



2018年1月15日
株式会社ジュピターインターナショナルコーポレーション

株式会社ジュピターインターナショナルコーポレーション、
フランスの人気ミネラルウォーター
「コントレックス」を小売市場に正規販売開始

株式会社ジュピターインターナショナルコーポレーション（本社：神戸市、代表取締役社長：キラン S. セティ、以下ジュピター）と、ネスレウォーターズ マーケティング&ディストリビューション（本社：フランス）は、ナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」に関して、従来のオンライン市場への販売に加え、小売市場へも販売を開始することで合意いたしました。

「われわれは、ジュピターを通して日本市場の今後のさらなる発展に胸を躍らせているとともに、健康志向の日本の消費者にコントレックスを続けてお届けできることを楽しみにしています」とジュニー・ボンド ネスレウォーターズ フレンチビジネスユニット アジア・オセアニア地区リージョナル・ディレクターは話しています。

「コントレックス」は、フランスのヴォージュ山脈深くに位置するコントレックスヴィルに水源がある、カルシウムとマグネシウムを豊富に含んだナチュラルミネラルウォーターです。1760年、このミネラル豊富な水の泉が初めて発見され、たちまちそのミネラル組成の優秀さは国際的評価を得ました。1976年に正式にブランド名を「コントレックス」とし、健康的な水分補給を巧みで楽しい広告で宣伝しました。コントレックスは、身体ミネラルバランスを損なうことなく、女性が心地よく美しくあることを手助けします。

ジュピターは今まで培った豊富な経験とノウハウを活用し、「コントレックス」ブランドの世界観を強く打ち出し、日本でのブランドの認知度をさらに高めることを目指します。



[ネスレウォーターズ社のウェブサイトはこちら（英語のみ）](#)

[「コントレックス」ブランドサイトはこちら](#)