

## AUTHENTIEK LEIDERSCHAP: STOPPEN MET DE SCHIJN TE WILLEN OPHOUDEN

# HET BEDRIJF LEIDEN WE DOOR MENSEN MET ONZE WAARDEN TE ALIGNEREN

*Dienstbaarheid en liefde voor mensen is de rode draad in het leven van ondernemer Nathalie Arteel. "Waardering krijgen is zo belangrijk voor mensen om open te bloeien, dat weet ik uit mijn eigen levenspad. Daarom heb ik er mijn missie van gemaakt om bedrijven te helpen dit goed te doen."*



Katharina Müllen zet aan tot vitaliserend leiderschap: de mindful weg naar duurzaam presteren én gelukkig leven: [www.mindaware.org](http://www.mindaware.org)  
Zij is actief in [ALIVE-belgium.org](http://ALIVE-belgium.org).

## EXECUTIVE SUMMARY

Nathalie Arteel leidt samen met haar man Yves 'Arteel Loyalty & Recognition Solutions' een bedrijf dat in 30 jaar is uitgegroeid van een Leuvense winkel in 'mooie dingen' tot specialist in waardering. De overtuiging dat waardering een sleutel tot succes is drijft Nathalie in haar keuzes rond productontwikkeling en in haar leiderschapsstijl.

[we.listen@cxonet.be](mailto:we.listen@cxonet.be)

De meeste mensen zitten in een kooi. Af en toe krijgen ze een banaan, dat is mooi, en maar knikken en lachen. Angst belet hun om uit die kooi te komen. Na een paar meter stappen hebben ze een pilletje nodig of ze voelen zich niet goed. Dat is niet waarvoor we op de wereld zijn. Iedereen heeft talenten, die gebruiken dat is onze missie. Mensen die daar niet over nadenken - dat worden allemaal dikke sukkelars. Door ze ook nog geld te geven voor nietsdoen, door ze niet wakker te schudden, door ze niet uit hun comfortzone te halen, gaan we van kwaad naar erger. De kloof tussen de mensen die wel investeren in zichzelf en de anderen die dit niet doen wordt dan alleen maar groter.

## DE SPROKKELROUTE VAN LEREN

Voor mij is dit niet zomaar gekomen, dat is werken en werken met bewustzijn van waarmee je bezig bent. De aanmoediging van mijn leerkracht wiskunde was cruciaal om te beginnen geloven in mijzelf. Nog altijd is dit met vallen en opstaan. Maar het is wel belangrijk te laten zien dat dit mogelijk is. Dat wil ik meegeven aan jongeren.

De drie belangrijkste dingen? Leren, passie, gezondheid. Investeer con-

tinu in jezelf. Kies iets waardoor je gepassioneerd bent, niet wachten. Ga daarvoor, dan ga je vanzelf succesvol zijn. Maar bepaal heel duidelijk de prijs die je betaalt in positieve zin, want je moet werken. Dat is ook niet erg, want dit werpt ook vruchten af. En vooral: investeer in je gezondheid: eten, sporten en positieve mentale voeding.

## WAARDERING

Ik werkte hard, maar ik had geen goede resultaten. Ik had wel ideeën,



Nathalie Arteel leidt samen met haar man Yves 'Arteel Loyalty & Recognition Solutions', specialist in waarderingprogramma's.

maar ik kon die niet goed verkopen omdat ik teveel aan mezelf twijfelde. Dus ik wilde me bewijzen. Ik moest iets hebben waardoor ik verder kon kijken, waarmee ik me kon verbinden, waardoor ik meer kon betekenen voor de mens en de wereld. En zo heb ik 'recognition management' ontdekt.

## CONNECTEREN MET DE WAARDEN VAN DE ORGANISATIE

Waar nood aan is in bedrijven, is dat mensen verbonden worden met de waarden & missie. Ik heb dit ook gezien in mijn eigen organisatie. Telkens als mensen niet waren gealigneerd met onze visie en de waarden dan had je miserie. Dat is de essentie. Dus hebben we een programma ontwikkeld om ervoor te zorgen dat de missie en de waarden meer verbindend werken. Ongelooflijk hoeveel positiviteit dit heeft gegenereerd. Mijn advies heb ik zelf ervaren in mijn organisatie. We zijn geen multinational, maar ook daar werken mensen met teams niet groter dan 30.

## WAARDERING HEEFT EFFECT OP DE BOTTOM-LINE

Bedrijven die erin slagen om positieve cultuur te creëren en de waarden en de mensen te connecteren, hebben tot 27% minder absentieïsme en genereren tot 13% meer benefits. Er zijn genoeg studies die bewijzen dat een organisatie alleen succesvol is als het door waarde wordt gedreven en als het bijbehorende gedrag wordt beloond. We moeten allemaal langer werken, dus laat het werk een vreugde worden zodat mensen ook thuis een betere mama/papa en partner worden. Laat mensen met passie naar hun werk komen, daar moeten we naar streven. Dat is mijn grootste betrachting. In eerste instantie voor onze eigen mensen. Omdat ze dan kunnen openbloeien. Dan zijn mensen gelukkig brengen ze dit ook naar de klant over. ☒