7년 노하우의 국내 최고의 체험단 마케팅 업체임을 자신있게 제안드립니다!

92.26%

최초 진행 후 장기계약으로 전환하는 광고주님의 비율

※2016년 12개월 통계 기준

만족도가 없다면 절대로 이루어질 수 없는 수치입니다.

Contents

1 트렌디스란?

2 온라인 마케팅 무엇부터 시작해야 할까?

3 체험단 마케팅 종류

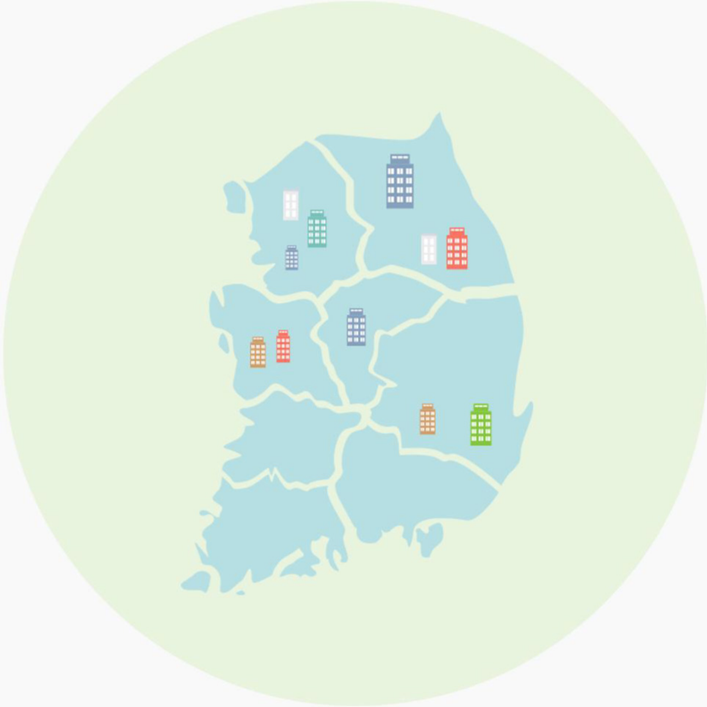
4 체험단 마케팅 진행방식

5 트렌드 블로그 운영방침

6 결과 보고 및 진행비용

매일 문을 닫는 매장 4000여 곳,
새로 생겨나는 매장 2000여 곳.

이런 시장에서 살아남기 위해 온라인 마케팅은
선택이 아닌 필수가 되었습니다.
하지만, 온라인 마케팅을 공부할 시간도,
직원을 고용할 여력 또한 안되는 광고주님들을 위해
트렌디스가 전문 온라인마케터를 1:1 담당자로써 배정하여
모든 온라인 마케팅을 도와주는 파트너가 되어드립니다.



온라인 마케팅 무엇부터 시작해야 할까?

오픈 초기, 손님이 많다고 마케팅을 등한시 하지마세요. 손님이 많을 때가 광고를 시작할 때입니다.
오픈 초기의 마케팅 세팅은 가장 중요한 요소 중 하나입니다.

소비자들은 궁금한 것이나 필요한 것이 있으면 검색부터 해보는 것이당연해졌습니다.
이 때, 소비자들은 검색 후 노출되는 후기글에 가장 큰 신뢰감을 느끼며 구매시 결정적 요인이 됩니다.
온라인 마케팅에서 가장 기본이자 필수이며, 비용을 많이 집행하지 않고
큰 효과를 볼 수 있는 것이 체험단 마케팅입니다.

네이버

구글

다음

<체험단 마케팅이 가능한 검색 포털 사이트>

체험단 마케팅 종류

온라인 마케팅 전문가가 1:1 담당자가 되어 업체 특징에 맞는 체험단을 제안합니다.

1

방문형 체험단

블로거가 매장에 직접 방문하여 이용

2

배송형 체험단

업체가 블로거에게 상품을 배송

3

기자단 체험단

업체에서 사진과 정보만 제공
(상품 배송 및 이용 X)

체험단
마케팅 진행 방식

방문형 체험단

전문 마케팅 1:1 담당자 배정 및 관리 ▲ 상담을 통해 업체 파악 및 마케팅 활용에 필요한 자료 수집 ▲ 블로거 모집 ▲ 모집 진행 상황 및 선정된 블로거 현황 전달 ▲ 블로거 매장 방문 (방문 최소 1일 전 예약 필수) ▲ 리뷰 업로드 후 url, 조회수 등 데이터 보고

(1회 당 약 23일 소요)

배송 체험단

전문 마케팅 1:1 담당자 배정 및 관리 ▲ 상담을 통해 업체 파악 및 마케팅 활용에 필요한 자료 수집 ▲ 블로거 모집 ▲ 모집 진행 상황 및 선정된 블로거 현황 전달 ▲ 배송 (업체에서) ▲ 리뷰 업로드 후 url, 조회수 등 데이터 보고

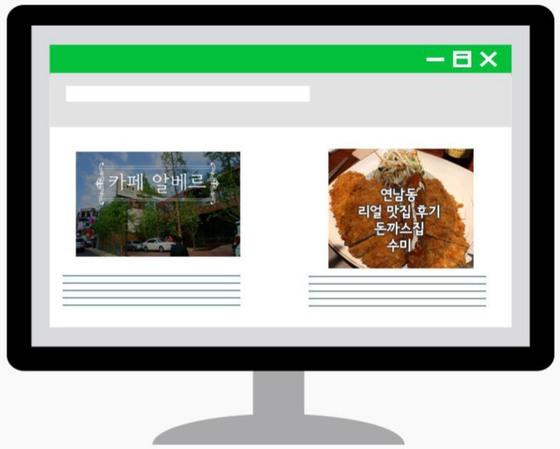
(1회 당 약 19일 소요)

기자단

전문 마케팅 1:1 담당자 배정 및 관리 ▲ 상담을 통해 업체 파악 및 마케팅 활용에 필요한 자료 수집 ▲ 포스팅 업로드 후 url, 조회수 등 데이터 보고

(1회 당 약 14일 소요)

트렌드 블로그
운영방침



지피지기 백전백승!

네이버는 <키워드>가 생명입니다.

키워드 분석없이 그저 사람들이 많이 찾는
키워드 여기저기에 매달 10개씩 포스팅을 올린다고
효과가 있는 것은 아닙니다.
업체에 맞는 키워드를 분석해 매출에 영향을 주는
키워드를 찾아드립니다.

체계적인 진행!

광고주님들의 편의를 생각합니다.

1:1 담당자의 배치로 모든 진행 상황을
편하게 문의하실 수 있으며 혹시나 발생할 수
있는 문제에 대해 대처합니다.

완벽한 리뷰 관리!

성실하게 리뷰를 작성하게 합니다.

단순히 방문자 수가 많은 블로거를
섭외하지는 않습니다. 업종, 지역, 이슈 등을 고려하여
이에 적합한 블로거들을 까다롭게 선정하고
누가 보아도 대충 쓴 리뷰가 아닌 고퀄리티의 리뷰를
작성하도록 지속적으로 관리합니다.

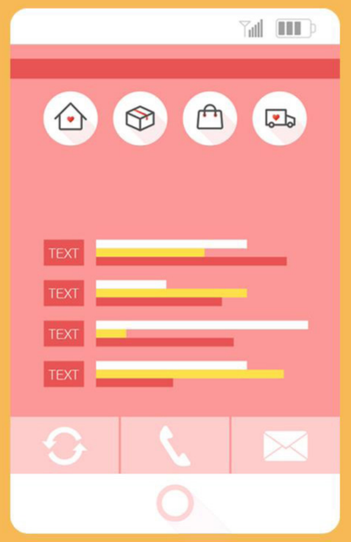
결과보고

아직까지 “마케팅 비용을 지출하고 알아서 잘해주겠지, 매출이 안 올라도 어쩔 수 없지” 라는 안일한 생각을 가지고 계신가요?

업로드 된 리뷰의 URL 주소 뿐 아니라 **노출현황, 날짜 별 조회수, 반응**까지 보기 쉽게 정리하여 보고해드립니다.

매장운영에 눈에 띄는 변화가 있기에 당연스럽게 재계약이 이뤄지고 있습니다.

체계적인 결과보고



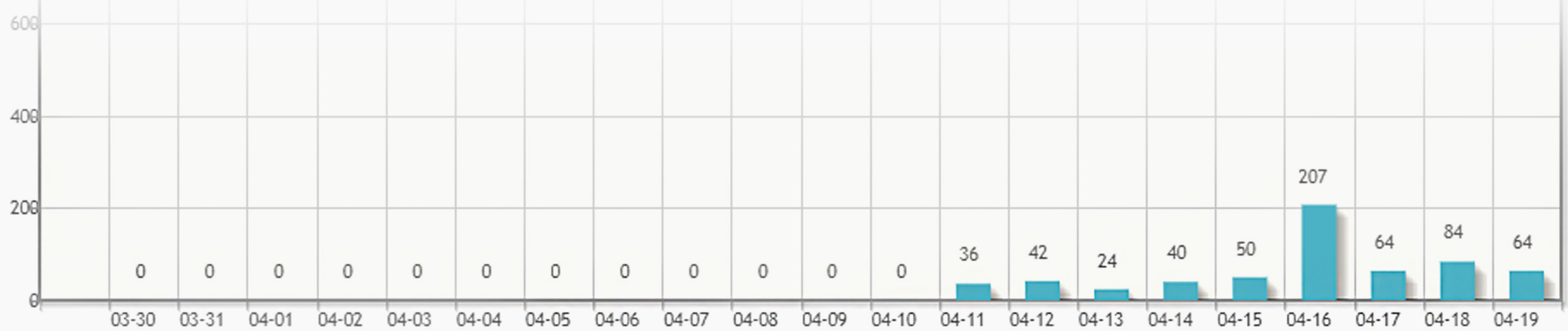
URL 주소 노출 현황 조회수 반응

보고서

캠페인 결과 통합분석

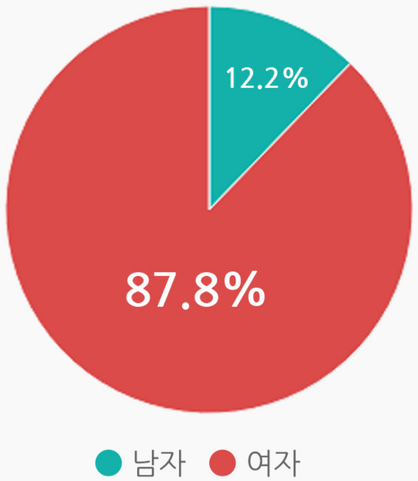
#	캠페인	일정	리뷰수	총 조회수	최근 30일 조회수
1	[배송]리얼홈즈	2018-04-17 ~ 2018-05-10	0	0회	0회
2	[배송]리얼홈즈	2018-04-09 ~ 2018-04-28	1	0회	0회
3	[배송]리얼홈즈	2018-03-21 ~ 2018-04-17	24	611회	611회
	누적		25	611명	611명

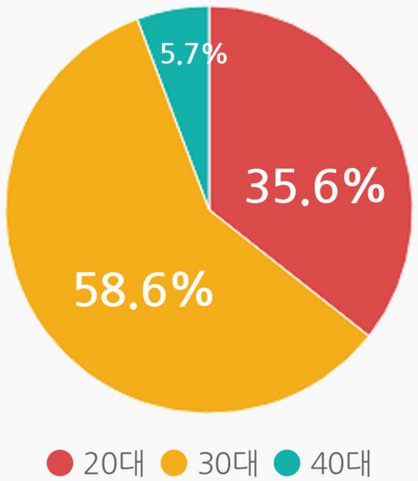
리뷰 조회 추이 _ 최근 20일 간의 리뷰 조회수 추이 입니다.

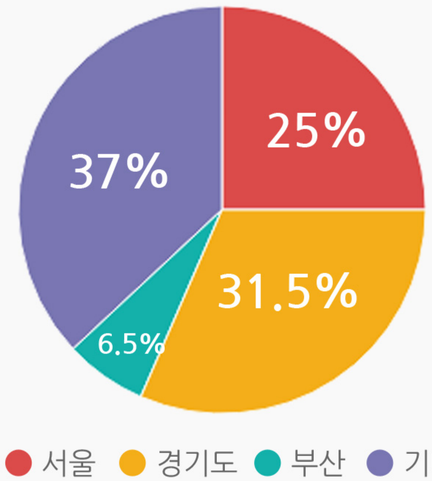


보고서

신청분석





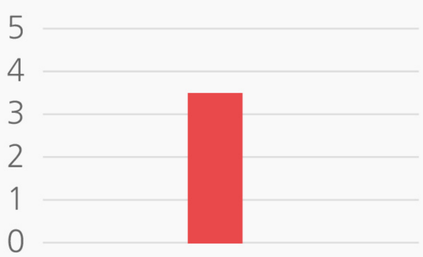


전체	
성비	· 남자: 29명 (27.4%) · 여자: 77명 (72.6%)
연령대	· 30대: 53명 (50%) · 20대: 40명 (37.7%) · 40대: 11명 (10.4%) · 기타: 2명 (1.9%)

리포트

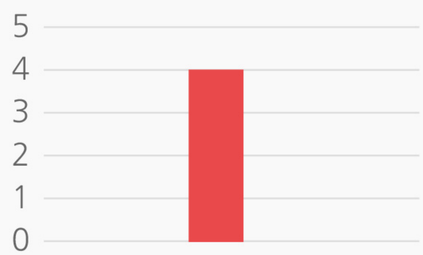
● 제공내역 평가

5점 / 5점



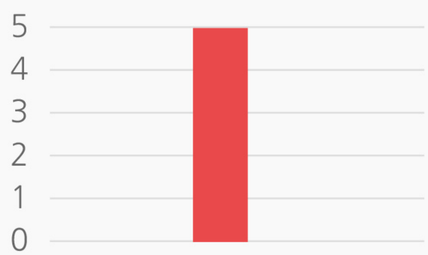
● 가성비 평가

5점 / 5점

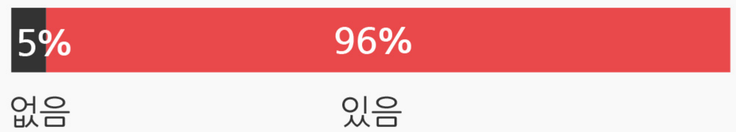


● 서비스 평가

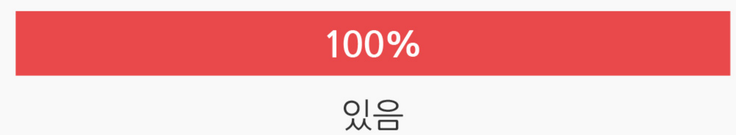
5점 / 5점



● 재방문 의향



● 지인추천 의향



감사합니다.

광고주님께서 오랫동안 마케팅을 믿고 맡기실 수 있는 파트너가 되기 위하여
결과로 보여드리겠습니다.