

	TRACK 1 Best Practice	TRACK 2 Workshops	TRACK 3 Mixed	TRACK 4 Social Innovation Education
Room	S104	S102	S105	S103
09:00	OPENING			
09:30	WELCOME			
10:00 - 10:25	Gideon H. Bazen (EN) <i>Hogeschool van Amsterdam</i> Teaching Startups how to find a good Business Idea? Tips and Tricks	Prof. Nils Högsdal (DE) <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Pre-Mortem Workshop: Wie Unternehmen mit einem Pre-Mortem ein späteres Post-Mortem verhindern, rechtzeitig existenzbedrohende Risiken für Ihr Geschäftsmodell identifizieren und die Chancen der digitalen Transformation nutzen können.	Eva Gutbrod (DE) <i>Baden-Württemberg International</i> Wie können neue und erfahrene Entrepreneure europaweit voneinander lernen und profitieren?	
10:25 - 10:50	Carlota Gil Carretero (EN) <i>theschoollab Paris</i> Success factors for Entrepreneurship Education/Students & Corporates in international context		Franziska Metzbour (DE) <i>Steinbeis-Innovationszentrum</i> Jugend gründet - 15 Jahre Entrepreneurship Education digital und analog	
11:00 - 11:25	Sean Branagan (EN) <i>Syracuse University's Newhouse School New York</i> What's Next in Media? Probably More Technology, More Disruption ... and More Fun?	Daniela Zimmermann (DE) <i>bwcon</i> Design Thinking für Einsteiger: Join the Customer Journey	Birgitta Borghoff (DE) <i>ZHAW Zürich</i> Entrepreneurial Storytelling oder wie wir erzählen, was wir tun	
11:25 - 11:50	Dr. Sharon Tal (EN) <i>Israel Institute of Technology</i> Where to Play- a new framework for linking technologies to markets		Anh Phuong Dinh, Jan Martin Geiger (EN) <i>Universität Duisburg-Essen, Technische Universität Dortmund</i> Current Trends in Entrepreneurship Education: Evidence from German Universities	Tom Krug (DE) <i>Social Impact Lab Stuttgart</i> Förderung von Sozialunternehmertum - Der Social Impact Lab Ansatz
12:00 - 12:25	Isabelle Jesemann (DE) <i>IAO Fraunhofer Institut Stuttgart</i> Das perfekte Startup-Center	Sean Branagan (EN) <i>Syracuse University's Newhouse School New York</i> What's Next in [Your Industry]? How Introducing Students to Technology, Startups, and Disruption Can Better Position Your School and Your Students for the Future	Christoph Selig (EN) <i>HTWG Konstanz</i> Corporate Entrepreneurship as a mean to transform established corporates	Michael Wihlenda (DE) <i>Weltethos-Institut Universität Tübingen</i> World Citizen School
12:25 - 12:50	Florian Demaku, Hannah Schneider (DE) <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Spinnovation		Julian Hoch, Volker Scholz (DE) <i>mm1 Stuttgart</i> Corporate Lean Startup - Das mm1 Vorgehensmodell für die Praxis	Stephan de la Peña (EN) <i>SEEN - Social Entrepreneurship Education Network</i> Social Entrepreneurship Education - making it transformative and mainstream
13:00	LUNCH			

14:00 - 14:25	Leif Brändle (DE) <i>Universität Hohenheim</i> Startup Garage Hohenheim - Unternehmertum im Studium erlebbar machen	Dr. Sharon Tal (EN) <i>Israel Institute of Technology</i> Market Opportunity Navigator- 3 steps for discovering your most valuable market opportunities	Tanja Hatzl-Schönbacher (DE) <i>FH JOANNEUM</i> Teaching Project Management & Entrepreneurship with a competence based e-Learning course including game-based learning elements - a case study	Prof. Wolf-Dieter Hasenclever (DE) <i>FHM Bielefeld-Berlin</i> Entrepreneurship Education und digitale Mündigkeit - EE und digitale Kompetenzentwicklung als zentrale Bestandteile der „21th century skills“
14:25 - 14:50	Christian Martin (DE) <i>Universität Kassel</i> Gründerhochschule Kassel: Universitätsweite Implementation von unternehmerischem Denken und Handeln in Forschung, Lehre und Transfer unter der Dachmarke UNIKAT		Rainer Schmitt (DE) <i>TOPSIM</i> Interaktiv, spielerisch und web-based - Den Gründungsprozess ganzheitlich erleben mit einem cloudbasierten Startup Planspiel	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner (DE) <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Team Role Games in Innovation and Entrepreneurship
15:00 - 15:25	Olga Bogomolova (EN) <i>Pace University New York</i> Embrace Your Failures	Prof. Dr. Okke Schlüter (DE) <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Design Agility - Design Thinking adapted for the media industry	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis (DE) <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Erkenntnisse aus zwei studentischen Forschungsprojekten zur Kreativindustrie: „StartOrt Kreativindustrie - Relevante Standortfaktoren für Startup-Ökosysteme“ und „Woher kommen die Erlöse? - Relevante Erlösmodelle bei Startups der Kreativindustrie“	
15:25 - 15:50	Suzanne Visser (EN) <i>Spin Awards Amsterdam</i> Fast Forward the Future: Innovation meets Talent		Manuel Wesch (DE) <i>JustRocket UG</i> Building Bridges Between Startups, Corporates & Universities	
16:00 - 16:25	Project Pitches (DE)	Fireside Chat (EN) Perspectives on Stuttgart Startup Ecosystem Prof. Dr. Nils Högsdal <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> // Prof. Dr. Andreas Kuckertz <i>Universität Hohenheim</i> // Sean Branagan <i>Syracuse University's Newhouse School New York</i>	Maria Bertele (DE) <i>Weiterbildungszentrum, Hochschule der Medien Stuttgart</i> Berufsbegleitende Weiterbildung an der HdM: Bausteine für Ihre Zukunft im digitalen Wandel	
16:25 - 16:50			Martin Papendieck (DE) <i>Hochschule der Medien Stuttgart</i> Master Intra- und Entrepreneurship	
17:00	END // KICK-OFF STARTUP WEEKEND			