

Duurzaam gezicht van Shell is vals

Met het Generation Discover Festival wil Shell zijn duurzame gezicht tonen. Trap er niet in, betogen **Femke Slegers** en **Joeri Oudshoorn**.

Morgen barst in Den Haag het Generation Discover Festival los. Shell wil met dit festival aan scholieren laten zien 'hoe gaaf de wereld er in de toekomst uit kan zien'. Gaaf. Wereld. Toekomst. Dat is een opvallende woordkeus uit de mond van de olie- en gasgigant, die zegt alles op te pompen wat er op te pompen valt. Ondanks de bekende gevolgen. Generation Discover is een verraderlijk charme-offensief, over de rug van kinderen.

Boemerang

Volgens Shell-directeur Marjan van Loon wil het festival kinderen "informereren over energie en inspireren om zelf na te denken over oplossingen. Nederland moet een inhaalslag maken!" Dat het bedrijf zelf al jaren lang lobbyt om een snelle omslag naar duurzame energie te voorkomen, verzwijgt het liever.

Natuurlijk is de realiteit complex. Shell heeft te dealen met aandeelhouders. En concurrenten. Een harde wereld, die zakenwereld. Maar nog harder is de wereld van klimaatontwrichting. De klimaatcrisis voedt zich met elke beleidsbeslissing die het kortetermijnbelang vooropstelt. Elke oplossing die de fossiele industrie nú spaart, komt straks als een boemerang op ons terug. Op ons, en vooral op de schoolklassen die vanaf morgen in de rij staan: Generation Discover.

De kinderen van Generation Disco-



Een soortgelijk festival van Shell in Londen, eind juni. FOTO AP

ver zijn over dertig jaar veertig of vijftig jaar oud. Hun kinderen gaan dan naar de middelbare school. Generation Discover heeft tegen die tijd ontdekt hoeveel de temperatuur is gestegen. Hoeveel land niet meer bewoonbaar is door zeespiegelstijging of extreme droogte. Zij hebben ontdekt dat een deel van hun generatie moest vluchten en het andere deel hen moest opvangen en voeden. Generation Discover heeft dan aan den lijve ondervonden hoe 'gaaf' de wereld van Shell er in de toekomst uitziet.

Die wereld lijkt in niets op dat gave *techsavvy*-festival, lang geleden, in de stad van vrede en recht. Generation Discover kijkt terug op z'n jeugd en concludeert: onze leraren wisten het.

Onze ouders wisten het. Wij wisten het. En ook Shell wist na de klimaatconferentie in Parijs in 2015: om de aarde leefbaar te houden mag de temperatuur niet verder stijgen dan 1,5 en maximaal 2 graden.

Schone woorden

Shell wist het. Shell weet al zo'n drie decennia welke gevolgen z'n bedrijfsstrategie heeft op de zeespiegelstijging, op de temperatuurstijging en op het leven op aarde. En terwijl Shell de kinderen vermaakt op het Malieveld, zoeken knappe koppen in allerlei manieren om de opwarming van de aarde te stoppen. Dat betekent: geen nieuwe boringen naar kolen, olie of gas, geen nieuwe fossiele infrastructuur en geen

nieuwe *permits* van de overheid. Maar Shell-voorman Ben van Beurden zei nog dit jaar: "We pompen alles op wat we kunnen oppompen."

Ja, bedrijven kunnen veranderen. En Shell heeft sinds dit jaar een divisie New Energy. Maar zolang het jaarlijkse budget voor die divisie minder dan 1

Shell weet al drie decennia welke gevolgen de bedrijfsstrategie heeft op het leven op aarde

procent is van de totale uitgaven van Shell, kan niemand de schone woorden van Shell serieus nemen.

Den Haag heeft een haat-liefdeverhouding met Shell. Iedereen heeft wel een buurman die bij Shell werkt. Het is een goede werkgever, met goede arbeidsvoorwaarden en parttime werken kan ook in hoge functies. Maar, en dat weet ook iedereen, het is een bedrijf dat willens en wetens klimaatschade blijft veroorzaken. De broeikasboer lokt nu duizenden scholieren naar het Malieveld om een duurzaam en constructief gezicht te tonen. Een vals gezicht. Shell paait en koopt zo legitimiteit. Over de rug van kinderen. Wij dagen Generation Discover en hun ouders uit: *Don't buy it, discover the real Shell.*



Femke Slegers
Den Haag Fossielvrij
Joeri Oudshoorn
raadslid Haagse Stads-
partij

VOOR AL UW VRAGEN WWW.TROUW.NL/SERVICE

Adres: Trouw, Jacob Bontiusplaats 9, 1018 LL Amsterdam of via telefoonnummer 020-5629444
Bezorgklachten: ga naar www.trouw.nl/bezorging, bel het telefoonnummer: 088-0561599 (ma-vr van 7.00-12.00 uur, zat van 8.00-12.00 uur), of via twitter @webcare_trouw
Gaat u op vakantie of verhuizen? U kunt dit doorgeven aan lezersservice: www.trouw.nl/service of via twitter of via het telefoonnummer 088-0561588
Redactie: redactie@trouw.nl of secretariaat@trouw.nl. U kunt een opinieartikel opsturen naar opinie@trouw.nl, een lezersbrief naar lezers@trouw.nl
Website: www.trouw.nl
Volg Trouw ook op Twitter: via @trouw of Facebook: www.facebook.com/trouw.nl
Familieberichten: www.familieberichtenonline.nl of per mail familieberichtentrouw@persgroep.nl of telefonisch 088-5722889 (ma-vr van 9.00-15.00 uur, zondag van

16.00-18.00 uur). Vermeld svp altijd een telefoonnummer waarop u bereikbaar bent.
Advertenties: www.persgroepadvertising.nl of via telefoonnummer 088-5722888.
Een mini plaatsen kan via rubrieken@persgroep.nl
Auteursrechten: Alle auteursrechten en databankrechten van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij Trouw, cq de makers. Zie voor de volledige tekst: www.trouw.nl/service
Privacy: De Persgroep legt van abonnees de gegevens vast voor de uitvoering van de abonnementsovereenkomst. Ook kunnen deze gegevens worden gebruikt om u te informeren over relevante diensten en producten van Persgroep Nederland. Als u op deze informatie geen prijs stelt, dan kunt u een formulier aanvragen bij Klantenservice Trouw, postbus 859, 1000AW, Amsterdam. Zie voor volledige tekst: www.trouw.nl/service

Doof en blind voor andermans ellende



Theo Bakker
verpleegkundige en schrijver

Al maandenlang wordt het nieuws gedomineerd door de vluchtelingenproblematiek in de wereld en vooral in Europa.

Vlak naast onze mooie woonwijk wordt al maandenlang getimmerd aan een nieuwe opvang voor asielzoekers waar straks 800 mensen worden opgevangen. Tenminste, als er genoeg vluchtelingen zijn die daarvoor in aanmerking komen, want de berichtgeving daarover is niet eenduidig.

En wat doet Nederland? Het stuurt 450 asielzoekers terug naar Duitsland omdat ze daar als eerste geregistreerd staan en volgens het Dublin-verdrag, dus daar hun asielverzoek moeten indienen en afwachten.

We lezen ook in de krant dat er rond de 75.000 vluchtelingen vastzitten bij de grens van Jordanië. We lezen, dat min-

derjarige asielzoekers en vluchtelingen worden opgesloten in gevangenissen in Griekenland. We lezen over de mensonterende situaties in kampen in Turkije, maar het zet ons niet aan tot beweging. De enige beweging die er is, is het terugsturen van asielzoekers naar Duitsland.

Blijkbaar is het enige dat nog emotie kan oproepen een bevroren toespraak van onze eigen Europees commissaris Frans Timmermans, maar ook daar horen we maar weinig meer van, te druk als hij is met de Europese problematiek en het overeind houden van voorzitter Juncker van de Europese Commissie.

De enige beweging die er is, is het terugsturen van asielzoekers naar Duitsland

Zijn we doof en blind geworden voor andermans ellende? Laten we onze mooie asielzoekerscentra liever leeg staan dan ze te benutten voor mensen die het nodig hebben?

Voor iedereen die roept dat er alleen kansloze en alleenstaande mannen klaar staan om naar Europa te komen. In Jordanië zitten honderden gezinnen. In Griekenland zijn er duizenden minderjarige kinderen. Breng ze naar Nederland, zorg voor goede opvang en integratie en geef de mensen een kans. Stop met het emotioneel uitvoeren van regeltjes en bureaucratische spelletjes. Neem mensen serieus. En neem ook de vluchtelingen eens serieus.

Straks staan er tientallen opvanglocaties leeg. Politieke partijen zullen elkaar de loef afsteken omdat ze een oplossing voor de vluchtelingenproblematiek claimen.

Ondertussen verkommeren duizenden mensen in kampen in Jordanië en Turkije.

Ja, we zijn blijkbaar doof, blind en vooral ook ongevoelig geworden.