

УДК 687.1:745/749

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/34>

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

©*Латышева М. А., Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия, mariya-storchak@mail.ru*

CHILDREN'S CLOTHES DESIGNING FOR INDIVIDUAL IMAGE

©*Latysheva M., St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russia, mariya-storchak@mail.ru*

Аннотация. Каждый родитель, желает видеть своего ребенка самым красивым, ярким и уникальным. Помимо масс-маркетов, модных бутиков потребитель обращается в модные дома и ателье. Мотивом обращения к индивидуальному пошиву является желание приобрести все лучшее для своего ребенка, современное, модное, эксклюзивное и уникальное. Безусловно, сегмент детской одежды достаточно актуален и востребован на современном рынке легкой промышленности. В статье представлены эскизы моделей детской одежды, структурно-разработанные ассортиментные капсулы коллекций детской одежды на индивидуальный образ. Для выбранного индивидуального образа были спроектированы три коллекции одежды: коллекция одежды на утверждение индивидуального образа, коллекция нюансного решения индивидуального образа, а также коллекция кардинального изменения индивидуального образа. Разработанные коллекции детской одежды наиболее полно отвечают потребительским требованиям: соответствует модным тенденциям и оригинальны по своему художественному решению. Использованные в коллекциях приемы декорирования и включение дизайнерских аксессуаров придают моделям одежды уникальность, индивидуальность и исключительность.

Abstract. Every parent wants to see his child the most beautiful, bright and unique. In addition to mass-markets, fashion boutiques, the consumer turns to fashion houses and studios. The reason for turning to individual tailoring is the desire to acquire the best for your child — modern, fashionable, exclusive and unique. Undoubtedly, the segment of children's clothing is quite relevant and in demand in the modern market of light industry. This article presents self-designed sketches of children's clothing models, structurally developed assortment capsules of children's clothing collections for an individual image. For the selected individual image, three collections of clothes were designed: a collection of clothes for the approval of an individual image, a collection of nuanced solutions for an individual image, and a collection of fundamental changes in the individual image. Designed collections of children's clothing meet consumer requirements: it corresponds to fashion trends and it is original in its artistic decision. The decoration techniques used in the collections and the inclusion of designer accessories give clothing models uniqueness, individuality and exclusivity.

Ключевые слова: индивидуальный пошив, модные тенденции, стиль, одежда, утверждение образа, нюанс, конструирование.

Keywords: individual tailoring, fashion trends, style, clothing, image approval, nuance, design.

Индивидуальное проектирование одежды в ателье или модном доме, является самым оптимальным вариантом для получения изделия, полностью соответствующего предпочтениям и вкусам заказчика, немаловажной особенностью индивидуального пошива является идеальная посадка моделей одежды, учитывающая особенности физиологии и фигуры заказчика.

Преимуществом индивидуального проектирования является эксклюзивность, которая достигается путем индивидуального подхода к каждому клиенту. Отличительными чертами индивидуального изготовления одежды всегда являлись престижность, высокое качество, уникальность и свобода выбора, а также возможность самовыражения. Очевидными причинами обращения к индивидуальному проектированию являются нестандартная фигура или желание скрыть ее не привлекательные особенности. Зачастую возникают трудности при выборе одежды на особенную фигуру, предложения бутиков не могут порадовать моделями одежды с хорошей посадкой, так как массовое производство ориентировано на типовую стандартную фигуру.

Изготовление одежды на заказ — это прекрасная возможность продемонстрировать свой неповторимый стиль и индивидуальность. На начальном этапе работы первостепенным является изучение индивидуального образа, необходимо собрать информацию о заказчике. Определить личность заказчика, как объекта дизайна, провести оценку внешних данных, выявить достоинства, выразительные черты и особое внимание уделить недостаткам. Определить тип телосложения и индивидуальные особенности фигуры. Так же не стоит упускать из внимания особенности характера заказчика, необходимо провести анализ психотипа и цветотипа заказчика, выявить личностные стилевые и цветовые предпочтения [1].

Проектируя одежду на индивидуальный образ, дизайнер должен держать во внимании ряд особенностей и тонкостей и, в первую очередь, понять желание клиента и учитывая особенности его комплекции, вида деятельности, семейного положения, возраста и т. д., предложить альтернативные варианты.

Пути, по которым может пойти дизайнер в проектировании одежды на индивидуальный образ, следующие:

–Проектирование одежды исходя из имеющегося гардероба, на состоявшийся образ, то есть дизайнер предлагает заказчику одежду привычного ассортимента, выбирая цветовые решения, часто использованные заказчиком в гардеробе, не отходя от установленных стилевых рамок, выбранных заказчиком, но допускается использование некоторых дизайнерских элементов и нововведений. Своего рода это — утверждение образа.

–Дизайнер может предложить некоторое нюансное изменение образа заказчика, это подразумевает в себе проектирование одежды в рамках стилевого единства гардероба заказчика и его предпочтений, но с возможностью небольшой корректировки. Дизайнер может предложить в качестве эксперимента, несвойственные силуэтные решения, например с целью того, чтобы подчеркнуть достоинства фигуры или скрыть ее недостатки, или же предложить совершенно не использованные ранее заказчиком цветовые решения, подходящие ему по цветотипу.

–Самый сложный путь, по которому может пойти дизайнер, но в тоже время наиболее творческий и интересный — это радикальное изменение образа. На этом пути дизайнер чаще всего предлагает абсолютно новый гардероб, исходя из телосложения, цветотипа, вида деятельности, возраста заказчика.

Будучи дизайнером, работающим с индивидуальными заказами, необходимо с самого начала представлять конкретный образ, индивидуальные взлеты фантазии, скорее всего,

придется отодвинуть на второй план. В современную эпоху высокой конкуренции в легкой промышленности очень сложно завоевать своего потребителя, дизайнер должен уделить особое внимание новизне дизайнерского решения и актуальности предлагаемого ассортимента одежды.

Выбранный для исследования и анализа индивидуальный образ это — образ милой, артистичной, немного непоседливой и совсем еще юной девочки Дарьи. Этот образ был интересен для проведения работы и проектирования эскизного ряда. Безусловно, сегмент детской одежды достаточно актуален и востребован на современном рынке легкой промышленности.

В работе представлены самостоятельно разработанные эскизы моделей детской одежды, структурно–разработанные ассортиментные капсулы коллекций детской одежды на индивидуальный образ.

На сегодняшний день, общество обращается к институту семьи и материнству с большим вниманием, чем десятилетие назад. Со всех таблоидов, СМИ и телевидения мы наблюдаем картинки благополучной семьи: счастливые дети, красавица мама, и успешный глава семейства, трепетно обнимающий самого юного члена семьи. Родители вкладывают в развитие ребенка, в его образование, хотят показать обществу свое благополучие, инвестируя в своего ребенка. Спрос, рождает предложение, поэтому на сегодняшний день на рынке представлено множество товаров, отвечающих тенденциям моды на материнство: средства для ухода за ребенком, детская косметика, товары для обеспечения безопасности и комфорта ребенка, развивающие товары и т. д.

Отдельную нишу занимает легкая промышленность. Детская мода стала неотъемлемой частью жизни современного мира и отдельной модной индустрией, набирающей обороты с каждым годом [2–5].

Большая часть известных брендов, такие как *Dolce&Gabbana, Kenzo, Prada, Armani, Fendi, Valentino* и т. д. уже давно выпускают коллекции детской одежды из сезона в сезон.

Мода отвечает новым тенденция в социуме, предоставляя заботливым родителям возможность выбрать для своего ребенка одежду, которая будет отражать их положение в обществе. Каждый родитель, желает видеть своего ребенка самым красивым, ярким и уникальным, а детская мода удовлетворяет эти потребности родителей. Помимо масс — маркетов, модных бутиков, потребитель так же обращается в модные дома и ателье.

Мотивом обращения к индивидуальному пошиву является не столько не стандартные физиологические особенности ребенка или необходимость, наоборот, на данный момент рынок переполнен различными предложениями в данном сегменте на любой вкус и материальный достаток. Скорее всего, столь многообразное предложение рынка, направленно на то, чтобы утолить «аппетит» родителей, желание приобрести все лучшее для своего ребенка, самое современное и модное, эксклюзивное и уникальное.

Анализ современного рынка легкой промышленности выявил актуальность изучения проектирования детской одежды в сегменте индивидуального пошива. Образ милой, нежной, в то же время озорной и непоседливой девочки Дарьи, был выбран для рассмотрения. Воспитанница детского сада ведет довольно активный образ жизни: посещает секцию художественной гимнастики, хореографии, кружок актерского мастерства, любит кататься на коньках, заниматься рукоделием и творчеством.

В Дарье сочетаются абсолютно противоположенные черты характера, она с таким же удовольствием может лепить фигурки из пластилина, усидчиво собирать пазлы, как и участвовать в активной игре, требующей движения, занимая при этом лидирующие позиции

в командных играх. Дарье присущи, как и девичья нежность, хрупкость, кокетство, милость так и озорство, импульсивность и непоседливость (Рисунок 1).



Рисунок 1. Выбранный индивидуальный образ.

Обаятельная, милая и общительная девочка, обладает способностью все схватывать на лету. Она неконфликтна и легко приспосабливается к любым условиям, легко находит контакт как со сверстниками, так и с взрослыми, артистична и раскрепощена в общении с людьми, всегда организованная и сообразительная, прямолинейная и немного вспыльчивая, она запросто может ввязаться в драку с мальчишками за правду или против несправедливости (Рисунок 2).



Рисунок 2. Выбранный индивидуальный образ.

вышивка бисером, пайетками, бусинами, придает уникальность изделиям, что очень важно при индивидуальном проектировании (Рисунок 4).



Рисунок 4. Mood board и Color board коллекции.

Для выбранного индивидуального образа были спроектированы три коллекции одежды: коллекция одежды на утверждение индивидуального образа, коллекция нюансного решения индивидуального образа, а также коллекция кардинального изменения индивидуального образа.

В общем счете проектируемые коллекции одежды, несмотря на четкое разграничение поставленных задач, объединены общей дизайнерской идеей и единством стилистического решения.

Проведя анализ собранных материалов и характеристик на выбранный образ, было намечено концептуальное решение проектируемых коллекций одежды, учитывая особенности характера, образа жизни и физиологии индивидуального покупателя.

Разработанные коллекции одежды ярко отражают в себе индивидуальность выбранного образа Дарьи. Простые силуэтные решения, свободный крой, позволяют Дарье оставаться в своем ритме жизни: активно двигаться, познавать окружающий мир, быть самой собой. Подчеркнуть ее индивидуальность, тонкость и нежность натуры было решено путем использования в моделях одежды различных отделочных материалов: рюшей, оборок, кружева, а также введения вышивки, и дизайнерских аксессуаров.

Комфорт и многофункциональность достигнуты посредством конструктивного решения моделей, простоты кроя, качественных материалов, отвечающих всевозможным стандартам, регламентируемым для производства детской одежды.

Сочетания двух стилевых решений: романтического и спортивного в рамках одной модели, позволят Дарье чувствовать себя комфортно, но при этом ее одежда всегда будет выглядеть интересно, нарядно и эксклюзивно. В романтический образ добавляются элементы спортивного стиля, внося в образ практичность, удобство и функциональность, и наоборот в ассортимент одежды свойственный спортивному стилю включаются элементы отделки и приемы декорирования романтического стиля.

Конструктивные формы, использованные в коллекции, — это, прежде всего, прямые и трапециевидные, реже полуприлегающие силуэтные решения. Такой выбор ведущих силуэтных форм, объясняется особенностями физиологии выбранного индивидуального образа и необходимостью в активном движении.

Силуэт, конструктивные и декоративные линии, цвет, размеры и формы деталей диктуются прежде всего возрастными особенностями телосложения, пропорциями фигуры и нюансами внешности индивидуального образа. При проектировании коллекции все эти аспекты были первостепенными. Второстепенные, но не маловажными были вопросы поиска новизны композиционного решения декора, соответствующего возрасту и телосложению, стилевое единство в решении отдельных предметов, из которых состоит ансамбль.

В коллекцию одежды на утверждение индивидуального образа входит достаточно большой ассортиментный ряд детской одежды, он выдержан в едином стилистическом решении и единой цветовой гамме, выбранной исходя из цветотипа индивидуального образа.

В качестве основного цветового решения коллекции послужили пастельные оттенки — легкое прикосновение цвета: молочный, приглушенный розовый, нежнейший персиковый и мятный. Палитра пастельных цветов многообразна и пользуется большой популярностью у дизайнеров в этом сезоне, благодаря своей ненавязчивости и элегантности.

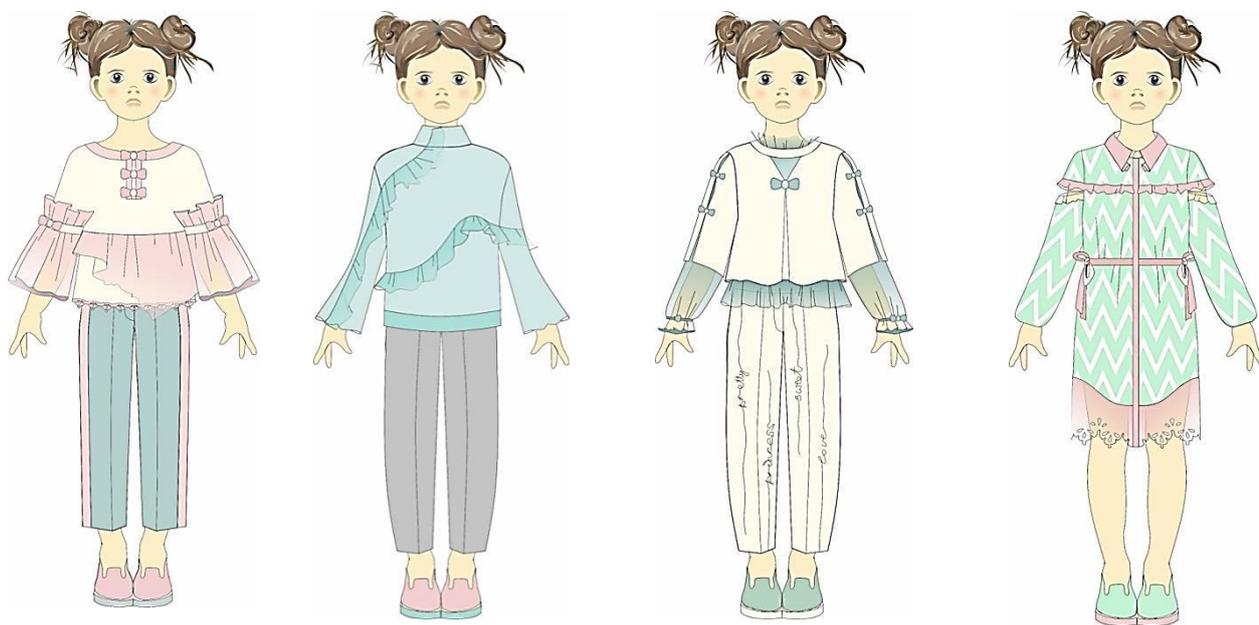


Рисунок 5. Творческий эскиз на утверждение индивидуального образа.

Отличительной особенностью проектируемой детской одежды является ее воспитательное значение, которое выражается в развитии художественного вкуса, воспитании аккуратности и чистоплотности. Выбор цветового решения в пользу светлых оттенков, будет приучать ребенка к аккуратности, в этом возрасте ребенок учится контролировать свою энергию, поэтому выбирая светлую цветовую гамму, мы приучаем ребенка к поддержанию опрятности и соответственно к определенному роду поведения

Данный ассортимент предлагается для особо торжественных мероприятий, выходов в свет, в кафе, в гости, походов в театр и т. д., но также некоторые модели могут быть уместны и в повседневном использовании.

Коллекция выдержана по большей части в романтическом стиле с элементами классического и спортивного стиля. Большое внимание уделяется декорированию, конструктивные решения в этой коллекции более сложные, представлены различные силуэтные решения: прямой, трапецевидный, полуприлегающий.

Ассортиментный блок включает в себя разнообразные виды изделий: пальто, платья, брюки, юбки, блузы. Использование в декоре кружева, бусин, пайеток, бисера, аппликаций из

натурального меха, придает, на первый взгляд повседневным моделям одежды, нарядный и праздничный вид.

Благородные ткани и материалы, использованные в этом блоке, подчеркивают нарядность и исключительность моделей. Различные натуральные костюмные ткани, шифон, сетка, шелк, органза — с предложенными приемами декорирования смотрятся особенно празднично. В этом блоке широко используется декорирование изделий натуральным мехом.

Следующая коллекция — это модели одежды, разработанные с небольшой нюансной корректировкой индивидуального образа.

Простые силуэтные решения, простота и лаконичность кроя, особое внимание уделяется удобству и свободе движения.

Основная цветовая гамма мягких, пастельных оттенков продолжается и в этой коллекции одежды. Модели одежды в данной блоке не лишены нарядности, поэтому они будут уместны не только в повседневном использовании, а, например, для посещения выставок, музеев, походов в кафе или ресторан, в гости. Этот блок имеет конструктивные особенности: упрощенные формы, адаптация конструкторского решения под активный образ жизни ребенка, особое внимание отдается комфорту и удобству.

Удобные свитшоты, практичные вязанные свитеры, свободные брюки, спортивные костюмы с романтическими деталями отделки, юбочки, блузы и кофточка с интересными дизайнерскими решениями, приобретают нарядный вид благодаря использованию различных приемов декорирования, отделки кружевом и рюшами. Практичность в эксплуатации достигается путем использования качественных, натуральных тканей, мягких и приятных телу ребенка. В этой коллекции используются различные костюмные ткани, хлопковый трикотаж, велюр, хлопок, футер, бархат, фатин и шифон.

Несмотря на простые конструкции моделей, благодаря отделочным материалам, введению различных методов декорирования и дизайнерских аксессуаров, модели одежды выглядят интересно и нарядно.



Рисунок 10. Творческий эскиз на нюансное решение индивидуального образа.

Третья коллекция одежды — это радикальное изменение образа. Коллекция одежды так же предполагается для повседневного использования или же особо случая.

Радикальность изменений заключается в использовании не свойственной Дарье цветовой гамме, но хорошо гармонирующей с ее цветотипом и внешностью. Введением темных, сложных оттенков, удастся подчеркнуть особенности ее внешности, в частности светлые волосы, цвет глаз и черт лица.

Ассортиментный ряд коллекции является продолжением предыдущих коллекций, так же модели включают в себя синтез спортивного и романтического стиля, но в новом цветовом решении, позволяет добиться совсем иного звучания. Куртки — косухи, фатиновые юбочки, блузы с множеством невесомых оборок, свободные платья с отделкой кружевом, уже смотрятся более брутальными, яркими и дерзкими.

Коллекция является ответом на последние модные тенденции сезона. Дизайнеры прислушиваются к главному желанию детей: «быть как взрослые», вследствие чего, детская мода начинает пересекаться с тенденциями взрослой моды, практически полностью повторяя взрослые модели, но имея свой неповторимый лик. Предлагается исключить из образа чрезмерную аккуратность: многослойность, некая небрежность одежды, свободный крой.

Модные тенденции женской одежды являются ничем иным, как инспирирующим источником для детской одежды, правда адаптированным под детскую физиологию.

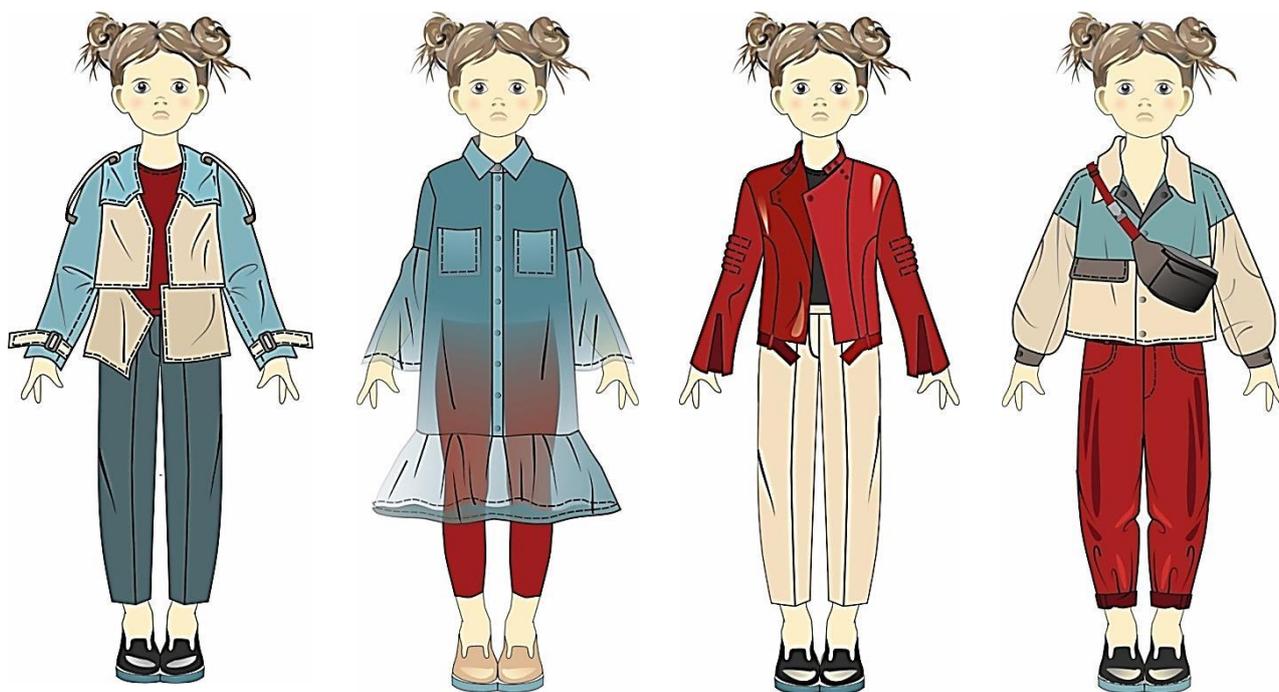


Рисунок 14. Творческий эскиз на кардинальное изменение индивидуального образа.

Анализ модных тенденции позволил выявить актуальные направления в декоративных элементах, на модной арене лидируют: вышивка, стразы, пайетки, кружева, крупные лого и нашивки, создающие праздничное настроение даже в будние дни. Важный акцент 2018 года — обилие ярких аппликаций, нашивок, пуговиц, а также повсеместное использование лоскутной техники. Элементы декорирования и отделки, использованные в коллекции, так же отвечают на модные тенденции.

Уникальность приемов декорирования и использование различных вариантов отделки, являются исключительной особенностью дизайнерского решения коллекций.

Было проведено исследование и изучение вариантов и способов декорирования, с целью поиска новых решений, интересных и инновационных идей декорирования. Также

были изготовлены образцы, опробованы способы крепления, уточнены формы и учтены тонкости сборки и изготовления.

В коллекции, помимо различных приемов декорирования, были включены различные дизайнерские аксессуары: броши, головные уборы, заколочки, сумочки, муфточки и т. д.

Ярким акцентом в коллекции являются броши и нашивки. Вдохновленные мультипликационными детскими героями, они являются неотъемлемой частью образа и привлекают внимание. Яркие, забавные, интересные и оригинальные.

Это различные сумочки, имеющие форму мороженого, броши и нашивки в виде единорога, радуги, леденца, конфетки, молочного коктейля и т.д. Аксессуары выполнены путем настрачивания деталей из натуральной кожи различных цветов на основу, детали имеют определенную форму и являются частью целого изображения.



Рисунок 17. Эскизы аксессуаров, используемых в коллекции, нашивки.

В некоторых моделях коллекции, предполагается использование меха, как натурального, так и искусственного. Натуральный мех встречается в детской моде нечасто, однако плюшевые вещицы и изделия из эко меха согреют в холода ничуть не хуже. В коллекциях мех предусматривается в качестве отделочного материала: в декоре обуви, шапочек, платьев и юбок, а на самые холодные дни предлагаются изысканные горжетки и муфточки.

В качестве декоративных приемов в коллекциях используются меховая оторочка и пушистые воротники, крупные застежки-молнии, металлические клепки, тиснение в виде цветочного узора и стилизованных персонажей мультфильмов. Так же в коллекциях имеются модели с включением вышивки, стежки, декорированием бусинами, пайетками, бисером. Многообразие и разнообразие декоративных элементов придает моделям одежды эксклюзивность и уникальность.

Заключение

Проведение анализа индивидуального образа позволили выявить актуальные потребности потенциального заказчика, наметить направление поиска собственного, концептуального дизайнерского решения и стиля коллекций, позволили определить конкурентные преимущества разработанных коллекций детской одежды.

Представлен структурно–разработанный эскизный ряд трех коллекций детской одежды. Разработанные коллекции детской одежды наиболее полно отвечают потребительским требованиям: соответствует модным тенденциям и оригинальны по своему художественному решению. Используемые в коллекциях приемы декорирования и включение дизайнерских аксессуаров придает моделям одежды уникальность, индивидуальность и исключительность.

Список литературы:

1. Любименко А. И., Титова М. Н., Чигиринова М. В. Бренд-менеджмент в индустрии моды. СПб.: СПГУТД. 2012. 103 с.
2. Муртазина С. А. Особенности детской одежды и требования к ее изготовлению // Вестник Казанского технологического университета. 2015. Т. 18. №7. С. 208-210.
3. Кузнецова А. В., Ахмедулова Н. И., Кузнецова М. В. Разработка программно-информационного обеспечения для возрастной адаптации моделей детской одежды // Современные проблемы науки и образования. 2014. №4. С. 195-195.
4. Пархоменко В. А., Сысоев С. В. Разработка авторской коллекции на основе картины Сандро Боттичелли «Стойкость» // International Conference on Technology and Society USA, Houston January 31th, 2018. Perseverance. LBC 72. 2018. P. 318-323.
5. Benton L., Varotsis G., Vasalou A. Leading by example: Exploring the influence of design examples on children's creative ideation // International Journal of Human-Computer Studies. 2019. V. 122. P. 174-183. DOI: 10.1016/j.ijhcs.2018.09.007.

References:

1. Lyubimenko, A. I., Titova, M. N., & Chigirinova, M. V. (2012). Brend-menedzhment v industrii mody. St. Petersburg, SPGUTD, 103.
2. Murtazina, S. A. (2015). Osobennosti detskoj odezhdy i trebovaniya k ee izgotovleniyu. *Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta*, 18(7), 208-210.
3. Kuznetsova, A. V., Akhmedulova, N. I., & Kuznetsova, M. V. Development of software and information support for the adaptation of models of children's clothes. *Modern problems of science and education*, (4), 195-195.
4. Parkhomenko, V. A., & Sysoev, S. V. (2018). Development of the author's collection on the basis of the painting by Sandro Botticelli Perseverance. In: *International Conference on Technology and Society USA, Houston January 31th, Perseverance. LBC 72*, 318-323.
5. Benton, L., Varotsis, G., & Vasalou, A. (2019). Leading by example: Exploring the influence of design examples on children's creative ideation. In: *International Journal of Human-Computer Studies*, 122, 174-183. doi:10.1016/j.ijhcs.2018.09.007.

*Работа поступила
в редакцию 10.04.2019 г.*

*Принята к публикации
15.04.2019 г.*

Ссылка для цитирования:

Латышева М. А. Проектирование детской одежды на индивидуальный образ // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №5. С. 254-264. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/34>.

Cite as (APA):

Latysheva, M. (2019). Children's Clothes Designing for Individual Image. *Bulletin of Science and Practice*, 5(5), 254-264. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/34>. (in Russian).