

Hoge bomen moeten vooral karakter hebben

“Hoe hoger iemand klimt, hoe meer zijn of haar persoonlijkheid de werkomgeving bepaalt. Ik heb het gevoel dat nog heel wat bedrijven zich daar niet bewust van zijn”, zegt Philippe Bailleur. Hij begeleidt aankomende bedrijfsleiders in opdracht van SD Worx.

“Op hoog niveau zijn vaardigheden veel minder van belang, maar wel de oprechtheid van wat de manager doet, en z'n ideeën. Ik ontmoet te veel managers die niet door hun sterktes gedreven worden, maar door de angst om te falen of om een volgende promotie te missen”, zegt **Philippe Bailleur** van SD Worx. “De medewerkers laten me soms snel aanvoelen dat hun afdelingen niet optimaal draaien. Ze worden klein gehouden. Vele bedrijven blijven onbewust kiezen voor ja-knikkers in plaats van voor creatieve en ondernemende geesten. De nieuwe logica moet zijn: participatie, systeemdenken, creativiteit, waarden en duurzaamheid. Anders wordt het alleen maar moeilijker in de kenniseconomie.”

KEN UZELF

“Managers moeten leren in eigen boezem te kijken. Zolang ze dat niet doen, zullen ze telkens weer dezelfde patronen gebruiken om een organisatie op te bouwen. Zo ontstaan die 'neurotische organisaties' waar **Manfred Kets de Vries** (zie hoger) het over heeft. Onze managers moeten leren hun persoonlijke overtuigingen kritisch onder ogen te zien.”

Philippe Bailleur hoedt er zich voor om managers van hem afhankelijk te maken: “Ik probeer met eerbied te tonen waarom ze vastlopen. Hoe meer een manager zichzelf leert kennen, hoe gemakkelijker hij het heeft om met anderen om te gaan.”



Philippe Bailleur (SD Worx):
“Ik ontmoet te veel managers die niet door hun sterktes gedreven worden, maar door angst om te falen of om een volgende promotie te missen.”