

Género y medios de comunicación: Desafíos y oportunidades en la Era Post 2015

Consulta de la estrategia



9-11 de marzo de 2017, Nueva York

En diciembre de 2016, la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) lanzó la campaña de sensibilización [Erradiquemos el Sexismo en las Noticias antes de 2020](#), para intensificar la acción y lograr que los medios de comunicación rindan cuentas para la igualdad de género. Dos décadas de investigación a través del Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP), han demostrado que a pesar del considerable esfuerzo de activistas, alianzas con los medios de comunicación, instituciones de capacitación en medios y otros, lograr la igualdad de género en y a través de los medios, sigue siendo una tarea inmensa. La evidencia estadística del GMMP apunta a una pérdida de potencia en la reducción de las disparidades de género en los medios durante la pasada década y al retroceso en algunos indicadores.

Al mismo tiempo, ha crecido la conciencia pública, al igual que el número de iniciativas de los organismos de las Naciones Unidas, las redes de contrapartes interesadas y las organizaciones de la sociedad civil.

En el 2013 con el liderazgo de la UNESCO, se creó la Alianza Mundial para los Medios de Comunicación y el Género (GAMAG), fundada para acelerar la aplicación de las recomendaciones de "Mujeres y medios de comunicación" contenido en la sección J de la Plataforma de Acción de Beijing, 1995. Las 800 organizaciones de la membresía de GAMAG de la industria mediática, grupos de la sociedad civil y de la academia, se comprometieron a aunar esfuerzos y recursos para promover la equidad de género en el contenido y la práctica de los medios.

En el 2016, ONU Mujeres lanzó el [Pacto de medios "Demos el paso por la igualdad de género"](#) para instar a las organizaciones mediáticas a participar en el avance de la igualdad de género y los derechos de las mujeres en el marco de la Agenda Post 2015 (Agenda 2030). Adoptada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 es un plan de acción para "las personas, el planeta y la prosperidad". Proporciona un plan para erradicar la pobreza extrema a través de 17 metas de desarrollo sostenible y 169 objetivos, incluido el reto de "alcanzar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas".

El rol de la WACC: El compromiso de WACC con el género, los medios y la comunicación, inició en 1987 con una serie de consultas regionales sobre "mujeres y medios" y tuvo lugar en un momento histórico en que el papel de las mujeres en el desarrollo fue reconociendo lentamente. Estas consultas culminaron con la primera conferencia mundial "Women Empowering Communication" (Bangkok, 1994) organizada por WACC en colaboración con las organizaciones feministas de comunicación ISIS-Manila y el Centro Internacional de la Tribuna de las Mujeres. La idea de un GMMP fue discutida en la conferencia y desarrollada para convertirse en la más grande y más larga iniciativa de investigación e incidencia política para la igualdad de género en y a través de los medios de comunicación. En las últimas dos décadas, la WACC ha asegurado la continuidad de la investigación GMMP para monitorear el cambio en la situación de las mujeres y el género en las noticias.

Desde el 2007, las contrapartes de la WACC han implementado 84 proyectos en 38 países entorno a una variedad de asuntos de género y comunicación incluyendo reportes de medios sobre violencia de género, política y economía, en la representación de las niñas, de las minorías y mujeres indígenas, en la capacidad para fomentar la construcción de prácticas de medios sensibles al género y el monitoreo con enfoque de género en los medios.

El género y los medios de comunicación siguen siendo un área de acción prioritaria en el plan estratégico de WACC para el período 2017-2021. Además, desde la Secretaría General de GAMAG desde 2016, la WACC seguirá desempeñando un rol de liderazgo en el esfuerzo mundial por la igualdad de los medios en general. La consulta de la estrategia "Género y medios: desafíos y oportunidades en la era post 2015" se convoca en este contexto. La última de la serie de consultas temáticas, se resume en tres objetivos:

- Realizar una lluvia de ideas sobre las oportunidades para avanzar en la conquista de los derechos de comunicación de las mujeres y la justicia de género en y por medio de los medios de comunicación, en el contexto de la implementación de la Agenda Post 2015;
- Consolidar la campaña estratégica *Erradiquemos el sexismo en las noticias*, hacia 2020 y un mapa de campañas complementarias;
- Hacer nuevas conexiones y fortalecer las ya existentes entre las organizaciones y personas comprometidas en esta área temática.

CSW 2017

Inmediatamente después de la consulta, se celebrará el 61º período de sesiones de la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de las Mujeres (CSW) en Nueva York del 13 al 24 de marzo. La CSW es el órgano principal intergubernamental mundial, dedicado exclusivamente a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (<http://www.unwomen.org/es/csw>). Desde 1996, la CSW lidera el seguimiento de los progresos realizados en la aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing. La CSW también contribuye al seguimiento de la aplicación del Programa 2030 para acelerar la realización de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

CSW 2017, ofrecerá un programa amplio de sesiones plenarias y eventos paralelos organizados por diversos organismos de las Naciones Unidas. El Foro de ONGs de la CSW ofrece sesiones paralelas organizadas por organizaciones de la sociedad civil (OSC) en *Church Center* (ubicado en la intersección de la calle 44 y la Avenida Primera, frente al edificio de la Secretaría de la ONU) y otros lugares en Manhattan.

Los eventos recomendados de relevancia para el tema de género y medios son

- **15 de marzo, 2:30 P.M:** Re-escribiendo el guión: el papel de la fe y los medios de comunicación en la promoción de la justicia económica de las mujeres. Coordina: WACC Norteamérica.
Lugar: Community Church of New York (Sala: Galería) En 40 East 35th Street.
- **Marzo 15, 6.30 P.M:** Evento paralelo sobre género y medios
Coordina: ONU Mujeres y Alianza Global para Medios y Género (GAMAG)
Lugar: Edificio de las Naciones Unidas. Espacio por confirmar

Consulte el sitio web <http://www.unwomen.org/en/csw/csw61-2017/side-events> para el programa completo de los eventos del Foro de las Naciones Unidas y las ONG.

Resultados esperados

1. Un plan de acción para avanzar en la Campaña Erradiquemos el sexismo en las noticias, hacia 2020 en el contexto de otras campañas relevantes y la Agenda para el Desarrollo Post-2015.
2. Una estrategia para movilizar a personas, grupos y fondos para la campaña que involucra a la red GMMP, contrapartes del proyecto WACC y membresía de la Alianza Global para los Medios de Comunicación y el Género.
3. Un comunicado en el que se destaquen los resultados de las reuniones y recomendaciones.
4. Recomendaciones de directrices sub-temáticas del programa de género y comunicación de la WACC 2017-2021.

La Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) es una organización internacional que promueve la comunicación como un derecho humano básico y esencial para la dignidad de las personas y de la comunidad. Enraizada en la fe cristiana, la WACC trabaja con todos aquellos a quienes se les niegan el derecho a la comunicación por su estatus, su identidad o su género. Defiende el pleno acceso a la información y la comunicación y promueve los medios de difusión abiertos y diversos. La WACC refuerza las redes de comunicadores para el avance de la paz, la comprensión y la justicia. La WACC ocupa la Secretaría General de la Alianza Global de Género y Medios (GAMAG) con más 800 contrapartes desde la industria mediática y las organizaciones de la sociedad civil comprometidas con el avance en la igualdad de género en y a través de los medios.

www.waccglobal.org; www.whomakesthenews.org;

[hwww.facebook.com/Global.Media.Monitoring.Project/](https://www.facebook.com/Global.Media.Monitoring.Project/); [@whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews);



Género y medios: Desafíos y oportunidades en la Era Post 2015

Consulta de la estrategia

Jueves 9 de marzo	Viernes 10 de marzo	Sábado 11 de marzo
9:00 – 11:00 Plenaria <i>Bienvenida</i> Presenta: La Presidenta de la WACC Norteamérica, Shirley Struchen Ponentes: WACC Secretaria General Rev. Karin Achtelstetter Representante Naciones Unidas Mujeres Monitoreo Global de Medios Embajadora del Proyecto, Jennifer Lee Representante Fondo Global para las Mujeres <i>Propósito y objetivos de las consulta</i> Directora de Programas de WACC Dra. Sarah Macharia Miembro de la Junta Directiva WACC UK Dra. Vilma Peña <i>Revisión de agenda</i> <i>Asignación de roles: Comité de Redacción del comunicado.</i> 9:45 – 10:00 Rompe hielo 10:00 – 11:00 Presentación de participantes (3-5 minutos por persona) - Destacar los intereses y el trabajo realizado bajo el área temática general de "derechos de género y comunicación" - Trabajo destacado realizado en colaboración con WACC -Experiencias importantes en incidencia, 1-3 lecciones aprendidas	9:00 – 10:00 Plenaria Recapitulación del día 1 y agenda de trabajo día 2. 10:00 – 11:00 Sesiones de Trabajo ECONOMÍA <u>Grupo 1</u> A story of gender in agriculture: powers and voices., Hang Pham, Research centre for Gender, Family and Environment in Development, Vietnam Gender-focused media monitoring on poverty reporting in Francophone Africa, Amie Joof, Réseau Inter - Africain pour les Femmes, Médias, Genre et Développement, Sénégal <u>Grupo 2</u> La cobertura noticiosa en medios masivos sobre la situación y condición de las poblaciones pobres, Raquel Romero, Fundacion Colectivo Cabildeo, Bolivia Mirando con lentes lilas las noticias de desarrollo rural agricultura familiar y derecho a la tierra, Alicia Stumpfs, Kuña Roga, Paraguay	9:00 – 10:15 Plenaria Recapitulación del día 2 y agenda de trabajo día 3. 10:15 – 11:00 Sesiones de Trabajo <u>Grupo 1.</u> Mainstreaming gender reporting on affirmative action of women and girls., Gbenga Osinaike, Journalists for Christ, Nigeria Gender Portrayal and Monitoring in B&H Media, Abida Pehlic, Novi Put, Bosnia & Herzegovina Awareness raising and action for fighting misrepresentation, Jelena Visnjic, BeFem - Feminist cultural Centre, Serbia <u>Grupo 2.</u> Observatorio ciudadano de la comunicación: ampliando las fronteras de la investigación, Sra Sandra López Astudillo, Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay, Ecuador Gender and media observatory, Vilma Peña, Costa Rica
11:00 – 11:30 Receso	11:00 – 11:30 Receso	11:00 – 11:30 Receso

AGENDA

Jueves 9 de marzo	Viernes 10 de marzo	Sábado 11 de marzo
11:30 – 13:00 Plenaria <i>Continuación de la presentación de las personas participantes</i> (3 a 5 minutos por persona)	11:30 – 13:00 Sesiones de Trabajo VIOLENCIA DE GÉNERO <u>Grupo 1</u> Exploring the elusive reality of gender-based violence reporting, Rokeya Kabir, Bangladesh Nari Progati Sangha, Bangladesh Reshaping the media portrayal and public understanding of gender based violence in Nigeria, Olayide, Journalists against AIDS, Nigeria Violence Against Women: Violation of Communication Rights – Media Monitoring Program, Vincent Rajkumar, Christian Institute for the Study of Religion and Society, India Media monitoring of violence against women in Nepal, Indu Tuladhar, Asmita Women's Publishing House, Media and Resource Organisation, Nepal <u>Grupo 2</u> Las adolescentes mediatizadas: entre la sexualización y la victimización., Nadia Ferrari, Equipo Latinoamericano de Justicia y Género, Argentina Ellas también tienen derechos. Una mirada sobre cómo aparecen niñas y adolescentes en los medios, Sandra Chaher, Asociación Civil Comunicación para la Igualdad, Argentina Pensamiento mágico, violencia de género y medios de comunicación en Guayaquil, Carlos Terán Puente, Centro Ecuatoriano de Promoción y Acción de la Mujer, Ecuador	11:30 – 13:00 Plenaria El estado crítico la comunicación post- WSIS, Dafne Plou, APC, Sudáfrica El Derecho a la Comunicación con Enfoque de Género en la Agenda de Desarrollo Post 2015, Marcela Gabioud, WACC - Latin America Defensa de los Derechos de las Comunicaciones de las Mujeres: Experiencia del Pacífico, Alicia Evans / Sian Rolls, FemlinkPACIFIC, Fiji. Defensa de los Derechos de las Comunicaciones de las Mujeres: Experiencia del Caribe. Patricia Phillips, Women's Media Watch, Jamaica. Grupo de trabajo para: 1. <i>Mapa de las campañas regionales y globales actuales y previstas.</i> 2. <i>Desarrollo de un plan estratégico para avance en la Campaña de Erradiquemos el sexismo en las noticias, ESN.</i> 3. <i>Desarrollar un plan estratégico para movilizar recursos - personas y fondos - para la Campaña, ESN.</i> 4. <i>Lluvia de ideas en torno a las oportunidades para promover los derechos de comunicación de las mujeres y la justicia de género en y a través de los medios en el contexto de la implementación de la Agenda Post 2015.</i>
13:00 – 14:00 Almuerzo	12:30 – 13:30 Almuerzo	13:00 – 14:00 Almuerzo

AGENDA

Jueves 9 de marzo	Viernes 10 de marzo	Sábado 11 de marzo
14:00 – 16:30 Plenaria Enfoque de financiamiento del proyecto WACC - Actualización Presentación y Discusión El Proyecto de Monitoreo Global de Medios y Campaña Erradiquemos el Sexismo en las noticias, 2020.	13:30 – 14:00 Plenaria 23 años de un movimiento: lecciones de nuestra historia Glory Dharmaraj, Coordinadora GMMP Norteamérica 14:15 – 14:45 Plenaria Movimiento y Campaña De lado a lado. Clare Paine Presentación y debate de 30 minutos 14:45 – 16:30 Sesiones de Trabajo PAZ, SEGURIDAD, CONFLICTO <u>Grupo 1.</u> Gender and media reporting on peace & security, Margaret Sentamu, UMWA, Uganda Women in Palestinian Media, Suheir Farraj, TAM, Palestine <u>Grupo 2.</u> Las mujeres en los medios: construyendo paz y democracia, Lucía Lagunes Huerta, Cirenia Celestino Ortega, Comunicación e Información de la Mujer, Mexico	14:00 – 16:00 Plenaria Informe Presentación de planes estratégicos y recomendaciones Presentación del comunicado Otras recomendaciones sobre (i) deberían ser priorizadas para el financiamiento de la WACC en materia de género y comunicación. (ii) Aproximaciones para las contrapartes de la WACC que mejor sirvan a las organizaciones y personas asociadas, así como al grupo extenso de organizaciones de la sociedad civil. (<i>Evaluación crítica de las experiencias en la ejecución de proyectos</i>).
16:30 – 17:00 Receso	16:30 – 17:00 Receso	16:00 – 16:30 Receso
17:00 – 17:30 Plenaria Esquema del trabajo, Día 2 Participación en CSW - evaluación de quién y qué sesiones.	17:00 – 17:45 Plenaria Informe, estrategias para la campaña ESN.	16:30 – 17:00 Plenaria Presenta: Representante de WACC Norteamérica. Adopción del comunicado y plan estratégico. Observaciones finales. Embajadora Proyecto de Monitoreo Global de Medios Sharon Bhagwan Rolls. Directora Ejecutiva, femLINKpacific Fiji
Cena	Cena	Cena