

# **Основные черты итальянского национального характера в семиотике итальянской моды, архитектуры и дизайна**

**Афанасьева Людмила Юрьевна**

доцент, кандидат филологических наук,

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, г.Москва

Ludmila U. Afanasieva

Ph.D., Associate Professor, Lomonosov Moscow State University

## **АННОТАЦИЯ**

О чертах итальянского национального характера написано много, и все аспекты национального менталитета проанализированы подробно как в научной, так и художественной литературе. В данном докладе мы попробуем проследить, как и почему итальянский национальный колорит отражается в разных формах искусства, таких как архитектура, дизайн и мода во всех сферах жизни итальянца.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** черты национального итальянского характера, семиотика моды, архитектуры и дизайна.

**The main features of the Italian national character in the semiotics of Italian fashion, architecture and design**

## **«ABSTRACT»**

A lot has been written about the features of the Italian national character, and all aspects of the national mentality have been analyzed in detail in both scientific and fiction literature. In this report we will try to see how and why the Italian national colour is reflected in different forms of art, such as architecture, design and fashion in all spheres of the Italian life.

**KEYWORDS:** features of the Italian national character, semiotics of fashion, architecture and design.

Интересно отметить, что анализируя взаимовлияние моды на жизнь обитателей полуострова и их образа мысли на модели, появляющиеся на страницах журналов, а потом на улицах итальянских городов, можно вспомнить многие известные имена дизайнеров, архитекторов такие как Э. Соттсасс, Г.Пеше, П.Навоне, А.Кастильони, С.Джованнони, Г.Вентурини, А.Читтерио, П.Форназетти, В.Маджистретти, М.Беллини и дизайнеров одежды таких как С.Феррагамо, Д.Армани, В.Гаравини [5] и мн.др. Они стали символами альтернативной проектной культуры и создали идеальные образцы арт-дизайна, простые и одновременно красивые вещи, соответствующие итальянскому представлению о красоте и реализующие предельный исторический и типологический смысл итальянского феномена наследования основополагающих принципов классического искусства, а не просто аналогии или подражания. Просто вспомнить имена будет недостаточно, все они и так хорошо известны во всем мире. Но почему они родились и творили именно в Италии, обычно остается за кадром и так и не находит ответа.

Одной из традиционных черт итальянского характера является стремление к красоте и гармонии во всем, что окружает человека. Поэтому это отражается на всех предметах интерьера, аспектах костюма и облике самого итальянца и даже на мелочах повседневной жизни. Сегодня это может быть подача блюда в кафе, расположение товара на витрине или упаковка подарка и мн. др. Любой предмет, на который падает взгляд итальянца, обретает простую, но изящную и потому приятную для созерцания форму. Безусловно, тоже можно сказать об итальянских произведениях искусства и архитектуры, нет нужды подчеркивать, что формы итальянских классических образцов часто приводят в пример как образец идеального соотношения той формы и цвета.

Такая любовь к внешней красоте отражается и в любви к театральности в повседневной жизни. Эта черта итальянцев часто и много описывается не только самими итальянцами, но и иностранцами, наблюдающими за ними со стороны в гидах и даже в учебных пособиях. Так, например, А.В. Павловская в своем УМК [3] отмечает что, исторически легко вспомнить и найти оправдание этому пристрастию, например частые завоевания и поглощения территории сегодняшней Италии другими народами. Это заставляло их адаптироваться и «менять маски» чаще, чем им этого хотелось. Тут нужно вспомнить Комедию дель Арте или комедию масок, которая и по сей день живет в итальянских городах и волнует не только туристов, но и самих жителей, которые с удовольствием готовятся и сами участвуют в процессиях и спектаклях целыми районами и даже городами.

По вечерам в любом городе от большого до маленького жители прогуливаются всей семьей, выводя на улицу всех членов своей семьи даже только что родившегося младенца или домашнего питомца. Такая прогулка дает им возможность себя показать и на других посмотреть, что является одним из важных компонентов итальянской культуры. Внешняя сторона вопроса очень важна, хотя наряд не обязательно должен быть дорогим. Просто он должен соответствовать современным требованиям к той же форме и цвету. Поэтому на публике любой итальянец преображается, становится немного актером и всю жизнь подчиняет правилам игры. Следствием этого и является внимание к деталям, которые окружают человека в повседневной жизни и их чудесное преображение.

Важно отметить, что в век повсеместной глобализации и стандартизации итальянцем пока удается сохранять и даже популяризировать такой часто совсем не утилитарный подход к жизни. Вспомним соседние страны Европы, например Францию, где изящество форм и цвета было культом много веков. Конечно, не забывая про великолепный фон архитектурных творений и произведений искусства ушедших эпох, посмотрим на внешний вид современной молодой француженки или француза и не всегда узнаем в них потомков известных французских модников и модниц.

Еще одним важным вопросом в жизни каждого итальянца является семья, традиции проведения времени в компании друзей и близких, что строго соблюдается и является неотъемлемой частью жизни, приносящей простое удовольствие и наслаждение жизнью. Жизнерадостное отношение к жизни и дает положительный заряд всему, что создают итальянские мастера.

Слово дизайн и концепция дизайна включают все, что было упомянуто выше – красоту, гармонию и положительный «заряд» как для зрителя, так и для пользователя. Термин «экология глаза» в нашем урбанистическом мире существует давно и многие ученые пишут о его важном эффекте и влиянии на жизнь обывателя, но не всегда и не везде возможно искусственно создать то, чем уже обладают жители многих итальянских городов и деревушек. Не зря итальянский средневековый город (и не только средневековый) считается образцом идеального города, где есть все, что нужно человеку.

Многие европейцы критикуют итальянцев за чрезмерную любовь к внешним эффектам и внешнему образу, подчеркивая, что они уже далеко ушли в своем развитии и не считают важными внешние детали. И эта концепция очень привлекательна, несмотря на большое сопротивление и силу многовековых традиций, развитие индустрии моды и дизайна и многое другое, Италия все же движется по тому же пути, который уже прошли многие

страны Европы, во многом потеряв свою самобытность и узнаваемый национальный образ.

Знаки того, что глобальные перемены в этом направлении произойдут и в Италии, но не так скоро есть. Хотя быстрое распространение итальянского стиля в одежде и даже жизни по всему миру дает надежду на выживание итальянской тенденции даже в жестких рамках нескончаемых экономических кризисов и массовой миграции населения мира.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Зонова Т. В.* История внешней политики Италии / Т. В. Зонова. – М.: Международные отношения, 2016.
2. *Муратов П. П.* Образы Италии / П. П. Муратов. – М., 1994.
3. *Муратова К. М.* Итальянское искусство XIII и XIV веков в русской критике: связи, взаимовлияния, судьбы // Во Христе – In Christo. – Firenze: Treccani, 2011.
4. *Павловская А. В.* Италия и итальянцы / А. В. Павловская. – М., 2006.
5. *A.Branzi* Introduzione al design italiano.Una modernita'incompleta / Baldini Castoldi – Milano,2015.

