

CUMBRE INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y DEL COMPORTAMIENTO – SBCC 2018

Nusa Dua, Indonesia 16 al 20 de abril de 2018

Por: José Luis Aguirre Alvis. Msc.
(como participante delegado de la WACC)

Uno de los ejes de atención global dirigidos de modo expreso a promover condiciones de mejora de la calidad de vida y así alcanzar condiciones de un desarrollo humano inclusivo es el del conocimiento, compromiso y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (www.cinu.org.bo). Estos 17 objetivos y su alcance de modo inseparable requieren y podrán hacerse deseablemente efectivos con el concurso de las dinámicas y procesos de la comunicación e información que igualmente deberán activarse en esta dirección a nivel global. Esta fue una de las razones por las cuales el mayor conjunto de entidades académicas, de organizaciones no gubernamentales y de la promoción del desarrollo social fueron convocadas a la Cumbre Internacional sobre Comunicación para el Cambio Social y el Comportamiento 2018 (International Social and Behavior Change Communication Summit, SBCC). La agenda de la misma fijada para su realización en Bali, Indonesia entre el 16 al 20 de abril de 2018 comprendió entre sus objetivos el aprendizaje, la valoración de experiencias, el establecimiento de trabajos de apoyo en red, el intercambio de conocimientos, y todo bajo una pregunta: What Works?, o sea qué está funcionando? Entendiendo que el campo de la comunicación para el cambio social y de la misma comunicación para el desarrollo tiene una presencia de más de medio siglo en todo el mundo esta Cumbre resulta ser la segunda oportunidad para hacer un alto en sus acciones para mirar el impacto, producto, y evidencia de sus logros así como desaciertos. La primera cita en su carácter se realizó en 2016 en Abu Dhabi, UAE (United Arab Emirates) concentrándose en la observación del estado del arte en el campo de la comunicación y sus esfuerzos en el campo del desarrollo. Fue así que el título de la cumbre mundial de especialistas y practicantes de la comunicación para el desarrollo 2018 fue Shifting Norms Changing Behavior Amplifying Voice, What Works?, International SBCC Summit, Featuring Entertainment-Education.

A la Cumbre, SBCC, 2018, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Nusa Dua en Bali, Indonesia concurren 90 países contando con 1200 participantes siendo sus organizadores directos entidades como The Communication Initiative, Johns Hopkins Center for Communication Program, UNICEF y su Sección de Comunicación para el Desarrollo, BBC Media Action y el Soul City Institute todos integrando el Secretariado

General del encuentro mundial. Entre los auspiciadores del encuentro figuran entre otros UNICEF, Save the Children, Johns Hopkins, Bangladesh Center for Communication Programs y Bill & Belinda Gates foundation.

El mayor punto de atención y debate estuvo alrededor de la presentación de trabajos y casos dirigidos a exponer la verificación y alcance de evidencias a partir de diversos programas que utilizando la metodología de la educación por entretenimiento (EE) han podido conseguir que poblaciones de distintos lugares en el mundo, y en temáticas variadas logren revertir las condiciones de vulnerabilidad y así de desprotección en el ejercicio de sus derechos al que están sometidas.

La palabra crítica de representantes de América Latina en el encuentro provino especialmente de Colombia y Bolivia y trató de poner en evidencia que una vez constatado el nutrido avance de proyectos y experiencias en el campo de la educación por entretenimiento (EE) la preocupación mayor de todo esfuerzo de desarrollo no debe perder el sentido del cambio social donde la asumir la comunicación significa un proceso dialógico y de profunda participación de los actores. Así, se recuperará la dimensión de empoderamiento ciudadano y de atención concreta a las condiciones de desigualdad e inequidad que todavía se experimentan en gran parte de las sociedades en el mundo. Por tanto, esfuerzos muy loables en cuanto a tecnificar procedimientos o de establecer parámetros de observación o medición de efectos a instancia de la presencia de financiadores debe necesariamente alternarse con la dimensión del real cambio social hacia objetivos de mejora de la calidad de vida con dignidad, protagonismo y fortaleciendo las capacidades locales hacia un desarrollo con sostenibilidad.

Entre los actores vulnerables, por ejemplo en América Latina, están las poblaciones de personas con discapacidad por las que se abogó en las distintas mesas y paneles como delegados de la WACC (World Association for Christian Communication) haciendo ver que estos sectores que representan el 15% de por lo menos cada estado merecen ser también actores del ejercicio de la palabra así como ser sujetos presentes en cualquier dinámica de cambio social. La Declaración de esta cumbre de la comunicación para el cambio social y del comportamiento así señala en uno de sus puntos el convocar el compromiso de los estados, las organizaciones de la sociedad civil, la academia, los organismos de la cooperación, y las fundaciones de solidaridad global el escuchar y amplificar las voces de los sectores que experimentan mayor vulnerabilidad en nuestras sociedades, incluyendo a los niños, y las personas con discapacidad junto a otras poblaciones en riesgo.

Por otro lado, la Declaración señala que el alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible depende de poner a las personas como el centro del desarrollo así estos objetivos no serán alcanzados a menos que las comunidades sean informadas, involucradas y empoderadas para demandar y participar en el cambio que permita la mejora de sus propias vidas. Así, se afirma que todas las voces, incluyendo a aquellas

que no se escuchan, deban ser amplificadas en este proceso. Y esto supone dismantelar las relaciones de inequidad estructural retando de este modo el statu quo, comprendiendo la complejidad, y rompiendo cotos del desarrollo celebrando más bien la diversidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en que están empeñados los estados hasta el 2030 atingen a profundos esfuerzos integrados donde la comunicación para el cambio social asumiendo el colocar a las personas como centro del desarrollo se ponga en sintonía de cambios estructurales profundos sin que se comprenda el cambio como la acción eminentemente técnico operativa o de orden superficial.

Hizo parte de la semana de trabajo y que comprendió una agenda de disertaciones, trabajo en temáticas especializadas, exposición de experiencias, desarrollo de talleres, y desarrollo de una feria exposición de instituciones el Homenaje y reconocimiento de vida al trabajo del mexicano Miguel Sabido, quien fuera el impulsor de la primera metodología de educación por entretenimiento a partir de su trabajo con las telenovelas comerciales iniciada en 1974. Por otro lado, destacó la presencia de Latinoamérica las conferencias de David Chiriboga, ex Ministro de Salud del Ecuador, quien expuso la relación entre el desarrollo social y las condiciones de inequidad y desigualdad, y la de Aníbal Gaviria, ex Alcalde Medellín, y ex Gobernador de Antioquia, Colombia sobre la transformación de las condiciones de extrema violencia y riesgo de Medellín a partir de una política estatal que impulsó la comunicación como eje de su transformación hacia el alcance de mejores condiciones de vida contando para ello con la activa participación de los diversos sectores ciudadanos.

Una vez que se concluya y difunda la Declaración del SBCC, 2018 los operadores desde las distintas esferas de su trabajo e implicación en los temas del cambio social y el desarrollo tendrán una agenda de orientación y compromisos para que en cada lugar del mundo, temática, presencia diversa de actores y modo de intervención comunicacional se pueda seguir construyendo oportunidades para un cambio social con sentido contextualizado, de participación y pertinencia en las decisiones.

El punto de ampliación y consulta sobre la Cumbre SBCC, 2018 es:
<https://sbccsummit.org/>