第15回　立命館大学学生ベンチャーコンテスト2018

【提案書】

作成日：2018年　　月　　日

〔提出物〕

・本提案書（様式1は1ページ、様式2は5ページ以内（添付資料を含む）

・写真、画像データ（5ＭＢ以上の画像データ）

写真はグループメンバーの集合写真、プランを象徴する写真・画像等

：第1次審査に通過した場合、Webサイトに掲載しますので、著作権、肖像権を考慮し、公開が可能な写真を添付してください。

|  |  |
| --- | --- |
| プラン名 |  |
| プラン概要（100字程度）  | 第1次審査に通過した場合、Webサイトに掲載しますので、プランの概要がわかり伝わるよう記載してください。 |
| グループ名（フリガナ） | 個人で出場する場合にもグループ名をつけてください。 |
| 代表者 | 氏名（ﾌﾘｶﾞﾅ） |  |
| 大学・学校等 |  |
| 学部・回生 |  |
| E-mail |  |
| 電話番号 |  |
| グループメンバー※代表者以外のメンバー名を全て記入下さい | 氏名（ﾌﾘｶﾞﾅ） | 所属（大学・学校・学部等） | 回生 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

※記載頂いた個人情報は、学校法人立命館個人情報保護規定により管理致します。

http://www.ritsumei.jp/privacypolicy/g01\_01\_j.html

※【様式1】は1ページ以内としてください。

* 字数制限は定めませんが、【様式2】は5ページ以内にまとめてください。
* それぞれの項目は簡潔に説明し、図や表を用いて第三者にわかりやすく提案してください。

|  |
| --- |
| **1. プラン発案の動機について**このプランによりどのようなことを目指すのか、プラン発案のきっかけや動機、想いを踏まえて説明してください。 |
|  |
| **2. プランの内容について**提供する商品や技術、サービスの具体的内容およびそれらの特徴について説明してください。 |
|  |
| **3. 顧客層／ターゲット市場について**（1）商品や技術、サービスの需要があると想定される顧客層を記入してください。またその顧客層にとってどのようなメリットがあるのかを説明してください。  |
|  |
| （2）市場での競争相手との違いやプランの有利な点について説明してください。 |
|  |
| 　（3）顧客へのアプローチ方法について説明してください。 |
|  |
| （4）事業規模や収益の見通しについて説明してください。 |
|  |

※【様式2】を補足する資料を添付することができます。（補足資料を含め、全体で5ページ以内とする）

※【様式1】【様式2】に記載する情報は、本コンテスト以外には使用しません。