



COMMUNIQUE DE PRESSE

"Out There", la première comédie musicale immersive en réalité augmentée sur casque Magic Leap, sort en première mondiale au Comic Con de Paris.

Innovation franco-américaine, combinaison unique de narration, de musique et de technologie, "Out There" est une expérience immersive d'un genre nouveau. Créée par Wilkins Avenue et Pollen Music Group, l'expérience offre une immersion musicale et visuelle totalement inédite grâce à la réalité augmentée sur casque Magic Leap, présenté pour la première fois en France au public du Comic Con. Vanessa Williams, actrice (*Desperate Housewives*, *Pocahontas*, ...) et chanteuse américaine aux dizaines de millions d'écoutes, prête sa voix au personnage principal de "Out There".

Paris – 21 Octobre 2019 – Du 25 au 27 Octobre, le Comic Con de Paris dévoilera "Out There", la première comédie musicale immersive en réalité augmentée (AR). Conçue par Wilkins Avenue, en partenariat avec Pollen Music Group, l'expérience, unique au monde, invite le spectateur à s'émerveiller dans un décor réel physique, où des personnages s'animent comme par magie, en chanson, grâce à la réalité augmentée. Placé au beau milieu de l'action, l'utilisateur peut explorer librement le décor. Ses déplacements influent sur sa perception de la musique grâce au son spatialisé, donnant, pour la première fois, la sensation de se déplacer dans la musique.

Le casque AR Magic Leap n'étant pas encore disponible en France, le Comic Con de Paris, événement référence de la Pop Culture mondiale, sera la première occasion pour le grand public français de découvrir la technologie, et son potentiel, en action.

L'histoire : Liv est une petite fille prisonnière de sa chambre. Elle rêve de s'envoler comme les oiseaux des peintures de ses murs et de découvrir le monde extérieur. Quand les anciens portraits de famille qui l'entourent prennent vie par magie, et s'animent en chanson, Liv décide qu'il est temps de partir...

Pour la première fois équipés de casques AR, les visiteurs du Comic Con seront immergés dans la chanson, et libres d'explorer l'environnement en s'approchant de chaque personnage pour entendre sa voix propre, ou de chaque élément du décor pour percevoir une version différente de la musique. Chaque utilisateur aura donc une expérience unique, différente de celle des autres.

Au milieu d'un casting talentueux, Vanessa Williams prête sa voix au personnage de "Mom". Pollen Music Group signe la production de la chanson originale de "Out There" et le mix sonore spatialisé. Wilkins Avenue, société du producteur-réalisateur Thibault Mathieu, à l'origine du projet, réalise ici

une expérience où animation 3D temps réel et animation traditionnelle 2D au pinceau s'intègrent parfaitement dans l'environnement réel du spectateur, grâce à la réalité augmentée (ou réalité mixte).

« La technologie de pointe devient, pour la première fois, le véhicule d'un savoir-faire presque oublié, digne des premiers longs-métrages Disney. Le tout au sein d'une expérience immersive divertissante, à mi-chemin entre l'*escape game* et le court-métrage Pixar musical. », indique Thibault Mathieu, concepteur de "Out There".

A propos de

WILKINS AVENUE : Société de production et conception d'expériences immersives innovantes en Réalité Augmentée (AR) et Réalité Virtuelle (VR). Wilkins Avenue crée notamment des contenus pour de grandes marques, parcs à thème, et lieux de divertissement. Depuis sa création en Mai 2018, Wilkins Avenue a travaillé avec Webedia, Reed Expo ou Koezio. En développant un portfolio d'expériences narratives disruptives spécifiquement conçues pour la Réalité Augmentée, la Réalité Mixte et la Réalité Virtuelle, Wilkins Avenue se positionne à l'avant-garde du storytelling et du branding innovant. Wilkins Avenue présente en cette fin d'année deux projets phares : "Ice Cube Protocol", une mission VR à découvrir prochainement dans les parcs Koezio, et "Out There" une expérience musicale sur casque AR à découvrir au Comic Con de Paris 2019.

POLLEN MUSIC GROUP : Studio américain de création sonore immersive VR et AR, basé à San Francisco et fondé par trois pionniers de l'audio immersif (Alexis Harte, Scot Stafford et JJ Wiesler). Pollen est notamment connu pour la musique de "Pearl", le premier film VR nominé aux Oscars, la création sonore de l'expérience 360 du groupe Gorillaz – "Saturnz Barz" (près de 15 millions de vues YouTube), et la musique de nombreuses autres expériences immersives ("Duet" de Glen Keane, "Age of Sail", etc.).

MAGIC LEAP : Société de technologie américaine, qui crée la prochaine plateforme numérique, appelée "spatial computing". Magic Leap est constitué d'une équipe de créateurs, d'ingénieurs, de scientifiques et d'artistes, qui réinventent tous les secteurs, du commerce au divertissement, en passant par les communications et la productivité. La mission de Magic Leap est d'harmoniser les hommes et la technologie, pour créer un monde plus unifié. Magic Leap One est un mini-ordinateur qui enrichit votre expérience du monde réel avec du contenu digital. Magic Leap One a été conçu pour offrir aux créateurs en tous genres de nouvelles possibilités d'exploration du futur du numérique. La technologie unique de Magic Leap One laisse passer la lumière naturelle, en y intégrant des couches de lumière synthétique, créant des expériences ultra-réalistes. Magic Leap est basé à Plantation, en Floride, avec des bureaux en Californie, au Texas, à Washington, au Colorado, en Israël, en Nouvelle-Zélande et en Suisse.

CONTACT

jennifer@wilkins-avenue.com | 06 43 06 78 85

Press kit à télécharger sur <http://wilkins-avenue.com/outthere>