



HIGHER TOGETHER™



Mais où est Cloudy ?

Les concepteurs de Cloudy, [le carnet de vol dématérialisé](#), vont se servir du salon du Bourget pour promouvoir le produit qu'ils viennent de lancer sur internet. Ils organisent, samedi 25 juin 2011, une opération « virale » de « buzz marketing » sur le salon. Le concept est simple : ils seront habillés en Cloudy (tee shirts, casquettes etc...) et les visiteurs qui les trouveront, gagneront des mois d'abonnement First Class à Cloudy.

