

Keuze branche: Oline video content

1. Wie ben jij? (kernidentiteit) - doorzetter - soicaal - teamplayer - MIC - hockey	2. Wat kun jij doen? - HBO werk- en denk niveau - ervaring met het maken van videocontent - Premiero Pro - Photoshop - filmen	4. Wat levert samenwerken met jou op? - oplossingen voor problemen - leuke ideeën verzinnen - ze voelen zich op hun gemak bij mij - ze worden vrolijk van mij - ze kunnen van mij leren	5. Waarom jij? (jouw positionering) - doorzetter - gevoelig - eerlijk - sociaal - betrouwbaar - band opbouwen met klanten	7. Wie wil je bereiken? - BNN - RTL - jongvolwassene consumenten
8. Wat heb je nodig? - ervaring opdoen - cursussen in binnen- en buitenland - stages lopen - tutorial filmpjes online kijken (bijv. Photoshop)	3. Waarom moet met jou aannemen? - opleiding MIC 2e jaar - stage: Verheul communicatie bureau - projecten: Zapp, Het Parool, Sanoma		6. Hoe kennen ze jou? - Facebook - Instagram - LinkedIn - website - mail	10. Organisatiekunde: Ik voel me het meeste thuis in een informele bedrijfscultuur, omdat ze hier losjes in de omgang zijn en een gezellige sfeer hebben maar verder wel duidelijke lijnen en gedragscodes hebben. Ik zou later het liefst in een Besloten Vennootschap willen werken. Dit omdat het meestal grotere bedrijven zijn waar veel mensen werken. Hierdoor is het ook sfeergevoelig en maak je veel sociale contacten. Verder is een BV ook resultaat gericht en zijn het bedrijven waar je je goed kan ontwikkelen. Ik zou later het liefst in een missionary organisation vorm willen werken. Dit omdat je dan met zijn alle aan één dezelfde doel werkt. Hierdoor krijg je ook een goede band met elkaar omdat je veel moet samenwerken.
	9. Wat krijg jij? - loyaliteit - kwaliteit - herkenning - imago			