



Představujeme designéry

## PETR JÁCHYM

**Praha – Pokračujeme v našem seriálu, ve kterém představujeme módní návrháře a designéry z České republiky i ze zahraničí. Tentokrát vám představujeme tvorbu Petra Jáchyma (36) z Prahy, dekorujícího textil pod názvem Merkurio by Petr Jáchym.**

### Čím se zabýváte ve své tvorbě?

Věnuji se osobitě dekoraci nejrůznějších předmětů, od obrazů, které tvořím na míru tak, aby se hodili do konkrétního interiéru a aby byly v souladu s požadovanými pocity jeho obyvatel, dekoracím doplňků (lustry, vázy, závěsy, celé interiérové stěny), textilu, obuvi, personalizací automobilů na míru naturelu jejich uživatelů... V neposlední řadě dekoruji lahve na víno, diáře, dále se věnuji průmyslovému navrhování látek abstraktního charakteru, tapet i koberců.

### Jaká byla vaše původní profese?

Vystudoval jsem management a nastavbu italského jazyka, ale s mým naturelem bylo těžké se někam zařadit, tak jsem procházel mnoha profesemi, v nichž jsem se snažil najít. Cestou životem jsem se dostal k bodu, z něhož jsem přepadl do neznáma. Jelikož jsem toto celé musel řešit za asistované pomoci, bylo třeba najít nástroj, který uvolní uzavřená témata v mém nitru. Touto pomůckou byla intuitivní malba. Malbou se zabývám již asi devět let, profesionálně zhruba čtyři roky. Bylo třeba vytříbit intuici, aby bylo možné tvorbu uplatnit v daném smyslu. Dříve jsem to považoval prakticky za jediný nástroj smyslu svého života, který mě při něm držel, proto k němu dodnes chovám úctu. Každá dekorovaná věc vychází ze mně, a tak mi dává něco nového, o mně samém, díky tomu mě stále tvorba naplňuje. Baví mě určitá tajemná část procesu, díky níž nikdy přesně nevím, jak bude finální výsle-

dek vypadat. Jistou roli v mnou tvořených dekoracích hrají mimomyšlenkové sféry, které se při intuitivní tvorbě manifestují. Co mě nebaví, je příprava prostoru, v němž jsem nyní nucen tvořit, brání mi realizovat jisté rezervy, které cítím, že v sobě mám.

### Kde hledáte inspiraci pro svou tvorbu?

Celkově tvorba je intuitivní; manifestují pocity, nálady, energie, které přenáším na daný dekorovaný kus. Pokud tvořím zakázku pro konkrétní osobu nebo místo, pak se musím umět „nahrát“ i na tuto osobu či místo. Zkráceně řečeno, čerpám inspiraci z nitra psychické energie, která je nám všem vlastní. Odkud se snažím ji nečerpat, je z rozumu, ten do této tvorby nepatří. Vše dělám pouze rukama, není tedy mezi mnou a danou věcí



Petr Jáchym

(věci, již dekoruji) žádný prostředek, který by dával prostor intelektu zasahovat do přenosu. Jistou úlohu hraje čas, jelikož je třeba být otevřený a naladěný na daný projekt. Připodobním to k surfingu; je třeba umět počkat na vlnu, a když přijde, tak se nebát na ní jet. A když vlna dojede, tak je třeba umět skončit. Stejně je to u mé práce.

### Co všechno ze své tvorby máte sám pro sebe?

Od začátku malování jsem v něm nacházel sám sebe. Tento druh procesu psychologické malby, který jsem užíval jako nástroj sebepoznání, člověka nejen zabaví, ale ukazuje jisté nevědomé procesy, které se v hloubi jeho duše dějí. Jednoduše řečeno, ze své tvorby mám více sám sebe a každou novou věcí se vyvíjím.

V jedné etapě jsem měl poměrně dost peněz, tak jsem si hojně nakupoval oblečení... byl jsem (tak trochu) metrosexuál. To se mi pak hodilo, jelikož když jsem začal dekorovat textil, měl jsem ve skříni tolik věcí, že jsem nemusel investovat už tak skromné prostředky, které jsem pro tvorbu měl. Dnes mám tedy asi deset kusů dekorovaných kalhot, 16 topů, dvě mikiny, bundu, šátek, troje tenisky a pak dva overaly na cvičení jógy a dvě běžecké sady, které jsem si musel přizpůsobit neonovým teniskám, jelikož obchody nic osobitého nenabídlily...

### Jak dlouho trvá výroba jednoho abstraktního kousku?

To je velmi relativní... Vždy záleží na konkrétním zadání a přání zákazníka. Jak je daná věc náročná stříhově a materiálově, jak má vypadat výsledek. Když připravuji dekory pro potisky látek, tak potřebuji pracovat na jejich nekonečné opakovatelnosti, což mě trochu omezuje oproti běžné tvorbě. Když dělám pro člověka otevřeného, který mi nechá volný prostor, jde to samo. Když pro někoho, kdo je sám se sebou v rozporu, pak trvá dé-





le najít skulinky v jeho blokacích. Nicméně někdy hodinu, někdy více... Avšak barvy následně zrají, textil na míru se fixuje žehlením, takže celé je to v řádu několika hodin, obecně řečeno. Nejkratší čas, který jsem věnoval tvorbě předmětu, byla hodina a nejdelší šest hodin.

Procesem stále objevuji nové techniky a možnosti barev. Avšak mějme na paměti, že já nic nevyrábím; dekoruji textil, který mi zákazník předá nebo zadá sehnat a barvy nakupuji, tedy jsou dané výrobcem. Jsem jen jakési médium, které to vše kompletuje.

#### Prodáváte více dekorované obuvi, nebo oděvů?

Dekoruji více oděvů (džíny, trika, šátky, legíny, šaty), obuv je sezonní záležitost (tenisky).

#### Ve kterém období je největší zájem o vaši tvorbu?

S jarem je člověk přirozeně více otevřen barvám, odhaluje více své tělo... Zde dekor mnohdy může podtrhnout nebo naopak potlačit jisté přednosti nebo nedostatky svého nositele. A potom v období podzimu s novými trendy přicházejí doplňky jako šátky, legíny, šaty společenské, pánské košile...

#### Kde prodáváte své výrobky?

Většinou přes internet, nebo přijde člověk od člověka, kterému jsem již něco dekoroval. Dále na výstavách a pak je prodávají firmy, pro které tvořím dekory látek, lustry, atd.

#### Kdo jsou vaši zákazníci?

Valnou většinu zájmu o originální textil na míru tvoří ženy, zdá se, že se nebojí tolik experimentovat jako muži. Avšak v globálním měřítku jsou to pánské trenýrky, které mají prim; navrhuji totiž dekory české společnosti Styx-underwear, ale to je výroba průmyslová, tedy jiný příběh. Věkově je to rozmanité, stylem života jsou zákazníci, hlavně individualisté a ti, kteří se nebojí vynikat v davu. A pak lidé s nekonfekční velikostí, jelikož na sebe mají omezenější možnosti sehnat zajímavý textil. Věk mých zákazníků je velmi individuální, v rozmanitém rozmezí mezi 16 až 61 lety.

#### Jaká barva je vaše oblíbená?

Mé „srdcovky“ jsou černá, červená, stříbrná a bílá. Pro práci mám rád růžovou, modrou, zelenou a červenou...

#### Kterou barvu mají nejraději zákazníci?

Zeleno – hnědá – zlatá, modro – růžovo – tyrkysová, stříbrná – černá – modrá.

#### Co po vás požadují zákazníci nejčastěji?

Nejčastěji po mě požadují, abych jim na textil nedával tu nebo onu barvu, jelikož ji nemají rádi. S tím mám vždy trochu problém, jelikož tím, jak cítím jejich naturel, tak často barva odmítaná je tou, které bych tam dal nejvíce. Víte jak je to: čemu se nejvíce bráníme, toho je nám právě nejvíce třeba. Výjimečně zákazníci vědí přesně, co chtějí, tak mi dají volnou ruku v tvorbě...

#### Je požadavek zákazníků ovlivněn módními vlnami?

Ne přímo, spíše již mají danou barvu např. bot a k nim ladíme danou věc (jeans, legíny, šátek...). Spíše je to celé o pocitech zákazníků, proto chtějí něco, aby se dobře cítili oni a ne aby za každou cenu šli v proudy aktuálního trendu.

#### Dokážete si představit spolupráci s velkým výrobcem?

Dokážu, pokud bude velký výrobce mít zachován charakter a bude ho zajímat i malá jednotka, jakou je člověk, pro kterého bude věc tvořit. V takovém případě je velký výrobce bližší a tím pádem i otevřenější než ten malý, pokud byl schopen i přes svou velikost zachovat si charakter lidskosti. Vždy je to o lidech a ne o velikosti. Velikost je pouze iluze ve své podstatě věci.

#### Jak vidíte budoucnost své tvorby?

Trh ukazuje, že ho abstrakce zajímá, tudíž vidím budoucnost pozitivně. Abstrakce ukazuje něco imaginárního, je to odklon od bezbřehého intelektu, jenž je všude kolem nás. Doufám, že tento trend poroste a lidé se dostanou více k prožívání sama sebe jinak než

mozkem. Avšak hovořím o živé abstrakci, tedy umění, které vystupuje z jisté podstaty věci, sem tedy zákonitě nemohu řadit graficky tvořené dekory, jelikož ty jsou v porovnání s tím prázdné, neživé, stejně jako jejich tvůrci, tedy stroje (počítače).

#### Kde můžeme vidět vaše výrobky?

Zmínil jsem trenýrky Styx (svlékejte tedy muže...), chystají se další projekty, kde bude můj dekor užít – nechte se překvapit, mou práci můžete vidět i na autech a pak na mých výstavách obrazů. Ve velké míře v ulicích měst, kde chodí ti, kteří se nebáli experimentovat a nosí mnou tvořené originální kousky.

#### Co byste chtěl vzkázat našim čtenářům?

Nebojte se živé kreativity, pěstujte originalitu a osobitost, jelikož z té se tvoří společnost... popustte uzdu intuici a citu; naučte logické a intelektuální úvahy při tvorbě setrvat ve svých mezích, jelikož rozum je jen součástí celku, nikoli celek sám.

#### Děkuji za rozhovor.

Rádo se stalo, já díky Vám, Sandro...

Sandra Friebová  
Foto: archiv Petra Jáchyma



#### Merkurio by Petr Jáchym

Petr Jáchym

tel.: +420 777206377

e-mail: jachym.petr@email.cz

www.petrjachym.cz

www.facebook.com/petr.jachym.5