



Déclaration liminaire de la CFE-CGC au CSE C extraordinaire le 08 septembre 2020 PSA RETAIL France SAS

Depuis la convergence en juin 2017, PSA RETAIL France subit une succession de cessions d'affaires, de fermeture de sites qui semblent s'accélérer ces derniers mois sur fond de COVID-19.

Avec la vente de PSA RETAIL Mulhouse annoncée en février et le projet de cession de Citroën Strasbourg révélé aujourd'hui, la direction vient parachever une longue série et scelle ainsi le sort d'un maillage (« autrefois » considéré comme stratégique), qui couvrait tout l'Est de la France.

La CFE-CGC déplore cette série d'évènements, convaincue du risque de « perte d'autorité » auquel s'expose le Groupe en se privant de l'expérience terrain de tout un territoire.

Rappelons combien il est important de conserver de la visibilité sur l'évolution des marchés et des comportements pour agir en conséquence sans devoir se résigner à satisfaire les diktats d'un réseau privé devenu souverain.

Aujourd'hui, la CFE-CGC demande à la direction de s'engager devant le Comité Social et Economique Central à définir une stratégie qui à moyen terme s'avérera salutaire à l'Entreprise.

Elle réclame, la tenue d'un Comité Paritaire Stratégique exclusivement dédié à l'avenir de PSA RETAIL France SAS.

Merci de votre attention.