



PROGRAMA JUVENTUDE EM FOCO  
I CONGRESSO JUVENTUDE, CIDADANIA E POLÍTICAS PÚBLICAS  
II SEMINÁRIO JUVENTUDE E DIREITOS EM REDE  
DISCUTINDO O ESTATUTO DA JUVENTUDE  
31/08 Á 02/09/2016

PROPOSIÇÃO DE MINICURSO

**Democratização da Comunicação e Mídia alternativa: Perspectivas de enfrentamento e inclusão**

**Ministrantes:**

Cláudio Palheta JUNIOR<sup>1</sup>  
Mariana Ribeiro ROCHA<sup>2</sup>

**Eixos temáticos:**

2. Direito à liberdade e à igualdade.
3. Direito à Cidadania, à Participação Social e Política e à Representação Juvenil.

**Resumo:** Debater a comunicação no Brasil, em especial neste período de crise política e moral, tornou-se uma tarefa imediata. Vivemos em um dos países com maior concentração de mídia nas mãos de pouquíssimos donos, onde se multiplicam as denúncias sobre casos de desrespeito aos direitos humanos cometidos pela nossa imprensa. Enquanto bem público, a concessão da radiodifusão brasileira deveria representar a garantia de que os diferentes segmentos da sociedade não só seriam representados pelo que é transmitido na tela, como também que seriam atores importantes na produção de conteúdo midiático, porém não é o que acontece atualmente.

Neste minicurso vamos debater acerca da importância do direito à comunicação no Brasil e as estratégias para garantir a democratização da mídia em nosso país, pensando alternativas de inclusão, participação e produção de material cultural e informativo pelos mais diversos grupos da sociedade, além de analisar exemplos de experiências de comunicação alternativa que tem dado certo.

**Objetivos:**

- Conhecer a história dos meios de comunicação brasileiros e a formação dos grandes conglomerados de mídia no país
- Discutir as leis que regulamentam nossa mídia e a nova legislação quem vem sendo proposta para esse tema
- Analisar o papel da mídia tradicional em nossa sociedade e a necessidade de alternativas democráticas de comunicação
- Pensar o espaço da comunicação na vida das pessoas e como esse direito é importante na construção de uma nova sociedade.
- Conhecer e produzir material de comunicação alternativa, como zines e jornais alternativos.

---

<sup>1</sup> Jornalista formado pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), mestrando em Serviço Social e Direitos Sociais, estudante de Graduação em Ciências Sociais, ambos pela UERN. Militante e Dirigente Municipal do Partido Socialismo e Liberdade (PSOL)

<sup>2</sup> Estudante de graduação do bacharelado em Zootecnia na Universidade Federal Rural do Semi-Árido (Ufersa), militante do Partido Socialismo e Liberdade e do Movimento Negro.



**PROGRAMA JUVENTUDE EM FOCO**  
**I CONGRESSO JUVENTUDE, CIDADANIA E POLÍTICAS PÚBLICAS**  
**II SEMINÁRIO JUVENTUDE E DIREITOS EM REDE**  
**DISCUTINDO O ESTATUTO DA JUVENTUDE**  
**31/08 Á 02/09/2016**

**Ementa:**

Análise da trajetória dos meios de comunicação no Brasil. Surgimento da imprensa sindical e suas ramificações. Nascimento dos conglomerados de mídia no Brasil. Política de concessão ou privatização da radiodifusão. A influência negativa de uma mídia não democratizada. A necessidade de alternativas populares e democráticas de comunicação. Produção de zines e jornais alternativos como estratégia de comunicação alternativa.

**Metodologia:** O minicurso será realizado na modalidade presencial com debate acerca do conteúdo de textos que giram entorno da temática proposta. Será utilizado datashow para apresentação de slides e vídeos que complementem e ajudem a ilustrar a discussão sobre a democratização das comunicações e o avanço de iniciativas populares.

No segundo momento da atividade será realizada uma oficina de produção de zines e/ ou jornais alternativos, feitos com recortes de revistas e colagens. Serão utilizadas revistas, papel A4 tesoura e cola para produção dos zines. Também serão apresentados exemplos de diferentes jornais alternativos produzidos em Mossoró e região.

**Público alvo:** Moradores de bairros da cidade onde haja rádios comunitárias (ex. Nova vida), estudantes secundaristas e universitários, profissionais do jornalismo, publicidade ou radicalismo, pesquisadores da temática.

**Carga horária:** 8 h

**Número máximo de participantes:** 20 participantes

**Bibliografia Básica:**

MEKSENAS, Paulo. Cidadania, poder e comunicação. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2002

MANZINI-COVRE, M. L. O que é cidadania. São Paulo: Brasiliense, 1998

DISTRITO FEDERAL. Projeto de Lei de Iniciativa Popular da Comunicação Social Eletrônica (Lei da Mídia Democrática). Regulamenta os artigos 5, 21, 220, 221, 222 e 223 da Constituição Federal, que dispõe sobre a comunicação eletrônica no Brasil. Disponível em: <<http://www.paraexpressaraliberdade.org.br/?wpdmdl=1225>>. Acesso em 21/07/2016

LIBERDADE, Campanha Para Expressar a Liberdade. Guia de Mobilização da Lei da Mídia Democrática. Brasília, 2013. Disponível em:



**PROGRAMA JUVENTUDE EM FOCO**  
**I CONGRESSO JUVENTUDE, CIDADANIA E POLÍTICAS PÚBLICAS**  
**II SEMINÁRIO JUVENTUDE E DIREITOS EM REDE**  
**DISCUTINDO O ESTATUTO DA JUVENTUDE**  
**31/08 Á 02/09/2016**

< <http://www.paraexpressaraliberdade.org.br/?wpdmdl=1206> > Acesso em 21/07/2016

PERUZZO, Cicilia. Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. Palavra Clave, v.11, n.2, p. 367-379, dez. 2008.