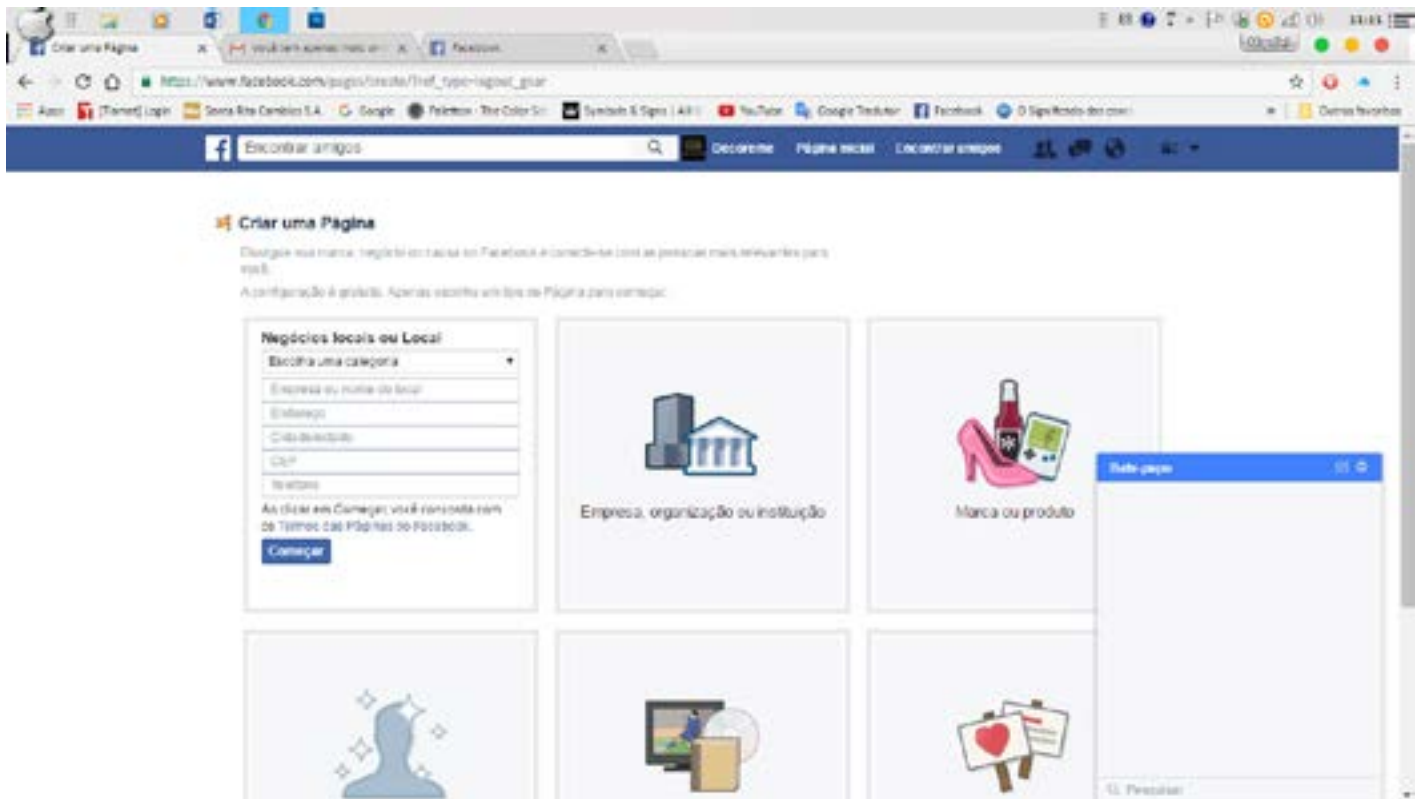


Haga clic en la pequeña seta blanca en la parte superior de tu perfil y abrirá el menú drop-down. Haga clic en crear página.
Caso tengas dificultad haga clic aquí para acceder al tutorial ilustrado.

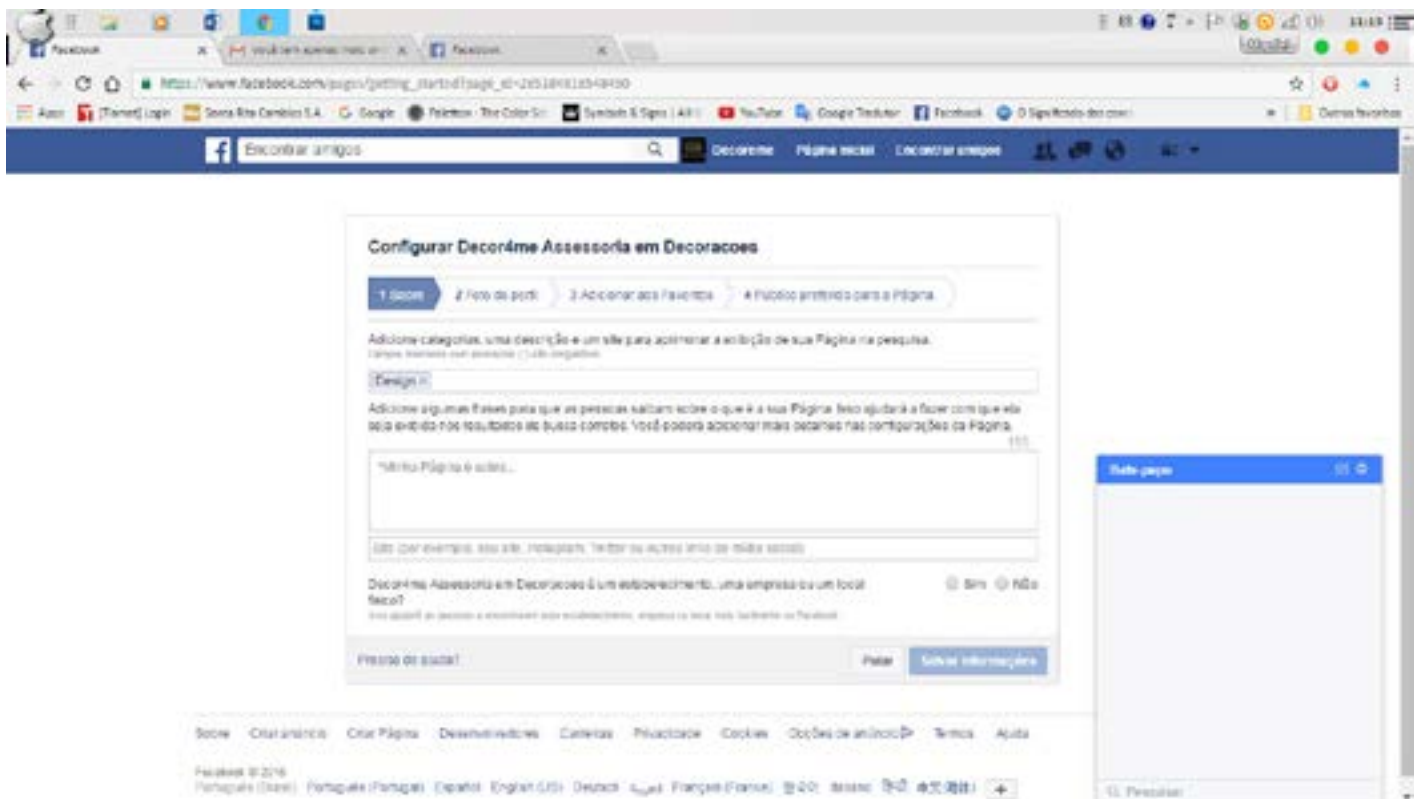


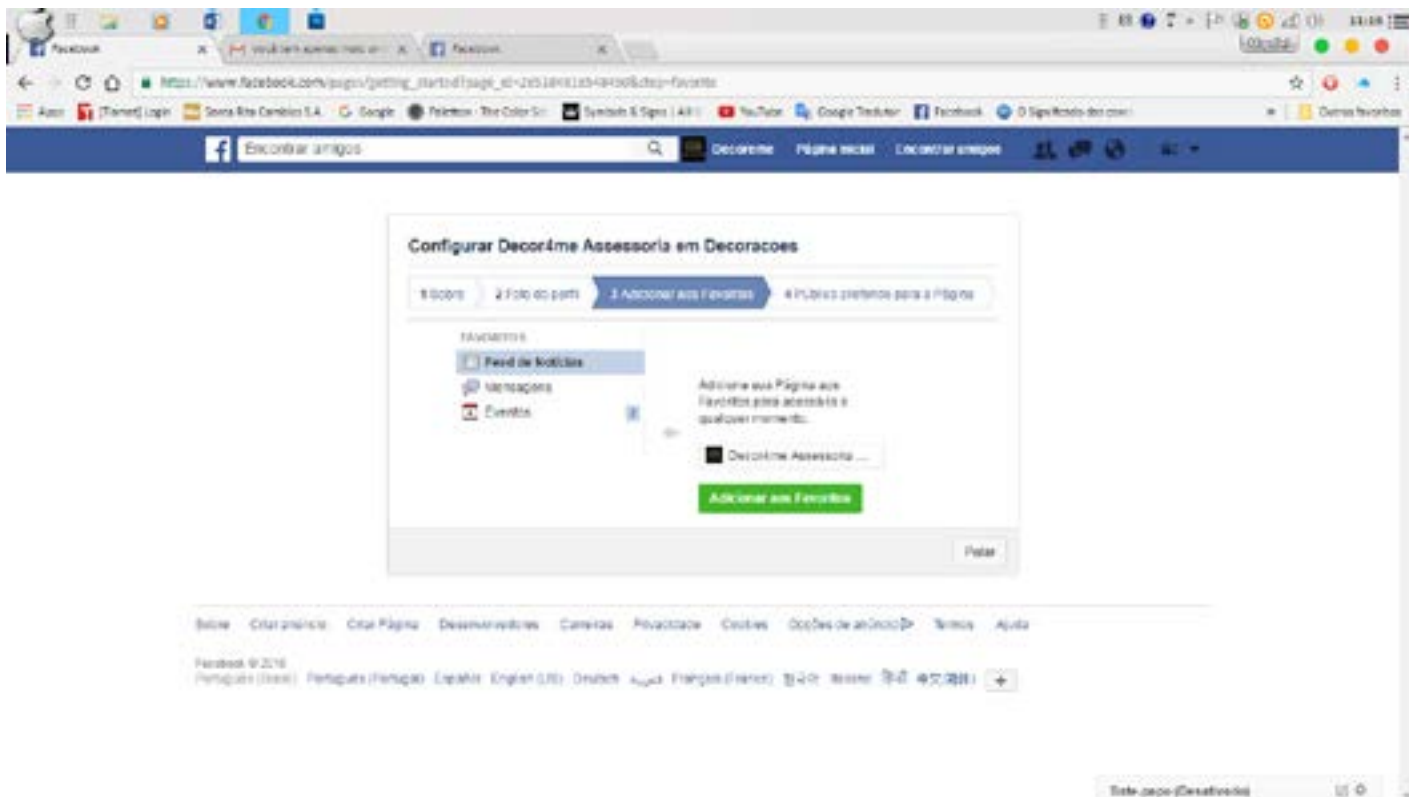
Elija la categoría de tu negocio y rellene los campos indicados y haga clic en comenzar. Aparecerá la próxima pantalla:





En esta caja es muy importante que describas tu negocio o servicio. Haga clic en salvar alteraciones. Irá aparecer la próxima pantalla. Deje las dos opciones en sí y haga clic en Salvar informaciones.





Y haga clic en Salvar. Listo. Tu FanPage está creada y lista para trabajar. Acuérdate que las publicaciones deben ser hechas en tu FanPage y no en tu usuario. Use y abuse. Busque personas, añada, hable con los amigos. Cuanto más se interactúa en tu FanPage más personas conocerán tu nuevo emprendimiento.



Suelte su Imaginación

Nosotros Imprimimos!

Tel.: 0673-221530 Cel.: 0983-286189

e-mail: ventas@graficaexpress.com.py