

## FINANCIACIÓN

### BCome abre una ronda para escalar sus nuevas etiquetas 'sostenibles'

Eric Galián, Barcelona

Alba García y Anna Cañadell son dos emprendedoras apasionadas de la moda que hace tres años pusieron en marcha BCome, una consultora especializada en sostenibilidad. El objetivo era que las empresas del sector pudieran mejorar su huella medioambiental.

Las jóvenes diseñaban la estrategia, intervenían en el desarrollo de producto y ponían a los clientes en contacto con proveedores asiáticos, sobre todo de India, expertos en tejidos sostenibles como el algodón orgánico, el poliéster reciclado o las fibras celulósicas con certificación del grupo austriaco Lenzing.

Con este enfoque, las emprendedoras trabajaron con una treintena de marcas. Sin embargo, ahora han decidido dar un vuelco a su modelo de negocio y concentrarse en la trazabilidad de las prendas. Se trata de un servicio externalizado que impacta en la cadena de suministro y verifica el origen y tratamiento de la ropa.

Las prendas que pasan el filtro reciben una etiqueta inteligente con código QR que sirve para que los clientes puedan verificar el camino que ha seguido la camiseta o el pantalón de turno hasta llegar a la tienda. "Detrás de cada camiseta hay una historia, que muchas veces el consumidor no conoce", señala Alba García. "Los *Millennials* exigen ca-

**La 'start up' busca 300.000 euros en una primera fase tras cambiar su modelo de negocio**

**Ofrece un servicio de trazabilidad a la industria de la moda para mejorar la huella ambiental**

da vez más transparencia y las marcas deben estar preparadas", indica la directiva.

**'Marketplace'**

Además, BCome, que cuenta con un equipo de siete personas, ha puesto en marcha un *marketplace* de moda sostenible que ya cuenta con cuatro marcas asociadas: Like Born Again, Khetu Kamba, Alamar y The Nordic Leaves. La firma prevé incrementar este número hasta 50 enseñanzas a finales de año. Con el objetivo de consolidar su nuevo modelo, la consultora ha abierto una ronda de financiación para captar 300.000 euros en una primera fase.

La idea es incorporar a un inversor tecnológico que ayude a automatizar los procesos de trazabilidad.

Si esta operación llega a buen puerto, la empresa espera acometer una nueva ampliación de capital dentro de un año y medio para conseguir esta vez 1,5 millones de euros.



Anna Cañadell y Alba García, fundadoras de BCome.